

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА ТУРИЗМУ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ФІНАНСІВ

**СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ ТА
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ**

МАТЕРІАЛИ

**XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти і молодих вчених
26 вересня 2025 р.**

Рекомендовано до друку
вченого радою ННІ
Маріупольського державного
університету
(протокол № 2 від 19.11.2025 р.)

Київ 2025

УДК 338.48:658(043)

ББК 65.43

Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом:
Матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і
молодих вчених 26 вересня 2025 р. – Укл.: Балабаниць А.В., Горбашевська М.М., Стойка А.В.
Рібейро Рамос О.О., Горюнова К.А. та інш.; за заг. редакцією д.е.н., професора – Балабаниць
А.В., Київ: МДУ, 2025. – 125 с.

Сфера туризму та готельно-ресторанного бізнесу України переживає період глибоких трансформацій, зумовлених викликами воєнного часу, економічною нестабільністю та необхідністю адаптації до нових реалій світового ринку. Попри труднощі, галузь демонструє поступове відновлення завдяки розвитку внутрішнього туризму, цифровізації сервісів, упровадженню інноваційних управлінських рішень і стійких практик.

У межах конференції обговорюються питання державного регулювання, стратегічного планування, маркетингу, цифрових технологій та інтеграції України у світовий туристичний простір.

Матеріали збірника відображають сучасні наукові підходи й практичний досвід у сфері туризму та гостинності, спрямовані на формування нової парадигми розвитку галузі в умовах післявоєнного відновлення країни.

© Автори текстів, 2025 р.
© МДУ, 2025 р.

**Учасникам XVII Всеукраїнської науково – практичної конференції
здобувачів вищої освіти і молодих вчених
«Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом»**

Шановні учасники конференції!

Розпочинаючи роботу сімнадцятої Всеукраїнської науково – практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих вчених «Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом» організаційний комітет щиро вітає науковців, здобувачів і фахівців галузі з різних регіонів нашої держави.

Ми проводимо цю конференцію у дуже важкий для нашої країни час. Наслідки від війни для туризму жахливі. Сьогодні під обстрілами гинуть заповідники, вибухають єдині у світі історичні та культурні пам'ятки. Багато з цих скарбів уже неможливо буде відродити. Безумовно, що попереду нас чекають роки напруженої праці з відбудови нашої держави, відновлення економіки, налагодження інфраструктури, відновлення індустрії туризму.

Наші головні завдання, як науковців, лишаються незмінними – це розвиток науки, технологій, підготовка кадрів для ключових галузей економіки країни, у тому числі для такої важливої сфери як туризм. Туризм – одна з галузей, яка допоможе нашій економіці відновитися після кризи. Адже після нашої перемоги інтерес серед іноземців до нашої країни буде просто шалений. Україна дуже скоро заново відродиться і стане новим великим ринком, багатим на інвестиційні можливості, подорожі, досвід і незабутні враження.

Представлені в рамках конференції дослідження є результатом наполегливої праці викладачів, студентів, аспірантів та молодих вчених, що мають на меті сприяти розвитку туристичного потенціалу України та внести свій науковий вклад у формування сучасної ефективної туристичної галузі.

Маємо впевненість, що шістнадцята Всеукраїнська науково – практична конференція створить необхідний майданчик для подальшої реалізації туристичного потенціалу нашої держави, об'єднає зусилля багатьох людей, закоханих у вітчизняну культуру та природу, надасть нові ідеї для відновлення туристичної галузі, створить ефективне підґрунтя для співпраці у цьому напрямку між багатьма зацікавленими особами.

Бажаємо всім учасникам наукової конференції міцного здоров'я, творчої наслаги, плідної співпраці та нових наукових відкриттів!

З повагою,
Оргкомітет конференції.

fiscal equipment/tax solutions – mandatory fiscal cash registers and software cash registers that ensure compliance with tax legislation on issuing digital receipts;

CRM, email and SMS marketing specialised tools and solutions that integrate with various messengers; track tasks, automate sending and analysis of messages, etc., help track guest behaviour and preferences, manage their data, automate personalised communication and promotions;

platforms that provide meeting planning, promotional campaigns, and customer relationship management;

mobile applications for restaurant and hotel guests: QR menus, digital room service, etc., to improve the guest experience and provide contactless service;

cybersecurity and backup services that guarantee data storage, virus protection, firewall operation, and remote monitoring.

At the same time, digitalisation raises a number of key issues that require further study. Primarily, these are staff shortages and the need to develop digital competencies, manage change and cultural transformation, as well as study and calculate the feasibility and level of digital technology implementation, depending on the level and status of the network or hospitality enterprise.

Digitalisation in tourism and hospitality generally performs a key strategic function, combining operational efficiency, innovation and creating competitive advantages. It not only automate basic processes, but also shape a new quality of customer experience through mobile applications, CRM systems, personalisation tools and integration with other services.

Thus, digitalisation in tourism and hospitality should be viewed not as a supporting tool but as the foundation for long-term sustainability and competitiveness of enterprises, determining their ability to innovate and integrate into the global digital economy.

