

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Методичні рекомендації  
до виконання курсової роботи  
"Дизайн-проектування"  
для здобувачів вищої освіти  
спеціальності 022 "Дизайн"  
освітньої програми "Бізнес-дизайн"  
першого (бакалаврського) рівня**

**Харків**  
**ХНЕУ ім. С. Кузнеця**  
**2026**

УДК 7.012.005.8(072.034)

М54

**Укладачі:** Д. В. Борисенко  
О. В. Майстренко

Затверджено на засіданні кафедри креативного менеджменту і дизайну.  
Протокол № 11 від 28.08.2025 р.

*Самостійне електронне текстове мережеве видання*

**Методичні** рекомендації до виконання курсової роботи "Дизайн-М54 проектування" для здобувачів вищої освіти спеціальності 022 "Дизайн" освітньої програми "Бізнес-дизайн" першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. Д. В. Борисенко, О. В. Майстренко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2026. – 20 с.

Подано методичні рекомендації щодо написання курсової роботи. Наведено структуру та зміст основних розділів курсової роботи.

Рекомендовано для здобувачів вищої освіти спеціальності 022 "Дизайн" освітньої програми "Бізнес-дизайн" першого (бакалаврського) рівня.

**УДК 7.012.005.8(072.034)**

© Харківський національний економічний  
університет імені Семена Кузнеця, 2026

## Вступ

**Курсова робота** – це окремий заліковий кредит навчальної дисципліни, що оцінюють як самостійний вид навчальної діяльності. Обсяг часу на виконання та захист курсової роботи – складова часу на самостійну роботу здобувача вищої освіти в межах обсягу годин, відведених на вивчення навчальної дисципліни за планом. Відповідно до навчального плану здобувачі вищої освіти виконують курсову роботу з навчальної дисципліни "Дизайн-проектування". Курсова робота є завершальним етапом у вивченні навчальної дисципліни "Дизайн-проектування" під час підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 "Дизайн" освітньої програми "Бізнес-дизайн". У межах написання курсової роботи здобувачі вищої освіти набувають практичних умінь і навичок застосування отриманих теоретичних знань із фахових дисциплін у сфері графічного дизайну.

Виконання курсової роботи є результатом індивідуальної творчо-проектної діяльності здобувача вищої освіти, комплексним дослідженням, що підсумовує засвоєння ним різних навчальних компонент, передбачених освітньою програмою. У процесі виконання здобувач вищої освіти підтверджує рівень загальнотеоретичної, спеціальної та професійно-практичної підготовки.

**Метою курсової роботи** є: оволодіння методами самостійного дослідження й проектного мислення; розвиток уміння послідовно викладати матеріал; практичне застосування знань для ініціювання, розроблення та візуалізації дизайн-проєкту, що відповідає актуальним потребам сучасної практики графічного дизайну.

Курсова робота має відповідати таким вимогам:

- містити цілісний і ґрунтовний аналіз досліджуваної проблеми;
- включати елементи творчого дослідження та авторські проєктні рішення;
- бути належним чином структурованою й оформленою відповідно до встановлених вимог;
- містити необхідний пакет супровідних матеріалів (ескізи, макети, графічні елементи, пояснювальну записку тощо);
- відповідати принципам академічної доброчесності та вимогам до оригінальності;

• бути виконаною і поданою у визначений навчальним планом термін.

Результати навчання та компетентності з освітньої компоненти – курсова робота "Дизайн-проектування" наведено у табл. 1.

Таблиця 1

**Результати навчання та компетентності,  
які формує навчальна дисципліна**

Результати навчання	Компетентності, якими має оволодіти здобувач вищої освіти
PH1	ЗК1
PH3	СК1
PH4	ЗК1, ЗК6, СК1
PH7	СК2, СК3
PH8	СК1
PH9	ЗК1, СК3, СК8
PH10	СК1
PH12	ЗК6, СК1, СК6
PH16	СК6
PH18	СК4

*Примітка.*

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

СК3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

СК4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.

СК6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).

СК8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.

РН1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

РН3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

РН4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування.

РН7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.

РН8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.

РН9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.

РН10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.

РН12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

РН16. Ураховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

РН18. Відобразити морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.

# Методичні рекомендації до виконання курсової роботи

## 1. Порядок виконання курсової роботи

Для успішного виконання курсової роботи з навчальної дисципліни "Дизайн-проектування" здобувач вищої освіти має чітко дотримуватися визначених рекомендацій.

