

Новаковський, А. і Яловега, І. Визначення ролей агентів великих мовних моделей (LLM) у моделі дизайн-процесу. Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості, 3(33), с. 58–72 (2025).

Анотація

Предметом дослідження є здатності та обмеження, які демонструють великі мовні моделі (LLM) при їх впровадженні в інтелектуальні, технічні та творчі процеси, зокрема в дизайн. Мета роботи – визначити місце і ролі агентів великих мовних моделей в дизайні та розробити відповідну модель дизайн-процесу, доповненого LLM-агентами. Розроблена структурна модель, що представляє дизайн як ітеративний процес збагачення знань та дозволяє визначити ролі агентів великих мовних моделей у взаємодії з дизайн-командою, артефактами та зовнішнім середовищем.

Ключові слова: великі мовні моделі; LLM агенти; штучний інтелект; людино-комп'ютерна взаємодія; інновації в дизайн.

Novakovskyi, A., Yaloveha, I. Defining the roles of large language models (LLM) agents in the model of design. Innovative technologies and scientific solutions for industries. 3(33) (Sep. 2025), 58–72.

Abstract

The subject of the study is the capabilities and limitations that large language models (LLM) demonstrate when they are implemented in intellectual, technical and creative processes, in particular in design. The goal of the work is to determine the place and roles of LLM-agents in design and to develop an appropriate model of the design process augmented by LLM-agents. A structural model has been developed that represents design as an iterative process of knowledge enrichment and allows to define the roles of LLM-agents in interaction with the design team, artifacts, and the external environment.

Keywords: large language models; LLM agents; artificial intelligence; human-computer interaction; design innovations.