

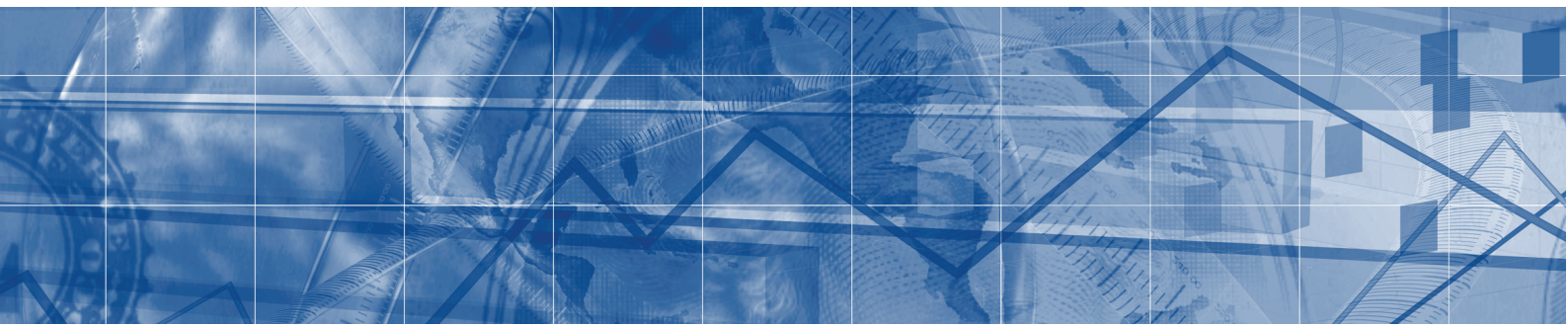


Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця № 3

Журнал

вересень 2025

*Випуск присвячено Міжнародній науковій конференції
з економічного розвитку та спадщини Семена Кузнеця
CED-2025*



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

**Молодіжний економічний вісник
ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

**№ 3
вересень 2025
Журнал**

Виходить щоквартально

**Випуск присвячено Міжнародній науковій конференції
з економічного розвитку та спадщини Семена Кузнеця
CED-2025**

**Засновник – ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
Видавець – ФОП Стожук А. П.**

**Затверджено на засіданні
вченої ради університету
Протокол № 6 від 29.09.2025 р.**

**Ідентифікатор медіа: R30-02756
(рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
№ 685, протокол № 9 від 7 березня 2024 року).**

Періодичність – щоквартально.
Мова видання – українська, англійська, французька, німецька.

Засновано в січні 2015 року згідно з рішенням вченої ради.

Редакційна колегія

Пилипенко А. А. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ імені Семена Кузнеця (головний редактор)

Бриль М. С. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Власенко Т. А. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Вовк В. А. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Гриневич Л. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Журавльова І. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Яценко Р. М. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Малярець Л. М. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Назарова Г. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Пушкар О. І. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Тищенко В. Ф. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Чернишов В. В. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Ястремська О. М. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Поштова адреса засновника:

61165, Україна, м. Харків, пр. Науки, 9а, **Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця**

Конт. телефон: (057)702-03-04

Відповідальність за достовірність фактів, дат, назв, імен, прізвищ, цифрових даних, які наводяться, несуть автори статей.

Рішення про розміщення статті приймає редакційна колегія. У текст статті без узгодження з автором можуть бути внесені редакційні виправлення або скорочення.

Редакція залишає за собою право їх опублікування у вигляді коротких повідомлень і рефератів.

У разі копіювання чи передрукування матеріалів посилання на електронний журнал обов'язкове.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи ДК № 4853 від 20.02.2015 р.

