

DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-39>

УДК 330.322:338.486(477)

ІНВЕСТИЦІЙНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

INVESTMENT COMPONENT OF ECONOMIC SECURITY OF THE TOURISM INDUSTRY OF UKRAINE

Клок Олексій Петрович

кандидат економічних наук, доцент,
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9591-9460>

Klok Oleksii

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

У статті розглянуто інвестиційну складову як ключовий елемент забезпечення економічної безпеки туристичної галузі України. Детально зроблено аналіз обсягів та структуру капітальних інвестицій у галузь туризму у загальних капітальних інвестиційних надходженнях до національної економіки України за 2019–2024 рр. Встановлено, що туристична галузь нашої держави має неприпустимо низький рівень уваги з боку інвесторів і саме тому, однозначно необхідні зміни. Сформульовано п'ять основних проблем, що стримують інвестиційні потоки у туристичну галузь України та ставлять під загрозу її економічну безпеку. Для вирішення окреслених викликів запропоновано практичні рекомендації та механізми їх реалізації, впровадження яких дасть змогу активізувати інвестиційну діяльність в туристичній галузі України.

Ключові слова: інвестиції, інвестиційна діяльність, туризм, туристична галузь, туристичні підприємства, економічна безпека туристичної галузі.

The article considers the investment component as a key element in ensuring the economic security of the tourism industry of Ukraine and notes that its essence lies in achieving a level of investment that allows meeting the needs of the industry in capital investments. A detailed analysis of the volume and structure of capital investments in the tourism industry in total capital investment revenues to the national economy of Ukraine in the period of 2019 – 2024 has been made. It is noted that the dynamics of capital investment volumes does not have a stable trend, and although at the end of the analyzed period the volume of capital investments increased compared to the beginning, under the influence of inflation and devaluation in Ukraine, there was an actual significant drop in this economic indicator. In the structure of capital investments, the most investment-attractive areas of activity remain: the sphere of sports, organization of entertainment and recreation, temporary accommodation and provision of food and beverages. A significant breakthrough in investing in the gambling industry is noted. It has been established that the tourism industry of our country has an unacceptably low level of attention from investors, which fluctuates around one percent, and that is why changes are clearly needed. Five main problems have been formulated that restrain investment flows into the tourism industry of Ukraine and threaten its economic security. Taking into account the justified need to address the outlined challenges, practical recommendations and implementation mechanisms have been proposed, which will make it possible to intensify investment activities in the tourism industry of Ukraine. The most important ones include: the need for legislative amendments, the allocation of budget appropriations, changes in approaches to the promotion of the tourism potential of Ukraine, and the restructuring of instruments for promoting investment projects in the industry. The implementation of such initiatives is possible only with the direct participation of the state, and such changes are necessary, since the tourism industry is a significant component of the development of the Ukrainian economy.

Keywords: investments, investment activity, tourism, tourism industry, tourism enterprises, economic security of the tourism industry.

Постановка проблеми. Туристична галузь України без перебільшення переживає найскладніший етап свого розвитку. Анексія росією Криму, окупація частин Донецької та

Луганської областей у 2014 році та повномасштабне вторгнення у 2022 році, призвели до катастрофічних наслідків для туризму України. Окрім втрати важливих туристич-

них destinations, зруйновано та пошкоджено сотні тисяч інфраструктурних і туристичних об'єктів, порушено екосистему, розпочалось стрімке зростання демографічних проблем, суттєво знизилась туристичні потоки тощо. За таких умов туристичний підприємства зазнали значних фінансових втрат і без перебільшення опинилися на межі виживання.

