

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Методичні рекомендації
до виконання курсової роботи
"Основи формоутворення та макетування"
для здобувачів вищої освіти
спеціальності 022 "Дизайн"
освітньої програми "Бізнес-дизайн"
першого (бакалаврського) рівня

Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2026

УДК 7.021.2(072.034)

M54

Укладачі: Д. В. Борисенко
О. В. Майстренко
Ю. Ю. Тесленко

Затверджено на засіданні кафедри креативного менеджменту і дизайну.
Протокол № 11 від 28.08.2025 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи "Основи M54 формоутворення та макетування" для здобувачів вищої освіти спеціальності 022 "Дизайн" освітньої програми "Бізнес-дизайн" першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. Д. В. Борисенко, О. В. Майстренко, Ю. Ю. Тесленко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2026. – 23 с.

Подано методичні рекомендації щодо написання курсової роботи. Наведено структуру та зміст основних розділів курсової роботи.

Рекомендовано для здобувачів вищої освіти спеціальності 022 "Дизайн" освітньої програми "Бізнес-дизайн" першого (бакалаврського) рівня.

УДК 7.021.2(072.034)

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2026

Вступ

Курсова робота – це окремий заліковий кредит навчальної дисципліни, що оцінюють як самостійний вид навчальної діяльності. Обсяг часу на виконання та захист курсової роботи – складова часу на самостійну роботу здобувача вищої освіти в межах обсягу годин, відведених на вивчення навчальної дисципліни за планом. Відповідно до навчального плану здобувачі вищої освіти виконують курсову роботу з навчальної дисципліни "Основи формоутворення та макетування". Курсова робота є завершальним етапом вивчення навчальної дисципліни "Основи формоутворення та макетування" під час підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 "Дизайн" освітньої програми "Бізнес-дизайн".

У процесі виконання курсової роботи здобувачі вищої освіти закріплюють та розвивають практичні навички застосування отриманих знань із формоутворення, композиції, макетування та цифрового моделювання. Курсова робота спрямована на формування вмінь творчо працювати з формою, масштабом, пропорціями, матеріалом і простором, а також візуалізації результатів дизайнерського мислення засобами традиційних і цифрових технологій.

Виконання курсової роботи є результатом індивідуальної творчо-проектної діяльності здобувача вищої освіти, що поєднує аналітичну, дослідницьку та практичну складові. Робота узагальнює засвоєння здобувачем вищої освіти навчальних компонентів дисципліни, демонструє рівень сформованості його загальних і професійних компетентностей, необхідних для подальшого навчання та професійної діяльності в галузі дизайну.

Метою курсової роботи є формування здатності до цілісного проектного мислення, оволодіння методами просторового аналізу та композиційного формоутворення, розвиток умінь послідовно обґрунтовувати й візуалізувати дизайн-рішення у форматі макета або цифрової моделі.

Курсова робота має відповідати таким вимогам:

- містити логічно вибудований і обґрунтований аналіз об'єкта або проблеми формоутворення;
- включати елементи авторського підходу, творчі експерименти з формою, пропорціями, матеріалами та простором;

- бути структурованою, оформленою відповідно до встановлених вимог і містити пояснювальну записку;
- супроводжуватися візуальними матеріалами (ескізами, макетами, кресленнями, цифровими моделями, графічними елементами);
- відповідати принципам академічної доброчесності, критеріям оригінальності та дизайнерської доцільності;
- бути виконаною та поданою у строки, визначені навчальним планом.

Результати навчання та компетентності з освітньої компоненти – курсова робота "Основи формоутворення та макетування" наведено у табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими має оволодіти здобувач вищої освіти
РН1	ЗК1
РН2	ЗК2
РН3	ЗК4, СК1
РН6	СК6
РН7	СК2
РН9	СК2
РН11	СК2, СК3, СК6

Примітка.

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатofункціональних об'єктів дизайну.

СК2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

СК3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

СК6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).

РН1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

PH2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

PH3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

PH6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

PH7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

PH9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

PH11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи

1. Порядок виконання курсової роботи

Для успішного виконання курсової роботи з навчальної дисципліни "Основи формоутворення та макетування" здобувач вищої освіти має чітко дотримуватися зазначених рекомендацій.