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2025



ЗМІСТ

Андрейчиков О. О. Інтелектуальний капітал і цифрова інклюзія: стратегічні орієнтири розвитку ІТ-компаній.....	9
Андрусик Є. В., Гур'янова Л. С. Застосування методів Data Science для гібридної сегментації клієнтів	12
Ачкасова С. А., Вовченко А. О. Запобігання ризику неплатоспроможності підприємств в умовах економічної невизначеності	15
Бай Цзішен. Формування готовності педагогів закладів дошкільної освіти до інновацій.....	18
Balasanian O., Mykhailova L. Competency-based approach to language training of higher education students	21
Balycheva L., Shelkunova N. Historical experience of post-war economic reconstruction as a path to forming Ukraine's recovery strategy	23
Башук І. Г., Безкоровайна Л. В. Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємством у середовищі інформаційного шуму	26
Bezugla I. Optimizing Cognitive Processes in Language Learning through AI: Insights from French Academic Contexts	29
Березовський П. П., Калашник Н. С. Партнерство влади та бізнесу як інструмент інноваційного розвитку економіки	32
Білоусов С. О. Мікрокреденшали як нова мова глобального академічного співробітництва	36
Близнюк О. В. Аналіз сучасних теорій лідерства.....	38
Боденко А. І. Формування оточуючого середовища релокованих підприємств під впливом заходів державної підтримки	41
Boiko N. Priorities of social development and social enterprise marketing: the Ukrainian context	43
Бондаренко Г. Г., Белявцева В. В. Вплив рівня економічного розвитку на функціонування громадянського суспільства в Україні	46
Brynzа N. Optimising web resources to expand digital accessibility	48
Budreiko M. Social and economic aspects of provision of development of a health system.....	52
Будянська В. А., Почуєва О. О. Цифрові комунікації в управлінні вищою освітою: виклики та перспективи розвитку.....	55
Wang Honghai. Social and communication support of an organization.....	59
Wang Lei. Integration of information technologies into art education: challenges of managing students' independent work	61
Васюк В. В. Компетентнісний підхід в управлінні персоналом	64
Велика О. Ю. Маржинальний прибуток як критерій формування системи мотивації менеджерів з продажів	66
Vizhunov A., Ustimenko A. Theoretical approaches to the formation of corporate safety of organizational development of the enterprise.....	69



Voitenko O., Haiduk O. Methodical approach to managing the potential of a secure-oriented enterprise.....	72
Воронюк Є. В., Сатушева К. В. Виклики для економічної безпеки підприємницької діяльності в умовах глобальної нестабільності.....	75
Gavkalova N., Kunitsyn O. European digital innovation hubs as a potential driver of the social economy in Ukraine	77
Гаврильченко О. В., Білоусенко А. Ю. Адаптивність бізнес-процесів агропромислового комплексу України в умовах воєнного стану	79
Naharinov O., Kobziev P. Signs of enthrorogenic systemic catastrophe of the XXI century	81
Говорун Б. О. Екосистемна парадигма розвитку бізнес-процесів корпоративного підприємства	84
Goel A. K., Sigaieva T. Trends in logistics development in today's environment.....	87
Hontarenko I., Pavliuk O. Distance learning as a means of developing students' information literacy	90
Горбачов А. В. Актуальні проблеми та перспективи викладання суспільно-політичних дисциплін у прифронтових регіонах України.....	93
Gorobynskaya M. Transformation of HR Processes under the Influence of the Industry 5.0 Concept	96
Грицай Я. Г. Цифрові інструменти для організації спільної роботи в закладах загальної середньої освіти	101
Грінченко М. В. Моделювання архітектури обліково-аналітичного забезпечення управління розвитком корпоративного підприємства	104
Demchenko H. Intellectual property as a driver of Ukraine's economic recovery in wartime conditions.....	107
Demchenko K., Lebedynska O. War veterans in the labor market of Ukraine: employment challenges and social risks.....	109
Demianenko A., Semenov A. Approach to the formation of weighting coefficients for the human capital index under socio-economic upheavals	113
Драган О. А. Методологічні засади використання інформаційних технологій у процесі дистанційного навчання англійської мови як іноземної	116
Дуга С. Ю. Людський капітал жінок в Україні: сучасні виклики та перспективи розвитку.....	118
Єнгалічев С. О., Леуенко О. В. Обговорення результатів інтелектуального методу планування задач у гетерогенних розподілених інформаційних системах.....	122
Yermakov I. Cyber threats and protection of online platforms in the tourism sector	125
Єрмоленко О. А., Грачова Я. П. Інституційні засади соціальної відповідальності підприємств	127
Жигилій О. Г. Аналіз сучасного стану та перспектив розвитку зовнішньоекономічної діяльності агропромислового комплексу України	130
Жила Г. В. Розвиток критичного мислення здобувачів вищої освіти в умовах цифровізації	133
Задачин Г. С. Цифрова дидактика комунікативної компетентності: потенціал інтерактивних платформ у вищій освіті.....	136



