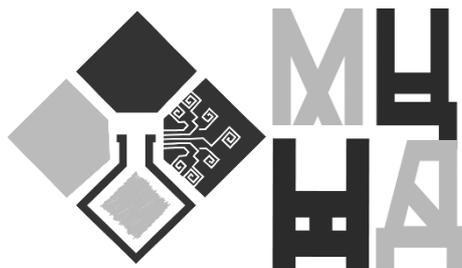


ЗБІРНИК НАУКОВИХ  
ПРАЦЬ З МАТЕРІАЛАМИ  
VIII МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



# СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ НАУКИ: ФАКТОРИ ВПЛИВУ ТА ВЗАЄМОДІЇ

| 20 березня 2026 рік  
м. Миколаїв, Україна

Вінниця, Україна  
«UKRLOGOS Group»  
2026

**Організація, від імені якої випущено видання:**

ГО «Міжнародний центр наукових досліджень»

Номер запису організації в Єдиному реєстрі громадських об'єднань: 1499141.

Голова оргкомітету: Сотник С.Г.

Верстка: Білоус Т.В.

Дизайн: Бондаренко І.В.

**Рекомендовано до видання Вченою Радою Інституту науково-технічної інтеграції та співпраці. Протокол № 10 від 19.03.2026 року.**



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою у сфері управління Міністерства освіти і науки «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» в базі даних науково-технічних заходів України на поточний рік та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (**Посвідчення № 150 від 26.01.2026**).

Збірник наукових праць з матеріалами конференції видано офіційно суб'єктом видавничої справи зі **Свідоцтвом ДК № 7860 від 22.06.2023**.

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

С 83 **Стратегічні напрямки розвитку науки: фактори впливу та взаємодії:** збірник наукових праць з матеріалами VIII Міжнародної наукової конференції, м. Миколаїв, 20 березня, 2026 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2026. — 276 с.

ISBN 978-617-8582-28-9

DOI 10.62731/mcnd-20.03.2026

Викладено матеріали учасників VIII Міжнародної наукової конференції «Стратегічні напрямки розвитку науки: фактори впливу та взаємодії», яка відбулася 20 березня 2026 року у місті Миколаїв.

УДК 082:001

© Колектив учасників конференції, 2026

© ГО «Міжнародний центр наукових досліджень», 2026

ISBN 978-617-8582-28-9

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2026

## **СЕКЦІЯ Х. ВИДАВНИЦТВО ТА ПОЛІГРАФІЯ**

### **ВПЛИВ СУЧАСНОГО ВЕБДИЗАЙНУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЦИФРОВОЇ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО СТИЛЮ**

**Кіктьова Дар'я Едуардівна**

здобувач вищої освіти ОС «бакалавр» ННІ інформаційних технологій  
*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна*

**Хорошевська Ірина Олександрівна**

*ORCID ID: 0000-0001-8990-9891*

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри мультимедійних систем і технологій  
*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна*

Цифрова трансформація індустрії моди суттєво змінює характер взаємодії між користувачем і сервісами стилізації, переводячи процес формування індивідуального образу у площину соціальних мереж і інтернет-сервісів [1 – 5]. Сучасні користувачі дедалі частіше звертаються до таких сервісів як до джерела експертних порад, натхнення та персоналізованих рекомендацій. Враховуючи вплив соціальних мереж та трендів такі інтернет-ресурси виступають не лише технічним інструментом у допомозі з індивідуальним стилем, а й комплексним комунікаційним середовищем, у межах якого на користувача впливає функціонал та вигляд інтерфейсу, які впливають на емоційний стан. Одним з найважливіших критеріїв успіху сервісу стає дизайн інтерфейсу. Через нього формується перше враження від сервісу та підсвідома оцінка цільової аудиторії.

У модній індустрії візуальна комунікація має визначальне значення, оскільки естетична складова безпосередньо впливає на емоційний відгук користувача. Як показують дослідження: користувач оцінює привабливість сайту надзвичайно швидко – всього за кілька мілісекунд [6]. Водночас з цим оперативність завантаження сторінок має суттєве значення [7], не лише на SEO, а й на сприйняття користувачів. Якісний

візуальний дизайн позитивно впливає на задоволеність користувачів і сприяє виникненню тривалої лояльності [8]. Відповідно, дизайн має відображати сучасні тенденції [9, 10], принципи юзабіліті [11, 12], композиції, типографіки та брати до уваги психологічні аспекти кольорів тощо [13 – 16].