Вчасна зміна вектору розвитку, на внутрішнього споживача, допомогла вітчизняній туристичній галузі уникнути краху і для швидшого відновлення необхідно створити заходи та дієві механізми їх реалізації з метою залучення інвестицій, як вагомій складовій її економічної безпеки.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Дослідження проблематики економічної безпеки туристичної галузі України є надзвичайно актуальними серед наукової спільноти. У працях Чвертко Л. А., Кирилюк І. М. [1], Корж Н. В., Заноско О. В. [2], Єрмаченка В. Є. [3], Гринкевич С. С., Васильціва Т. Г., Ільчук О. О., Белікової С. О. [4], Ткач В. О. [5] висвітлено широкий спектр існуючих і потенційних загроз економічній безпеці туристичної галузі нашої держави, у тому числі інвестиційних, та окреслено шляхи їх мінімізації. Денисенко М. П. [6], Мініч І. М. [7], Кожухівська Р. Б., Удовенко І. О. [8], Ілляшенко О. В., Литовченко О. Ю. [9], Цубов Л. В., Щербан О. Я. [10], Кальченко О. М. [11] у своїх дослідженнях роблять акцент на забезпеченні економічної безпеки туристичних підприємств, як елементів загальної безпеки галузі. Окремо проблематикою забезпеченням інвестиційного розвитку туристичної галузі України у різні роки займались такі вчені як: Білецька Н. В. [12], Сущенко О. А. [13], Фесенко Г. О., Аleshченко Л. О. [14], Герасименко Т. В., Омеляненко Д. М., Кувавіна В. Є. [15], Сергієнко, О. А., Баранова, В. В. [16], Січка І. І. [17] та інші.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Незважаючи на значний рівень опрацювання тематики економічної безпеки туристичної галузі України, питання її інвестиційної складової окремо не висвітлюється, а розглядається досить поверхнево, тому потребує більш детального вивчення.

Формулювання цілей статті. Метою дослідження є розробка теоретичних засад, практичних рекомендацій та механізмів щодо активізації інвестиційної діяльності в туристичній галузі для забезпечення її економічної безпеки.

Викладення основного матеріалу дослідження. Туристична галузь – вагома складова розвитку економіки України, оскільки забезпечує надходження коштів до бюджету, створює робочі місця, сприяє розбудові інфраструктури та підтримує валютну стабільність. Саме тому забезпечення її економічної безпеки є критично важливим для нашої держави.

Економічна безпека туристичної галузі – це універсальна категорія, що показує рівень безпеки суб'єктів соціально-економічних відносин на всіх рівнях, що поєднує складну систему засобів, що забезпечують економічну стабільність туристичної галузі [5]. Невід'ємною та важливою частиною цієї системи є інвестиції. Сутність інвестиційної складової економічної безпеки туристичної галузі полягає у досягненні такого рівня інвестицій, який дозволяє задовольняти потреби галузі в капітальних вкладеннях.

З метою кращого розуміння рівня капітальних інвестицій у туристичну галузь України, проаналізуємо їхні обсяги та структуру у загальних капітальних інвестиційних потоках в економіку нашої держави за 2019–2024 рр. (табл. 1). Динаміка обсягів капітальних інвестицій у туристичну галузь України не має сталої тенденції, оскільки відбулось суттєве зниження капіталовкладень у 2020 році, що пояснюється пандемією COVID-19 та повномасштабним вторгненням у 2022 році. Станом на кінець 2024 року обсяг капітальних інвестицій зріс на 8,4 % порівняно з 2019 роком, натомість з врахуванням процесів інфляції та девальвації в Україні за проаналізований період фактично відбулось значне падіння цього економічного показника на 82,43 тис. дол. США, що склало понад 30%.

У структурі капітальних інвестицій у туристичну галузь України найбільш інвестиційно привабливими напрямками діяльності залишаються: сфера спорту, організування розваг та відпочинку, тимчасове розміщування та забезпечення стравами та напоями. Прийняття у 2020 році Закону України «Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор» дало можливість легалізувати гральний бізнес та активізувати інвестиційні надходження до цієї індустрії [20]. Так, у 2021 році показники капітальних вкладень у організування азартних ігор склали 262,8 тис. грн., що в 41 раз більше ніж у 2019 році, а рекордних обсягів вони досягли у 2024 році – 1179,6 тис. грн.