Zadachyn S. Pedagogical potential of augmented reality in forming an inclusive educational environment in secondary school	138
Zaslavska Y. From survival to growth: entrepreneurial transformation strategies in unstable economies	141
Заславський В. І. Організаційна гнучкість бізнесу крізь призму проєктного підходу: оцінювання та стратегічні наслідки	144
Іващенко Г. А. Трансформаційні процеси українського бізнесу в європейському економічному просторі	146
Клімова С. М., Остапенко О. Г. Правові засади фінансового забезпечення реформування територіальних органів публічної влади в контексті європейської інтеграції	149
Кобринець О. С. Особливості викладання французької мови для студентів економічних спеціальностей	153
Kovalova K., Kluesener Bea. The potential of artificial intelligence in project-based foreign language training	156
Козлова І. М. Розвиток фармацевтичного ринку України в умовах воєнних викликів і євроінтеграційних процесів.....	160
Колодізеєв О. М., Береговий В. О. Перспективи інтеграції структурних складових фінансової екосистеми в умовах функціонування на принципах відкритого банкінгу.....	163
Konstantynovskiy L. International non-financial reporting standards and their adaptation in Ukrainian companies	166
Konchyk D. Building resilience amid fragility, climate risk and financial constraints in a vulnerable world	170
Корнійчук Р. О. C2C-модель у сфері послуг: трансформація ринку у цифрову епоху	172
Kotlyk A. Impact of social responsibility on export performance of multinational corporations	175
Кравченко Д. А., Кравченко А. В. Геліксні моделі як інструмент розвитку стартап-екосистеми в умовах цифрової економіки.....	179
Kryvonis K., Ovinnikov A. Methodical approach to managing the strategic knowledge of an enterprise in a digital economy	181
Кріпкий А. Ю. Проблематика фрагментації світової економіки.....	184
Кумбатов А. І. Розбудова організаційно-економічного механізму взаємодії учасників мереж виробничої кооперації.....	186
Kupriianov V., Skliar T. Development of a strategic management decision to improve the efficiency of the enterprise's export-import activity	188
Курган Н. В., Курята О. В. Таксономія фінансової звітності малих підприємств як драйвер формування цифрової довіри інвесторів	192
Ларіна К. В. Використання архетипів для формування емоційних комунікацій брендів в умовах економіки вражень.....	196
Леуненко О. В., Єнгаличев С. О. Математичне моделювання передачі даних ресурсомістких задач у гетерогенних хмарних системах: показники ефективності та методологічні підходи	199