Курсову роботу виконують у такій послідовності:

- вибір теми курсової роботи;
- вивчення наукової, навчально-методичної та довідкової літератури за темою;
- складання плану роботи;
- ознайомлення з алгоритмом виконання творчо-проектних завдань;
- підготовка та оформлення основних матеріалів (ескізів, макетів, графічних елементів, пояснювальної записки);
- подання курсової роботи науковому керівникові для рецензування;
- захист курсової роботи.

Роботу виконує здобувач вищої освіти самостійно під керівництвом наукового керівника в межах вивчення навчальної дисципліни відповідно до графіка освітнього процесу.

Курсова робота передбачає наявність таких елементів: тема, актуальність, об'єкт і предмет дослідження, практична значущість, системний підхід до вирішення дизайнерських завдань, застосування сучасних методів і технологій графічного дизайну, обґрунтування висновків та наявність елементів творчості й інноваційності.

Тема курсової роботи має бути пов'язана з однією з актуальних проблем сучасного дизайн-проектування у сфері формоутворення, композиції або макетування. Здобувач вищої освіти може вибрати тему з рекомендованого переліку або запропонувати власну – за умови, що вона відповідає змісту навчальної дисципліни та сприяє розвитку професійних компетентностей.

Вибір теми здійснюють з урахуванням таких критеріїв:

- актуальність – ступінь сучасності, новизни та практичної доцільності вибраного напрямку;

- реалістичність – відповідність завдань і методів дослідження реальним умовам, матеріалам і технологіям макетування;

- особистий інтерес – значущість теми для професійного становлення здобувача вищої освіти, що мотивує до творчого пошуку.

Об'єктом дослідження є форми, структури, просторові композиції чи процеси їхнього створення у традиційному та цифровому середовищах.

Предмет дослідження – це методи, прийоми, технології та засоби формоутворення, макетування й візуалізації, що дають змогу виявити закономірності побудови форми та створити естетично й функціонально обґрунтоване дизайнерське рішення.

Мета курсової роботи полягає у створенні завершеного макета або об'єкта формоутворення, який демонструє вміння здобувача вищої освіти аналізувати, проєктувати та візуалізувати форму відповідно до вимог сучасного дизайну. Мета має бути чітко сформульована у темі роботи та містити очікувані результати, що відображають етапи проєктно-дослідницької діяльності.

Основні завдання виконання курсової роботи:

- ознайомлення з вимогами до організації проєктно-дослідницької діяльності в галузі дизайну;

- опанування принципів формоутворення, композиційного аналізу та макетування;

- дослідження пропорцій, масштабів, ритмів і гармонії у просторових структурах;

- аналіз матеріалів і технологій, придатних для створення макетів;

- формування навичок роботи з джерелами, графічними і цифровими інструментами;

- розвиток здатності аргументовано обґрунтовувати дизайнерські рішення;

- підготовка до публічного захисту власного проєкту з демонстрацією процесу формоутворення та результатів макетування.

Комплексний підхід до виконання курсової роботи передбачає розгляд теми з різних аспектів – від аналізу теоретичних засад і вивчення прикладів дизайнерської практики до створення авторського рішення, його візуалізації та обґрунтування. Робота має бути побудована у єдиній логіці викладення, дослідження та оформлення.

Приклад оформлення титульного аркуша курсової роботи наведено в додатку А.

2. Оцінювання курсової роботи

Оцінювання курсової роботи здійснюють за такими основними критеріями:

- самостійність виконання – ступінь індивідуальності, оригінальності та творчої ініціативи здобувача вищої освіти;
- логічність і послідовність структури – чіткість побудови роботи, взаємозв'язок теоретичної, аналітичної та практичної частин;
- повнота й глибина опрацювання теми – рівень розкриття проблеми формоутворення, композиції чи макетування, аргументованість дослідження;
- якість візуальних матеріалів – наявність ескізів, креслень, макетів, 3D-моделей, схем, таблиць та інших графічних елементів, що ілюструють процес і результати роботи;
- кількість та якість використаних джерел – не менше 10 наукових, методичних або професійних публікацій, що відображають сучасний стан теми;
- використання цифрових технологій – застосування програмних засобів для моделювання, візуалізації та презентації результатів (наприклад, Blender, Canva тощо);
- творчість і авторські рішення – оригінальність підходу, експериментування з формою, матеріалом, композицією;
- обґрунтованість висновків – логічна відповідність результатів меті та завданням роботи, пропозиції щодо практичного застосування отриманих рішень;
- якість оформлення – відповідність встановленим вимогам щодо структури, стилю викладення, графічного і текстового оформлення;
- якість презентації результатів – візуальна виразність, чіткість аргументації, уміння представити власні рішення;
- успішність захисту – рівень володіння матеріалом, здатність аргументовано відповідати на запитання та обґрунтовувати дизайнерські рішення.

