

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

УДК 004



Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції молодих
учених, аспірантів та студентів
“Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження
молодих вчених”
26 – 27 лютого 2026р.

Abstracts of reports
International scientific and practical conference of young
scientists, graduate students and students
"Information technologies in the modern world: research of
young scientists"
February 26 – 27, 2026

Харків 2026

УДК 004

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів та студентів "Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження молодих вчених": тези доповідей, 26 – 27 лютого 2026 р. – Х.: ХНЕУ імені Семена Кузнеця, 2026. – 239 с.

Наведені тези пленарних та секційних доповідей за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок. Представлені результати теоретичних та практичних досліджень стосовно галузі комп'ютерних наук, інженерії програмного забезпечення, а також інформаційних технологій в видавничо-поліграфічній галузі. Матеріали публікуються в авторській редакції.



«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ СВІТІ:
ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ»

Materials of the International scientific-practical conference of young scientists, postgraduates and students "Information technologies in the modern world: research of young scientists": abstracts of reports, February 26 – 27, 2026. - Kh.: Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics, 2026. – 239 p.

Abstracts of plenary and sectional reports based on theoretical and practical results of scientific research and development are given. The results of theoretical and practical research in the field of computer science, software engineering, and information technologies in the publishing and printing industry are presented. Materials are published in the author's editorial office.

За достовірність викладених фактів, цитат та інших відомостей відповідальність несе автор.

ОСОБЛИВОСТІ ВЕБ-ДИЗАЙНУ КОРПОРАТИВНИХ САЙТІВ У СФЕРІ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ

Специфіка розробки інтерфейсів для фінансового сектору (B2B) визначається високим порогом вимог до інформаційної безпеки та прозорості даних. На відміну від розважальних ресурсів, у сфері бухгалтерських послуг візуальний ряд має вирішувати завдання мінімізації когнітивного навантаження, транслюючи професійну компетенцію та довіру [2]. Користувач повинен миттєво зчитувати ключові повідомлення, оскільки рішення про співпрацю у фінансовій сфері базується виключно на зрозумілості складних даних [5].

Метою роботи є обґрунтування дизайн-системи корпоративного веб-сайту, що поєднує вимоги до суворої звітності з принципами сучасної візуальної ідентифікації бренду, забезпечуючи високу конверсію.

Фундаментом проектування обрано модульну сітку (grid layout), яка дозволяє впорядкувати великі масиви різномірних даних. Бухгалтерські послуги передбачають роботу з таблицями, тарифами та юридичними формулюваннями, тому хаотичне розміщення елементів тут неприпустиме. Застосування фіксованої 12-колоночної сітки у середовищі Figma у поєднанні з системою відступів, кратною 8 пікселям (8-point grid system), забезпечує математичну точність вирівнювання контенту [3]. Це створює візуальний ритм, який на підсвідомому рівні транслює клієнту ідею порядку, педантичності та надійності – якостей, критичних для бухгалтера.

Критичним елементом UI-дизайну в даній ніші виступає мікротипографіка. Оскільки основний контент – це цифрові показники та звіти, вибір шрифтової пари базується на наявності гліфів «tabular figures» (табулярні цифри). На відміну від пропорційних, такі цифри мають фіксовану ширину, що дозволяє їм ідеально шикуватися у вертикальні стовпчики в прайс-листах. Для основного тексту використовуються гротески (Sans-Serif) з високим показником висоти рядкового знака, що зберігає чіткість навіть при зменшенні масштабу.

Колористичне рішення проекту «Люкс Бухгалтерія» виходить за межі стандартного «банківського» синього. Для відмежування від конкурентів у дизайн інтегруються акцентні кольори (золото або глибокий смарагд) у поєднанні з великою кількістю «негативного простору» (white space). Це додає інтерфейсу «повітря» та фокусує

увагу відвідувача на ключових тригерах довіри: блоках з ліцензіями та сертифікатами [5].

Для забезпечення бездоганної якості відображення на дисплеях Retina уся графічна інформація, включаючи іконки та логотипи партнерів, експортується та інтегрується виключно у векторному форматі SVG.

Окремим етапом є оптимізація під вимоги Google Core Web Vitals: для уникнення візуального зміщення контенту (CLS) всі растрові зображення розміщуються у фіксованих контейнерах та готуються до конвертації у формат WebP, що суттєво зменшує вагу сторінки [1]. Крім того, впровадження валідації форм у реальному часі (inline validation) дозволяє користувачеві виправляти помилки ще до відправки запиту, що економить час та підвищує ймовірність успішної комунікації. Технічним викликом також є відповідність стандартам доступності (WCAG 2.1): при проектуванні UI-кіта забезпечується коефіцієнт контрастності тексту не менше 4.5:1 [3]. Адаптивність ресурсу реалізується за принципом Mobile First: на мобільних пристроях навігація спрощується, а кнопки заклик до дії (Sticky CTA) фіксуються у зоні досяжності пальця.

Отже, якісно розроблена концепція дизайну вирішує проблему візуалізації абстрактних фінансових послуг. Поєднання інженерного підходу до верстки (модульні сітки, табулярні шрифти, WCAG) з естетикою мінімалізму дозволяє створити продукт, що конвертує відвідувачів у клієнтів завдяки зручності та візуальній компетентності.

Список літератури

1. Google Developers, "Web Vitals," web.dev. [Online]. Available: <https://web.dev/vitals/>.
2. K. Meyer, "Designing for B2B vs. B2C websites," Nielsen Norman Group. [Online]. Available: Material Design, "Understanding layout," Material Design
3. W3C, "Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1," W3C Recommendation. [Online]. Available: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/>.
4. Zero One Design, "Designing for trust in the Fintech era," Medium. [Online]. Available: <https://medium.com/zero-one-design/designing-for-trust-in-the-fintech-era-14e27dde8aaf>

Науковий керівник: Андрущенко Т.Ю.



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**Міжнародної науково-практичної конференції молодих
учених, аспірантів та студентів
«Інформаційні технології в сучасному світі: дослідження
молодих вчених»
26 – 27 лютого 2026 р.**



Information Systems
Department

«ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ СВІТІ:
ДОСЛІДЖЕННЯ МОЛОДИХ ВЧЕНИХ»

ABSTRACTS OF REPORTS

**International scientific and practical conference of young
scientists, graduate students and students
"Information technologies in the modern world: research of
young scientists"
February 26 – 27, 2026**

Відповідальний за випуск: Д.О. Бондаренко

Комп'ютерна верстка: Д.Ю. Голубничий