Lypovetskyi B. Time series analysis of Ukraine's IT export performance	203
Lysytsia П. Peculiarities of contemporary value-oriented marketing.....	206
Луска П. О. Стратегічний облік соціальної відповідальності як драйвер сталого розвитку корпоративних підприємств	209
Lin Ding. Challenges and innovative strategies in talent management of cross-border teams: a multi-case empirical study.....	212
Luhova V., Makov B. Contemporary practices of migrant human capital engagement	215
Makarenko М., Logvinenko D. Methodical approach to the formation of strategic tools of secure-oriented enterprise development	218
Максаков Є. В. Адаптивний менеджмент у комерційному банку у вразливому світі невизначеності: теоретичні аспекти.....	221
Maliukina A. AI-driven productivity and the inequality gap: challenges and opportunities for growth.....	224
Malyarets L., Voronin A., Lebedeva I., Lebedev S., Haluza O. Integral inequalities in macroeconomic dynamics.....	228
Маммегов А. О. Відроджувана енергетика як інструмент підвищення енергетичної безпеки та економічної стійкості України.....	231
Мартіанова М., Luhova V., Mysyk V. Ensuring the economic efficiency of relocated enterprises	234
Маткобожык S. Innovative models of international business development: challenges of digitalization and globalization	237
Мельникова К. В. Сучасна логістика як інструмент підвищення ефективності роботи компаній в умовах війни	239
Михайлишин А. В. Штучний інтелект у готельному бізнесі: сучасні тенденції, проблеми та перспективи.....	241
Murenets I. The role of human capital in the era of digital technologies.....	245
Murenets I., Pastushenko A., Gron O. Evolution of the concept of business ethics: from classical theories to the ESG paradigm.....	247
Муржа Д. Ю. Економічна ефективність гібридного автомасштабування мікросервісних додатків у хмарному середовищі.....	250
Назарова С. О., Слісаренко М. В. Трансформація форм організації праці в IT-секторі України в умовах криз	253
Небилиця О. А. Маркетингові комунікації в умовах диджиталізації освітнього процесу: виклики та перспективи.....	256
Нікулін Д. Ю., Руденко А. В. Управління інноваційною активністю підприємства в умовах глобальної співпраці та трансформацій розвитку: виклики для територіальних громад.....	259
Posan Yu. Features of the influence of a person's psychological state on the level of his life safety.....	262
Пасько М. І. Формування збутової політики підприємства в сучасних умовах.....	265
Перепелюкова О. В. Особливості регіонального розвитку в умовах гібридної війни в Україні.....	267



Писарчук О. В. Вплив структурних факторів на ефективність фінансування вищої освіти в Україні.....	270
Платухін О. Г. Конвергенція підходів фінансового управління власним капіталом підприємств в умовах трансформаційних процесів.....	273
Позуда О. А. Аналіз теорій і моделей розвитку авіаперевезень: стратегічні орієнтири для післявоєнного відновлення авіаційної галузі України.....	276
Podorozhna M., Kalinkin A. Strategic company development management on the basis of corporate social responsibility.....	279
Пономаренко О. О. Інноваційний менеджмент у системі сучасного бізнес-управління.....	281
Prus P. Developpement des competences numeriques des enseignants de l'enseignement superieur.....	283
Райко Д. В., Дренін І. М. Соціально відповідальний маркетинг як інструмент підвищення довіри до бізнесу у кризових умовах	286
Rykhva V., Solodovnyk G. Deep learning approaches for network traffic anomaly detection.	289
Рожко В. І. Впровадження і оптимізації інструментів digital marketing	291
Самойленко В. В. Розвиток soft skills у професійній діяльності майбутніх фахівців.....	294
Свинаренко Н. О. Соціально-економічне становище західноукраїнських робітників у другій половині XIX – на початку XX ст.: історико-економічні проблеми	296
Svoievolin I. Regression models as a tool for analyzing inbound tourism trends.....	298
Semenchenko A. V. Ethics of communication in the era of artificial intelligence and business digitalization.	301
Сиромолот Е. А., Гавкалова Н. Л. Деякі аспекти функціонування інноваційної екосистеми ХНЕУ ім. С. Кузнеця в умовах оновлення регіонального розвитку України.....	304
Sotnikova Yu., Ivashchenko M. Особливості регіонального розвитку в умовах гібридної війни в Україні.....	307
Sotnikova Yu., Klyzub O. Socio-economic characteristics of military service in Ukraine.....	309
Снопченко М. Ю. Економічний розвиток бізнес-структур у вразливому світі	312
Стрижак О. О., Нестеров М. С. Особливості розвитку туристичних дестинацій в Індустрії 4.0	315
Strokovych H. V., Danko P. I. Development prospects in the context of dynamic technological change.....	318
Сулейманли Фаріф Азар огли. Організаційне забезпечення як складова системи менеджменту університету	320
Tomakh V. Innovative strategies for regional development in conditions of war and post-war reconstruction	324
Us M. Marketing communications and analytical technologies for higher education resilience	327
Ушкальов В. В. Формування навичок доброчесної поведінки як складової соціальної відповідальності майбутнього фахівця.....	330
Чайковський С. Д. Ділова репутація як стратегічний актив готельного бізнесу: моделі вимірювання та оцінювання	332



