

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

УДК 004



**Тези доповідей**  
**Міжнародної науково-практичної конференції молодих**  
**учених, аспірантів та студентів**  
**“Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження**  
**молодих вчених”**  
**26 – 27 лютого 2026р.**

**Abstracts of reports**  
**International scientific and practical conference of young**  
**scientists, graduate students and students**  
**"Information technologies in the modern world: research of**  
**young scientists"**  
**February 26 – 27, 2026**

Харків 2026

УДК 004

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів та студентів "Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження молодих вчених": тези доповідей, 26 – 27 лютого 2026 р. – Х.: ХНЕУ імені Семена Кузнеця, 2026. – 239 с.

Наведені тези пленарних та секційних доповідей за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок. Представлені результати теоретичних та практичних досліджень стосовно галузі комп'ютерних наук, інженерії програмного забезпечення, а також інформаційних технологій в видавничо-поліграфічній галузі. Матеріали публікуються в авторській редакції.



«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ СВІТІ:  
ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ»

Materials of the International scientific-practical conference of young scientists, postgraduates and students "Information technologies in the modern world: research of young scientists": abstracts of reports, February 26 – 27, 2026. - Kh.: Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, 2026. – 239 p.

Abstracts of plenary and sectional reports based on theoretical and practical results of scientific research and development are given. The results of theoretical and practical research in the field of computer science, software engineering, and information technologies in the publishing and printing industry are presented. Materials are published in the author's editorial office.

*За достовірність викладених фактів, цитат та інших відомостей відповідальність несе автор.*

## ВЕБСАЙТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ

В сфері послуг вебсайт відіграє важливу роль у взаємодії між бізнесом та клієнтом, оскільки саме через нього відбувається перше знайомство з компанією, порівняння послуг та прийняття рішення щодо замовлення. На відміну від звичайних інформаційних сторінок, сучасні вебсайти повинні містити набір функціональних та інтерактивних елементів, які полегшують користувачу шлях від ознайомлення з пропозицією до безпосередньої дії.

Одним із ключових компонентів є каталог послуг з чіткими описами, вартістю, тривалістю та умовами виконання. Наявність такої інформації допомагає користувачеві швидко зрозуміти різницю між послугами та сформуванню очікування щодо результату. При цьому галерея робіт або портфоліо, зокрема у форматі «до/після», виконує роль візуального підтвердження якості і підвищує рівень довіри до компанії. У багатьох випадках саме візуальний контент впливає на остаточне рішення клієнта, особливо це стосується beauty-сфери.

Важливим елементом комунікації є блок відгуків та рейтингу, що виступає соціальним доказом якості та надійності. Клієнти схильні орієнтуватися на досвід інших людей, тому позитивні відгуки знижують рівень невизначеності і стимулюють до запису чи замовлення. Наступним аспектом взаємодії є онлайн-запис або швидка форма контакту. Доступність можливості записатися 24/7 зменшує бар'єри, скорочує час прийняття рішень та полегшує комунікацію з компанією. Альтернативні канали зв'язку через месенджери або чат-боти дозволяють обрати найбільш зручний спосіб звернення, що позитивно впливає на UX [2].

Окрім цього, вебсайт повинен містити актуальні контакти, карту з геолокацією та інформацію про режим роботи. Такі елементи підтверджують реальність існування бізнесу та спрощують логістику користування сайтом користувачем. Додатково на позитивне рішення клієнта впливають існування прайс-листа або калькулятор вартості, а також блок

«Про компанію» чи інформація про майстрів та сертифікацію, які формують довіру і дозволяють краще зрозуміти рівень професійності. Корисним є розміщення блоку FAQ, що знімає типові питання та зменшує навантаження на менеджера [2].

З точки зору UX особливу увагу слід приділяти мобільній версії вебсайту. Більшість користувачів у сфері послуг шукають інформацію з мобільних пристроїв, тому навігація повинна бути простою, а кнопки та елементи взаємодії – зручними для сенсорного управління. Окремо варто виділити роль СТА-елементів (Call-to-Action), які спрямовують користувача до цільових дій та забезпечують логічне завершення сценарію взаємодії [1].

Окремо варто зазначити, що у сфері послуг на рішення користувача впливають не лише візуальні матеріали та структурована інформація, але й емоційний компонент взаємодії. Інтерактивність елементів інтерфейсу, наявність підказок під час заповнення форм, зворотний зв'язок у вигляді анімацій або коротких повідомлень створюють відчуття живої комунікації з сервісом. Для багатьох клієнтів це формує позитивне перше враження, яке у майбутньому асоціюється з якістю самої послуги. У такому випадку UX виступає не лише засобом зручності, а й складовою брендингу та іміджу компанії.

Отже, функціональність та інтерактивність вебсайту у сфері послуг безпосередньо впливають на користувацький досвід, довіру до компанії та фінальні бізнес-показники. Чим менше перешкод у процесі взаємодії, тим вища ймовірність конверсії – від відвідування сайту до замовлення послуги.

### Список літератури

1. Норман Д. Дизайн звичних речей. – Київ: Наш Формат, 2021.
2. UX/UI, орієнтований на конверсію: створення досвіду, який спрямовує клієнтів на «Так». URL: <https://doisz.com/uk/blog/ux-ui-focado-em-conversao-criando-experiencias-que-guiam-o-cliente-ao-sim/>

Науковий керівник:  
 Старший викладач Андрющенко Т.Ю.



## ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**Міжнародної науково-практичної конференції молодих  
учених, аспірантів та студентів  
«Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження  
молодих вчених»  
26 – 27 лютого 2026 р.**



Information Systems  
Department

«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ СВІТІ:  
ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ»

## ABSTRACTS OF REPORTS

**International scientific and practical conference of young  
scientists, graduate students and students  
"Information technologies in the modern world: research of  
young scientists"  
February 26 – 27, 2026**

*Відповідальний за випуск: Д.О. Бондаренко*

*Комп'ютерна верстка: Д.Ю. Голубничий*

---