

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
економіки підприємства
та організації бізнесу

Протокол № 1 від 01.09.2025 р.



ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА II

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини	
Спеціальність	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізацією С1.01 Економіка)	
Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Освітня програма	Економіка	
Статус дисципліни	обов'язкова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	

Розробник:
к.е.н., доцент

Олена РЕВЕНКО

Завідувач кафедри
економіки підприємства та
організації бізнесу

Тетяна ВЛАСЕНКО

Гарант програми

Юлія КОТЕЛЬНИКОВА

Харків
2026

ВСТУП

У ринковій економіці ключовим осередком господарської активності стає підприємство як базова ланка, на якій формується суспільно необхідна продукція, надаються важливі послуги та ухвалюються технічні, організаційні, економічні й соціальні рішення, що визначають результативність функціонування всієї економічної системи. В умовах сучасної нестабільності зовнішнього середовища змінюються параметри прийняття управлінських рішень, а відтак – і підходи до організації діяльності підприємств. Для забезпечення ефективного економічного управління та відновлення повноцінних виробничих процесів керівникам необхідно адаптувати бізнес-моделі та технології відповідно до актуальних викликів і чинників розвитку.

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні системи професійних компетентностей щодо використання основ прикладної економіки, методів організації ефективної діяльності для вирішення конкретних економічних завдань первинної, самостійної і економічно виокремлено ланки національної економіки – підприємства на сучасному етапі розвитку економіки.

Завданнями навчальної дисципліни є:

- формування вміння щодо дослідження системи чинників, які впливають на ефективність функціонування підприємства, та комплексних розрахунків для здійснення аналізу їхнього розвитку;
- виявлення закономірностей здійснення бізнес-процесів та особливостей реалізації економічних відносин з урахуванням їхніх наслідків;
- засвоєння основних методів врахування та оцінки витрат, результатів діяльності підприємства;
- обґрунтування управлінських рішень щодо напрямів та чинників підвищення ефективності діяльності підприємства.

Об'єктом навчальної дисципліни виступає підприємство як відкрита ринкова система. Предметом навчальної дисципліни є економічні процеси, особливості формування фінансових результатів та пов'язані з ними впливи на економіку підприємства.

Програмні результати та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Програмні результати та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Програмні результати	Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти
PH2	СК4
PH3	СК4
PH7	ЗК8, СК4
PH8	СК4
PH9	СК4
PH11	ЗК8
PH13	ЗК8, СК4
PH14	ЗК8

PH15	ЗК8
PH16	СК4
PH17	ЗК8, СК4
PH19	ЗК8
PH21	ЗК8, СК4
PH23	СК4

де, ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

PH2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.

PH3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

PH7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки.

PH8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

PH9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

PH11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

PH13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

PH14. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку.

PH15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

PH16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

PH17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

PH19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

PH21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

PH23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Економічні засади формування витрат підприємства інноваційна діяльність в умовах ринкового середовища

Тема 1. Виробництво, якість і конкурентоспроможність продукції

1.1. Продукція, її різновиди. Послуга та її специфічні риси. Номенклатура та асортимент продукції (послуг). Вимірники обсягу продукції (послуг): натуральні, умовно-натуральні та вартісні. Методика визначення товарної, валової, реалізованої і чистої продукції.

1.2. Якість продукції. Поняття якості. Показники якості продукції.

1.3. Конкурентоспроможність продукції: сутність, особливості оцінювання. Поняття конкурентоспроможності продукції. Фактори впливу та етапи оцінки конкурентоспроможності продукції. Інтегральний показник конкурентоспроможності.

Тема 2. Витрати і ціни на продукцію.

2.1. Сутність собівартості продукції. Види собівартості продукції. Загальна характеристика витрат на виробництво продукції та їх класифікація. Групування витрат за економічними елементами та статтями витрат.

2.2. Напрями зниження витрат підприємства та собівартості продукції. Точка беззбитковості. Показники собівартості продукції, які використовуються в господарській практиці: витрати на 1 грн товарної продукції, собівартість окремих видів продукції, зниження собівартості порівняльної товарної продукції.

2.3. Ціни на продукцію: сутнісна характеристика, види, методи встановлення. Поняття ціни, її види. Торгівельні націнки та податки, які впливають на формування ціни продажу. Особливості ціноутворення на підприємстві.

