



MINISTRY
OF EDUCATION AND SCIENCE
OF UKRAINE



Co-funded by
the European Union



РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONTEXT OF GLOBALISATION

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
20-22 ЛИСТОПАДА 2025 р., М. ХАРКІВ, УКРАЇНА**

**ABSTRACTS OF THE
II INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
NOVEMBER 20-22, 2025, KHARKIV, UKRAINE**

**Електронний ресурс
Electronic resource**

**Харків – 2025
Kharkiv – 2025**



**MINISTRY
OF EDUCATION AND SCIENCE
OF UKRAINE**



**Co-funded by
the European Union**



Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університету імені В. Н. Каразіна, м. Харків, Україна
Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені
Ігоря Сікорського», м. Київ, Україна
Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая, м. Київ, Україна
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів, Україна
Київський національний економічний університет ім. Вадима Гетьмана, м. Київ,
Україна
Поліський національний університет, м. Житомир, Україна
Національний транспортний університет, м. Київ, Україна
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»,
м. Полтава, Україна
Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро, Україна
Харківський регіональний фонд підтримки підприємництва Харківської обласної
військової адміністрації, м. Харків, Україна
Український університет в Європі (UUE-F), м. Краків, Польща
Університет Alma Mater Euroraea, м. Марібор, Словенія
Технічний університет Картахени, м. Картахена, Іспанія

РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Тези доповідей
II Міжнародної науково-практичної конференції

20-22 листопада 2025 р., м. Харків

Харків
2025

УДК 330.324:339.9

Р 64

*Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ МОН України
(№ 749 від 09 грудня 2024 р.)*

*Затверджено до розміщення в мережі Інтернет рішенням Вченої ради
Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
(протокол № 17 від 27 листопада 2025 року)*

Редакційна колегія:

д-р. пед. наук, проф. Д. В. Коваленко (головний редактор);

д-р. екон. наук, проф. В. І. Чобіток (заступник головного редактора);

Адреса редколегії:

61003, м. Харків, вул. Університетська, 16

Р 64 Розвиток економічних систем в умовах глобалізації : збірник тез доповідей II Міжнародної науково-практичної конференції (Україна, м. Харків, 20-22 листопада 2025 р.). [Електронний ресурс]. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2025. – 1 ел. опт. диск (CD-ROM). – Систем. вимоги: Процесор Pentium-класа; ОС Windows 7/10 ; дисковод CD-ROM ; Acrobat Reader 10. - 673 с.

ISBN

У збірнику представлені тези доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної конференції на загальну тему «Розвиток економічних систем в умовах глобалізації». Для науковців, аспірантів і студентів вищих навчальних закладів. Матеріали подано в авторській редакції. Відповідальність за зміст і оформлення матеріалів несуть автори. Усі права застережено. Посилання на матеріали обов'язкові. Конференція проводиться в рамках Проєкту Erasmus+ : «Європейська концепція динамічного регулювання та координації експертизи товарів у митній справі» № 101127747 – EDETMS – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH

УДК 330.324:339.9

URI: <http://mtp.uipa.edu.ua/category/naukova-robota/>

ISBN

© Харківський національний університет
імені В.Н. Каразіна, 2025



**MINISTRY
OF EDUCATION AND SCIENCE
OF UKRAINE**



**Co-funded by
the European Union**



**Ministry of Education and Science of Ukraine
V. N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv, Ukraine
Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute National Technical University of Ukraine, Kyiv,
Ukraine
International Scientific and Technical University named after Academician Yuriy Bugay,
Kyiv, Ukraine
National University “Lviv Polytechnic”, Lviv, Ukraine
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Kyiv, Ukraine
Polissia National University, Zhytomyr, Ukraine
National Transport University, Kyiv, Ukraine
Yuri Kondratyuk Poltava Polytechnic National University,
Poltava, Ukraine
Ukrainian State University of Science and Technology, Dnipro, Ukraine
Kharkiv Regional Entrepreneurship Support Fund of the Kharkiv Regional Military
Administration, Kharkiv, Ukraine
Ukrainian University in Europe (UUE-F), Krakow, Poland
Alma Mater Europaea University, Maribor, Slovenia
Technical University of Cartagena, Cartagena, Spain**

DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONTEXT OF GLOBALISATION

**Abstracts of the
II International scientific and practical conference**

November 20-22, 2025, Kharkiv

**Kharkiv
2025**

Василик Т. А., Даляк Н. А., Василик О. Б. РОЗВИТОК КЛІЄНТООРІЄНТОВАНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	465
Войченко Т. О., Радченко О. А. ІНТЕГРАЦІЯ ФУНКЦІЙ МАРКЕТИНГУ ТА ЛОГІСТИКИ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	469
Гіль Б.С. ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ГЕЙМІФІКАЦІЇ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ	472
Дейнега К. В. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ДЕТЕРМІНАНТА ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ ТА СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	475
Дем'яненко Т. І., Пополітова К. О. АДАПТАЦІЯ СТУДЕНТІВ ДО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК ОСНОВА МАЙБУТНЬОГО ПРОФЕСІЙНОГО УСПІХУ	478
Дем'яненко Т.І., Доненко Д. І. РОЛЬ ГНУЧКИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ЕКОНОМІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	481
Деркунська А. Д., Костін Ю. Д. ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	484
Дискіна А. А., Смірнов С. Г. МАРКЕТИНГОВІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ТОРГІВЛІ АВТОЗАПЧАСТИНАМИ	487
Доценко Д. В. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ СТРАТЕГІЄЮ БУДІВЕЛЬНОЇ КОМПАНІЇ	490
Заратуйко В.В., Федорова Ю.В. СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДСИСТЕМОЮ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	492
Карпенко О. О., Калашник В. О. ФРЕЙМВОРКИ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У МОБІЛЬНИХ ДОДАТКАХ ДЛЯ Е- COMMERCE	494
Ковальчук А. М. ЦИФРОВИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	498
Кононов О. І. ГЕО – НОВА ЕРА ПОШУКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ	500
Кононов О. І., Брусенцева К. В. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА	503
Кононов О. І., Степанішев А. О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА У В2В-СЕГМЕНТІ	505
Котельникова Ю. М., Щерба М. В. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА	507
Минич Ю. В., Голуб Н. В. АДАПТИВНИЙ МАРКЕТИНГ, СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЬ В БІЗНЕСІ	510
Обиденнова Т. С., Агєєва М. С. ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ ТА ОБМЕЖЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	512

*Ревенко О. В., к. е. н., доц.,
доцент кафедри економіки підприємства та організації бізнесу
ХНЕУ імені С. Кузнеця, м. Харків
Сотникова А. В.,
здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
ННІ «Економіки і права»
ХНЕУ імені С. Кузнеця, м. Харків*

ВПЛИВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Європейська інтеграція сьогодні є стратегічним напрямом розвитку України та важливим механізмом модернізації національної економіки. Вона визначає ключові пріоритети реформування підприємницького середовища, спрямовані на підвищення прозорості, впровадження сучасних стандартів управління та конкурентоспроможності. Після підписання Угоди про асоціацію та отримання статусу країни-кандидата українські підприємства опинилися в умовах глибоких трансформацій, які передбачають не лише адаптацію до міжнародних економічних правил, а й внутрішнє підвищення ефективності управління, модернізацію технологічних процесів і розвиток інноваційного потенціалу. Для бізнесу європейський курс означає не лише вихід на нові ринки, а й формування сучасної моделі господарювання, що ґрунтується на конкуренції, прозорості та високих стандартах якості. Водночас інтеграція до ринку ЄС потребує адаптації підприємств до норм і правил Євросоюзу, особливо малого та середнього бізнесу, зокрема щодо якості, безпеки та екологічності продукції. Впровадження технічних регламентів і систем управління якістю (ISO, HACCP) вимагає значних фінансових та організаційних ресурсів, що у воєнних та післявоєнних умовах стає ще більш актуальним [1].

Євроінтеграційні процеси відкривають українським підприємствам значні можливості для розвитку та модернізації. Вони підвищують інвестиційну привабливість країни та надають доступ до європейських програм фінансової підтримки, грантів і кредитів, що стимулює розвиток інновацій, модернізацію виробництва та технологічне оновлення підприємств. Гармонізація

законодавства з нормами ЄС формує більш передбачуване та прозоре бізнес-середовище, знижує адміністративні бар'єри та створює умови для сталого економічного розвитку. Тож за фактом впровадження технічних, екологічних і якісних стандартів стимулює підвищення конкурентоспроможності продукції та послуг, забезпечує відповідність продукції міжнародним вимогам і зміцнює довіру споживачів. Усунення митних і торговельних бар'єрів полегшує вихід на зовнішні ринки, зменшує транзакційні витрати та сприяє обміну знаннями, технологіями й інноваціями з європейськими партнерами [2].

