

Следующим критерием, лежащем в основе классификации экономических систем, является способ производства, представляющий единство производительных сил и производственных отношений.

В соответствии с классификацией экономических систем в зависимости от способа производства К. Маркс выделил пять общественно-экономических формаций: первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую, коммунистическую. В основе формационного подхода классификации экономических систем лежит господство той или иной формы собственности и вытекающая из этого господства цель функционирования той или иной экономической системы.

Таким образом, как показало исследование существующих подходов к определению сущности экономической системы как категории, это понятие является весьма интересным, сложным и неоднозначным. Более или менее четко можно выделить две тенденции: одни ученые считают определяющим сущностным фактором экономической системы совокупность производственных отношений, другие трактуют ее как совокупность общественных институтов. По-видимому, и та, и другая точка зрения имеет право на существование. Однако более сущностным является следующее определение этой категории: **экономическая система** — сложная целенаправленная управляемая динамическая совокупность элементов, осуществляющая производство, распределение и потребление материальных благ с целью удовлетворения возрастающих человеческих потребностей в условиях ограниченности ресурсов. В качестве основных критериев классификации экономических систем следует выделять способ координации экономической деятельности в обществе и способ производства. Система производственных отношений, которая также выделяется некоторыми авторами в качестве отдельного критерия, находит свое прямое отражение при классификации экономических систем в соответствии со способом производства.

Литература: 1. Базелер У. Основы экономической теории / У. Базелер, З. Сабов, Й. Хайнрих, В. Кох.: Пер. с нем. — СПб.: Лань, 2000. — 791 с. 2. Булатов А. С. Экономика. Уч. п. — М.: Бек, 1995. — 608 с. 3. Воробьев Е. М. Экономическая теория / Е. М. Воробьев, А. А. Грищенко и др. — Харьков: ХНУА, 1997. — 410 с. 4. Курс экономической теории / Под ред. Сидорович А. В. — М.: ДИС, 1998. — 736 с. 5. Основи економічної теорії: політико-політичний аспект. Підручник / За ред. Г. Н. Климка, В. П. Нестеренка. — К.: Вища школа, 2000. — 638 с. 6. Философский словарь / Под ред. И. Г. Фролова. — М.: Изд. политической литературы, 1987. — 588 с. 7. Шамхалов Ф. Государство и экономика: основы взаимодействия. — М.: Экономика, 2000. — 356 с. 8. Экономическая кибернетика: Учебное пособие. — Донецк: ДонГУ, 1999. — 396 с. 9. Экономическая теория / Под ред. Н. И. Бадылева. — Мн.: БГЭУ, 1996. — 506 с. 10. Экономическая теория. Учебник / Под общ. ред. В. И. Видяпина, Г. П. Журавлевой. — М.: Инфра-М, 1997. — 560 с. 11. Экономическая теория. Учебник / Под ред. Н. В. Сумцовой, Л. Г. Орловой. — М.: Экономика, 2000. — 656 с.

УДК 174

Славинская О. Н.

ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО КОДЕКСА ЭТИКИ В БИЗНЕС-СФЕРЕ

The present article deals with regulations of the corporate culture within and outside the company. The basic objective of the item is to explain the foundations of ethics corporate ethics code and its application for attainment of beneficial economic and social effect in business.

Культура и этика присутствуют во всех сферах человеческой жизни, в частности, в сферах, направленных на получение прибыли, а достижение собственных выгод осуществляется путём попиранья моральных принципов (как правило, это проявляется в неэтичном поведении с конкурентами и при проведении рекламных компаний), так что наличие этических и культурных норм просто необходимо.

Одной из таких сфер является предпринимательская деятельность. В последние несколько лет Украина предпринимает немало усилий, чтобы стать полноправным членом мирового сообщества. Актуальность данной темы обуславливается продвижением Украины по пути рыночных реформ, что влечет за собой необходимость формирования корпоративной культуры и этики отношений в компаниях. Мы являемся активными членами международных организаций, стремимся к вступлению в ВТО, заключаем экономические союзы со странами ближнего зарубежья. Эти программы осуществляются не только на государственном уровне: все больше частных украинских компаний принимают в этом участие. Опираясь не только на благоприятную рыночную конъюнктуру и на немалые внутренние резервы украинских предприятий, на современные зарубежные технологии, а также на грамотные схемы управления, отечественные предприниматели все чаще стали заявлять о себе за рубежом. Так что актуальность исследования корпоративного кодекса этики обуславливается возникновением качественно новых социальных явлений в украинской предпринимательской сфере и, соответственно, возросшим вниманием к вопросам корпоративной культуры и этики.