Reference:

1. Buhalis, D., O'Connor, P., & Leung, R. (2023). Smart hospitality: From smart cities and smart tourism towards agile business ecosystems in networked destinations. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(1). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2022-0497>
2. Akhmedova O.O. Innovative approaches and digital technologies in hotel and restaurant business management in Ukraine under contemporary challenges / Managerial practices and challenges in various economic sectors: scientific monograph. Higher School of Social and Economic. Przeworsk: WSSG, 2025. 278 p. (pp 84-97) <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/27692>

POHUDA O., postgraduate student
majoring in J3 "Tourism and Recreation",
Simon Kuznets Kharkiv National University of
Economics, Kharkiv

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL AVIATION INDUSTRY

The global aviation industry is a vital sector of the global economy, transporting passengers and cargo, driving international trade and tourism, and supporting millions of jobs around the world. However, the COVID-19 pandemic has dealt a major blow to the industry, causing a significant reduction in passenger traffic, a reduction in the number of flights and a sharp decline in airline financial results. As a result, the aviation industry has been forced to adapt to new realities and recover from the most serious crisis in its history.

Passenger traffic fell by more than 65% in 2020, which was catastrophic for airlines, many of which were forced to suspend operations, reduce staff numbers or declare bankruptcy. However, a recovery process began in 2021, which became evidence of positive changes in the global economic environment and the air transport market.

Analysis of regional results shows that different parts of the world are recovering at different rates [1]. The highest growth rates are observed in regions such as Latin America and the Middle

East. In 2025, Latin America's operating margin is forecast to be 12.1%, which is an exceptionally high figure. The Middle East is also showing a strong recovery, with an operating margin forecast of 12.4%. Europe, although suffering significant losses, is also showing positive dynamics, with an operating margin forecast of 7.0% in 2025. The greatest difficulties are observed in Africa, where the operating margin level will remain low, and the net profit forecast in 2025 will be only \$0.2 billion.

In 2019, global passenger traffic reached a record high of over 4.56 billion people. However, due to the pandemic, which triggered border closures and restrictions on air travel, this figure dropped sharply to 1.78 billion passengers in 2020, which indicates the largest drop in the history of the aviation market - by 65.8%. By 2023, passenger traffic recovered to 4.44 billion passengers, which indicates a high level of adaptability of the industry and the recovery of demand for air travel, and the forecast for 2025 predicts reaching 5.22 billion passengers.

In 2024, the largest passenger capacity among air carriers was demonstrated by companies from the USA, led by American Airlines (the volume of transportation increased by 6.5% compared to 2023). The top five also included Delta, Southwest and United. The only European carrier in this ranking was Ryanair, which significantly increased the number of available seats on flights, increasing capacity by 9% [2]. Considering the projected number of flights in 2025, this figure varies within 40 million, which also indicates the recovery and growth of demand for aviation services.

As a result of the pandemic, the financial results of aviation companies have also suffered significant losses, and many companies have been forced to adapt their strategies. In 2020, the industry's total revenues amounted to \$384 billion, which is a record low in recent decades. Regarding operational efficiency, the indicators have improved significantly, with airlines' operating profit in 2023 amounting to \$61.6 billion, which significantly exceeds the value of 2021, when a significant loss was recorded. The forecast for 2025 indicates \$67.5 billion operating profit [1]. At the same time, oil and jet fuel prices remain important factors affecting the cost of transportation. Their expected decrease in the future can support the financial sustainability of airlines. Along with the market recovery, the aviation industry has begun to gradually return to positive financial results, with airline revenues estimated at \$908 billion in 2023, up 23% from the previous year, with a forecast of \$1,007 billion in 2025, indicating steady growth.

Net profit in 2023 reached \$35.5 billion, after serious losses in previous years, where in 2025 it is expected to reach \$36.6 billion net profit. Estimating net profit per passenger in a regional context, the highest level in 2024 was characteristic of the Middle East - \$23.1 per 1 passenger, where this trend will continue, according to IATA forecast data [3], and in 2025 (\$23.9, and the lowest level of profitability for Africa - \$1).

Particular attention should be paid to passenger transportation, which remains the main source of airline revenue. The forecast for 2025 shows that this segment will provide \$ 705 billion in revenue, which is more than 70% of the total revenue of the aviation industry [1]. The passenger seat load factor is returning to pre-crisis levels and will be 83.4% in 2025.

Despite a strong recovery in passenger traffic and steady improvements in operational and financial performance, the sector continues to face high levels of uncertainty that influence both its short-term stability and long-term development trajectory.

Against this backdrop, several key trends have emerged that define how airlines, airports, and aviation stakeholders are adapting to new market realities and building resilience for the future. These trends are summarized in the table 1.

In summary, the global aviation market is showing positive growth, with passenger demand recovering and the number of flights increasing. While the global market recovery is positive, some regions are struggling due to limited access to investment, high operating costs and a lack of aviation infrastructure. Geopolitical instability, currency fluctuations and dependence on foreign suppliers also pose challenges. However, the positive dynamics on a global scale are opening up new opportunities for growth, including through route network expansion, fleet renewal and the development of low-cost airlines. Innovation, sustainability and adaptation to new market conditions will play an important role in the future.

