

**Додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

на честь 95-річчя ХНЕУ ім. Семе́на Кузне́ця

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей

**21 листопада 2025 року
м. Харків, Україна**

**Харків
2025**

Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 8 від 26.11.2025 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 12 від 11.11.2025 р.)

Рецензенти: **Криворучко Оксана Миколаївна**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету (Харків, Україна);
Назарова Галина Валентинівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри соціальної економіки Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (Харків, Україна);
Райко Діана Валеріївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Національного технічного університету «Харківський політехнічний університет» (Харків, Україна)

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали XX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 21 листопада 2025 р. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2025. Укр. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників XX Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики» на честь 95-річчя ХНЕУ імені Семена Кузнеця, присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману. Розглянуто історико-теоретичні засади інноваційного підходу до економіки державного сектора; цифрові моделі продуктивних управлінських відносин у сучасних організаціях; роль стійких інновацій у забезпеченні довгострокової конкурентної переваги; методологічні основи удосконалення зовнішньоекономічної політики України в умовах глобальної конкуренції; особливості трансформації цифрової економіки на основі досвіду ЄС; цифровізацію центрів надання адміністративних послуг і зміцнення стійкості людських ресурсів у громадах України, що формує нові орієнтири підвищення їх конкурентоспроможності. Всі питання розглянуто в контексті сучасних умов воєнних дій і повсякденного відновлення економіки України, враховуючи досвід інших країн світу.

Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції. Представлений матеріал може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, практичній діяльності підприємств і організацій для підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, наукових, освітніх і громадських організацій.

УДК 338.24:004

Адаптація бізнес-стратегій до цифрової трансформації: європейський досвід для України

Чернуха Тетяна Станіславівна,

канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту,

ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),

e-mail: tetiana.chernukha@hneu.net;

Доброскок Ю. Б.,

канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту,

ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),

e-mail: yuliya.dobroskok5@gmail.com

Цифрова трансформація виступає ключовим фактором у розвитку сучасної економіки, формуючи нові умови для конкуренції, управління та комунікацій. Для українського бізнесу питання адаптації до цифрових викликів стає особливо актуальним у процесі інтеграції до спільного європейського економічного простору. Європейський Союз здобув значний досвід у створенні цифрової екосистеми, яка базується на стратегії Digital Europe, ініціативах Single Digital Market та розвитку цифрових навичок. Аналіз цього досвіду є важливим орієнтиром для розробки успішних бізнес-стратегій українських компаній, що зосереджуються на інноваціях, задоволенні потреб клієнтів і сприянні сталому розвитку.

Метою є дослідження європейських підходів до розробки бізнес-стратегій у цифровій економіці та визначення напрямів їх адаптації для ефективного застосування в діяльності українських підприємств, зокрема у галузі менеджменту.

У Європейському Союзі цифровізація бізнесу розглядається як багатоаспектний і системний процес, що охоплює не лише технологічне оновлення, а й глибокі зміни в корпоративній культурі, бізнес-моделях, управлінських підходах і стратегічних цілях компаній. Цей перехід передбачає відмову від традиційних підходів до ведення біз-

печують фінансування проєктів з цифрової модернізації, розвиток інновацій у маркетинговій сфері та формування сучасних цифрових екосистем.

Національні приклади країн Європейського Союзу ілюструють різноманітність підходів до реалізації цифрових стратегій. Так, Естонія, яку часто називають одним із лідерів у сфері цифровізації, успішно впровадила єдину державну цифрову платформу, що допомогла підприємствам оптимізувати маркетингові і комунікаційні процеси, розширити доступ до ринкової аналітики і забезпечити персоналізований підхід до взаємодії з клієнтами. Фінляндія, натомість, робить значний акцент на інтеграції технологій штучного інтелекту у маркетингові процеси, використовуючи їх для аналізу поведінки споживачів, прогнозування попиту і автоматизації управління клієнтськими взаємодіями.

Важливим аспектом цифрових стратегій є застосування Великих Даних у стратегічному маркетинговому управлінні. Європейські компанії активно інтегрують аналітичні платформи, які дозволяють проводити сегментацію ринку в реальному часі, розробляти гнучкі цінові стратегії і формувати персоналізовані пропозиції для визначених аудиторій. Такі методики істотно підвищують ефективність маркетингових комунікацій, сприяють раціональному використанню бюджетів і допомагають зміцнити міжнародну конкурентоспроможність бізнесу.

Таким чином, досвід європейських країн у цифровій трансформації бізнесу демонструє, що адаптація ефективних маркетингових стратегій можлива лише за умови системної державної підтримки, тісної співпраці між різними секторами економіки та стратегічного бачення розвитку цифрових технологій. Для України цей досвід може відіграти ключову роль в активізації процесів цифрової інтеграції бізнесу до європейського економічного простору, стимулюванні інноваційного потенціалу підприємств і підвищенні їхньої глобальної конкурентоспроможності.

Література

1. Ясінський А. П. Напрями формування і розвитку конкурентних переваг підприємства. *Вісник ВНУ*. 2021. Вип. 8. С. 12–25.
2. Котляр Л. С. Цифровізація бізнесу як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. *Економічний простір*. 2022. № 177. С. 92–105.
3. Гончар Н. О. Цифрові стратегії підприємств у контексті євроінтеграційних процесів. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2021. № 2. С. 45–57.
4. Шевченко І. В. Європейський досвід цифровізації економіки: уроки для України. *Маркетинг і цифрові технології*. 2022. Т. 4. № 2. С. 33–42.
5. Лисенко О. М. Цифрова трансформація бізнесу: стратегічні аспекти адаптації. *Економічний вісник університету*. 2023. № 50. С.45–54.

