



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Департамент культури і туризму Харківської обласної військової адміністрації

Департамент фінансів Харківської обласної військової адміністрації

Харківський регіональний фонд підтримки підприємництва

Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця

Czech University of Life Sciences in Prague (м. Прага, Чехія)

European Institute Of Continuing Education EIDV (м. Подгайська, Словачка Республіка)

University Of Economics Varna (м. Варна, Болгарія)

Ukrainische Freie Universität UFU (м. Мюнхен, Німеччина)

National Scientific Research Institute For Labour And Social Protection, (м. Бухарест, Румунія)

Hilton Dalaman Sarigerme Resort & Spa (м. Сакерм, Туреччина)

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ І КРАФТОВИХ ВИРОБНИЦТВ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

І Міжнародної науково-практичної конференції,
присвяченої 95-річчю заснування Харківського національного
економічного університету імені Семена Кузнеця
20 листопада 2025 року

ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2025 року

Владлен Валерійович Жуков

канд. екон. наук, доцент,

доцент кафедри готельного, ресторанного бізнесу і крафтових технологій,
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В ЗАКЛАДИ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

На сучасному етапі розвитку економіки України однією з ключових умов соціально-економічного зростання є залучення достатнього рівня інвестицій. Слід зазначити, що в Україні індустрія готельного бізнесу розвинена недостатньо порівняно з міжнародним досвідом, де ця галузь діяльності приносить значний дохід. Отже, одним із завдань активізації інвестиційної діяльності є розробка нових підходів, здатних зацікавити залучити потенційних інвесторів вкладати гроші в інвестиційний комплекс країни і у першу чергу в підприємства готельно-ресторанного бізнесу.

Готельний бізнес в Україні потребує постійних інвестиційних вкладень задля збереження конкурентних позицій на ринку, підвищення рівня задоволення попиту споживачів на послуги, які за асортиментом та якістю відповідають світовим стандартам. Щоб бути лідером та отримати конкурентні переваги на ринку готельно-ресторанних послуг, потрібно залучення інвестиційних ресурсів, однак для цього необхідною умовою є впровадження інноваційної стратегії, що дасть змогу забезпечити конкурентоспроможність закладу в майбутньому. Нинішня галузь гостинності в Україні ще не відповідає вимогам міжнародних стандартів [1, 2].

За останні роки готельна індустрія зазнала радикальної трансформації, головним чином завдяки стрімкому розвитку технологій. Інвестиційна діяльність є основою розвитку підприємств. Підприємства ресторанного бізнесу не получують достатньо інвестицій, а сучасні дослідники вважають, що дана сфера економічної діяльності є однією з перспективних, динамічно розвивається, має

найбільший індекс інвестиційної привабливості, а також може задовольнити достатньо складний набір потреб населення. Потрібно створювати сприятливий інвестиційний клімат на всіх рівнях для залучення іноземних та вітчизняних інвестицій, залучати державу для підтримки великих інвестиційних проектів. Тільки за таких умов розвитку готельно-ресторанного господарства Україна може стати новим рівноправним учасником світового ринку.

Інвестиційна привабливість підприємства – це комплексний показник, який враховує узагальнюючий вплив на підприємство зовнішніх і внутрішніх факторів, а також цільові установки інвестора щодо певного об'єкту вкладання капіталу. Кількісна оцінка інвестиційної привабливості підприємств готельно-ресторанного бізнесу потребує крім врахування фінансово-майнового стану також врахування впливу привабливості галузі та регіону.

Однак, вузьким місцем у даному питанні залишається відсутність науково обґрунтованих рекомендацій щодо вибору визначеного методу нарахування амортизації для різних типів виробництва з урахуванням різних факторів, що впливають на ефективність проведення інвестиційної діяльності [1].

Одним з факторів надання позикових коштів для здійснення інвестиційної діяльності залишається платоспроможність позичальника. Платоспроможність можна оцінити за даними балансу на основі характеристики ліквідності оборотних активів чи ступеня і часу перетворення їх у готівку. Серед таких показників виділяють: показник абсолютної ліквідності, терміновій ліквідності і загальної ліквідності.

Коефіцієнт термінової ліквідності дорівнює частці від розподілу величини готівки, цінних короткострокових паперів і розрахунків на суму короткострокових зобов'язань. Він вважається достатнім, якщо його величина становить 0,7 – 0,8.

Коефіцієнт загальної ліквідності є узагальнюючим показником. Він визначається відношенням величини всіх оборотних коштів підприємства, включаючи матеріальні, до суми короткострокових зобов'язань. Вважається достатнім, коли коефіцієнт загальної ліквідності коливається в межах від 2 до 2,5.

Розгляд сучасного стану інвестиційної активності був би неповним без аналізу джерел фінансового забезпечення інвестиційної діяльності, тому що перехід до ринкових відносин в інвестиційній сфері перш за все стосується її джерел. Інвестиції можуть здійснюватися за рахунок власних фінансових ресурсів інвестора (амортизаційні відрахування, прибуток, грошові нагромадження, заощадження громадян, юридичних осіб і ін.), залучених фінансових коштів інвесторів (банківські, бюджетні, облігаційні кредити, а також кошти, отримані від продажу акцій, облігацій, пайових та інших внесків громадян і юридичних осіб), бюджетних інвестиційних асигнувань і запозичених фінансових ресурсів (кредити, позики).

Однак, разом з тим основним джерелом інвестицій у цілому по Україні є власні кошти підприємств, серед інших джерел фінансового забезпечення інвестицій слід виділити такі, як іноземні інвестиції і банківський кредит. Спостерігається стійка тенденція до зростання питомої ваги власних коштів підприємств у фінансовому забезпеченні їх інвестиційної діяльності. Однак така тенденція, стримує зростання інвестиційної активності, тому що більшість підприємств відчують нестачу власних оборотних коштів.

Слід зазначити, однією із задач, що вимагає першочергового вирішення, є оптимізація інвестиційних ресурсів. При цьому особливе значення в рішенні задачі підвищення ефективності інвестицій має досягнення раціональних пропорцій між основними й оборотними коштами.

Список використаних джерел

1. Жуков В.В. Особливості проектного фінансування для підприємств готельного і ресторанного бізнесу в умовах євроінтеграції. Причорноморські економічні студії. – 2023. – № 81 – С. 173-178
2. Давидова О. Ю. Формування системи інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства. Вісник «БІЗНЕС ІНФОРМ». 2017. № 11. С. 459-464.