Тема 3. Інноваційна діяльність підприємства.

3.1. Загальна характеристика інновацій та інноваційної діяльності підприємства. Види інновацій. Поняття інноваційної діяльності та форми її інвестування. Компоненти інноваційного процесу.

3.2. Науково-технічний прогрес та його вплив на інноваційну діяльність. Характеристика форм науково-технічного прогресу. Характер впливу форм НТП на здійснення інноваційної діяльності.

3.3. Оцінювання результативності інноваційної діяльності підприємства. Показники та порядок оцінювання результативності інноваційної діяльності підприємства.

Змістовий модуль 2. Оцінка результатів та особливостей розвитку підприємства

Тема 4. Інвестиційні ресурси підприємства.

4.1. Поняття інвестицій. Склад майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в підприємницьку діяльність. Класифікація інвестицій за різними ознаками.

4.2. Визначення капіталовкладень. Характеристика та форми здійснення капіталовкладень.

4.3. Показники оцінки ефективності інвестицій. Порядок розрахунку та критерії оцінювання ефективності інвестиційного проєкту на основі визначених показників. Особливості обґрунтування управлінських рішень щодо інвестиційних проєктів.

4.4. Чинники підвищення ефективності використання інвестицій. Ефективність інвестиційного проєкту. Шляхи підвищення ефективності використання реальних та фінансових інвестицій.

Тема 5. Фінансові результати діяльності підприємства

5.1. Сутність категорії «фінансові результати діяльності підприємства». Прибуток та збиток як основні показники фінансових результатів діяльності підприємства. Види прибутку підприємства. Податковий прибуток. Маржинальний прибуток.

5.2. Види доходів підприємства, їх характеристика. Структура доходів. Особливості їх врахування при складанні звітності.

5.3. Види витрат підприємства, їх характеристика. Структура витрат. Особливості їх врахування при складанні звітності.

5.4. Методика визначення фінансових результатів підприємства. Визначення видів прибутку. Порядок визначення чистого прибутку у звітності.

5.5. Аналіз фінансового стану підприємства. Порядок розрахунку показників ліквідності, фінансової стійкості та експрес-аналіз звітності.

Тема 6. Економічна ефективність діяльності підприємства.

6.1. Економічний ефект та економічна ефективність. Порівняльна характеристика економічного ефекту та ефективності. Види показників економічного ефекту на національному рівні, територіальному та рівні підприємства.

6.2. Показники економічної ефективності діяльності підприємства. Види показників економічної ефективності. Їх характеристика та аналіз.

6.3. Основні фактори та напрямки економічного зростання підприємства в ринковому середовищі. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства в сучасних умовах. Їх ресурсна, організаційна та технологічна складова.

Перелік практичних (семінарських) завдань за навчальною дисципліною наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Перелік практичних (семінарських) завдань

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1. Завдання 1.	Визначення валової, товарної, реалізованої та чистої продукції. Оцінка конкурентоспроможності продукції
Тема 1. Завдання 2.	Економічні наслідки формування конкурентних переваг та рівня якості продукції
Тема 2. Завдання 3.	Калькулювання витрат. Особливості розподілу витрат при визначенні виробничої собівартості продукції.
Тема 2. Завдання 4.	Визначення цін та характер їх впливу на результати діяльності підприємства.
Тема 3. Завдання 5.	Оцінка результативності інноваційної діяльності підприємства. Аналіз доцільності інноваційних рішень.
Тема 3. Завдання 6.	Створення інноваційного продукту
Тема 4. Завдання 7.	Організаційні особливості використання інвестиційних ресурсів.
Тема 4. Завдання 8.	Обґрунтування управлінських рішень щодо інвестиційних проєктів
Тема 5. Завдання 9.	Розрахунок прибутку (збитку). Оцінка фінансових результатів діяльності підприємства з використанням Форми 2 «Звіт про фінансові результати».
Тема 5. Завдання 10.	Аналіз фінансового стану підприємства. Експрес-аналіз звітності підприємства.
Тема 6. Завдання 11.	Аналіз ефективності використання ресурсів підприємства. Розрахунок показників рентабельності.
Тема 6. Завдання 12.	Аналіз впливу чинників ефективності діяльності підприємства.

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл. 3.

Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми та / або завдання	Зміст
Тема 1 - 6	Вивчення лекційного матеріалу та нормативної бази України
Тема 1 - 6	Підготовка до практичних занять
Тема 2, 5	Виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань
Тема 3	Написання есе
Тема 1 - 2, 4 - 5	Підготовка до поточних контрольних робіт
Тема 1 - 3, 4 - 6	Підготовка до колоквиумів
Тема 1 - 6	Підготовка до екзамену

Кількість годин лекційних, практичних (семінарських) та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекція (Тема 2, 3, 4, 5), проблемна лекція (Тема 1, 6), лекція-діалог (Тема 3)).

Наочні (демонстрація (Тема 1-6)).

Практичні (практична робота (Тема 1 – 6), есе (Тема 3), кейс-метод (Тема 1, 4, 6)).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів. Для дисципліни «Економіка підприємства II», де формою семестрового контролю є екзамен (іспит), максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену (іспиту), складання якого здійснюється під час екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається шляхом підсумовування балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: Індивідуальні навчально-дослідні завдання (15 балів), письмова контрольна робота (14 балів), колоквиум (20 балів), експрес-опитування (5 балів), есе (6 балів).

Семестровий контроль: Екзамен (40 балів).

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета та критерії оцінювання для навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Спеціальність «С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізацією С1.01 Економіка)»
Освітня програма «Економіка».
Семестр IV
Навчальна дисципліна «Економіка підприємства II»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

Завдання 1 (тестове) – (18 балів).

Оберіть одну правильну відповідь з представлених варіантів	
1	Визначте зв'язок постійних витрат з обсягом виробництва: а) загальна сума постійних витрат не залежить від обсягів виробництва; б) загальна сума постійних витрат залежить від обсягів виробництва; в) загальна сума постійних витрат прямо пропорційно залежить від обсягів виробництва; г) сума постійних витрат має обернено пропорційну залежність із обсягом виробництва продукції.
2	Дисконтування – це: а) перехід великих українських компаній, їх звітності на Міжнародні стандарти фінансової звітності; б) приведення вартості майбутніх боргів до значення на теперішній момент; визначення вартості грошового потоку шляхом приведення вартості всіх виплат до певного моменту часу; в) заборгованість; г) вартість капіталу, яка застосовується для визначення теперішньої вартості майбутнього платежу.
3	Постійний процес створення нових і удосконалення застосовуваних технологій, засобів виробництва і кінцевої продукції з використанням досягнень науки – це: а) науково-технічна революція б) науково-технічний прогрес в) інвестиційна діяльність; г) інновація.
4	Короткострокові інвестиції, це: а) вкладання капіталу на період не більше одного року; б) вкладення коштів у різноманітні фінансові інструменти (активи); в) перетворення вкладених коштів на приріст капітальної вартості, що характеризує кінцеве споживання інвестицій і одержання нової споживчої вартості; г) багаторазовий випуск продукції; д) дослідницьке забезпечення проєкту.
5	Витрати підприємства на 1 грн. товарної продукції розраховуються як $V_{1\text{грн}} = C/ТП$, де C – собівартість всієї виготовленої продукції, $ТП$ – величина товарної продукції: а) правильно; б) неправильно.
6	Калькуляція – це сума витрат, що дорівнює обчисленій собівартості продукції на певний період часу: а) правильно; б) неправильно.
7	Дифузія інновацій як компонента інноваційного процесу пов'язана з розповсюдженням,