Одним із ключових чинників ефективності сервісу у fashion індустрії є рівень персоналізації: інтерфейс має забезпечувати врахування індивідуальних характеристик користувача (кольоротип, тип фігури тощо). Наприклад, віртуальні примірки або тести на визначення кольоротипу стимулюють експериментування зі стилем та сприяють формуванню емоційного зв'язку з вебресурсом.

Для того щоб зробити користування зручним на будь-якому пристрої, дизайн має бути мобільним та адаптивним. Responsive design гарантує безперервність взаємодії незалежно від пристрою [17]. Адаптивність дизайну та оптимізація під мобільні пристрої є критичними для сучасних fashion-платформ, оскільки значна частка користувачів взаємодіє з контентом саме зі смартфонів. Недостатня оптимізація інтерфейсу під смартфони призводить до незадоволеності користувачами, що в свою чергу може призвести до втрати цільової аудиторії та зниження конкурентоспроможності, а також зниження економічної результативності платформи.

Не менш важливим є соціальний та етичний вимір вебдизайну. Сервіси, які пов'язані з модою інтегрують можливості поширення контенту в соціальних мережах, що посилює їхній вплив та формує імідж бренду. Інклюзивність дизайну, як репрезентація різних культур, тілесності та гендерних ідентичностей розширює цільову аудиторію та формує довіру до fashion-сервісу як до культурно чутливого середовища [18].

Сучасні сервіси дедалі частіше інтегрують інструменти штучного інтелекту, які дозволяють автоматично аналізувати індивідуальні параметри користувача та пропонувати персоналізовані стилістичні рішення. Застосування алгоритмів машинного навчання дає змогу адаптувати контент відповідно до дій користувача, що підвищує точність рекомендацій та покращує взаємодію з платформою.

Ефективність вебдизайну визначається також тим, наскільки він забезпечує відчуття безпеки користувача. Чіткі візуальні індикатори захисту даних, тригери довіри, прозорі механізми авторизації, зрозуміла

навігація тощо формують довіру до ресурсу [19, 20]. У сфері fashion-сервісів, де користувачі часто діляться персональними даними та фотографіями, дизайн має враховувати не лише естетику, а і психологічний комфорт. Наявність естетичного дизайну разом із належним рівнем безпеки сприяє підвищенню лояльності користувачів.

Якість вебдизайну безпосередньо пов'язана з поведінковими показниками ефективності цифрових сервісів: тривалістю перебування на вебсайті, рівнем конверсії, повторними відвідуваннями та активністю у соціальних мережах. Високі метрики підтверджують, що дизайн є стратегічним інструментом розвитку цифрової платформи.

Варто зазначити, що перспективи розвитку вебдизайну у модній індустрії пов'язані з впровадженням VR/AR-технологій, які відкривають можливості для створення інтерактивних шоурумів і віртуальних примірочних, формуючи новий рівень емоційної взаємодії під час занурення користувача у персоналізоване стилістичне середовище та надаючи конкурентні переваги таким вебресурсам.

Отже, якість і естетична виразність вебдизайну визначають успішність цифрового сервісу у сфері моди. Від продуманості інтерфейсу, візуальної гармонії та відповідності сучасним трендам безпосередньо залежать довіра користувачів, тривалість їх перебування на платформі, залученість користувача та конверсійні показники. Таким чином, дизайн виступає не другорядним оформленням, а є стратегічним чинником конкурентоспроможності вебресурсу.

### Список використаних джерел:

1. PalettePath: Your colors. Your style. URL: <https://palettepath.com> (дата звернення 18.02.2026).
2. ColorAnalysis: Your Best Colors. URL: <https://coloreanalysis.com> (дата звернення 21.02.2026).
3. Color Analysis: Discover Your Perfect Colors with AI-Powered Color Analysis. URL: <https://mycoloranalysis.io> (дата звернення 22.02.2026).
4. COLORWISE.ME: You're a Natural Beauty. URL: <https://colorwise.me/> (дата звернення 02.03.2026).
5. Бондар І. О., Козлова А. В. (2017). Методика створення електронного ресурсу для сфери індустрії краси. *Scientific Journal «ScienceRise»*, 11(40), 25-30. DOI: <https://doi.org/10.15587/2313-8416.2017.116003>.
6. Adjatan. The Neurological Advantage: How Visual First Impressions Define Digital Success in 2025. URL: <https://adjatan.org/en/blog/2025-04-18-neurological-advantage-visual-first-impressions-define-digital-success-79> (дата звернення 04.03.2026).
7. Хорошевський І. О., Хорошевська І. О. (2025). Систематизація та опис вмісту рекомендацій для здійснення прискорення завантаження вебсайту. *Квалілогія книги*, 1(47), 9-19. DOI: <https://doi.org/10.32403/2411-3611-2025-1-47-9-19>.