Наведені у таблиці 1 дані свідчать про надзвичайно низьку інвестиційну привабливість

Таблиця 1

**Обсяги та структура капітальних інвестицій у туристичну галузь України
за 2019–2024 рр.**

| Показник | Роки | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Обсяг капітальних інвестицій, тис. грн. (усього в Україні) | 623978,9 | 508217,0 | 673899,4 | 409660,0 | 627280,8 | 743016,3 |
| Обсяг капітальних інвестицій у туристичну галузь, тис. грн., у тому числі: | 7057,9 | 4765,5 | 7171,7 | 4389,3 | 6024,0 | 7653,1 |
| 1. Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг із бронювання та пов'язана з цим діяльність, у тому числі: | | | | | | |
| - діяльність туристичних агентств і туристичних операторів | 79,6 | 41,5 | 58,4 | 53,1 | 47,0 | 94,3 |
| - надання інших послуг із бронювання та пов'язана з цим діяльність | 64,6 | 36,7 | 53,8 | 44,2 | 38,2 | 27,3 |
| - надання інших послуг із бронювання та пов'язана з цим діяльність | 15,0 | 4,8 | 4,6 | 8,9 | 8,8 | 67,0 |
| 2. Тимчасове розміщення й організація харчування, у тому числі: | 2832,2 | 1951,2 | 2690,2 | 2183,6 | 2147,3 | 3075,5 |
| - тимчасове розміщення | 982,9 | 839,9 | 953,8 | 799,1 | 755,5 | 1178,2 |
| - діяльність із забезпечення стравами та напоями | 1849,3 | 1111,3 | 1736,4 | 1384,5 | 1391,8 | 1897,3 |
| 3. Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок, у тому числі: | 4146,1 | 2772,8 | 4423,1 | 2152,6 | 3829,7 | 4483,3 |
| - діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг | 468,8 | * | 484,5 | 127,6 | 212,1 | 261,9 |
| - функціонування бібліотек, архівів, музеїв та інших закладів культури | 605,1 | 500,9 | 1036,5 | 74,0 | 318,3 | 234,8 |
| - організування азартних ігор | 6,4 | * | 262,8 | 205,9 | 338,0 | 1179,6 |
| - діяльність у сфері спорту, організування відпочинку та розваг | 3065,8 | 2005,6 | 2639,3 | 1745,1 | 2961,3 | 2807,0 |
| Обсяг капітальних інвестицій у туристичну галузь, тис. дол. США. (усього) | 273,03 | 176,78 | 262,83 | 135,72 | 164,71 | 190,60 |

* - дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності статистичної інформації (первинне та вторинне блокування вразливих значень).

Джерело: сформовано автором на основі [18; 19]

галузі туризму, оскільки обсяги капіталовкладень за весь період коливаються біля показника у 1% від загальних капітальних інвестиційних потоків в Україні і для забезпечення її економічної безпеки, такі тенденції потребують негайних змін. Зростання інвестиційної

активності можливе лише завдяки вирішенню основних проблем:

1. Відсутність економічної та безпекової стабільності в державі.

2. Неefективне правове регулювання та управління державних інституцій.

3. Інфраструктурні обмеження.
4. Несучасність бренду України.
5. Слабке просування інвестиційних проєктів галузі.

Агресія росії, активні бойові дії на півдні і сході України та регулярні ракетно-дронові атаки, що покривають усю територію нашої держави, створюють безпекові ризики для інвесторів втратити капітал. Це може бути пов'язано зі знищенням або пошкодженням об'єкта інвестицій, порушенням логістики, втратою туристичних потоків і як наслідок банкрутством тощо. Закономірно, що тривалі воєнні дії в Україні негативно вплинули і на економічну стабільність: падіння ВВП, інфляція, девальвація, дефіцит кваліфікованих кадрів, фінансова залежність та інше.

