

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

УДК 004



Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції молодих
учених, аспірантів та студентів
“Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження
молодих вчених”
26 – 27 лютого 2026р.

Abstracts of reports
International scientific and practical conference of young
scientists, graduate students and students
"Information technologies in the modern world: research of
young scientists"
February 26 – 27, 2026

Харків 2026

УДК 004

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів та студентів "Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження молодих вчених": тези доповідей, 26 – 27 лютого 2026 р. – Х.: ХНЕУ імені Семена Кузнеця, 2026. – 239 с.

Наведені тези пленарних та секційних доповідей за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок. Представлені результати теоретичних та практичних досліджень стосовно галузі комп'ютерних наук, інженерії програмного забезпечення, а також інформаційних технологій в видавничо-поліграфічній галузі. Матеріали публікуються в авторській редакції.



«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ СВІТІ:
ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ»

Materials of the International scientific-practical conference of young scientists, postgraduates and students "Information technologies in the modern world: research of young scientists": abstracts of reports, February 26 – 27, 2026. - Kh.: Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, 2026. – 239 p.

Abstracts of plenary and sectional reports based on theoretical and practical results of scientific research and development are given. The results of theoretical and practical research in the field of computer science, software engineering, and information technologies in the publishing and printing industry are presented. Materials are published in the author's editorial office.

За достовірність викладених фактів, цитат та інших відомостей відповідальність несе автор.

ВПЛИВ ВІЗУАЛЬНОГО ДИЗАЙНУ ВЕБСАЙТУ НА СПРИЙНЯТТЯ ЗАКЛАДУ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

У сучасному цифровому середовищі вебсайт є одним із ключових каналів представлення закладу громадського харчування та формування першого враження про нього. Для потенційного відвідувача сайт часто стає первинною точкою контакту з брендом ще до фізичного відвідування закладу, а якість і привабливість візуального дизайну прямо впливають на початкове враження і довіру до ресурсу [3]. Саме тому візуальний дизайн вебсайту є критично важливим чинником сприйняття закладу, його атмосфери, цінностей та якості.

Візуальний дизайн вебсайту охоплює сукупність графічних елементів, таких як колірна палітра, типографіка, композиція, фотоконтент та загальний стиль подачі інформації. Ці елементи не лише формують естетичний вигляд, а й впливають на поведінку користувачів та їхній досвід взаємодії із сайтом [2]. У сфері громадського харчування згадані візуальні рішення можуть асоціюватися з комфортом, затишком або сучасністю закладу.

Колірні рішення в дизайні є одним із найсильніших інструментів впливу: правильно підібрані кольори можуть сприяти створенню бажаної атмосфери закладу та привертати увагу користувача до ключових елементів сайту [3]. Типографіка, як компонент ієрархії візуальних елементів, підсилює читабельність і характер контенту, допомагаючи краще передати стиль закладу [2].

Фотоконтент відіграє особливу роль у сприйнятті закладу громадського харчування: якісні зображення страв, інтер'єру та деталей простору формують уявлення про майбутній досвід відвідування, що позитивно впливає на рішення користувача щодо вибору саме цього місця [2].

Важливим аспектом є узгодженість візуальної ідентичності вебсайту з офлайн-образом закладу. Сайт, що відображає загальний стиль інтер'єру, меню та бренд-айдентики, сприяє формуванню цілісного,

впізнаваного образу бренду, що підсилює довіру потенційних клієнтів [1].

Сучасні сайти закладів громадського харчування все частіше включають адаптивний дизайн, персоналізацію контенту, а також інтерактивні елементи, які підвищують залучення користувачів і сприяють швидкому ухваленню рішень – такі підходи сьогодні вважаються ключовими трендами у веб-дизайні [4].

Окрім безпосереднього впливу на сприйняття, візуальний дизайн також взаємопов'язаний із маркетинговими цілями закладу. Він формує бренд-айдентичність, підсилює позиціонування на ринку та використовується як інструмент комунікації з аудиторією, оскільки дизайн сайту може передавати цінності закладу, виділяти його у конкурентному середовищі та підсилювати довіру споживачів через узгодженість зі стилем комунікацій в інших каналах, включно з соціальними мережами.

Отже, візуальний дизайн вебсайту є вагомим чинником формування сприйняття закладу громадського харчування в цифровому середовищі, безпосередньо впливає на реакцію користувачів та їхнє рішення про відвідування, а також підсилює бренд і маркетингові комунікації в умовах конкуренції.

Список літератури

1. Самулінас С., Житеньова Н. Інновації в UI/UX-дизайні як ключ до успішного просування вебресурсів. Київ, 2025. 180 с.
2. Левадна К. О. UI/UX дизайн у сфері e-commerce: вплив візуальних елементів вебсайту на прийняття рішення користувачем. Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2025. 82 с.
3. Ключові тренди веб-дизайну 2025 для підвищення конверсій. WebDesignTrends. URL: <https://coi.ua/blog/-DesignCo/web-design-trends-for-high-conversions-in-2025/>
4. Ranktracker. How web design impacts user experience and conversions. URL: <https://www.ranktracker.com/>

Науковий керівник: Андрущенко Т.Ю.



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**Міжнародної науково-практичної конференції молодих
учених, аспірантів та студентів
«Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження
молодих вчених»
26 – 27 лютого 2026 р.**



Information Systems
Department

«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ СВІТІ:
ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ»

ABSTRACTS OF REPORTS

**International scientific and practical conference of young
scientists, graduate students and students
"Information technologies in the modern world: research of
young scientists"
February 26 – 27, 2026**

Відповідальний за випуск: Д.О. Бондаренко

Комп'ютерна верстка: Д.Ю. Голубничий