	проникненням в різні сфери економіки технологічних, організаційних та інших інновацій: а) правильно; б) неправильно.
8	Рентабельність продукції розраховується як відношення валового прибутку до собівартості реалізованої продукції (у відсотках)? а) так; б) ні.
9	Якщо значення показника чистої теперішньої вартості інвестиційного проекту (NPV) є позитивним, то: а) період окупності інвестиційного проекту становить менше одного року. б) такий інвестиційний проект є ефективним; в) обсяг витрат на такий інвестиційний проект буде щорічно зростати; г) такий інвестиційний проект не є ефективним.
10	Внутрішня ставка доходності (рентабельності) інвестиційного проекту дорівнює: а) відношенню прибутку від реалізації продукції, що заплановано виробляти, до її собівартості; б) відношенню прогнозованого за інвестиційним проектом прибутку до вартості активів підприємства; в) ставці дисконтування, за якої значення показника чистої теперішньої вартості інвестиційного проекту (NPV) стає рівним нулю; г) відношенню прибутку від інвестиційного проекту до суми інвестованих коштів.
11	Валовий прибуток – це: а) частина виручки, що залишається після відшкодування усіх витрат на виробничу і комерційну діяльність; б) чистий дохід за вирахуванням собівартості реалізованої продукції; в) виручка від підприємницької діяльності; г) чистий дохід підприємства; д) частка доходів у активах підприємства (у %).
12	Якщо точка беззбитковості 1200 шт., умовно-змінні витрати на одиницю продукції 25 грн/шт., а ціна одиниці продукції 42 грн./шт., то величина умовно-постійних витрат підприємства складає: а) 20400 грн; б) 10000 грн; в) 2200 шт.; г) 2500 грн.
13	Під час визначення чистої заробітної плати працівника (на руки) сума нарахованої заробітної плати має бути зменшена на суми податку на доходи фізичних осіб та військового збору: а) так; б) ні.
14	Покупні напівфабрикати належать до: а) незавершеного виробництва; б) готової продукції; в) витрат майбутніх періодів; г) виробничих запасів; д) валових доходів.
Зіставте поняття та їх визначення	

15	Розподіліть витрати за статтями калькуляції:	
	Методи оцінки	Характеристика
	1. Загальновиробничі витрати	А. Витрати на матеріали, купівельні напівфабрикати та комплектуючі вироби
	2. Прямі витрати на матеріали	Б. Відрахування на соціальні заходи основних робітників
16	3. Інші прямі витрати	В. Витрати на вдосконалення технології, витрати на охорону праці
	Визначити відповідність між показниками рентабельності та їх характеристиками:	
	Показник	Характеристика
	1. Рентабельність продукції	А. Відношення валового прибутку до суми середньорічної вартості основних виробничих засобів та середньорічної вартості оборотних засобів (у %)
	2. Рентабельність виробництва	Б. Відношення валового прибутку до собівартості реалізованої продукції (у %)
	3. Рентабельність продажу	В. Відношення прибутку від операційної діяльності до обсягу продажу продукції (у %)
	4. Рентабельність від операційної діяльності	Г. Відношення чистого прибутку до власного капіталу (у %)
		Д. Відношення валового прибутку до витрат операційної діяльності (у %)

Завдання 2 (стереотипне) – (5 балів).

Підприємство планує реалізувати 400 т карбаміду за ціною реалізації (ціна виробника) 9000 грн за 1 т. Собівартість 1 т. даного виду мінеральних добрив становить 7980 грн за 1 т. Визначити валовий прибуток від реалізації карбаміду методом прямого розрахунку та обчислити рівень рентабельності даного виду продукції.

Завдання 2 (діагностичне) – (7 балів).

У звітному періоді підприємство виготовило 810 одиниць товару за оптовою ціною 1000 грн. Вартість напівфабрикатів власного виробництва склала 1200 тис. грн., з яких для реалізації стороннім підприємствам призначено 430 тис. Вартість виконаних на сторону робіт промислового характеру склала – 120 тис. грн. Залишок незавершеного виробництва на початок року склав 180 тис. грн., на кінець року – 260 тис. грн. Залишки продукції на складі на початок року становили 1400 тис. грн., на кінець року знизились до 900 тис. грн. Визначити обсяг товарної, валової та реалізованої продукції підприємства. Зробити висновки.

Завдання 3 (евристичне) – (10 балів).

На підприємстві планується впровадження інвестиційного проєкту, розрахованого на чотири роки. Розглядаються два можливі варіанти. Грошові потоки за інвестиційними проєктами по роках наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Грошові потоки інвестиційних проєктів, тис. грн.

Період часу, років	Проект 1	Проект 2
1	60	95
2	95	105
3	100	60
4	140	85

Проектна дисконтна ставка становить 18 %. За першим проєктом капітальні вкладення становлять 250 тис. грн.; за другим проєктом 180 тис. грн.

Надати обґрунтований висновок щодо вибору найбільш ефективного інвестиційного проєкту.

Затверджено на засіданні кафедри економіки підприємства та організації бізнесу протокол № ____ від « ____ » _____ 20 ____ р.

