

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ  
ВІДНОСИН  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

*IV Всеукраїнська науково-практична  
інтернет-конференція здобувачів  
вищої освіти*

**«Сучасна парадигма розвитку  
світової економіки: проблеми,  
виклики, перспективи»**



2026

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ**



**IV ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**«Сучасна парадигма розвитку світової  
економіки: проблеми, виклики, перспективи»**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ  
14 квітня 2026 року**

**Харків  
ХНЕУ ім. С. Кузнеця  
2026**

**УДК 339.9**  
**ББК 65.5Я7**

**Голова Оргкомітету** – Шталь Т.В., д-р. екон. наук, професор, ректор ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна.

**Члени оргкомітету:**

Кот О.В., канд. екон. наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки і менеджменту ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна

Чернишов В.В., канд. екон. наук, доцент, директор (керівник) навчально-наукового інституту міжнародних відносин, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна.

Раєвнева О.В., д-р. екон. наук, проф., Академік АЕН України, завідувач кафедри статистики та економічного прогнозування ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна;

Салун М.М., д-р. екон. наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна.

**Секретар:**

Бутенко О.П., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна

Сучасна парадигма розвитку світової економіки: проблеми, виклики, перспективи: Збірник матеріалів науково-практичної інтернет-конференції здобувачів вищої освіти (14 квітня 2026 року). – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2026. – 180 с.

У збірнику матеріалів конференції представлено власне бачення здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця щодо вирішення актуальних проблем розвитку світової економіки в сучасних умовах.

© Харківський національний економічний  
Університет імені Семена Кузнеця, 2026

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ: МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ

<b>БЄЛЄВЦОВА Діана</b> ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ ЯК ЧИННИК РОЗШИРЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	9
<b>БАЛАНЮК Марина</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ МОТИВАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ У СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА .....	11
<b>БАТОЗСЬКИЙ Владислав</b> ОПТИМІЗАЦІЯ ВАЛЮТНО-ФІНАНСОВИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКУ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	13
<b>БОНДАРЕНКО Анна</b> ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ: НЕДОЛІКИ ТА ПЕРЕВАГИ.....	15
<b>БОРОДУЛЯ Анна</b> КОМПЛЕКСНА ОПТИМІЗАЦІЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ БАГАТОФАКТОРНИХ РИЗИКІВ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ НЕБЕЗПЕЧНИХ ВАНТАЖІВ....	18
<b>ВУСИК Ілона</b> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....	20
<b>ГАРБУЗОВА Софія</b> СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА ГЛОБАЛЬНІ ЦИФРОВІ РИНКИ: ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ .....	22
<b>ГОНЧАРОВА Анастасія</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ АРХІТЕКТУРИ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНОГО ТРАНСНАЦІОНАЛІЗМУ .....	24
<b>ГУСЕЙНОВ Ібрагім Субхан огли</b> ESG ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ .....	26
<b>КАРАРА Анна</b> ECONOMIC ACCESSIBILITY OF GOODS AS AN ELEMENT OF REGULATORY POLICY .....	28
<b>ЛАЗУРЕНКО Дмитро</b> ВПЛИВ ВОЄННО-ПОЛІТИЧНИХ ФАКТОРІВ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ.....	31
<b>ЛУЦЬКА Олександра</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНИХ HR-ТРЕНДІВ.....	33
<b>ЛЯШЕНКО Вікторія</b> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК КАТАЛІЗАТОР ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ .....	36
<b>СЕМЕНЕНКО Кирило</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИВЕДЕННЯ ІТ-ПРОДУКТУ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК .....	38
<b>СЕМПЕРОВИЧ Іван</b> ОЦІНКА ВПЛИВУ СТАЛИХ РЕСУРСНИХ МОДЕЛЕЙ НА МІЖНАРОДНУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	40
<b>СОЛОВІЙОВА Наталя</b> АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ЦИФРОВИХ ПОСЛУГ НА РИНОК ПОЛЬЩІ .....	42
<b>СТЕПАНЕНКО Данііл</b> АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ DIGITAL-КАНАЛІВ У МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ .....	44
<b>ФАТЬЯНОВ Данііл</b>	

ЦИФРОВІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ .....	46
<b>Чорнобай Станіслав</b>	
УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ .....	49
<b>SHTANA Elizaveta</b>	
IMPACT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ON LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	51
<b>СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....</b>	<b>53</b>
<b>АЗІЗОВ Олександр</b>	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ .....	53
<b>БАБАЄВ Артем</b>	
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ВАЛЮТНИХ РИЗИКІВ БАНКУ .....	55
<b>БАЛАКІРЄВА Аліна</b>	
УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БАНКІВ В УМОВАХ КУЛЬТУРНОГО РІЗНОМАНІТТЯ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	57
<b>БАЛАНЮК Марина</b>	
МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВА МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА .....	59
<b>БАТОЗСЬКИЙ Владислав</b>	
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВАЛЮТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ БАНКІВ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.....	61
<b>БЄЛЄВЦОВА Діана</b>	
ПРОБЛЕМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	63
<b>БОРОДУЛЯ Анна</b>	
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ІНВЕСТИЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЕНЕРГО-РЕСУРС ЛТД» .....	65
<b>ВОЙЧЕНКО Дарина</b>	
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ (НА ПРИКЛАДІ АТ «ХАРКІВСЬКИЙ ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНИЙ ЗАВОД «ТРАНСЗВ'ЯЗОК»).....	67
<b>VOLOVOI Anna</b>	
E-COMMERCE AS A DRIVER OF EXPORT INTENSITY FOR SMES .....	69
<b>ГАЛИГО Ірина</b>	
ОПТИМІЗАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ВИХОДУ ПРОДУКТУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.....	72
<b>ГАРБУЗОВА Софія</b>	
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ.....	74
<b>ГУСЕЙНОВ Ібрагім Субхан огли</b>	
СТРАТЕГІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ESG-ФАКТОРІВ У РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ .....	76
<b>ДЗЮБА Наталя</b>	
МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ КОМПАНІЇ В КОНТЕКСТІ ЕВОЛЮЦІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКТУ.....	78
<b>ЄНІКЄЄВА Рената</b>	
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ.....	84
<b>ЛИХОБАБА Микита</b>	

УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ДИНАМІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ .....	86
<b>МАТЯЖ Маргарита</b>	
СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ КОМПАНІЇ .....	88
<b>МІТКЄЄВА Ольга</b>	
УПРАВЛІННЯ КРОС-КУЛЬТУРНИМИ ПАРТНЕРСТВАМИ В МЕЖАХ МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМ .....	90
<b>ОВЧИННИКОВА Олександра</b>	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	93
<b>ПАВЛЮК Вікторія</b>	
ВПЛИВ АУТСОРСИНГУ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА.....	95
<b>ПАВЛЮК Вікторія</b>	
РОЛЬ РИЗИКІВ АУТСОРСИНГУ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇХ МІНІМАЛЬНОГО ВПЛИВУ .....	98
<b>САВИЧ Єлизавета</b>	
РОЛЬ СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	101
<b>САВИЧ Єлизавета</b>	
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ....	103
<b>СОЛОВЙОВА Наталя</b>	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ЕКСПАНСІЄЮ ПІДПРИЄМСТВ ЦИФРОВИХ ПОСЛУГ .....	105
<b>СТЕПАНЕНКО Данііл</b>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА ТА DIGITAL-ПЛАТФОРМ У МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ .....	107
<b>ФРОЛОВ Артем</b>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКОВИМ ПРОФІЛЕМ МІЖНАРОДНОГО БАНКУ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ RISK APPETITE.....	109
<b>ХОДИРЕВСЬКИЙ Богдан</b>	
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ .....	111
<b>Луїза ШЕРЕМЕТ</b>	
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ МІЖНАРОДНОГО БАНКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ (НА ПРИКЛАДІ АТ «КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК») .....	114
<b>СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ІНВЕСТИЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ</b>	
<b>БАБАЄВ Артем</b>	
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВАЛЮТНИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКІВ В УКРАЇНІ ТА ЄС .....	116
<b>БРОВІН Данило</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОНСАЛТИНГОВИХ КОМПАНІЙ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ .....	118
<b>ВОЙЧЕНКО Дарина</b>	
ІННОВАЦІЙНІ ТА ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ .....	120
<b>ГАЛИГО Ірина</b>	
РОЗВИТОК І ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕКСПАНСІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗАРУБІЖНІ РИНКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ .....	122
<b>ГОРДІЄНКО Іван</b>	
ПОЗИЦІОНУВАННЯ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНОМУ ІНДЕКСІ СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМ .....	123