Запорукою економічної і безпекової стабільності в Україні є припинення бойових дій та стійкий мир, але ефективних механізмів, які б могли це забезпечити, на жаль на сьогодні не існує. Враховуючи такі жахливі реалії сьогодні, стану захищеності можливо досягти або шляхом зміцнення обороноздатності країни: отримання достатньої та необхідної кількості зброї від партнерів, розвиток власного військово-промислового комплексу, захист критичної інфраструктури, або завдяки вступу до НАТО та посилення внутрішньої безпеки: захист прифронтових територій, ефективна робота силових органів тощо. Досягнення економічної стабільності реально домогтися завдяки стимулюванню експорту, забезпеченні вільній конкуренції, розвитку того ж таки військово-промислового комплексу та інфраструктури, цифровізації, боротьбі з корупцією тощо.

Шлях до залучення потенційних інвесторів у туристичну галузь України передусім пролягає у термінових правках внутрішнього законодавства, що усунуть бюрократичні бар'єри пов'язані з тривалими та складними процедурами реєстрації, отриманням дозволів та ліцензій, застосуванням тимчасових обмежень на виведення капіталу та окреслять чіткі норми та механізми інвестування. По-друге, варто переглянути фіскальне навантаження у бік зменшення, що буде стосуватися нових капіталовкладників, наприклад відмінити для них сплату військового збору на пільговий період. По-третє, необхідно забезпечити достатній захист прав інвесторів, завдяки підвищенню ефективності діяльності державних інституцій, шляхом відбору до них працівників на прозорих і чесних засадах.

Створення потужної туристичної інфраструктури є необхідною складовою успіху у боротьбі за інвесторів і Україна на жаль, не займає в цьому лідируючих позицій. Це пояснюється не тільки наслідками ведення бойових дій та окупацією значної частини території нашої держави, а й застарілою матеріальною базою, браком коштів та ефективних стратегій розвитку. Поганий стан доріг, дефіцит високого рівня закладів відпочинку та харчування, брак персоналу та інше. Враховуючи великий туристичний потенціал нашої країни важливо вже сьогодні забезпечити: надходження коштів від держави на відбудову критично важливої інфраструктури, створення пільгових умов кредитування для туристичних підприємств на розвиток та відновлення, а також пошук та залучення інвесторів та донорів.

Одним із дієвих механізмів створення позитивного міжнародного іміджу країни, залучення туристів та інвесторів є бренд. У 2018 році урядом України, спільно з провідною українською креативною агенцією Vanda Agency, що спеціалізується на брендингу, маркетингу та рекламних кампаніях і британськими експертами, було розроблено та затверджено перший і єдиний бренд, за роки незалежності нашої держави, під назвою «Ukraine NOW». Команда прагнула змінити існуючі негативні стереотипи у іноземців про Україну, такі як: корупція, революція та війна, на приємні асоціації пов'язані з відкритістю, красою та сучасністю нашої країни, що досить чітко прослідковується у логотипі бренду. Без перебільшення він виявився вдалим і став призером багатьох світових конкурсів.

Повномасштабне російське вторгнення у 2022 році не тільки трансформувало нашу країну та змінило кожного українця, а й створило імідж стійкої, відважної, інноваційної держави, що відстоює свій суверенітет та демократичні цінності. У світі спостерігається сплеск зацікавленості до національної культури, мови, історії та традицій українського народу. Необхідно констатувати, що за таких умов «Ukraine NOW» більше не відображає нову реальність і безумовно потребує ребрендингу.