Курсову роботу виконують у такій послідовності:

- вибір теми курсової роботи;
- вивчення наукової, навчально-методичної та довідкової літератури за темою;
- складання плану роботи;
- ознайомлення з алгоритмом виконання творчо-проектних завдань;
- підготовка та оформлення основних матеріалів (ескізів, макетів, графічних елементів, пояснювальної записки);
- подання курсової роботи науковому керівникові для рецензування;
- захист курсової роботи.

Роботу виконує здобувач вищої освіти самостійно під керівництвом наукового керівника в межах вивчення навчальної дисципліни відповідно до графіка освітнього процесу.

Курсова робота передбачає наявність таких елементів: тема, актуальність, об'єкт і предмет дослідження, практична значущість, системний підхід до вирішення дизайнерських завдань, застосування сучасних методів і технологій графічного дизайну, обґрунтування висновків та наявність елементів творчості й інноваційності.

Тема курсової роботи має бути однією з актуальних проблем сучасного графічного дизайну. Здобувач вищої освіти може вибрати тему з рекомендованого переліку або запропонувати власну, що відповідає вимогам навчальної дисципліни. Вибір теми роботи ґрунтується на таких критеріях:

- **актуальність** – ступінь своєчасності й практичної необхідності дослідження та проектування;
- **достовірність** – відповідність інформації та результатів фактичним потребам і можливостям реалізації;

● **особистий інтерес** – значущість теми для автора, що сприяє його професійному розвитку.

**Об'єктом дослідження** є процеси, явища чи візуальні комунікації, що зумовлюють потребу в проєктних рішеннях.

**Предмет дослідження** – це методи, прийоми, технології та засоби графічного дизайну, які дозволяють розкрити сутність проблеми й розробити ефективно дизайнерське рішення.

**Мета курсової роботи** полягає в отриманні кінцевого результату – дизайн-проєкту, спрямованого на вирішення актуальної проблеми у сфері графічного дизайну. Вона має бути чітко відображена у темі роботи та містити очікувані результати і завдання.

Основними завданнями виконання курсової роботи є:

● ознайомлення з вимогами до організації та виконання творчо-проєктної діяльності;

● опрацювання методики проведення дизайн-досліджень і створення проєктних рішень;

● обґрунтування актуальності, наукової та практичної значущості вибраної теми;

● формування навичок самостійної роботи з джерелами, аналізу та узагальнення інформації;

● розвиток умінь застосовувати методологію досліджень у галузі дизайну;

● формування компетентностей у сфері візуальної комунікації та проєктного мислення;

● набуття практичних умінь щодо аргументованого обґрунтування концепції й висновків;

● підготовка до публічного захисту результатів власної роботи.

Комплексний системний підхід до виконання курсової роботи передбачає розгляд предмета дослідження з різних аспектів – від теоретичної бази та аналізу практичних прикладів до авторських рішень і можливостей їхньої реалізації – у єдиній логіці викладання й оформлення.

Приклад оформлення титульного аркуша курсової роботи наведено в додатку А.

## 2. Оцінювання курсової роботи

Курсову роботу оцінюють за такими критеріями:

- самостійність виконання;
- логічність і послідовність структури;
- повнота й глибина опрацювання теми;
- наявність візуальних матеріалів (ескізів, макетів, ілюстрацій, схем, таблиць тощо);
- кількість використаних джерел (не менше 10);
- використання цифрових технологій та демонстрація практичного досвіду;
- наявність творчих пропозицій і авторських рішень;
- обґрунтованість висновків і рекомендацій щодо реалізації дизайн-проекту;
- якість оформлення відповідно до встановлених вимог;
- якість презентації результатів;
- успішність захисту.

Курсова робота має відповідати принципам академічної доброчесності та мати унікальність на рівні 40 % і вище (протокол кафедри креативного менеджменту і дизайну № 1 від 01.09.2025 р.). Перевірку на академічний плагіат здійснює уповноважена особа, призначена рішенням випускової кафедри, з використанням програмно-технічних засобів, які перебувають у відкритому доступі в мережі "Інтернет". За потреби кафедра може ініціювати перевірку через сервіс **StrikePlagiarism.com** або інший, включаючи перевірку як текстової, так і графічної поданої інформації.