<b>ДЗЮБА Наталя</b>	
АДАПТАЦІЯ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ ДО ЗМІН ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКТУ.....	126
<b>ЖИТАР Надія</b>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	128
<b>Дарія ЗУБОВА</b>	
ІНВЕСТИЦІЇ В ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ФАКТОР ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	131
<b>ІЛЬЄНКОВ Григорій</b>	
РОЗВИТОК ІТ-КОМПАНІЙ ПРОЕКТНОГО ТИПУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	133
<b>КАУТ Дар'я</b>	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	136
<b>КУШКО Мирослав</b>	
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ З УРАХУВАННЯМ МІЖНАРОДНИХ ПРАКТИК ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	140
<b>КУШКО Мирослав</b>	
СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....	143
<b>Дмитро Лазуренко</b>	
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	146
<b>ЛИМАР Ганна</b>	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ВАЛЮТНИХ ОПЕРАЦІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ.....	148
<b>ЛУЦЬКА Олександра</b>	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ МІЖНАРОДНИХ ПРАКТИК.....	151
<b>МАТЯЖ Маргарита</b>	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	153
<b>МІТКЄЄВА Ольга</b>	
РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУЧАСНИХ ІТ-КОРПОРАЦІЙ.....	155
<b>Марія ОДНОРОГ</b>	
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ.....	158
<b>ОПРИШКО Захар</b>	
ІМПАКТ-ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СУЧАСНА ФОРМА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	160
<b>Дар'я ПЕТРЕНКО</b>	
РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БАНКІНГУ.....	163
<b>ПЕТРЕНКО Дар'я</b>	
SEPA ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТРАНСКОРДОННИХ ПЛАТЕЖІВ У ЄВРОПІ.....	165
<b>СЕМЕНЕНКО Кирило</b>	
АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРИ ВИХОДІ ІТ-ПРОДУКТУ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК.....	167
<b>СЕМПЕРОВИЧ Іван</b>	
ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	169
<b>ХОДИРЕВСЬКИЙ Богдан</b>	
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	171

<b>ЧЕРНИЧЕНКО Анна</b> ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІТ-ПІДПРИЄМСТВА.....	174
<b>ЧОРНОБАЙ Станіслав</b> ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ КОМПАНІЙ.....	176
<b>ШЕРЕМЕТ Луїза</b> АДАПТАЦІЯ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ МІЖНАРОДНОГО БАНКУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА: НАПРЯМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ (НА ПРИКЛАДІ АТ «КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК»).....	178
<b>ЩЕРБАКОВА Марина</b> ВПЛИВ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПЕРСОНАЛІЗАЦІЮ МАРКЕТИНГУ ТА КОНВЕРСІЮ В ЕЛЕКТРОННІЙ ТОРГІВЛІ.....	180
<b>КАЗАЧЕНКО Ілля</b> ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	183

## **ІМПАКТ-ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СУЧАСНА ФОРМА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Сучасна трансформація світової економіки супроводжується зміщенням акцентів від виключної орієнтації на фінансові результати до формування довгострокової соціальної та екологічної цінності. Глобальні виклики, зокрема зміна клімату, соціальна нерівність, нестабільність ринків праці, військові ризики та потреби повоєнного відновлення, актуалізують пошук нових моделей господарювання, що інтегрують принципи сталого розвитку в бізнес-практику. У цьому контексті формується концепція імпаکت-підприємництва [7]. У науковому дискурсі імпакт-підприємництво розглядається як еволюційний етап розвитку соціального підприємництва та корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), що передбачає інтеграцію соціальної або екологічної місії безпосередньо в бізнес-модель підприємства [1, 3]. На відміну від традиційного підприємництва, де соціальні ініціативи можуть мати допоміжний характер, імпакт-бізнес передбачає системне створення позитивного впливу поряд із генерацією прибутку. Зміст поняття «імпакт-підприємництво» розкривається через ключові ознаки: наявність чітко визначеної соціальної або екологічної проблеми; інтеграція впливу в ланцюг створення вартості; орієнтація на сталість і довгостроковість; поєднання економічної ефективності з досягненням суспільної користі [4, 5]. Водночас для чіткого розмежування імпакт-підприємництва з близькими категоріями необхідним є їх порівняльний аналіз за системою критеріїв (табл. 1).