Курсова робота має відповідати принципам академічної доброчесності та мати унікальність на рівні 70 % і вище (протокол кафедри

креативного менеджменту і дизайну № 1 від 01.09.2025 р.). Перевірку на академічний плагіат здійснює уповноважена особа, призначена рішенням випускової кафедри, з використанням програмно-технічних засобів, які перебувають у відкритому доступі в мережі "Інтернет". За потреби кафедра може ініціювати перевірку через сервіс **StrikePlagiarism.com** або інший, включаючи перевірку як текстової, так і графічної поданої інформації.

Якість виконання курсової роботи оцінюють за такими показниками:

- своєчасне подання роботи на кафедру – не пізніше ніж за чотири тижні до завершення семестру;
- відповідність змісту встановленим вимогам – логічність структури, повнота розкриття теми, дотримання методичних рекомендацій;
- обґрунтованість теоретичних положень – уміння узагальнювати сучасні підходи до формоутворення, просторової композиції та макетування в дизайні;
- використання актуальної методології та інструментарію – застосування сучасних методів аналізу форми, композиційного мислення, цифрових технологій і матеріалів у процесі моделювання;
- дотримання вимог до оформлення – відповідність структури, оформлення текстових і графічних матеріалів встановленим стандартам.

Максимальна оцінка за якість виконання курсової роботи становить **60 балів** (30 балів – за теоретичну частину, 30 балів – за практичну частину). Мінімальна кількість балів для зарахування – **35**.

Захист курсової роботи організують на кафедрі дизайну відповідно до графіка, затвердженого завідувачем кафедри, за два тижні до екзаменаційної сесії. Захист відбувається у формі публічної презентації дизайн-проєкту. Під час захисту здобувач вищої освіти має продемонструвати вміння пояснити концепцію та методику проєктування, подати основні результати й аргументувати можливості реалізації та перспективи подальшого розвитку дизайн-рішення.

Максимальна оцінка захисту курсової роботи – **40 балів**, мінімально необхідна – **25 балів**.

Підсумкову оцінку за курсову роботу з навчальної дисципліни "Дизайн-проєктування" формують за 100-бальною накопичувальною системою.

3. Вимоги до структури курсової роботи

Курсову роботу подають в електронному вигляді через персональну навчальну систему (ПНС). Виконання здійснюють за допомогою комп'ютера на сторінках формату А4 (210 × 297 мм) з інтервалом **1,5** між рядками (до 30 рядків на сторінці).

Технічні вимоги до тексту:

- шрифт – *Times New Roman*, кегль 14;
- абзацний відступ – 1,25 см;
- вирівнювання тексту – по ширині;
- "висячих рядків" не допускають;
- поля: ліве – не менше ніж 25 мм, праве – 10 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм.

Текст має бути надрукований у єдиному стилі, чорним кольором середньої жирності. Щільність тексту – однакова по всій роботі.

Заголовки

- Заголовки розділів і структурних частин ("ЗМІСТ", "ВСТУП", "ВИСНОВКИ", "СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ" тощо) друкують **великими літерами жирним шрифтом**, симетрично відносно тексту.

- Від заголовка залишають один вільний рядок, після чого розміщують текст або заголовок підрозділу.

- Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої) з абзацного відступу, жирним шрифтом.

- Крапку в кінці заголовків не ставлять.

Кожен розділ починають з нової сторінки. Підрозділи – на тій самій сторінці, після відступу в один рядок.

Зміст

Зміст курсової роботи містить назви та початкові сторінки всіх розділів і підрозділів (у тому числі вступу, висновків, списку використаних джерел, додатків).