Водночас інтеграція до європейського ринку супроводжується низкою викликів та ризиків. Українські підприємства стикаються з посиленням конкуренції з боку більш розвинених компаній ЄС, що може призвести до зниження частки національних виробників на внутрішньому та зовнішньому ринках на початкових етапах інтеграції. Дотримання технічних регламентів, екологічних стандартів та процедур сертифікації потребує значних фінансових та часових витрат, що є проблематичним для багатьох підприємств, особливо малого та середнього бізнесу. Додаткові труднощі створюють недостатня обізнаність щодо стандартів ЄС, підвищені логістичні витрати, мовні та культурні бар'єри, а також наслідки війни – руйнування інфраструктури, економічна нестабільність та обмеженість ресурсів [2, 3].

Особливу увагу слід приділити малому підприємництву, яке в Україні поки що недостатньо підтримується державою. Відсутня чітка концепція розвитку МСП та комплексна програма регулювання й фінансування цього сектору, що обмежує їхній потенціал у процесі інтеграції. Пріоритетними напрямками підвищення конкурентоспроможності є участь у європейських програмах підтримки (COSME, HORIZON 2020), співпраця з Європейською мережею підприємств (EEN), залучення альтернативних джерел фінансування, оптимізація податкового навантаження та посилення державної фінансової підтримки на національному та місцевому рівнях [4]. Слід зазначити, що Євроінтеграційний курс України посилює вимоги до узгодження регуляторної та фінансової політики з нормами ЄС, що безпосередньо впливає на

конкурентоспроможність підприємництва та доступ до зовнішнього фінансування. У цьому контексті імплементація податкового законодавства набуває ключового значення, оскільки виконання вимог програми Ukraine Facility, як зазначають аналітики [5, С. 476], визначає можливість отримання макрофінансової підтримки та створення передбачуваних умов для бізнесу. Аналіз Плану України засвідчує наявність проблем узгодження з Національною стратегією доходів до 2030 року та відсутність конкретного податкового інструментарію для реалізації заявлених реформ, зокрема щодо ПДВ, акцизів і механізмів протидії ухиленню.

Отже, євроінтеграція створює для українських підприємств значні перспективи розвитку і модернізації. Водночас вона супроводжується викликами, пов'язаними з конкуренцією, високими стандартами якості та обмеженими ресурсами, особливо для малого бізнесу. Усунення цих перешкод потребує активної державної підтримки, участі у європейських програмах та системного підходу підприємств до адаптації до вимог ринку ЄС, що є ключовим фактором їхньої успішної інтеграції. Доцільним також є розширення податкових стимулів для інноваційних і високотехнологічних підприємств, що сприятиме прискоренню післявоєнного економічного відновлення.

Література

1. Педченко Н. С., Стрілець В. Ю. Державна підтримка розвитку малого підприємництва в умовах євроінтеграційних процесів України. С. 1-8. URL: <http://dspace.puet.edu.ua/bitstream/123456789/11897/3/216-1985.pdf>
2. Коба О. В., Янко А. О. Вплив європейської інтеграції на економічну безпеку малого підприємства в Україні. 2025. С. 321-322. URL: <https://reposit.nupp.edu.ua/bitstream/PoltNTU/19629/1/72.pdf>
3. Шуба Т. П., Петренко К. В., Ільченко А. А. Міжнародне підприємництво: досвід України в контексті євроінтеграційних процесів. 2021. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/541/519>
4. Лукашова Л. В. Напрями підвищення конкурентоспроможності суб'єктів малого підприємництва в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. 2017. С. 18 - 19. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2017/27-2-2017/6.pdf>
5. Ivanov Yu. Karpova V., Revenko O. European support Ukraine facility: problems and challenges // Selected Papers of VI International Conference on European Dimensions of Sustainable Development, May 15-17, 2024. Kyiv: NUFT. P. 474-483. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/34848>