Черкаський О. Ю. Інноваційні маркетингові підходи до формування потенціалу розвитку підприємств	335
Черноіванова Г. С. Аналіз розвитку інноваційної діяльності в сучасних умовах України	338
Чернуха Т. С. Інституційні умови економіки зарубіжних країн як чинник формування конкурентних переваг підприємства	341
Zhang Qin. Utilizing the balanced scorecard to manage the sustainable development of enterprises	344
Zhang Zhengzheng. Art as a means of individual development and social changes	349
Шабельник М. М. Аналіз ринку металопродукції України в умовах нестабільності економічних процесів	351
Шевченко Н. В. Компетентність керівника як чинник сталого розвитку закладу освіти	354
Шептуха О. В. Інклюзивна освіта ветеранів війни в закладах професійної освіти	356
Шиян Д. В., Севрюкова Є. О. Матеріальне стимулювання працівників як чинник підвищення ефективності діяльності сільськогосподарських підприємств в умовах воєнного стану	359
Шумейко С. О. Формування бюджетного механізму забезпечення добробуту територіальної громади	361
Iarmosh O., Vasylieva M., Nesterenko R. Women's leadership in higher education: Ukraine in a global perspective	364
Yatsenko R., Porokhnavets A. Innovative approaches to investment portfolio optimization in the digital age	367



вання, розподіл і раціональне використання бюджетних ресурсів для досягнення достатнього рівня добробуту мешканців територіальних громад.

Література: 1. Барановська Т. М. Державна політика розвитку територіальних громад: зміст і основні підходи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 17. С. 61–64. 2. Бутко М. П. Добробут територіальних громад: теоретичні засади та методологічні підходи. *Наукові праці*. 2018. 3. Глущенко О. В. Добробут як імператив суспільного розвитку України. *Економічний часопис-XXI*. 2018. № 156(1–2). С. 21–26. 4. Гринчишин І. М. Добробут територіальної громади: фінансове забезпечення в умовах нової парадигми регіонального розвитку / за наук. ред. І. З. Сторонянської ; ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2021. 280 с. 5. Децентралізація та розвиток місцевого самоврядування: нові можливості для територіальних громад : посібник для студентів економічних спеціальностей. Київ : КНТ, 2020.

Стаття надійшла до редакції 21.09.2025 р.



WOMEN'S LEADERSHIP IN HIGHER EDUCATION: UKRAINE IN A GLOBAL PERSPECTIVE

UDC 005.92:378

Iarmosh O.

PhD in Mathematics, Associate Professor, Associate Professor
of International Economic Relations and Business Security Department
of Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Vasylieva M.

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Deputy Director
of the Education and Research Institute «Ukrainian Engineering and Pedagogical Academy»
of V. N. Karazin Kharkiv National University

Nesterenko R.

Deputy Head of International Relations Office,
V. N. Karazin Kharkiv National University

Annotation. The paper examines the barriers and opportunities for the development of women's leadership in Ukraine's higher education sector identified within a British Council supported project and presents the created career roadmap that enables women in education to build their own leadership trajectories and promotes gender equality.

Keywords: higher education, sustainable development goal 5, gender equality, women's leadership, academic careers roadmap.





Анотація. У статті досліджено бар'єри та можливості розвитку жіночого лідерства у сфері вищої освіти України, визначені в межах проекту за підтримки Британської Ради, а також представлено створену кар'єрну дорожню карту, що допомагає жінкам у сфері освіти вибудовувати власні лідерські траєкторії та сприяє утвердженню гендерної рівності.

Ключові слова: вища освіта, ціль сталого розвитку 5, гендерна рівність, жіноче лідерство, дорожня карта академічної кар'єри.



Introduction. The question of women's leadership in higher education has gained significant global attention in recent decades. Despite increasing numbers of women entering academia, senior leadership positions remain disproportionately occupied by men worldwide. Research consistently demonstrates the persistence of structural inequalities, unconscious bias, and the challenges of balancing professional and personal responsibilities [1].