Аркуш умовно поділяють на два стовпці:

- у лівому подають нумерацію (якщо є) і назви розділів/підрозділів;
- у правому – номери сторінок.

У змісті **не виділяють жирним шрифтом** назви чи номери сторінок. Позначки "с." або "стор." не використовують, після номера сторінки крапку не ставлять.

Нумерація

- Усі сторінки, розділи, підрозділи, пункти, підпункти, рисунки, таблиці нумерують арабськими цифрами без знака "№".
- Першою сторінкою є титульний аркуш, що входить у загальну нумерацію.
- Номер розділу позначають цифрою з крапкою (наприклад, "1."), слово "Розділ" не пишуть.
- Підрозділи нумерують у межах розділу: "2.1.", "2.2." і т. д.
- Пункти мають трирівневу нумерацію: "1.3.1." тощо.

Списки

- Якщо позиції великі (кілька речень) – застосовують **нумерований список** (арабські цифри з крапкою).
- Якщо позиції складаються з кількох абзаців – допускають використання римських цифр або великих літер української абетки.
- Для коротких позицій – нумерація малими літерами української абетки з дужкою (а), б), в)).
- Для інших випадків – маркований список (риска "–"). Використання інших маркерів заборонено.
- Усі списки мають бути оформлені в єдиному стилі по всій роботі.

Рисунки

До рисунків належать фотографії, креслення, схеми, діаграми, карти, графіки, ілюстрації.

- Розташовують їх відразу після згадування в тексті або на наступній сторінці.
- Рисунки, розміщені на окремих сторінках, входять у загальну нумерацію.
- Якщо розмір перевищує формат А4 – рисунок подають у додатках.

- Позначають їх словом "Рис.", послідовно нумерують у межах роботи (крім додатків).

- Номер і назву розміщують під рисунком (наприклад, "Рис. 1. Ескіз логотипа").

Усі рисунки мають бути виконані на комп'ютері, чорно-білі, з чіткою якістю друку. Стиль оформлення підписів має бути однаковим у всій роботі (рис. 1).