8. Хорошевський О. І., Хорошевська І. О. (2025). Визначення комплексу показників, що впливають на якість вебсайту. *Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки*, (2), 216-224. DOI: <https://doi.org/10.32782/tnv-tech.2025.2.22>.
9. Як зміниться UX/дизайн сайту у 2026 році: ключові тенденції. URL: <https://canonica.com.ua/yak-zminytsya-ux-dyzajn-sajtu-u-2026-roczy-klyuchovi-tendencziyi/> (дата звернення 01.03.2026).
10. Мещерякова К. Основні тренди у веб-дизайні 2026: slow UX і мінімалізм. URL: <https://journal.gen.tech/post/slow-ux-minimalism-web-design-2025> (дата звернення 04.03.2026).
11. Бізюк А. В., Хорошевська І. О. (2025). Визначення типового елементного складу UI/UX мультимедійних продуктів. *Поліграфія і видавнича справа*, 2 (90), 83-98. DOI: 10.32403/0554-4866-2025-2-90-83-98.
12. Zurita, H. E. V., & Velastegui, M. R. P. (2023). UX and UI: Methodological analysis of application and its principles. *Journal of Namibian Studies: History Politics Culture*, 33, 3924–3944. <https://doi.org/10.59670/jns.v33i.1079>.
13. Бондар І. О. Теорія кольору: навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.051501 «Видавничо-поліграфічна справа». Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 164 с.
14. Хорошевська І. О., Алексеєва І. Д. (2023). Створення методики розроблення дизайну мобільного додатку для стабілізації емоційного стану. *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія: технічні науки*, 34(73), 5, 266-272. DOI: <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2023.5/41>.
15. Пушкар О. І., Хорошевська І. О., Агапова А. Д. (2025). Методика розроблення дизайну мобільного застосунку для реєстрації безпритульних тварин. *Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. І. Вернадського. Серія: технічні науки*, 36(75), 6, 300-311. DOI <https://doi.org/10.32782/2663-5941/2025.6.2/41>
16. Хорошевська І. О., Агапова А. Д. Іконографіка та її роль у спрощенні взаємодії користувачів із мобільним застосунком. *Поліграфічні, мультимедійні та web-технології: тези доп. X Міжнар. наук.-техн. конф. (14-17 травня 2025)*. К.: ТОВ Видавництво Ліра-К, 2025. Т.1. С.149-150.
17. Кисельов, Т. С., & Хорошевська, І. О. (2024). Огляд засобів розроблення адаптивних веб-сайтів. *Матеріали конференцій МЦНД, (29.03.2024; Херсон, Україна)*, 64–66. вилучено із <https://archive.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/article/view/1116>.
18. Kai Tomboc. Inclusive UX design. URL: <https://www.lyssna.com/blog/inclusive-ux-design/> (дата звернення 06.03.2026).
19. Markin Ilyya. Designing for Trust: Visual & UX Patterns. URL: <https://gapsystudio.com/blog/ux-trust-design/> (дата звернення 07.03.2026).
20. Manav Saha. Designing for Trust: UX Strategies That Work. URL: <https://blog.pixelfreestudio.com/designing-for-trust-ux-strategies-that-work/> (дата звернення 04.03.2026).

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

МАТЕРІАЛИ VIII МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ НАУКИ:  
ФАКТОРИ ВПЛИВУ ТА ВЗАЄМОДІЇ»**

20 березня 2026 року  Миколаїв, Україна

Українською та англійською мовами

*Всі матеріали пройшли оглядове рецензування  
Організаційний комітет не завжди поділяє позицію авторів  
За точність викладеного матеріалу відповідальність несуть автори*

Підписано до друку 20.03.2026. Формат 70×100/16.  
Папір офсетний. Гарнітура Cambria. Цифровий друк.  
Умовно-друк. арк. 22,43. Замовлення № 26/003. Тираж: 50 примірників.  
*Віддруковано з готового оригінал-макету.*

**Контактна інформація організаційного комітету:**

ГО «Міжнародний центр наукових досліджень»  
21037, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 40, офіс 103  
Телефони: +38 098 1948380; +38 098 1526044  
E-mail: [info@mcnd.org.ua](mailto:info@mcnd.org.ua)

Видавець: ТОВ «УКРЛОГОС Груп».  
21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 18, офіс 81. E-mail: [info@ukrlogos.in.ua](mailto:info@ukrlogos.in.ua)  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК № 7860 від 22.06.2023.