У грудні 2025 року у рамках проведення стратегічної сесії присвяченої формуванню нового бренду України як туристичної дестинації, Державним агентством розвитку туризму України та креативною агенцією BRAND UKRAINE було підписано меморандум про співпрацю з метою спільного створення

нового туристичного образу України у світі. Основні акценти зроблено на тому щоб:

- сформуванню єдиної мови, якою Україна говоритиме зі світом про свій туризм;
- створити наративи, що покажуть нашу країну як гостинну, багатогранну і змістовну;
- розробляти нові продукти та інструменти комунікації, які підсилюватимуть наш голос на міжнародній арені.

За словами Голови ДАРТ Наталі Табаки: «Сесія стала першим етапом великої спільної роботи над створенням єдиного бачення – як Україна говоритиме зі світом про туризм майбутнього, в умовах сталого миру – гостинний, змістовний, інноваційний та людяний» [21].

Така кампанія з ребрендингу є надзвичайно вчасною, а зроблені акценти на туризмі – доцільні. Вважаємо необхідним у бренд-стратегії врахувати той позитивний імідж України у світі, що сформувався після 2022 року і для поширення бренду активно задіяти соціальні мережі, інтернет-рекламу та міжнародні засоби масової інформації (телеканали, журнали, газети).

Активізацією інвестиційної діяльності в Україні, у тому числі туристичній галузі, займаються Міністерство економіки, довілля та сільського господарства України, Міністерство розвитку громад та територій України, а також спеціалізовані державні та аналітичні платформи, такі як DREAM, UkraineInvest, InvestPortal та InvestMarket. Окремо функції залучення інвестицій до галузі туризму покладено на ДАРТ. Незважаючи на досить широкий перелік інституцій, що задіяні в розкрутці, основною причиною слабкої промоції є відсутність чіткої стратегії.

Розробка стратегії просування інвестиційних проєктів галузі туризму – прямий шлях до формування її інвестиційної привабливості і саме держава має стати головним ініціатором у цьому важливому питанні. До створення мають бути залучені відповідальні органи виконавчої влади, представники приватного сектору та міжнародні експерти. Обов'язковою складовою стратегії є пошук ефективних каналів просування інвестиційних проєктів. Важливі кроки зроблено у

вересні 2022 року, на відкритті Нью-Йоркської біржі, Президент України Володимир Зеленський презентував платформу Advantage Ukraine для потенційних іноземних інвесторів, серед яких керівники провідних світових компаній, чії акції знаходяться у лістингу біржі Нью-Йорка. Зокрема, Pfizer Inc, S&P Global Inc, American International Group, Bank of New York Mellon, Wells Farg&Company та інших. На ній уже зібрано понад 500 інвестпроєктів та можливостей у десяти галузях економіки на загальну суму понад 400 млрд. дол. США, але дуже прикро, що програм туристичної галузі на ній й досі не представлено [22]. На сьогодні досить важко оцінити ефективність платформи Advantage Ukraine і для цього необхідно залучати аналітичні компанії, але включення до неї інвестиційних проєктів галузі туризму є справедливим та обґрунтованим. Серед потужних інструментів маркетингу, рекомендуємо звернути увагу на найбільшу у світі професійну мережу LinkedIn, рекламну платформу Google Ads та спеціалізовані рекламні видання Forbes, TechCrunch та інші.

Таким чином, стратегія дасть змогу раціонально розподілити виділений бюджет, сфокусуватися на найбільш продуктивних каналах просування та ефективно управляти ризиками та туристичним потенціалом України.

Висновки. Економічна безпека туристичної галузі неможлива без залучення інвестицій, оскільки капіталовкладення є фундаментом для її розвитку, підвищення конкурентоспроможності та забезпечення фінансової стійкості. Результати оцінки поточного стану капітальних надходжень до галузі туризму показують недостатній рівень вкладень, уповільнення темпів зростання та низьку інвестиційну привабливість галузі. Закономірно, що за таких умов досягти сталого економічного розвитку туристичної галузі не можливо. Для активізації інвестиційної діяльності розроблено практичні рекомендації та механізми, які дадуть змогу нівелювати проблеми окреслені у дослідженні. Необхідно підкреслити, що перспективи втілення таких ініціатив майже повністю залежать від держави.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Чвертко Л. А., Кирилюк І. М. Загрози економічній безпеці туристичної галузі України в умовах сучасних викликів. *Соціальна економіка*. 2021. Вип. 62. С. 51–63.
2. Корж Н. В., Заноско О. В. Формування системи економічної безпеки індустрії туризму як складової стійкого розвитку туризму в Україні. *Економіка. Управління. Інновації*. 2011. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2011_2_24 (дата звернення: 05.12.2025).