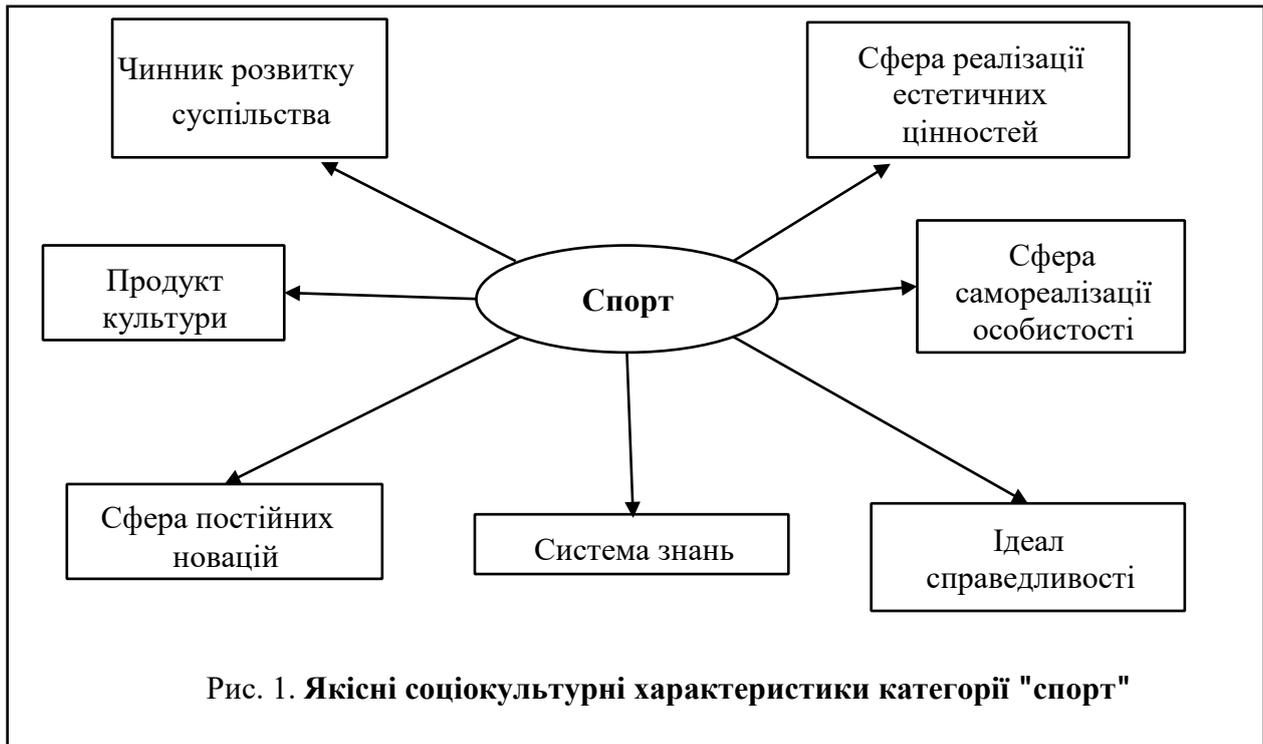


Рис. 1. Приклад оформлення рисунків

Назва рисунка може містити експлікацію, яку будують так: деталі сюжету позначають цифрами, що виносять у підпис, супроводжуючи їх текстом. Треба зазначити, що експлікація не замінює загальної назви рисунка, а лише пояснює його.

Рисунок, його назву й експлікацію не можна відривати одне від одного або розривати.

Таблиці

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) у межах курсової роботи. Біля правого поля аркуша, залишивши

вільний рядок після тексту, над відповідною назвою таблиці розміщують слово "Таблиця" із зазначенням її номера. Після номера таблиці крапку не ставлять, наприклад: "Таблиця 2".

На наступному рядку обов'язково подають назву таблиці, яку друкують симетрично до тексту. Слово "Таблиця" і назву таблиці починають з великої літери.

Назву не підкреслюють і крапку в кінці не ставлять. Назву таблиці можна виділяти або не виділяти жирним шрифтом. Важливо, щоб стиль оформлення назв усіх таблиць у роботі був однаковим. Під назвою таблиці, не пропускаючи вільного рядка, розміщують власне таблицю. Зразок оформлення таблиці наведено далі.

Таблиця 2		
Зміст проєкту		
№ з/п	Категорія змісту проєкту	Опис
1	Мета проєкту	
2	Короткий опис проєкту та його обґрунтування	
3	Завдання проєкту	
4	Вимоги до проєкту	
5	Очікувані результати проєкту	
6	Основні блоки робіт за проєктом	

На всі таблиці курсової роботи мають бути посилання в тексті!

У разі перенесенні таблиці на іншу сторінку слово "Таблиця" та її номер, а також назву вміщують тільки один раз над її першою частиною. Над іншими частинами біля правого поля аркуша друкують слова "Продовження табл." і вказують номер таблиці, наприклад: "Продовження табл. 2". Крім того, на першій сторінці під "шапкою" таблиці вміщують рядок із порядковими номерами стовпців, а на інших сторінках такий рядок уміщують замість "шапки". Неприпустимо залишати на сторінці лише назву, або назву та "шапку" таблиці.

Таблиці можна переносити на іншу сторінку тільки таким способом, щоб на першій та останній сторінці було не менше ніж три смислові рядки (без урахування "шапки" та рядка з порядковими номерами стовпців).

Якщо це неможливо, то таблицю не розривають, а повністю переносять на наступну сторінку. Для таблиць допускають використання шрифту 10 або 12 кг. Times New Roman через одинарний міжрядковий інтервал. Якщо розмір таблиці становить дві повні сторінки або більше, то таку таблицю переносять до додатків.

Розділ або підрозділ не може завершуватися таблицею – після неї обов'язково має бути текст.