**Таблиця 1. Порівняльна характеристика імпакт-підприємництва, соціального підприємництва та підприємництва на засадах КСВ**

Критерій	Імпакт-підприємництво	Соціальне підприємництво	Підприємництво на засадах КСВ
1	2	3	4
Основна мета	Поєднання прибутку і вимірюваного соціального/екологічного ефекту	Розв'язання соціальної проблеми	Прибуток із додатковою соціальною відповідальністю
Роль впливу в бізнес-моделі	Вбудований у продукт, послугу, ланцюг вартості	Вбудований, але з фокусом на соціальну місію	Переважно додатковий до основної діяльності
Вимірювання результатів	Системна оцінка impact (кількісні та якісні метрики)	Може здійснюватися, але не завжди стандартизовано	ESG та нефінансова звітність
Фінансова модель	Ринкова, прибуткова, можливе залучення impact-інвестицій	Самоокупність, інколи гранти	Ринкова, КСВ фінансується з прибутку

Критерій	Імпакт-підприємництво	Соціальне підприємництво	Підприємництво на засадах КСВ
1	2	3	4
Орієнтація на стейкхолдерів	Баланс інтересів, пріоритет бенефіціарів впливу	Пріоритет соціальних бенефіціарів	Розширене врахування інтересів стейкхолдерів
Масштабування	Високий потенціал масштабування імпакт-моделі	Часто локальний характер	Масштабування практик відповідальності
Ключовий ризик	Impact-washing	Залежність від зовнішнього фінансування	CSR-washing

Узагальнено автором на основі [1, 3, 4, 7]

Таким чином, визначальною рисою імпакт-підприємництва є саме інтеграція вимірюваного впливу в ядро бізнес-моделі, тоді як у межах КСВ соціальні практики часто функціонують як супровідний елемент. Соціальне підприємництво близьке до імпакт-підходу за спрямованістю на вирішення суспільних проблем, проте не завжди характеризується масштабованістю та стандартизованими методами оцінювання впливу. Імпакт-підприємництво функціонує в межах парадигми сталого розвитку, що базується на концепції «triple bottom line», яка передбачає баланс економічної, соціальної та екологічної складових [2]. У сучасних умовах така модель доповнюється інструментами ESG-оцінювання та імпакт-інвестування, що забезпечують кількісну оцінку створеного впливу та підвищують прозорість діяльності підприємств [6]. Відповідно, імпакт-підприємництво формує нову логіку господарювання, де економічна раціональність поєднується з відповідальністю за довгострокові суспільні наслідки.

Отже, імпакт-підприємництво є сучасною моделлю розвитку підприємницької діяльності, що інтегрує створення вимірюваної соціальної та екологічної цінності в процес формування економічного результату. Його відмінність полягає у системній вбудованості впливу в бізнес-модель, орієнтації на масштабування та використанні інструментів оцінювання результативності.

#### Література:

1. Salun M., Zaslavska K. (2026) Typology of social entrepreneurship models: theoretical and methodological aspects. *Ефективна економіка*, 1. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.1.11>
2. Miller K. (2020) The Triple Bottom Line: What It Is & Why It's Important. URL: <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-the-triple-bottom-line>
3. Nicholls, A. (2010). The Institutionalization of Social Investment: The Interplay of Investment Logics and Investor Rationalities. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1(1), 70–100. DOI: <https://doi.org/10.1080/19420671003701257>
4. OECD (2019), *Social Impact Investment 2019: The Impact Imperative for Sustainable Development*, OECD Publishing, Paris, DOI: <https://doi.org/10.1787/9789264311299-en>.
5. UNDP. (2020). *SDG impact standards for enterprises (Version 1.0)*. UNDP SDG Impact. URL: <https://sdgprivatefinance.undp.org/sites/default/files/resource-documents/SDG-Impact-Standards-for-Enterprises-Version1-EN.pdf>
6. PwC's Global Investor Survey 2025. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/global-investor-survey/pwc-global-investor-survey-2025.pdf>

7. Rawhouser, H., Cummings, M., & Newbert, S. L. (2019). Social Impact Measurement: Current Approaches and Future Directions for Social Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(1), 82-115. DOI: <https://doi.org/10.1177/1042258717727718>