

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

УДК 004



Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції молодих
учених, аспірантів та студентів
“Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження
молодих вчених”
26 – 27 лютого 2026р.

Abstracts of reports
International scientific and practical conference of young
scientists, graduate students and students
"Information technologies in the modern world: research of
young scientists"
February 26 – 27, 2026

Харків 2026

УДК 004

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів та студентів "Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження молодих вчених": тези доповідей, 26 – 27 лютого 2026 р. – Х.: ХНЕУ імені Семена Кузнеця, 2026. – 239 с.

Наведені тези пленарних та секційних доповідей за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок. Представлені результати теоретичних та практичних досліджень стосовно галузі комп'ютерних наук, інженерії програмного забезпечення, а також інформаційних технологій в видавничо-поліграфічній галузі. Матеріали публікуються в авторській редакції.



«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ СВІТІ:
ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ»

Materials of the International scientific-practical conference of young scientists, postgraduates and students "Information technologies in the modern world: research of young scientists": abstracts of reports, February 26 – 27, 2026. - Kh.: Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, 2026. – 239 p.

Abstracts of plenary and sectional reports based on theoretical and practical results of scientific research and development are given. The results of theoretical and practical research in the field of computer science, software engineering, and information technologies in the publishing and printing industry are presented. Materials are published in the author's editorial office.

За достовірність викладених фактів, цитат та інших відомостей відповідальність несе автор.

ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ СПОРТИВНИХ ТОВАРІВ

Вибір програмного забезпечення є одним із найважливіших етапів створення інтернет-магазину спортивних товарів, адже саме обрана платформа визначає зручність роботи вебсайту, функціональні можливості та подальший розвиток проєкту.

Безумовно, це все справедливо тільки у сукупності із реалізацією показників якості вебсайту [1].

Інтернет-магазин повинен не тільки забезпечувати продаж продукції, а й створювати комфортні умови для користувачів: швидкий пошук товарів, чітку навігацію, доступ до фото й описів, а також просте оформлення покупки. Тому розробнику важливо обрати програмне забезпечення, яке дозволить реалізувати всі ці вимоги та забезпечить стабільну роботу магазину.

Платформа має відповідати кільком ключовим критеріям. Насамперед, вона повинна забезпечувати просте додавання та редагування вмісту: оновлення товарів, зміни цін, завантаження фото, створення нових категорій і публікацію акцій. Це дозволить підтримувати каталог актуальним і швидко реагувати на потреби покупців. Також платформа має гарантувати стабільну роботу вебсайту, захист персональних даних, використання сучасних протоколів безпеки та легке масштабування (за асортиментом, функціоналом тощо).

Серед популярних рішень найбільш універсальною платформою для створення інтернет-магазину спортивних товарів є CMS WordPress. Ця система вирізняється простотою керування, широким вибором плагінів та гнучкими можливостями дизайну. За допомогою розширень можна реалізувати каталог товарів, фільтри за характеристиками, кошик, систему оплати та інтеграцію зі службами доставки. CMS WordPress підтримує адаптивні шаблони, що дозволяє вебсайту коректно працювати на смартфонах і планшетах. Це важливо з огляду на те, що велика частина покупок здійснюється з мобільних пристроїв. Крім того, CMS WordPress має велику активну спільноту розробників, які забезпечують регулярні оновлення платформи, підвищення її безпеки та оперативне усунення можливих технічних помилок [2].

Альтернативним рішенням є CMS Joomla, що також підтримує розроблення інтернет-магазинів, зокрема за допомогою компонента VirtueMart. Однак, для роботи з нею потрібні глибокі технічні знання, що ускладнює швидке оновлення каталогу та адаптацію магазину під потреби бізнесу. Хоча

CMS Joomla підходить для різних типів вебсайтів і веббазованих систем [3], для відтворення специфіки інтернет-магазину спортивних товарів вона може бути менш гнучкою [4].

Крім CMS-рішень, існують також хмарні платформи, такі як Shopify, Wix та Squarespace. Shopify дозволяє швидко створити готовий інтернет-магазин без складних налаштувань, однак працює за моделлю регулярної оплати, що може збільшувати витрати. Крім того, можливості змінювати магазин «під себе» у Shopify досить обмежені. Платформи Wix і Squarespace більше підходять для невеликих та простіших вебсайтів, оскільки вони мають менше можливостей для роботи з великими каталогами товарів. У цих сервісів також слабше реалізовані розширені фільтри та сортування, що важливо для інтернет-магазину спортивних товарів, де кожен товар може мати багато характеристик [5].

Порівняння платформ показує, що WordPress має оптимальний набір переваг: простота використання, широкі можливості налаштування, велика кількість плагінів та підтримка масштабування. Це дозволяє створити інтернет-магазин спортивних товарів, який буде зручним для користувачів, легко оновлюватиметься та зможе розвиватися разом із потребами бізнесу. Завдяки цьому WordPress можна вважати найбільш доцільним вибором програмного забезпечення для реалізації такого вебпроєкту.

Список літератури

1. Хорошевський О. І., Хорошевська І. О. Визначення комплексу показників, що впливають на якість вебсайту, *tech*, вип. 2, с. 216-224, 2025. DOI: <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2025.2.22>.
2. Що таке Wordpress та як ним користуватися, HOSTiQ Wiki. [Online]. Available: <https://hostiq.ua/wiki/ukr/wordpress-review>.
3. Хорошевська І. О., Хорошевський О. І. Дослідження можливостей та особливостей систем, побудованих на основі web-to-print, *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. серія: технічні науки*, Т. 35(74), №1, С. 303-308, 2024. <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2024.1.1/45>.
4. Огляд CMS Joomla: що це, плюси та мінуси. Interkassa. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://interkassa.com/blog/oglyad-cms-joomla-shho-ce-plyusi-ta-minusi>.
5. "Shopify vs Squarespace vs Wix: My Verdict for 2025", Bootstrapping Ecommerce. URL: <https://bootstrappingecommerce.com/shopify-vs-squarespace-vs-wix/>.
Науковий керівник: к.е.н., доцент Хорошевська І.О.