In Ukraine, these issues intersect with a complex socio-political landscape shaped by ongoing reforms in higher education, cultural expectations, and the impact of war. While women constitute a substantial proportion of the academic workforce, their representation in senior leadership positions remains limited. Institutional mechanisms to promote gender equality and support women's career progression are often underdeveloped.

This paper presents findings from the project «A Career Roadmap for Women's Leadership in Higher Education in Ukraine», implemented under the British Council's Going Global Partnerships initiative [2]. The project provides new empirical insights into the barriers and opportunities facing women leaders in Ukrainian universities and contributes to the global discourse on gender equality in academia.

The partnership directly supported Sustainable Development Goal (SDG) 5, particularly target 5.5: «Ensure women's full and effective participation and equal opportunities for leadership at all levels of decision-making in political, economic and public life» [3].

According to HolonIQ's Global State of Women's Leadership report, women represent 44% of academic staff globally. However, their share among full-time faculty and university leaders is considerably lower – 35% and 30%, respectively. Similarly, the British Council report [4] notes that although more women than men enroll in universities, higher education leadership positions remain predominantly male, with men more frequently achieving advancement to senior roles.

Project Overview

The project was implemented by Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics in cooperation with V. N. Karazin Kharkiv National University, the NGO Innovation Generation, and the University of Bedfordshire Business School (UK). The main objectives were to: identify barriers and challenges faced by women in leadership roles in higher education in Ukraine and the UK; strengthen the institutional capacity of Ukrainian higher education institutions to promote gender equality; develop a career roadmap tailored to Ukraine's socio-cultural context, providing pathways for women academics to progress into leadership positions.

The following methodologies have been used: a survey of approximately 200 women academics in senior positions across different Ukrainian universities and regions; focus groups conducted in Kyiv, Lviv, Kharkiv, and among Ukrainian women leaders abroad, using the facilitation methodology LEGO® SERIOUS PLAY® – applied for the first time in this context – to stimulate creative reflection on leadership aspirations and experiences; analysis of institutional policies and international best practices related to gender equality and leadership.

Key Findings

The academic identity of Ukrainian female scholars emerges as a dynamic construct shaped by the intersection of personal aspirations, professional commitments, and societal expectations. Transcript analysis reveals that continuous self-development and lifelong learning are central to their identity, reflecting a sustained dedication to professional growth and intellectual advancement. Balancing academic responsibilities with family life remains a defining feature, with familial support serving as a vital foundation for career progression. Academic achievements – such as publications, dissertations, and leadership roles – act as key markers of success, though some women express hesitation toward assuming high-responsibility positions due to the heavy burdens they entail. International collaboration functions as



both a professional aspiration and a metaphorical «window to Europe», symbolizing openness to global standards and academic integration. Collegial cooperation and supportive work environments are also highly valued, emphasizing the role of community and mutual support in professional development. However, despite formal equality, many participants identify the persistence of a «glass ceiling» that subtly limits advancement opportunities and reinforces gendered barriers. Collectively, these insights underscore the complexity of Ukrainian women's leadership identities in higher education, highlighting both their resilience and the ongoing need for systemic transformation toward genuine gender equity.

The survey results reveal key structural and cultural barriers shaping women's leadership in Ukrainian higher education:

1. **Work-Life Balance Challenges.** The majority of respondents reported significant difficulties balancing professional and personal responsibilities: 64.5% indicated that their work left insufficient time for family life, and 59% lacked opportunities for personal development. Leadership positions often come at the cost of personal well-being, discouraging women from pursuing senior roles.

2. **Institutional Support Gaps.** Institutional mechanisms to promote gender equality were found to be limited. Only 25% of universities had an operational gender equality center; 24.6% offered career development programs for women; and 53.3% of respondents had never participated in any professional support or development initiative.

3. **Barriers to Career Advancement.** Almost 70% of respondents had not applied for promotion in the past three years, indicating either a lack of institutional opportunities or discouragement by organizational culture. Policies addressing gender-sensitive health and well-being issues were largely absent: only 25% of universities recognized factors such as miscarriage or menopause within HR policies.