Посилання

Під час написання курсової роботи здобувач вищої освіти має робити посилання на джерела, матеріали або окремі результати з яких наводять у роботі (теоретичні джерела, довідкові матеріали тощо), а також на таблиці, формули, рисунки та додатки роботи. Якщо використовують відомості, матеріали з підручників, монографій, оглядових статей, інших джерел із великою кількістю сторінок, тоді в посиланні потрібно точно вказати номери сторінок, рисунків, таблиць, формул з джерела, на яке є посилання в курсовій роботі. Посилання на джерела в тексті слід зазначати порядковим номером за списком використаної літератури та виділяти двома квадратними дужками, наприклад: "[5, с. 25 – 27]" (п'яте за номером джерело в списку використаної літератури, сторінки 25 – 27), або "... у працях [11; 23; 29] ...". Крапку перед дужкою, що закриває, не ставлять. Після дужки крапку ставлять лише в тому разі, якщо це кінець речення. Якщо посилання розміщене в кінці заголовка таблиці або рисунка, то крапку не ставлять.

Посилання на рисунки курсової роботи вказують порядковим номером рисунка, наприклад: "рис. 2.1". У разі посилання на таблицю слово "таблиця" у тексті пишуть скорочено, наприклад: "... у табл. 2". У повторних посиланнях на таблиці, рисунки та формули треба вказувати скорочено слово "дивись", наприклад: "див. табл. 3". Посилання на додатки доцільно застосовувати в тих випадках, якщо йдеться про всі матеріали додатка або додаток містить лише одну складову (текст, таблицю, рисунок, формулу тощо). У такому разі використовують слово "додаток" та його номер, наприклад: "Схему організаційної структури підприємства наведено в додатку А". У разі, якщо посилання роблять на окремий елемент додатка, то треба друкувати лише цей елемент,

не називаючи номер додатка, наприклад, треба писати "... у табл. Б.4 ..." замість "... у табл. Б.4 додатка Б ...".

У посиланнях на рисунки, формули, таблиці, додатки відповідні позначення друкують із малої літери (крім випадків, коли їх розміщено на початку речення). Після посилання (номера рисунка, таблиці, додатка, за дужкою формули) крапку не ставлять, за винятком випадків, коли посилання стоїть у кінці речення.

Список використаної літератури

Джерела в списку використаної літератури наводять за абеткою (в алфавітному порядку за прізвищами перших авторів або заголовками). Спочатку подають джерела українською мовою, а потім – іншомовні джерела. Нумерація джерел у списку є наскрізною.

Під час унесення окремих джерел до списку використаної літератури слід чітко дотримуватися певних вимог державного стандарту з обов'язковим наведенням назв праць, видавництва, року видання, кількості сторінок. Назви та інші реквізити джерел з іноземних мов не перекладають!

Додатки

Додатки оформляють як продовження курсової роботи безпосередньо після списку використаних джерел у вигляді окремої частини, розміщуючи їх у порядку появи посилань у тексті роботи.

Додатки мають починати з титульного аркуша, на якому великими літерами симетрично аркуша надруковано слово "ДОДАТКИ". Кожний додаток також мають починати з титульного аркуша, на якому симетрично до сторінки наведено назву додатка, надруковано малими літерами. Наприклад: "ДОДАТОК А". З іншого рядка – його назва, наприклад: "Аналіз стейкхолдерів проєкту". Слова "ДОДАТКИ", "ДОДАТОК", номер додатка та його назву в лапки не беруть.

Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ь, наприклад: "Додаток А", "Додаток Б" тощо. Рисунки, таблиці та формули, розміщені в додатках, нумерують у межах кожного додатка, наприклад: "рис. Д.2" – другий рисунок додатка Д; (А.1) – перша формула додатка А. В іншому на рисунки,

таблиці та формули, розміщені в додатках, поширюють загальні вимоги щодо оформлення. Документи, заповнені з обох боків сторінки, уважають двома сторінками, але номер ставлять лише на першій із них.

4. Підготовка курсових робіт здобувачами вищої освіти

Підготовку курсових робіт розпочинають після затвердження тематики. Перелік тем теоретичного розділу подано в додатку Б.

Виконання курсової роботи здійснюють здобувачі вищої освіти у межах вивчення навчальної дисципліни "Основи формоутворення та макетування" самостійно, відповідно до календарного графіка, погодженого з науковим керівником. У процесі написання здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватися усіх методичних рекомендацій та порад наукового керівника. Відповідальність за своєчасне та якісне виконання затвердженого плану роботи покладають безпосередньо на здобувача вищої освіти.