Екзаменатор

к.е.н., доц. Олена РЕВЕНКО

Зав. кафедри ЕПтаОБ

д.е.н., проф. Тетяна ВЛАСЕНКО

Критерії оцінювання

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Алгоритм вирішення кожного завдання включає окремі етапи, які відрізняються за складністю, трудомісткістю та значенням для розв'язання завдання. Тому окремі завдання та етапи їх розв'язання оцінюються відокремлено один від одного таким чином:

Завдання 1 (тестове, максимальна оцінка 18 балів).

Тестові завдання включають 16 тестів різного типу, серед яких:

14 тестових завдань з вибором одного правильного варіанта з представлених – 1 бал;

2 тестових завдань на знаходження відповідності – 2 бали (неповна відповідь 1 бал).

Завдання 2 (стереотипне, максимальна оцінка 5 балів).

1 бали – за правильне представлення та використання методичного апарату (обрану формулу) визначення показника;

3 бали – за арифметичну правильність розрахунку показника;

1 бал – за наявність висновків та правильну інтерпретацію в них значення визначеного показника.

Завдання 3 (діагностичне, максимальна оцінка 7 балів).

1 бали – за правильно обрану послідовність етапів виконання розрахунків;

2 бали – за наявність пояснень щодо алгоритму розрахунку показників;

3 бали – за арифметичну правильність розрахунку показників;

1 бал – за наявність та ґрунтовність висновків, правильну інтерпретацію в них значення визначеного показника;

Завдання 4 (евристичне, максимальна оцінка 10 балів).

1 бали – за правильно обрану послідовність етапів виконання завдання, логіку викладення матеріалу та здійснення розрахунків;

3 бали – за правильне представлення та використання методичного апарату (обрану формулу) визначення показника;

2 бали – за наявність пояснень щодо алгоритму здійснення розрахунку та правильне застосування методичного апарату для додаткових розрахунків;
2 бали – за арифметичну правильність розрахунку показників;
2 бали – за наявність та ґрунтовність висновків, правильну інтерпретацію в них значення визначеного показника;

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Економіка підприємства : конспект лекцій для здобувачів ступеня бакалавра за спеціальністю 073 «Менеджмент / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: О.В.Гук. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. – 93 с.
2. Економіка підприємства: навч. посіб. (у схемах і таблицях) / кол. авт.; ред. Фісуненко П. А. - Дніпро : ДДУВС, 2024. - 150 с.
3. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л.Л. Ковальської та ін. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.
4. Економіка підприємства. Практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за освіт. програмами «Економіка і бізнес», «Економічна аналітика», «Міжнародна економіка» спец. 051 «Економіка» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. В. Гречко, О. С. Солосіч.– Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2025. – 79 с. Режим доступу : <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/72966>
5. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк: Вежа-Друк, 2021. 767 с.

Додаткова

6. Власенко Т. А., Ревенко О.В. Особливості цифрової трансформації бізнесу в умовах невизначеності. *Вісник Одеського національного університету. Серія : Економіка.* 2022. Т. 27. Вип. 3(93). С. 44–49. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28758>
7. Власенко Т. А., Ревенко О. В. Управління розвитком підприємства на основі комплексної технології: стратегічний та інноваційний аспект. *Development Service Industry Management.* 2023. № 4. С. 16–20. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/32926>
8. Гнатківський Б., Ревенко О., Гудко Т. Обґрунтування тенденцій інноваційної діяльності підприємств в Україні та пошук джерел фінансування інноваційного розвитку. *Український журнал прикладної економіки та техніки.* 2024. Том 9, № 9. С. 104–108. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/34943>
9. Ревенко О. В. Вплив податкових факторів на результати діяльності підприємства. *Ефективна економіка.* 2021. № 8. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26858>
10. Ревенко О. В., Ларіна Т. Ф., Іванова В. О. Розвиток конкурентних переваг аграрного підприємства: сучасні виклики та питання цифровізації .

Інформаційні ресурси

11. Закон України «Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб» від 09.01.2025 р. № 4196-IX // Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20#Text>

12. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>

13. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід». [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99#Text>

14. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати». [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00#Text>

15. Цивільний кодекс України // Верховна Рада України: від 31.03.2019. № 435-IV. [Електронний ресурс]. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>