Focus group discussions confirmed that cultural and institutional factors remain significant barriers to women's leadership advancement. Participants noted that Ukrainian universities continue to reflect deeply entrenched gender stereotypes. Although women exhibit strong leadership potential, their contributions are often undervalued or overlooked by existing institutional structures.

The Career Roadmap for Women's Leadership

The Career Roadmap was designed as a practical tool for universities to enhance inclusivity, strengthen institutional resilience, and align with global efforts to improve gender balance in higher education.

The Roadmap provides strategic recommendations across five key domains:

1. **Institutional Structures.** Establish gender equality centers and integrate gender-sensitive policies into governance frameworks.

2. **Leadership Development.** Introduce mentoring programs, leadership training, and peer networks for women academics.

3. **Work-Life Balance.** Promote flexible working arrangements and family-friendly policies recognizing caregiving responsibilities.

4. **Health and Well-being.** Incorporate support mechanisms for maternity, miscarriage, and menopause as legitimate dimensions of career development.

5. **Cultural Change.** Conduct awareness campaigns and embed gender equality principles within institutional values and everyday practices.

Further project details and the roadmap itself are available on the Divoche Media website, which covered the project's outcomes at the request of the British Council in Ukraine [5].

Conclusion. Findings from Ukraine mirror global trends: women continue to face structural and cultural barriers to leadership in academia. The Ukrainian context, however, also reveals the compounded impact of work-life imbalance, underdeveloped institutional frameworks, and socio-political instability.

An innovative component of the project was an interactive career map inspired by the British board game «Snakes and Ladders». The format metaphorically represents the career trajectory of women in higher education – «ladders» symbolize opportunities and progress, while «snakes» represent barriers and setbacks. The model highlights that, as in the game, career progression involves both advances and obstacles, and overcoming the «snakes» requires persistence and long-term commitment.



The Ukrainian experience demonstrates that advancing women's leadership in higher education is not only a matter of equity but also of institutional resilience and global competitiveness. International partnerships – such as those supported by the British Council – play a crucial role in achieving these objectives through shared learning, research collaboration, and systemic reform.

References: 1. The 2023 Global State of Women's Leadership. 2023. URL: <https://www.holoniq.com/notes/the-2023-global-state-of-womens-leadership>. 2. British Council. Going Global Partnerships: Gender Equality Projects. 2023. URL: <https://www.britishcouncil.org/education/he-science/opportunities/going-global-partnerships>. 3. Gender Equality, SDG 5. URL: <https://globalgoals.org/goals/5-gender-equality/>. 4. Mott H. Gender equality in higher education: maximising impacts. 2022. URL: https://www.britishcouncil.org/sites/default/files/gender_equality_in_higher_education_report.pdf. 5. Холодова А. «Скляна стеля» у вищій освіті: Чому жінки рідко стають ректорками. 2025. URL: <https://divoche.media/2025/10/02/skljana-stelia-u-vyshchii-osviti-chomu-zhinky-ridko-staiut-rektorkamy/>.

Стаття надійшла до редакції 11.10.2025 р.



INNOVATIVE APPROACHES TO INVESTMENT PORTFOLIO OPTIMIZATION IN THE DIGITAL AGE

UDC 336.76:004.8

Yatsenko R.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economic Cybernetics and Systems Analysis
of Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Porokhnavets A.

Postgraduate (third) educational and scientific level student
of the Department of Economic Cybernetics and Systems Analysis
of Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Annotation. The paper explores innovative AI-driven methods for investment portfolio optimization, integrating machine learning, deep learning, and natural language processing. It emphasizes the role of digital assets, especially cryptocurrencies, and shows how intelligent algorithms enhance risk management, diversification, and decision-making compared to traditional approaches.

Keywords: artificial intelligence, investment analysis, portfolio optimization, digital assets, cryptocurrencies, machine learning.



Анотація. У статті розглянуто інноваційні методи оптимізації інвестиційного портфеля на основі штучного інтелекту, що поєднують машинне навчання, глибоке навчання та обробку природної мови. Підкреслено роль цифрових активів, особливо криптовалют, а також показано переваги алгоритмів ШІ у диверсифікації, управлінні ризиками та прийнятті рішень.