**Якість виконання курсової роботи** оцінюють за такими показниками:

- своєчасне подання на кафедру (не пізніше ніж за чотири тижні до закінчення семестру);
- відповідність змісту встановленим вимогам;
- теоретичне узагальнення сучасних підходів до вирішення дизайн-завдань;
- використання актуальної методології та науково-методичного інструментарію у сфері графічного дизайну;
- дотримання вимог до оформлення курсових робіт.

Максимальна оцінка за якість виконання курсової роботи становить **60 балів** (30 балів – за теоретичну частину, 30 балів – за практичну частину). Мінімальна кількість балів для зарахування – **35**.

**Захист курсової роботи** організують на кафедрі дизайну відповідно до графіка, затвердженого завідувачем кафедри, за два тижні до екзаменаційної сесії. Захист відбувається у формі публічної презентації дизайн-проєкту. Під час захисту здобувач вищої освіти має продемонструвати вміння пояснити концепцію та методику проєктування, подати основні результати й аргументувати можливості реалізації та перспективи подальшого розвитку дизайн-рішення.

Максимальна оцінка захисту курсової роботи – **40 балів**, мінімально необхідна – **25 балів**.

**Підсумкову оцінку** за курсову роботу з навчальної дисципліни "Дизайн-проєктування" формують за 100-бальною накопичувальною системою.

### **3. Вимоги до структури курсової роботи**

Курсову роботу подають в електронному вигляді через персональну навчальну систему (ПНС). Виконання здійснюють за допомогою комп'ютера на сторінках формату А4 (210 × 297 мм) з інтервалом **1,5** між рядками (до 30 рядків на сторінці).

Технічні вимоги до тексту:

- шрифт – *Times New Roman*, кегль 14;
- абзацний відступ – 1,25 см;
- вирівнювання тексту – по ширині;
- "висячих рядків" не допускають;
- поля: ліве – не менше ніж 25 мм, праве – 10 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм.

Текст має бути надрукований у єдиному стилі, чорним кольором середньої жирності. Щільність тексту – однакова по всій роботі.

#### **Заголовки**

- Заголовки розділів і структурних частин ("ЗМІСТ", "ВСТУП", "ВИСНОВКИ", "СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ" тощо) друкують **великими літерами жирним шрифтом**, симетрично відносно тексту.

- Від заголовка залишають один вільний рядок, після чого розміщують текст або заголовок підрозділу.

- Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої) з абзацного відступу, жирним шрифтом.

- Крапку в кінці заголовків не ставлять.

Кожен розділ починають з нової сторінки. Підрозділи – на тій самій сторінці, після відступу в один рядок.

### **Зміст**

Зміст курсової роботи містить назви та початкові сторінки всіх розділів і підрозділів (у тому числі вступу, висновків, списку використаних джерел, додатків).

Аркуш умовно поділяють на два стовпці:

- у лівому подають нумерацію (якщо є) і назви розділів/підрозділів;
- у правому – номери сторінок.

У змісті **не виділяють жирним шрифтом** назви чи номери сторінок. Позначки "с." або "стор." не використовують, після номера сторінки крапку не ставлять.

### **Нумерація**

- Усі сторінки, розділи, підрозділи, пункти, підпункти, рисунки, таблиці нумерують арабськими цифрами без знака "№".

- Першою сторінкою є титульний аркуш, що входить у загальну нумерацію.

- Номер розділу позначають цифрою з крапкою (наприклад, "1."), слово "Розділ" не пишуть.

- Підрозділи нумерують у межах розділу: "2.1.", "2.2." і т. д.

- Пункти мають трирівневу нумерацію: "1.3.1." тощо.

### **Списки**

- Якщо позиції великі (кілька речень) – застосовують **нумерований список** (арабські цифри з крапкою).

- Якщо позиції складаються з кількох абзаців – допускають використання римських цифр або великих літер української абетки.

- Для коротких позицій – нумерація малими літерами української абетки з дужкою (а), б), в)).

- Для інших випадків – маркований список (риска "–"). Використання інших маркерів заборонено.

- Усі списки мають бути оформлені в єдиному стилі по всій роботі.

## Рисунки

До рисунків належать фотографії, креслення, схеми, діаграми, карти, графіки, ілюстрації.

- Розташовують їх відразу після згадування в тексті або на наступній сторінці.
- Рисунки, розміщені на окремих сторінках, входять у загальну нумерацію.
- Якщо розмір перевищує формат А4 – рисунок подають у додатках.
- Позначають їх словом "Рис.", послідовно нумерують у межах роботи (крім додатків).
- Номер і назву розміщують під рисунком (наприклад, "Рис. 1. Ескіз логотипа").