3. Єрмаченко В. Є. Концептуальні підходи до визначення загроз розвитку туризму в Україні. *Проблеми економіки*. 2015. № 1. С. 79–84.
4. Гринкевич С. С., Васильців Т. Г., Ільчук О. О. та ін. Іноземний досвід впровадження заходів економічної безпеки у туристичну сферу в умовах невизначеності. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права*. 2020. Том 27. С. 4–9.
5. Ткач В. О. Сутність і специфіка економічної безпеки в індустрії туризму. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Т. 4. № 3. С. 33–38.
6. Денисенко М. П. Алгоритм формування системи економічної безпеки туристичного підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. 2013. № 24. С. 92–95.
7. Мініч І. М. Економічна безпека підприємств туризму та готельно-ресторанного бізнесу в умовах глобальних викликів. *Modern Economics*. 2025. № 52(2025). С. 122–127. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V52\(2025\)-17](https://doi.org/10.31521/modecon.V52(2025)-17).
8. Kozhukhovskaya R. B., Udovenko I. O. Economic security SME in the tourism sector. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство»*. 2016. Вип. 6(2). С. 6–11.
9. Ілляшенко О. В., Литовченко О. Ю. Фінансово-аналітична складова економічної безпеки підприємств сфери туризму та готельно-ресторанної справи. *Комунальне господарство міст. Серія: Економічні науки*. 2023. Т. 2. С. 39–43. DOI 10.33042/2522-1809-2023-2-176-39-43.
10. Цубов Л. В., Щербан О. Я. Методичні підходи до управління економічною безпекою туристичних підприємств. *Регіональна економіка*. 2020. № 1. С. 160–164.
11. Кальченко О. М. Економічна безпека підприємств туристичної сфери. *Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки*. 2013. № 1. С. 136–143.
12. Білецька Н. В. Фактори розвитку інвестиційної привабливості туристичної сфери країни. *Економічний простір*. 2024. № 191. С. 440–445. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-74>.
13. Суценок О. А. Інвестиційна складова розвитку туристичних дестинацій. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2022. Вип. 8(41). С. 224–234. DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).224-234](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).224-234).
14. Фесенко Г. О., Алещенко Л. О. Інвестиційна складова ефективного розвитку туристичного бізнесу. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=8409>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.12.200 (дата звернення: 12.12.2025).
15. Герасименко Т. В., Омеляненко Д. М., Кувавіна В. Є. Виклики та перспективи залучення інвестицій у туристичну сферу України в повоєнний період. *Управління змінами та інновації*. 2024. (12). С. 20–24. DOI: <https://doi.org/10.32782/CMI/2024-12-3>.
16. Сергієнко О., Баранова В. Аналіз інвестиційної привабливості туристичної індустрії України. *Фінансово-кредитні системи: перспективи розвитку*. 2022. 1 (4). С. 50–62. DOI: <https://doi.org/10.26565/2786-4995-2022-1-05>.
17. Січка І. І. Фактори впливу на інвестиційну привабливість туристичної та туристично-рекреаційної галузі України. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2016. Вип. 10(2). С. 96–100.
18. Держстат. URL: <https://stat.gov.ua/> (дата звернення: 19.12.2025).
19. Національний банк України. URL: <https://bank.gov.ua> (дата звернення: 19.12.2025).
20. Закон України Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор від 14.07.2020 № 768-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/768-20>. (дата звернення: 20.12.2025).
21. Державне агентство розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 20.12.2025).
22. Україна презентувала платформу залучення іноземних інвестицій Advantage Ukraine. URL: <https://business.diia.gov.ua/news/ukraina-prezentovala-platformu-zaluchennia-inozemnykh-investytsii-advantage-ukraine> (дата звернення: 22.12.2025).