Table 1

Key trends in the development of the global aviation industry under conditions of uncertainty

Trend	Essence of the trend	Impact on the aviation industry
Digitalization and technological transformation	Implementation of AI, automation, digital services, data analytics, and contactless technologies	Improved operational efficiency, reduced costs, enhanced customer service, optimized maintenance processes
Strengthening operational resilience	Revising business processes, enhancing risk management, increasing flexibility in fleet and route planning	Faster adaptation to crises, reduced exposure to external shocks
Geopolitical fragmentation and route reconfiguration	Airspace restrictions, sanctions, rerouting of flights	Higher operating costs, longer flight times, reshaping of global air connectivity
Environmental transformation	Transition to sustainable aviation fuel, energy-efficient fleets, and CO ₂ reduction initiatives	Higher operating costs, longer flight times, reshaping of global air connectivity
Changing demand structure and market dynamics	Growth of short-haul travel, expansion of low-cost carriers, evolving passenger behavior	Business model adjustments, expansion of the low-cost segment, rise of hybrid service models
Development of advanced air mobility	Introduction of electric vertical take-off and landing aircraft, urban air mobility projects	Emergence of new market segments and changing infrastructure requirements
Infrastructure innovations	Remote towers, automated air-traffic management, trajectory-based operations, airport modern	Lower operational costs, enhanced safety, increased airport and airspace capacity
Workforce shortages	Lack of pilots, engineers, and technical personnel following the pandemic	Increased labor costs, greater investments in training, reduced operational flexibility
Vulnerability to fuel prices and economic fluctuations	Volatile oil prices, currency fluctuations, inflationary pressures	Direct impact on operating costs, profitability, and long-term investment decisions
Recovery of passenger traffic and fleet expansion	Growing demand post-pandemic and return to pre-crisis traffic levels	Revenue growth, expanded route networks, increased volume of air transport services

References

1. Industry Statistics. URL: <https://www.iata.org/en/iata-repository/pressroom/fact-sheets/industry-statistics>
2. TOP airlines of 2024: leading capacity, questions and more key industry statistics. URL; <https://www.oag.com/blog/top-airlines-of-2024>
3. Global Outlook for Air Transport. URL: <https://www.iata.org/en/iata-repository/publications/economic-reports/global-outlook-for-air-transport-december-2024>.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ

«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО І ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ»

Akhmedova O.	The role of digitalization in tourism and hospitality	4
Pohuda O.	Trends in the development of the global aviation industry	5
Shchuka H.P.	Communication risks in the cooperation between travel agencies and non-governmental organizations	8
Stoyka A., Horiunova K.	Rethinking sustainable tourism through social, economic and environmental dimensions	10
Балабаниць А.В., Полонська Є.В., Барилюк Д.О.	Туризм як діалог миру, розмаїття, толерантності та сталого розвитку	12
Божко М.М.	Концепція сталого розвитку закладів гостинності: інтеграція локальних продуктів у сервіс	16
Влащенко Н. М.	Релігійно-паломницький туризм: феномен Camino de Santiago	19
Данильченко В. О.	Стан та перспективи розвитку санаторно-курортного комплексу України в умовах сучасних викликів	21
Добровольська С.В., Кейда С.І	Напрями та пріоритети інвестування в рекреаційно-туристичну сферу України	23
Івашков К.К.	Використання штучного інтелекту в сфері туризму як вимога часу в умовах інформаційного суспільства	24
Ісаєва Ю. В.	Культурна спадщина та креативні індустрії: нові горизонти розвитку туризму	26
Кожухівська Р.Б.	Ментальна безпека туристів в регіоні як ключовий фактор розвитку туризму	28
Куца Ю.П.	Проблеми розвитку сільського зеленого туризму в Україні	30
Лясковська О.С.	Волонтерський і соціальний туризм як драйвер внутрішнього розвитку громад та локальної економіки	32
Матвієнко Л.А., Єднак Л.О.	Інноваційні технології у туризмі як засіб антикризового управління туристичними підприємствами та організаціями	34
Менчук А.В.	Гостинність без бар'єрів: інклюзивні рішення в готельному бізнесі	36
Піхота І.	Національна ідентичність у міжнародному туризмі: між збереженням традицій та культурною відкритістю	38
Поколодний В.В.	Роль міжнародного туризму у зміцненні дружніх відносин між країнами	40
Понуровська А. А., Пенькова Л. Р.	Використання штучного інтелекту в індустрії гостинності	42
Смотрицька Д.А.	Інклюзивний потенціал туризму в місті Вінниця	44
Тертична Т.В.	Толерантність і взаємоповага у подорожах: як туризм виховує культуру співіснування	46
Ткачук Л.М.	Використання потенціалу цифровізації та штучного інтелекту в туристичній галузі	48
Транченко Л.В., Транченко О.М.	Туризм як інструмент реабілітації: аналіз ветеранських туристичних програм в Україні під час війни	50
Транченко О.М., Транченко Л.В.	Діджеталізація та сучасні системи бронювання в індустрії гостинності	53
	Використання хмарних технологій в індустрії гостинності	54