В 2003 году объем прямых иностранных инвестиций в экономику Украины составил 6,7 млрд. долл., тогда как в китайскую промышленность зарубежные предприниматели вложили целых 50 миллиардов долларов. Такую неблагоприятную для нашей страны тенденцию можно изменить кардинальным образом. Необходимо предложить иностранцам, да и отечественным бизнесменам, благоприятные условия, улуч-

шив инвестиционный климат. Достичь этого можно и путем введения кодексов корпоративной этики.

Все эти факторы в совокупности и обусловили возникновение научного интереса к проблемам определения основных положений корпоративного этического кодекса, возникающих в связи с развитием корпоративной культуры в украинских компаниях и уделением большего внимания внутренним социальным вопросам. Научная значимость исследования значения кодекса этики в бизнес-сфере связана также с проблемой исследования корпоративных кодексов в Украине, находящейся на этапе своего становления.

Целью настоящей статьи является теоретическая характеристика корпоративных кодексов этики, анализ их существенных положений и определение их значимости для предпринимателей. Исходя из поставленной цели, возникает необходимость решения в работе следующих задач:

- 1) изучение характера корпоративных кодексов этики и выявление их существенных положений;
- 2) исследование принципов составления этических кодексов и их адаптация к особенностям украинского бизнеса;
- 3) определение значения кодекса корпоративной этики для украинского предпринимательства.

Этика является одной из составляющих репутации компаний, а положительная репутация позволяет получить кредит, добиться доверия потребителя и партнеров. По оценкам специалистов, около 90% стоимости бренда, соответственно и компании, составляют нематериальные активы — корпоративный имидж, авторитет. Таким образом, именно нематериальные активы во многом определяют показатели деятельности компании. Урегулирование вопросов этики (а, следовательно, репутации и имиджа) могут стать для компании большим конкурентным преимуществом. Долгое время существовало понимание конкурентоспособности предприятия, связанное исключительно с его экономической эффективностью, которая, в свою очередь, рассматривалась как функция углубляющегося разделения труда. Сегодня жизнеспособность в большей степени зависит от квалифицированного и хорошо оплачиваемого труда, от высокого профессионализма команды специалистов и от сплоченности всего персонала. Потребитель обращает внимание не только на цену продукта, но и на его ценность: наилучшее качество, доставку точно в срок, престижность и уникальность товарной марки, новизну, дизайн, гарантированное сервисное обслуживание. Новые требования потребителя обострили и осложнили условия конкурентной борьбы. С ростом покупательской культуры потребителей все больше привлекает внутренняя идея компании. Соответственно, создание корпоративного этического кодекса позволяет компании установить четкие нормы взаимоотношений с партнерами и потребителями, а также грамотно позиционировать себя на рынке.

Можно выделить два вида этических кодексов, осуществляющих регулирование отношений внутри групп, — профессиональные и корпоративные. Профессиональные кодексы регулируют отношения внутри профессиональных групп (адвокатские, журналистские кодексы). В данной статье и рассматриваются вопросы, касающиеся корпоративных кодексов, регулирующие отношения внутри организации и отношения с клиентами и инвесторами. Культуру можно определить как набор базовых ценностей, убеждений, негласных соглашений и норм, разделяемых всеми членами организации. Наиболее значимым, с точки зрения конкурентных преимуществ, фактором внутренней среды является корпоративная культура. Внутренняя культура должна соответствовать требованиям как внешней среды, так и стратегии фирмы. И в случаях достижения такого соответствия всецело заинтересованные в своем труде работники формируют эффективно работающую организацию.

Наличие корпоративной культуры оказывает непосредственное воздействие на эффективность деятельности компании. Корпоративная культура охватывает деловую этику и этику социально-трудовых отношений и закрепляется, как правило, в корпоративных кодексах этики. Этика в предпринимательской деятельности основывается на открытости, честности, уважении законов и умении вести бизнес.

В научной литературе существуют работы, посвященные отдельным аспектам корпоративных кодексов этики, однако в целом специальному рассмотрению кодексы этики в Украине еще не подвергались. Большое внимание вопросам этического поведения в бизнесе последнее время стали уделять российские авторы. Так, большой вклад в рассматриваемую проблему внесли Ю. Попов, М. Ходорковский, А. Асаул, И. Стернин, Н. Панферова. В Украине же теоретические научные разработки по этому вопросу отсутствуют. Существующие в украинских компаниях кодексы корпоративной этики разрабатывались самими компаниями, основываясь как на международных и российских научных разработках, так и на кодексах известных компаний (Джонсон и Джонсон, ISSA (Международная ассоциация судебных снабженцев), General Motors, "НИКойл", ТНК). Таким образом, новизна данной работы, полагает автор, состоит в анализе существующих международных разработок по кодексам этики и их адаптирование к особенностям украинского бизнеса, а также разработка принципов составления кодексов.