Закінчену курсову роботу, підписану автором (на титульному аркуші), необхідно завантажити у персональну навчальну систему (ПНС) у встановлений термін. Додатково здобувач вищої освіти подає звіт із перевірки роботи на плагіат. У разі негативного висновку наукового керівника, недотримання вимог академічної доброчесності або порушення процедури подання курсової роботи на кафедру, здобувача вищої освіти до захисту не допускають.

Ліквідацію академічної заборгованості з курсової роботи здійснюють відповідно до Положення про організацію навчального процесу ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

5. Порядок захисту курсових робіт

Захист курсових робіт відбувається на занятті з "Основи формоутворення та макетування", згідно з графіком, установленим науковим керівником.

Захист курсової роботи проводять у відкритій формі перед комісією, призначеною кафедрою. Процедура складається з таких етапів:

1. Виступ здобувача вищої освіти – коротке повідомлення про виконану роботу, у якому визначають мету, завдання, зміст, наукову та практичну цінність, а також основні результати дослідження. Рекомендована тривалість доповіді – 5 – 10 хвилин.

2. Відповіді на запитання – здобувач вищої освіти відповідає на запитання членів комісії, обґрунтовуючи положення, висновки та рекомендації своєї роботи.

3. Підбиття підсумків – комісія обговорює результати захисту та ухвалює рішення щодо оцінювання кожного здобувача вищої освіти.

Рекомендована література

Основна

1. Артеменко Л. І. Графічний дизайн : навч. посіб. / Л. І. Артеменко. – Київ : Кондор, 2018. – 312 с.

2. Бондаренко С. В. Основи графічного дизайну : навч. посіб. / С. В. Бондаренко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 210 с.

3. Гордєєв А. С. Комплексна оцінка якості цифрового друку / А. С. Гордєєв // Поліграфія і видавнича справа. – 2021. – № 2 (82). – С. 29–36. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27635>.

4. Дизайн та образотворче мистецтво : словник-довідник / уклад. А. Пасічний. – Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2003. – 216 с.

5. Історія декоративного мистецтва України: у 5 т. / голов. редкол.: Г. Скрипник, НАН України, Ін-т мистецтвознав., фольклористики та етнології ім. М. Т. Рильського. – Київ : ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України. – Т. 5. – 2016. – 546 с.

6. Луптон Е. Думати шрифтом / Е. Луптон ; пер. з англ. – Київ : Art-Huss, 2019. – 168 с.

7. Пластична анатомія : підручник / за ред. проф. В. Даниленка. – Харків : ХДАДМ, 2008. – 380 с.

8. Тітова Л. В. Теорія та практика графічного дизайну : навч. посіб. / Л. В. Тітова. – Харків : ХДАДМ, 2020. – 256 с.

Додаткова

9. Ambrose G. Graphic Design: A User's Manual / G. Ambrose, P. Harris. – London : Bloomsbury Publishing, 2012. – 208 p.

10. Graph Layout Problems / S. Cavero, E. G. Pardo, A. Duarte, R. Martí // Handbook of Heuristics / eds. R. Martí, P. M. Pardalos, M. G. Resende. –

Cham : Springer, 2025. – Access mode : https://doi.org/10.1007/978-3-032-00385-0_45.

11. Lupton E. Graphic Design: The New Basics / E. Lupton, J. Phillips. – New York : Princeton Architectural Press, 2015. – 264 p.

12. Resnick E. Form, Space, and Composition in Design / E. Resnick. – New York : Fairchild Books, 2014. – 192 p.

13. Shaughnessy A. How to be a Graphic Designer without Losing Your Soul / A. Shaughnessy – London : Laurence King Publishing, 2015. – 176 p.

14. Wong W. Principles of Form and Design / W. Wong. – New York : John Wiley & Sons, 1993. – 208 p.

Інформаційні ресурси

15. Adobe Creative Cloud Tutorials [Electronic resource]. – Access mode : <https://helpx.adobe.com/creative-cloud/tutorials.html>.