Усі рисунки мають бути виконані на комп'ютері, чорно-білі, з чіткою якістю друку. Стиль оформлення підписів має бути однаковим у всій роботі (рис. 1).

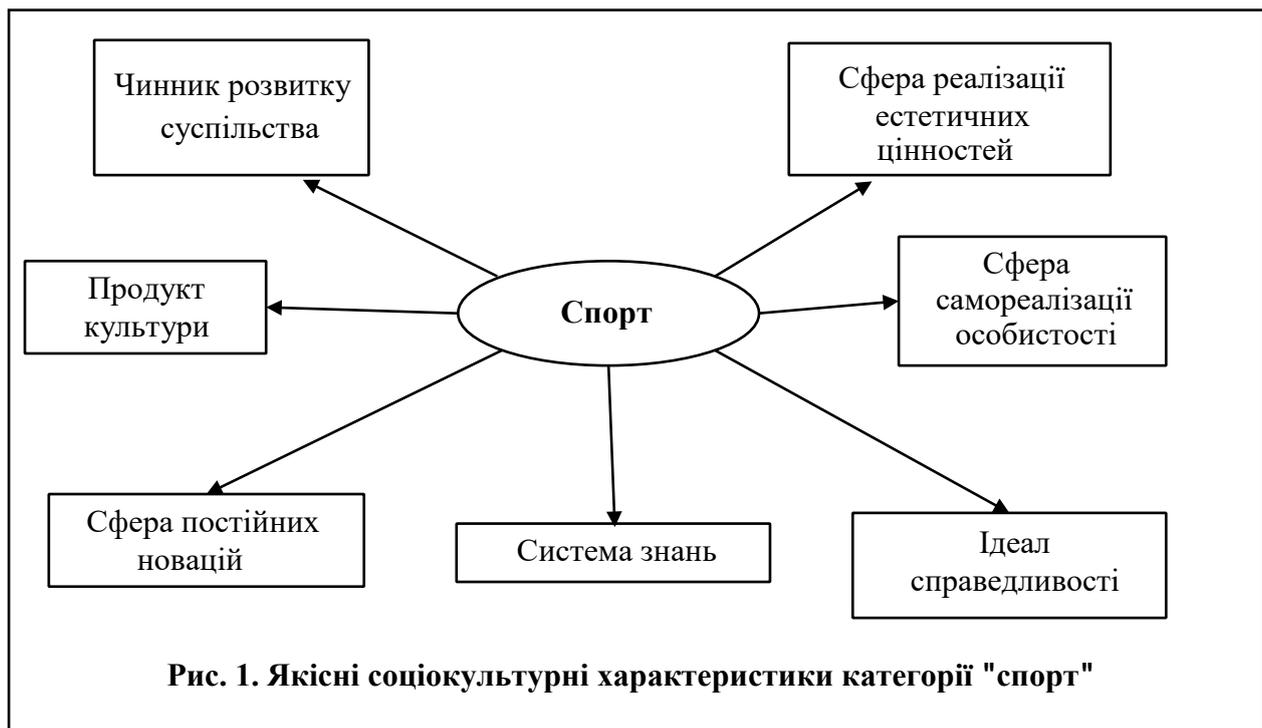


Рис. 1. Приклад оформлення рисунків

Назва рисунка може містити експлікацію, яку будують так: деталі сюжету позначають цифрами, що виносять у підпис, супроводжуючи їх текстом. Треба зазначити, що експлікація не замінює загальної назви рисунка, а лише пояснює його.

Рисунок, його назву й експлікацію не можна відривати одне від одного або розривати.

### Таблиці

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) у межах курсової роботи. Біля правого поля аркуша, залишивши вільний рядок після тексту, над відповідною назвою таблиці розміщують слово "Таблиця" із зазначенням її номера. Після номера таблиці крапку не ставлять, наприклад: "Таблиця 2".

На наступному рядку обов'язково подають назву таблиці, яку друкують симетрично до тексту. Слово "Таблиця" і назву таблиці починають з великої літери.

Назву не підкреслюють і крапку в кінці не ставлять. Назву таблиці можна виділяти або не виділяти жирним шрифтом. Важливо, щоб стиль оформлення назв усіх таблиць у роботі був однаковим. Під назвою таблиці, не пропускаючи вільного рядка, розміщують власне таблицю. Зразок оформлення таблиці наведено далі.