Первые корпоративные кодексы начали появляться в Украине в середине 90-х годов, что было связано с появлением предприятий с иностранными инвестициями. Сегодня корпоративные кодексы существуют и во многих национальных компаниях, целью создания которых является урегулирование предпринимательской деятельности путём установления правил поведения сотрудников с клиентами и коллегами

в определённых ситуациях. Примерами использования норм этики в украинских компаниях можно привести кодекс корпоративной этики Тюменской нефтяной компании ТНК-Украина, корпоративный кодекс этики концерна "Чексил", кодекс корпоративной этики ОАО "Кредитпромбанк", кодекс поведения сотрудников "СК Джонсон ВЭКС Киев".

Наличие в компании кодексов этики не только носит формальный характер, то есть используется как средство укрепления имиджа, но и имеет практическое значение. Корпоративный кодекс может выполнять функции по управлению компании и повышению репутации, а также способствовать развитию корпоративной культуры. Репутационная функция является инструментом корпоративного PR (заключается в формировании доверия к компании путём описания политики по отношению к клиентам, поставщикам, подрядчикам) и таким образом повышает инвестиционную привлекательность компании. Управленческая функция состоит в регламентации поведения сотрудников в сложных этических ситуациях; описании политики в отношении заказчиков и потребителей; указании на неприемлемые формы поведения, связанные с возможными злоупотреблениями: взяткой, подкупом, хищениями, обманом, дискриминацией. Кодекс корпоративной этики — значимый фактор развития корпоративной культуры, так как может доносить ценности и миссию компании до всех сотрудников, тем самым ориентируя их на единые корпоративные цели.

Корпоративные кодексы могут быть различными по форме изложения и, как правило, состоят из двух частей — идеологической части (содержит миссию, цели, ценности) и нормативной (стандарты рабочего поведения). Также кодексы могут состоять из простого изложения этического и неэтического поведения. Так, например, в корпоративном кодексе этики ЗАО "СМАРТС" к неэтичным действиям отнесены: действия, приводящие к социальной и экологической напряженности; предоставление недостоверных данных о профессиональных возможностях компании; предоставление недостоверных сведений о финансовых результатах компании.

Начиная с середины 90-х годов обсуждение вопросов этики бизнеса вышло на мировой уровень, различными международными организациями разрабатывались обобщенные нормы поведения в корпорациях. Так появились следующие международные документы: Семь принципов ведения бизнеса корпорациями от 1998 года, Глобальные принципы Салливана от 1999 года, Глобальный пакт ООН, вступивший в силу в 2000 году. Эти документы рассматривают вопросы общего характера относительно деловой этики и трудовых отношений в транснациональных корпорациях, а также основания для их ответственного поведения. Данные документы являются глобальными, стратегическими, но, используя их и руко-

водствуясь ими, можно разработать принципы корпоративных кодексов для каждой конкретной компании. Так, при составлении этических кодексов в украинских компаниях, полагаю, следует учитывать следующие принципы:

принцип открытости — цели, задачи и другие аспекты деятельности корпорации должны быть открыты и ясны для сотрудников, которые должны понимать, что и зачем они делают; только в этом случае возможно формирование эффективной мотивации труда;

принцип человеческого достоинства — хозяйственная деятельность осуществляется человеком, а, следовательно, в трудовом процессе не должно ущемляться его достоинство;

принцип соучастия — руководству следует избегать односторонних силовых методов принятия решений по важным вопросам, затрагивающим гарантии и условия занятости, благосостояние сотрудников. Участие работников в принятии или согласовании решений создает чувство причастности и способствует укреплению идеи "общего дела";

принцип дополняемости — разграничение компетенции между различными уровнями управления. Решение какой-либо проблемы перемещается на другую, более высокую инстанцию только после исчерпания собственных регулирующих возможностей нижестоящего уровня. Таким образом, достигается невмешательство вышестоящих структур, а их функционирование осуществляется не по принципу их всеисильности, а по принципу дополнения.

Основанная на этических принципах стратегия развития компании позволяет обеспечить высокую репутацию, рыночную привлекательность, расширенные возможности доступа к капиталу, повысить заинтересованность сотрудников в качественном выполнении своих обязанностей. Любая компания — это не только набор продуктов и услуг, но и общность людей. Кодекс корпоративной этики, кроме вопросов делового характера, охватывает и интересы наемных работников. В его рамках социально-трудовые отношения становятся узловым звеном из-за неидентичности интересов различных социальных групп, которые участвуют в хозяйственной деятельности корпорации. При эффективной, действующей корпоративной культуре каждый сотрудник ощущает свою сопричастность с деятельностью корпорации, а корпорация проявляет заинтересованность в своих работах. Корпоративная этика позволяет управлять конфликтной ситуацией, придавать ей не разрушительный, а функциональный характер. Организация, построенная на единстве мировоззрения и ценностных установок ее членов, становится наиболее гармоничной и динамичной формой производственного сообщества. Каждая компания определяет собственные задачи, для решения которых она намерена использовать такой инструмент, как кодекс корпоративной этики. Однако заставить исполнять этиче-

ский кодекс нельзя. Для того чтобы он действительно работал, еще на этапе его создания необходимо предусмотреть процедуры, включающие в процесс разработки документа, по возможности, всех сотрудников компании.