REFERENCES:

1. Chvertko L. A., Kyryliuk I. M. (2021) Zahrozy ekonomichnoi bezpetsi turystychnoi haluzi Ukrainy v umovakh suchasnykh vyklykiv [Threats to economic security of the tourist industry of Ukraine in the conditions of modern challenges]. *Sotsialna ekonomika*, vol. 62, pp. 51–63.
2. Korzh N. V., Zanosko O. V. (2011) Formuvannia systemy ekonomichnoi bezpeky industrii turyzmu yak skladovoi stiikoho rozvytku turyzmu v Ukraini [Forming a security tourism industry as part of sustainable tourism develop-

ment in Ukraine]. *Ekonomika. Upravlinnia. Innovatsii*, no. 2. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2011_2_24 (accessed December 05, 2025).

3. Iermachenko V. Ye. (2015) Kontseptualni pidkhody do vyznachennia zahroz rozvytku turyzmu v Ukraini [Conceptual approaches to identification of threats to the development of tourism in Ukraine]. *Problemy ekonomiky*, no. 1, pp. 79–84.

4. Hrynkevych S. S., Vasylytsiv T. H., Ilchuk O. O. ta in. (2020) Inozemnyi dosvid vprovadzhennia zakhodiv ekonomichnoi bezpeky u turystychnu sferu v umovakh nevyznachenosti [Foreign evidence of the advancement of economic security in the tourism sector in the minds of insignificance]. *Naukovi zapysky Lvivskoho universytetu biznesu ta prava*, vol. 27, pp. 4–9.

5. Tkach V. O. (2019) Sutnist i spetsyfika ekonomichnoi bezpeky v industrii turyzmu [The essence and specificity of economic security in the tourism industry]. *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky*, vol 4, no. 3, pp. 33–38.

6. Denysenko M. P. (2013) Alhorytm formuvannia systemy ekonomichnoi bezpeky turystychnoho pidpriemstva [Algorithm for forming a system of economic security of a tourism enterprise]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 24, pp. 92–95.

7. Minich I. M. (2025) Ekonomichna bezpeka pidpriemstv turyzmu ta hotelno-restorannoho biznesu v umovakh hlobalnykh vyklykiv [Economic security of tourism and hotel and restaurant businesses in the face of global challenges]. *Modern Economics*, no. 52(2025), pp. 122–127. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.V52\(2025\)-17](https://doi.org/10.31521/modecon.V52(2025)-17).

8. Kozhukhovskaya R. B., Udovenko I. O. (2016) Economic security SME in the tourism sector, *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnogo universytetu. Seriiia «Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo»*, vol. 6(2), pp. 6–11.

9. Illiashenko O. V., Lytovchenko O. Yu. (2023) Finansovo-analitychna skladova ekonomichnoi bezpeky pidpriemstv sfery turyzmu ta hotelno-restoranoi spravy [Financial and analytical component of economic security of enterprises in the tourism and hotel and restaurant sectors]. *Komunalne hospodarstvo mist. Seriiia: Ekonomichni nauky*, vol. 2, pp. 39–43. DOI 10.33042/2522-1809-2023-2-176-39-43.

10. Tsubov L. V., Shcherban O. Ya. (2020) Metodychni pidkhody do upravlinnia ekonomichnoiu bezpekoiu turystychnykh pidpriemstv [Methodological approaches to managing the economic security of tourism enterprises]. *Rehionalna ekonomika*, no. 1, pp. 160–164.