<b>Таблиця 2</b>		
<b>Зміст проєкту</b>		
<b>№ з/п</b>	<b>Категорія змісту проєкту</b>	<b>Опис</b>
1	Мета проєкту	
2	Короткий опис проєкту та його обґрунтування	
3	Завдання проєкту	
4	Вимоги до проєкту	
5	Очікувані результати проєкту	
6	Основні блоки робіт за проєктом	

На всі таблиці курсової роботи мають бути посилання в тексті!

У разі перенесенні таблиці на іншу сторінку слово "Таблиця" та її номер, а також назву вміщують тільки один раз над її першою частиною. Над іншими частинами біля правого поля аркуша друкують слова "Продовження табл." і вказують номер таблиці, наприклад: "Продовження табл. 2". Крім того, на першій сторінці під "шапкою" таблиці вміщують

рядок із порядковими номерами стовпців, а на інших сторінках такий рядок уміщують замість "шапки". Неприпустимо залишати на сторінці лише назву, або назву та "шапку" таблиці.

Таблиці можна переносити на іншу сторінку тільки таким способом, щоб на першій та останній сторінці було не менше ніж три смислові рядки (без урахування "шапки" та рядка з порядковими номерами стовпців). Якщо це неможливо, то таблицю не розривають, а повністю переносять на наступну сторінку. Для таблиць допускають використання шрифту 10 або 12 кг. Times New Roman через одинарний міжрядковий інтервал. Якщо розмір таблиці становить дві повні сторінки або більше, то таку таблицю переносять до додатків.

Розділ або підрозділ не може завершуватися таблицею – після неї обов'язково має бути текст.

### Посилання

Під час написання курсової роботи здобувач вищої освіти має робити посилання на джерела, матеріали або окремі результати з яких наводять у роботі (теоретичні джерела, довідкові матеріали тощо), а також на таблиці, формули, рисунки та додатки роботи. Якщо використовують відомості, матеріали з підручників, монографій, оглядових статей, інших джерел із великою кількістю сторінок, тоді в посиланні потрібно точно вказати номери сторінок, рисунків, таблиць, формул з джерела, на яке є посилання в курсовій роботі. Посилання на джерела в тексті слід зазначати порядковим номером за списком використаної літератури та виділяти двома квадратними дужками, наприклад: "[5, с. 25 – 27]" (п'яте за номером джерело в списку використаної літератури, сторінки 25 – 27), або "... у працях [11; 23; 29] ...". Крапку перед дужкою, що закриває, не ставлять. Після дужки крапку ставлять лише в тому разі, якщо це кінець речення. Якщо посилання розміщене в кінці заголовка таблиці або рисунка, то крапку не ставлять.

Посилання на рисунки курсової роботи вказують порядковим номером рисунка, наприклад: "рис. 2.1". У разі посилання на таблицю слово "таблиця" у тексті пишуть скорочено, наприклад: "... у табл. 2". У повторних посиланнях на таблиці, рисунки та формули треба вказувати скорочено слово "дивись", наприклад: "див. табл. 3". Посилання на додатки доцільно застосовувати в тих випадках, якщо йдеться про всі матеріали додатка або додаток містить лише одну складову (текст, таблицю, рисунок, формулу тощо). У такому разі використовують слово "додаток"

та його номер, наприклад: "Схему організаційної структури підприємства наведено в додатку А". У разі, якщо посилання роблять на окремий елемент додатка, то треба друкувати лише цей елемент, не називаючи номер додатка, наприклад, треба писати "... у табл. Б.4 ..." замість "... у табл. Б.4 додатка Б ...".

У посиланнях на рисунки, формули, таблиці, додатки відповідні позначення друкують із малої літери (крім випадків, коли їх розміщено на початку речення). Після посилання (номера рисунка, таблиці, додатка, за дужкою формули) крапку не ставлять, за винятком випадків, коли посилання стоїть у кінці речення.

### **Список використаної літератури**

Джерела в списку використаної літератури наводять за абеткою (в алфавітному порядку за прізвищами перших авторів або заголовками). Спочатку подають джерела українською мовою, а потім – іншомовні джерела. Нумерація джерел у списку є наскрізною.