16. AIGA Design [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.aiga.org>.

17. Behance. Showcase & Discover Creative Work [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.behance.net>.

18. Blender Documentation [Electronic resource]. – Access mode : <https://docs.blender.org>.

19. Ukrainian Design: The Very Best Of [Electronic resource]. – Access mode : <https://design-awards.com.ua>.

Додатки

Додаток А

Приклад оформлення титульного аркуша курсової роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ
Кафедра креативного менеджменту і дизайну

КУРСОВА РОБОТА
з навчальної дисципліни "Дизайн-проєктування"
на тему: " _____ "
вказати назву проєкту

Здобувач(-ка) вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня групи

/підпис/ ПІБ здобувач(-ки) вищої освіти

Члени комісії:

канд. пед. наук, доцент

/підпис/

Борисенко Д. В.

канд. екон. наук, доцент

/підпис/

Майстренко О. В.

викладач

/підпис/

Тесленко Ю. Ю.

Харків, 2026

Перелік тем теоретичного розділу курсової роботи

1. Розроблення макета логотипа та фірмових знаків локального бренда.
2. Розроблення сцени та афіші фестивалю сучасної культури.
3. Розроблення серії соціальних плакатів на тему безпеки.
4. Розроблення ілюстративного макета "Моє місто в майбутньому".
5. Розроблення упаковки для екологічного продукту: форма та композиція.
6. Розроблення символіки благодійного фонду та сувенірів.
7. Розроблення серії сувенірів із культурними символами регіону.
8. Розроблення системи піктограм для міського простору.
9. Розроблення рекламної кампанії нового продукту: плакати та мерч.
10. Розроблення серії постерів для популяризації мистецтва.
11. Розроблення упаковки косметичного бренда: макетування та форма.
12. Розроблення візуальної айдентики спортивного заходу.
13. Розроблення адаптивного логотипа для цифрового середовища.
14. Розроблення серії ілюстрацій для соціальної кампанії.
15. Розроблення колекції постерів у стилі конструктивізму або мінімалізму.
16. Розроблення упаковки та бренд-стилю кавового продукту.
17. Розроблення графічної айдентики студентського клубу або спільноти.
18. Розроблення серії промо-матеріалів для молодіжного бренда.
19. Розроблення серії плакатів на тему екології та зміни клімату.
20. Розроблення системи іконографіки для мобільного застосунку.
21. Розроблення айдентики виставкового проекту: логотип і концепція.
22. Розроблення серії упаковок для локальної харчової продукції.
23. Розроблення серії постерів до культурних подій або пам'ятних дат.
24. Розроблення айдентики молодіжного освітнього проекту.
25. Розроблення айдентики громади Харківської області.
26. Розроблення пакування локального напою.
27. Розроблення серії постерів для міських культурних подій.

28. Розроблення сувенірів із символікою Харківського регіону.
29. Розроблення візуалізації громадського простору.
30. Розроблення логотипу та бренд-стилю молодіжного проєкту.
31. Розроблення серії плакатів із дослідженням формоутворення.
32. Розроблення упаковки еко-продукту з композиційним аналізом.
33. Розроблення макета рекламного банера та мерчу локального бренда.
34. Розроблення серії графічних ілюстрацій у стилі мінімалізму та футуризму.
35. Розроблення айдентики освітнього/культурного заходу.

Зміст

Вступ	3
Методичні рекомендації до виконання курсової роботи	6
1. Порядок виконання курсової роботи	6
2. Оцінювання курсової роботи	8
3. Вимоги до структури курсової роботи	10
4. Підготовка курсових робіт здобувачами вищої освіти	16
5. Порядок захисту курсових робіт	16
Рекомендована література	17
Основна	17
Додаткова	17
Інформаційні ресурси	18
Додатки	19

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Методичні рекомендації
до виконання курсової роботи
"Основи формоутворення та макетування"
для здобувачів вищої освіти
спеціальності 022 "Дизайн"
освітньої програми "Бізнес-дизайн"
першого (бакалаврського) рівня**

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладачі: **Борисенко** Денис Володимирович
Майстренко Ольга Валентинівна
Тесленко Юрій Юхимович

Відповідальний за видання *Т. П. Близнюк*

Редактор *В. О. Дмитрієва*

Коректор *В. О. Дмитрієва*

План 2026 р. Поз. № 107 ЕВ. Обсяг 23 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61165, м. Харків, просп. Науки, 9-А

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру

ДК № 4853 від 20.02.2015 р.