

*Росомака Д.В.,
здобувач другого (магістерського) рівня
ННІ Економіки і права
ХНЕУ ім. С. Кузнеця, м. Харків
Безкоровайна Л. В. к.е.н., доц.
доцент кафедри обліку і бізнес консалтингу
ННІ Економіки і права
ХНЕУ ім. С. Кузнеця, м. Харків*

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДІДЖИТИЛІЗАЦІЇ

Ефективне прийняття управлінських рішень є ключовим чинником успіху підприємства в умовах високої конкуренції та швидких темпів економічного розвитку. Сучасні підприємства повинні раціонально використовувати свої ресурси, оптимізувати внутрішні бізнес-процеси та оперативно реагувати на зміни як у внутрішньому, так і у зовнішньому середовищі, щоб забезпечити стабільне зростання і максимізацію фінансових результатів.

Головною метою управлінського обліку є формування достовірної, релевантної та своєчасної інформації, необхідної для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях менеджменту. У сучасних умовах цю функцію значно посилює діджиталізація, яка дозволяє автоматизувати процес збору, обробки та аналізу облікових даних. Завдяки впровадженню сучасних цифрових технологій менеджмент отримує можливість оперативно відстежувати ключові показники діяльності, аналізувати ринкові тенденції та прогнозувати наслідки управлінських рішень [1].

Діджиталізація більшості сучасних підприємств передбачає не лише впровадження окремих технологічних рішень, а й створення нової моделі бізнесу, здатної забезпечити комплексну трансформацію управлінських та облікових процесів. Зокрема, вдосконалення системи управління запасів потребує переходу до інноваційної операційної моделі, яка поєднує принципи цифрового управління з реальними бізнес-операціями Ця модель передбачає інтеграцію

цифрових технологій у всі етапи управління – від планування та обліку до контролю і прийняття рішень. Завдяки системному та поетапному впровадженню цифрових рішень досягається підвищення якості менеджменту, обліку та контролю, що сприяє зміцненню конкурентоспроможності підприємства [2].

Діджиталізація управлінського обліку надає підприємству низку важливих переваг, серед яких:

- підвищення організаційного потенціалу – цифрові інструменти сприяють зростанню ефективності управління, гнучкості та адаптивності підприємства до змін зовнішнього середовища;

- скорочення тривалості обороту товарно-матеріальних цінностей (ТМЦ) завдяки автоматизованому моніторингу запасів і швидкому прийняттю рішень щодо їх поповнення чи реалізації;

- налагодження безперервної комунікації між усіма підрозділами підприємства та учасниками ланцюга постачання, що підвищує узгодженість дій і оперативність управлінських рішень;

- поглиблений аналіз даних, який дозволяє виявити приховані закономірності у виробничих і фінансових процесах, вдосконалювати внутрішню взаємодію та підвищувати якість співпраці з контрагентами.

Процес цифрової трансформації управлінського обліку можна охарактеризувати як системну, поетапну перебудову облікових, аналітичних і управлінських процесів на основі сучасних цифрових технологій. На нашу думку, він передбачає реалізацію таких основних стадій:

- 1) усвідомлення цілей та формування стратегії діджиталізації. На цьому етапі визначаються напрями цифрових змін, їхня відповідність стратегічним цілям підприємства, а також проводиться оцінка поточної ефективності;

- 2) підготовка персоналу до і під час впровадження змін. Важливим чинником успіху є підготовка працівників до нових умов роботи, розвиток цифрових компетенцій і формування позитивного ставлення до інновацій;

3) зосередження уваги на процесах створення цінності. Цифровізація має бути спрямована не лише на автоматизацію, а й на підвищення продуктивності, оптимізацію бізнес-процесів і покращення якості управлінських рішень;

4) перенесення існуючих облікових даних у нові цифрові середовища, очищення, стандартизацію та забезпечення їхньої сумісності між підсистемами;

5) використання нових програмних продуктів та цифрових технологій. Застосування ERP-систем, хмарних сервісів, аналітичних платформ, технологій штучного інтелекту та машинного навчання забезпечує комплексну інтеграцію інформаційних потоків і підвищує якість управління.

Конкретний вибір цифрових технологій, які впроваджуються на підприємстві, залежить від низки чинників, серед яких ключову роль відіграє галузева специфіка діяльності та стратегічні цілі розвитку підприємства. Разом із тим, цифрова трансформація не обмежується лише впровадженням нових технічних рішень. Вона передбачає глибоку зміну парадигми бізнесу, коли підприємство переходить від традиційних управлінських підходів до інноваційної моделі мислення [3].

Отже, цифрова трансформація системи менеджменту та контролю за фінансовими результатами є поетапним процесом, який розпочинається з впровадженням смарт-технологій і блокчейну, що забезпечують автоматизацію облікових і контрольних процедур. Завершальним етапом цієї трансформації стане інтеграція штучного інтелекту, здатного не лише обробляти великі масиви інформації, а й самостійно формувати аналітичні висновки та пропонувати оптимальні управлінські рішення.

Література

1. Афанас'єва І. І. Інформаційна система управлінського обліку в умовах діджиталізації економіки. *Економіка і управління*. 2021. Вип. 49. С. 32–41. URL: <https://em.duit.in.ua/index.php/home/article/view/3> (дата звернення: 07.11.2025).
2. Пушкар І., Гладчук Г., Храпач, К. Діджиталізація як інструмент оптимізації управлінського обліку на підприємствах України. *Економіка та суспільство*. 2024. Вип. 69. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-58> (дата звернення: 08.11.2025).
3. Скляр І., Вовк Н. Управлінський облік бізнес-процесів в умовах діджиталізації. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-69> (дата звернення: 08.11.2025).