Під час унесення окремих джерел до списку використаної літератури слід чітко дотримуватися певних вимог державного стандарту з обов'язковим наведенням назв праць, видавництва, року видання, кількості сторінок. Назви та інші реквізити джерел з іноземних мов не перекладають!

### **Додатки**

Додатки оформляють як продовження курсової роботи безпосередньо після списку використаних джерел у вигляді окремої частини, розміщуючи їх у порядку появи посилань у тексті роботи.

Додатки мають починати з титульного аркуша, на якому великими літерами симетрично аркуша надруковано слово "ДОДАТКИ". Кожний додаток також мають починати з титульного аркуша, на якому симетрично до сторінки наведено назву додатка, надруковано малими літерами. Наприклад: "ДОДАТОК А". З іншого рядка – його назва, наприклад: "Аналіз стейкхолдерів проєкту". Слова "ДОДАТКИ", "ДОДАТОК", номер додатка та його назву в лапки не беруть.

Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, наприклад: "Додаток А", "Додаток Б" тощо. Рисунки, таблиці та формули, розміщені в додатках, нумерують у межах кожного додатка, наприклад: "рис. Д.2" – другий рисунок додатка Д; (А.1) – перша формула додатка А. В іншому на рисунки,

таблиці та формули, розміщені в додатках, поширюють загальні вимоги щодо оформлення. Документи, заповнені з обох боків сторінки, уважають двома сторінками, але номер ставлять лише на першій із них.

#### **4. Підготовка курсових робіт здобувачами вищої освіти**

Підготовку курсових робіт розпочинають після затвердження тематики. Перелік тем теоретичного розділу подано в додатку Б.

Виконання курсової роботи здійснюють здобувачі вищої освіти у межах вивчення навчальної дисципліни "Дизайн-проекування" самостійно, відповідно до календарного графіка, погодженого з науковим керівником. У процесі написання здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватися усіх методичних рекомендацій та порад наукового керівника. Відповідальність за своєчасне та якісне виконання затвердженого плану роботи покладають безпосередньо на здобувача вищої освіти.

Закінчену курсову роботу, підписану автором (на титульному аркуші), необхідно завантажити у персональну навчальну систему (ПНС) у встановлений термін. Додатково здобувач вищої освіти подає звіт із перевірки роботи на плагіат. У разі негативного висновку наукового керівника, недотримання вимог академічної доброчесності або порушення процедури подання курсової роботи на кафедру, здобувача вищої освіти до захисту не допускають.

Ліквідацію академічної заборгованості з курсової роботи здійснюють відповідно до Положення про організацію навчального процесу ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

#### **5. Порядок захисту курсових робіт**

Захист курсових робіт відбувається на занятті з "Дизайн-проекування", згідно з графіком, установленим науковим керівником.

Захист курсової роботи проводять у відкритій формі перед комісією, призначеною кафедрою. Процедура складається з таких етапів:

1. Виступ здобувача вищої освіти – коротке повідомлення про виконану роботу, у якому визначають мету, завдання, зміст, наукову та практичну цінність, а також основні результати дослідження. Рекомендована тривалість доповіді – 5 – 10 хвилин.

2. Відповіді на запитання – здобувач вищої освіти відповідає на запитання членів комісії, обґрунтовуючи положення, висновки та рекомендації своєї роботи.

3. Підбиття підсумків – комісія обговорює результати захисту та ухвалює рішення щодо оцінювання кожного здобувача вищої освіти.

## **Рекомендована література**

### **Основна**

1. Артеменко Л. І. Графічний дизайн : навч. посіб. / Л. І. Артеменко. – Київ : Кондор, 2018. – 312 с.

2. Бондаренко С. В. Основи графічного дизайну : навч. посіб. / С. В. Бондаренко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 210 с.

3. Луптон Е. Думати шрифтом / Е. Луптон ; пер. з англ. – Київ : ArtHuss, 2019. – 168 с.

4. Тітова Л. В. Теорія та практика графічного дизайну : навч. посіб. / Л. В. Тітова. – Харків : ХДАДМ, 2020. – 256 с.

### **Додаткова**

5. Ambrose G. Graphic Design: A User's Manual / G. Ambrose, P. Harris. – London : Bloomsbury Publishing, 2012. – 208 p.

6. Lupton E. Graphic Design: The New Basics / E. Lupton, J. Phillips. – New York : Princeton Architectural Press, 2015. – 264 p.

