



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТРАНСПОРТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ УПРАВЛІННЯ, ТЕХНОЛОГІЙ
ТА ПРАВОВИХ НАУК**

Кафедра менеджменту, публічного управління та адміністрування

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РАДІОЕЛЕКТРОНІКИ**

Кафедра економічної кібернетики та управління економічною безпекою

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ «МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВО-ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ АКАДЕМІКА ЮРІЯ БУГАЯ»**

Кафедра менеджменту, маркетингу та публічного адміністрування



МАТЕРІАЛИ

VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ
В УМОВАХ ПРОТИДІЇ ГІБРИДНИМ ЗАГРОЗАМ
НАЦІОНАЛЬНІЙ БЕЗПЕЦІ»**

В рамках реалізації проекту

Erasmus+ «Академічна протидія гібридним загрозам» WARN

610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP

25-26 листопада 2025 року

КИЇВ – 2025

РОЛЬ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ФОРМУВАННІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ

Норік Лариса,

к. е. н., доцент кафедри економіко-математичного моделювання
Харківський національний економічний університет імені Семена
Кузнеця, м. Харків, Україна,
ORCID:<https://orcid.org/0000-0002-7077-1260>

Мітікова Любов,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Харківський національний економічний університет імені Семена
Кузнеця, м. Харків, Україна

Сучасний процес цифровізації спричинив формування нового економічного ландшафту – цифрової економіки знань, де знання та інформація, а не традиційні матеріальні ресурси, стають основним джерелом вартості та конкурентних переваг. У цьому контексті важливими є мультимедіа, які виступають не лише інструментом поширення інформації, а й фундаментальною платформою для створення, обробки, зберігання та переосмислення знань у цифровому середовищі. За інформацією [1] цифрова економіка знань передбачає, що вартість створюється переважно через інтелектуальні ресурси, дані та цифрові послуги і мультимедійні технології забезпечують канали, формати та методики, які роблять знання доступними, інтероперабельними та придатними для масового використання й повторного використання. Застосування мультимедіа прискорює трансформацію структур виробництва й послуг, оскільки вони підвищують ефективність передачі складних ідей, знижують бар'єри входу в освітні та професійні екосистеми й стимулюють інноваційну активність у креативних та наукоємних секторах.

За роботою [2] функціональний вклад мультимедійних технологій можна описати як суміш когнітивних, соціальних та технічних ефектів. Когнітивно мультимедіа дозволяють поєднувати вербальні, візуальні та аудіо-канали, що підвищує якість кодування та відтворення інформації в пам'яті й сприяє формуванню стійких ментальних моделей. Соціально – мультимедіа трансформують кооперацію та колективне створення знань, створюючи платформи для спільної праці, обміну експертизою та швидкої верифікації ідей. Технічно – вони забезпечують стандартизовані формати, метадані та інструменти обробки, які роблять знання інтегрованими у великі дані і штучний інтелект, прискорюючи створення нових знань і сервісів у цифровій економіці.

У сфері освіти й наукових досліджень за даними [2] інтеграція мультимедіа відіграє ключову роль у підвищенні якості навчання, розвитку цифрової грамотності і професійних компетенцій. За даними [3] засоби для створення мультимедійного контенту, такі як відео-лекції, інтерактивні

демонстрації та візуалізація даних, значно покращують якість і засвоєння навчальних чи професійних активів знань.

Мультимедійні технології також суттєво впливають на розвиток інновацій у бізнесі та креативних індустріях. Як зазначено в роботі [4], вони сприяють генерації нових ідей, забезпечують швидкий зворотний зв'язок від користувачів, розширюють можливості для монетизації інтелектуальної власності через цифрові платформи та відкривають шляхи до впровадження нових бізнес-моделей, як-от персоналізовані освітні послуги, інтерактивний контент і сервіси віртуальної або доповненої реальності. Водночас для успішного впровадження цих технологій у ланцюги створення вартості необхідно враховувати питання узгодження стандартів обробки даних, безпеки інформації та захисту авторських прав у цифровому просторі.

Особливо важливим є те, що цифровізація освіти та економіки – це не просто переведення у цифрову форму існуючих процесів, а комплекс не перетворення інфраструктурного, управлінського, поведінкового та культурного порядку, яке вимагає адаптації нормативно-правової бази та розвиток цифрових компетенцій населення.

Отже, мультимедійні технології є каталізатором формування цифрової економіки знань через три взаємопов'язані механізми: підвищення якості передачі та засвоєння знань; створення інструментів для колективного інтелекту й інновацій; та забезпечення технічної основи для інтеграції знань у цифрові продукти і послуги. Однак для того, щоб потенціал мультимедіа реалізувався повною мірою, необхідні цілісні політики з розвитку інфраструктури, професійних компетенцій і правових норм, які гарантують відкритість, безпеку та справедливий доступ до цифрових ресурсів.

Список використаних джерел:

1. Гуралюк А. Г., Вараксіна Т. В. Цифровізація освіти: огляд і практичні аспекти: аналітичний огляд. URL: https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/737108/1/Huraliuk_Varaksina_Tsyfrovizatsiya_osvity_ohlyad_2021-1.pdf (дата звернення: 05.11.2025).
2. Staneviciene E., Zekiene G. The Use of Multimedia in the Teaching and Learning Process of Higher Education: A Systematic Review. *Sustainability*, 2025, Vol.17, Article 8859. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/17/19/8859> (дата звернення: 05.11.2025).
3. Kinjal H. S., Dr. Dhaval Kataria, Use of Multimedia Tools for Management Studies. *International Journal of Contemporary Research in Multidisciplinary*, Vol. 3(1), 2024, p. 210-214. URL: <https://multiarticlesjournal.com/uploads/articles/IJCRM-2024-3-1-60.pdf> (дата звернення: 07.11.2025).
4. Zhao X., Shen L., Jiang Z. The impact of the digital economy on creative industries development: Empirical evidence based on the China. *PLoS One*. 2024 Mar 6;19(3):e0299232. URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38446833/> (дата звернення: 06.11.2025).