Ещё одним направлением кодексов корпоративной этики может стать *урегулирование отношений с государством*. Своевременное и полное исполнение обязательств перед государством, соблюдение действующего законодательства; сотрудничество с государством на основе справедливых и равных условий профессиональной деятельности; соблюдение принципа прозрачности компании (раскрытие необходимой информации о результатах ее работы, не составляющей коммерческой или производственной тайны) можно закрепить в кодексе как этическое поведение и тем самым не позволить развиваться коррупции, ограничить вмешательство государства в компанию.

Проведенное исследование корпоративного кодекса этики позволило сделать следующие выводы. Кодекс этики устанавливает этические нормы деятельности компании для обеспечения общественного доверия к ее честности, открытости и профессионализму. Существование корпоративных кодексов этики объясняется закономерностью эволюции рыночных отношений, когда предприниматель в большей мере должен обращать внимание на интересы потребителей и партнеров, а также урегулирование поведения сотрудников компании. Кодекс корпоративного поведения как раз и представляет собой свод правил и нормативных актов по корпоративному управлению, способный разрешить существующие конфликты в области корпоративных отношений. Такой кодекс не может быть навязан бизнес-сообществу "сверху"; эмитенты, инвесторы и сотрудники самой компании должны принимать активное участие при его составлении.

Разрабатывая корпоративный кодекс этики, необходимо учитывать как мировой опыт высоких международных управленческих стандартов, так и нормы действующего украинского законодательства. Право регулирует немалую часть хозяйственных отношений между субъектами рынка (требования законов о предпринимательстве, государственные стандарты качества, безопасности, экологии). Ситуации же, не подвластные уголовным или административным законам, но оказывающие сильное влияние на экономику, регулируются кодексами корпоративной этики. На сегодняшний день в Украине, в отличие от России, где существуют Хартия корпоративной и деловой этики, принятая Российским союзом промышленников и предпринимателей; Меморандум об этике компаний — операторов мобильной связи стандарта GSM, нет типовых кодексов этики, хотя их создание в определенных отраслях предпринимательской деятельности способствовало бы развитию компа-

ний, поддержке здоровой конкуренции, достижению высокого качества профессиональной деятельности. Очень важны разработка и соблюдение норм этики в бизнес-сфере, поскольку в нашей стране отношение к торговле не самое доверительное. Поэтому определенная стандартизация поведения в предпринимательстве способствует поддержанию положительной репутации, доверия потребителей и инвесторов, а следовательно, и достижению положительного экономического эффекта.

Литература: 1. Ю. Попов. Корпоративная этика содействует повышению социальных качеств предприятия // Проблемы теории и практики управления. — 2003. — №4. 2. Стернин И. Кодекс корпоративной этики: каждой компании — свой кодекс / И. Стернин, Н. Панфёрова. // Управление. Менеджмент. Персонал. — 2003. — №4. 3. Дубинина М. В. Корпоративная этика как инструмент социального менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. — 2002. — №4. 4. Н. Самбрус. Этикипировка торговли. // Бизнес. — 2003. — №36. 5. Кодекс корпоративной этики ЗАО "СМАРТС".

*Стаття надійшла до редакції
7.07.2004 р.*

УДК (075.8)33

**Сысоев В. В.,
Кушнерук Ю. И.**

ОПТИМАЛЬНОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НЕОДНОРОДНЫХ РЕСУРСОВ С УЧЕТОМ ПРИОРИТЕТНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ВАЖНОСТИ РЕСУРСОВ

In the article one of the basic tasks of distributive logistics — optimal distribution of non-uniform resources among the consumers. Is considered the material maintenance of military formations in conditions of incomplete financing is taken as an example. Mathematical models of optimal distribution of non-uniform resources taken into account the priority of the consumers and importance of resources, consumed by them for the first time are offered.

Одной из основных проблем управления материальным обеспечением военных формирований в условиях перехода к рыночной экономике является их недостаточное финансирование. Однако это не снижает требований относительно качественного и своевременного выполнения служебно-боевых задач как военными формированиями в целом, так и их основными структурными единицами — воинскими подразделениями (ротой, взводом), которые в совре-