11. Kalchenko O. M. (2013) Ekonomichna bezpeka pidpriemstv turystychnoi sfery [Economic security of tourism enterprises]. *Visnyk Chernihivskoho derzhavnogo tekhnolohichnogo universytetu. Seriiia: Ekonomichni nauky*, no. 1, pp. 136–143.

12. Biletska N. V. (2024) Faktory rozvytku investytsiinoi pryvablyvosti turystychnoi sfery krainy [Factors for the development of the investment attractiveness of the country's tourism sector]. *Ekonomichniy prostir*, no. 191, pp. 440–445. DOI: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/191-74>.

13. Sushchenko O. A. (2022) Investytsiina skladova rozvytku turystychnykh destynatsii [Investment component of tourist destination development]. *Tsentrlnoukrainskyi naukovyi visnyk. Ekonomichni nauky*, vol. 8(41), pp. 224–234. DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).224-234](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).224-234).

14. Fesenko H. O., Alieshchenko L. O. (2020) Investytsiina skladova efektyvnogo rozvytku turystychnoho biznesu [Investment component of effective development of tourism business]. *Efektyvna ekonomika*, no. 12, Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8409>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.12.200 (accessed December 12, 2025).

15. Herasymenko T. V., Omelianenko D. M., Kuvavina V. Ye. (2024) Vyklyky ta perspektyvy zaluchennia investytsii u turystychnu sferu ukrainy v povoiennyi period [Challenges and prospects for attracting investment in the tourism sector of Ukraine in the post-war period]. *Upravlinnia zminamy ta innovatsii*, vol. (12), pp. 20–24. DOI: <https://doi.org/10.32782/CMI/2024-12-3>.

16. Serhiienko O., Baranova V. (2022) Analiz investytsiinoi pryvablyvosti turystychnoi industrii Ukrainy [Analysis of the investment attractiveness of the tourism industry of Ukraine]. *Finansovo-kredytni systemy: perspektyvy rozvytku*, vol. 1 (4), pp. 50–62. DOI: <https://doi.org/10.26565/2786-4995-2022-1-05>.

17. Sichka I. I. (2016) Faktory vplyvu na investytsiinu pryvablyvist turystychnoi ta turystychno-rekreasiinoi haluzi Ukrainy [Factors influencing the investment attractiveness of the tourism and tourism and recreation industry of Ukraine]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnogo universytetu. Seriiia : Mizhnarodni ekonomichni vidnosyny ta svitove hospodarstvo*, vol. 10(2). pp. 96–100.

18. Derzhstat [State Statistics Service]. Available at: <https://stat.gov.ua/> (accessed December 19, 2025).

19. Natsionalnyi bank Ukrainy [National Bank of Ukraine]. Available at: <https://bank.gov.ua> (accessed December 19, 2025).

20. Zakon Ukrainy Pro derzhavne rehuliuвання diialnosti shchodo orhanizatsii ta provedennia azartnykh ihor vid 14.07.2020 № 768-IX [Law of Ukraine On State Regulation of Activities Relating to the Organization and Conduct

of Gambling dated July 14, 2020 № 768-IX]. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/768-20> (accessed December 20, 2025).

21. Derzhavne ahentstvo rozvytku turyzmu Ukrainy [State Agency for Tourism Development of Ukraine. Available at: <https://www.tourism.gov.ua/> (accessed December 20, 2025).

22. Ukraina prezentovala platformu zaluchennia inozemnykh investytsii Advantage Ukraine [Ukraine presented the platform for attracting foreign investments Advantage Ukraine]. Available at: <https://business.diia.gov.ua/news/ukraina-prezentovala-platformu-zaluchennia-inozemnykh-investytsii-advantage-ukraine> (accessed December 22, 2025).

Дата надходження статті: 05.02.2026

Дата прийняття статті: 26.02.2026

Дата публікації статті: 04.03.2026