7. Shaughnessy A. How to be a Graphic Designer without Losing Your Soul / A. Shaughnessy. – London : Laurence King Publishing, 2015. – 176 p.

8. Wong W. Principles of Form and Design / W. Wong. – New York : John Wiley & Sons, 1993. – 208 p.

### **Інформаційні ресурси**

9. AIGA Design [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.aiga.org>.

10. Behance. Showcase & Discover Creative Work [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.behance.net>.

11. Ukrainian Design: The Very Best Of [Electronic resource]. – Access mode : <https://design-awards.com.ua>.

# Додатки

Додаток А

## Приклад оформлення титульного аркуша курсової роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ  
Кафедра креативного менеджменту і дизайну

КУРСОВА РОБОТА  
з навчальної дисципліни "Дизайн-проектування"  
на тему: " \_\_\_\_\_ "  
*вказати назву проекту*

Здобувач(-ка) вищої освіти  
першого (бакалаврського) рівня групи

*/підпис/* ПІБ здобувач(-ки) вищої освіти

Члени комісії:

канд. пед. наук, доцент

*/підпис/*

Борисенко Д. В.

канд. екон. наук, доцент

*/підпис/*

Майстренко О. В.

викладач

*/підпис/*

Тесленко Ю. Ю.

Харків, 2026

## Перелік тем теоретичного розділу курсової роботи

1. Розроблення айдентики локального бренда (логотип, система знаків, колірна палітра, застосування).
2. Дизайн візуальної айдентики фестивалю сучасної культури (логотип, афіша, мерч).
3. Розроблення серії соціальних плакатів на тему безпеки та відповідальності.
4. Серія ілюстративних постерів "Моє місто в майбутньому".
5. Розроблення упаковки та етикетки для екологічного продукту.
6. Айдентика благодійного фонду: логотип, символіка, сувенірна продукція.
7. Дизайн серії сувенірів із культурними символами регіону.
8. Розроблення системи піктограм для міського простору.
9. Дизайн рекламної кампанії запуску нового продукту (плакати, цифрові банери, мерч).
10. Серія постерів на тему популяризації мистецтва.
11. Дизайн упаковки для косметичного бренду (лінійка продуктів).
12. Візуальна айдентика спортивного заходу (логотип, афіша, футболки, нагородна атрибутика).
13. Розроблення концепції адаптивного логотипа для цифрового середовища.
14. Серія графічних ілюстрацій до соціальної кампанії.
15. Дизайн колекції постерів у стилістиці конструктивізму / мінімалізму / футуризму.
16. Упаковка та бренд-стиль кавового продукту.
17. Розробка графічної айдентики студентського клубу / спільноти.
18. Дизайн серії промо-матеріалів (стікери, значки, футболки) для молодіжного бренда.
19. Серія плакатів на тему екології та зміни клімату.
20. Розроблення системи іконографіки для мобільного застосунку (графічна частина).
21. Айдентика виставкового проекту (логотип, афіша, візуальна концепція).
22. Дизайн серії упаковок для локальної харчової продукції.
23. Серія постерів до культурних дат (пам'ятні події, постаті).
24. Візуальна айдентика молодіжного освітнього проекту.
25. Розроблення айдентики для громади Харківської області (логотип, карта, графічні елементи, сувенірна продукція).

## Зміст

Вступ .....	3
Методичні рекомендації до виконання курсової роботи .....	6
1. Порядок виконання курсової роботи .....	6
2. Оцінювання курсової роботи .....	8
3. Вимоги до структури курсової роботи .....	9
4. Підготовка курсових робіт здобувачами вищої освіти .....	15
5. Порядок захисту курсових робіт .....	15
Рекомендована література .....	16
Основна .....	16
Додаткова .....	16
Інформаційні ресурси .....	16
Додатки .....	17

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Методичні рекомендації  
до виконання курсової роботи  
"Дизайн-проектування"  
для здобувачів вищої освіти  
спеціальності 022 "Дизайн"  
освітньої програми "Бізнес-дизайн"  
першого (бакалаврського) рівня**

*Самостійне електронне текстове мережеве видання*

Укладачі: **Борисенко Денис Володимирович**  
**Майстренко Ольга Валентинівна**

Відповідальний за видання *Т. П. Близнюк*

Редактор *В. О. Дмитрієва*

Коректор *В. О. Дмитрієва*

План 2026 р. Поз. № 106 ЕВ. Обсяг 20 с.

---

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61165, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру  
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*