

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ
ВІДНОСИН
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

*IV Всеукраїнська науково-практична
інтернет-конференція здобувачів
вищої освіти*

**«Сучасна парадигма розвитку
світової економіки: проблеми,
виклики, перспективи»**



2026

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ**



**IV ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**«Сучасна парадигма розвитку світової
економіки: проблеми, виклики, перспективи»**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
14 квітня 2026 року**

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2026**

УДК 339.9
ББК 65.5Я7

Голова Оргкомітету – Шталь Т.В., д-р. екон. наук, професор, ректор ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна.

Члени оргкомітету:

Кот О.В., канд. екон. наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки і менеджменту ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна

Чернишов В.В., канд. екон. наук, доцент, директор (керівник) навчально-наукового інституту міжнародних відносин, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна.

Раєвнева О.В., д-р. екон. наук, проф., Академік АЕН України, завідувач кафедри статистики та економічного прогнозування ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна;

Салун М.М., д-р. екон. наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна.

Секретар:

Бутенко О.П., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна

Сучасна парадигма розвитку світової економіки: проблеми, виклики, перспективи: Збірник матеріалів науково-практичної інтернет-конференції здобувачів вищої освіти (14 квітня 2026 року). – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2026. – 180 с.

У збірнику матеріалів конференції представлено власне бачення здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця щодо вирішення актуальних проблем розвитку світової економіки в сучасних умовах.

© Харківський національний економічний
Університет імені Семена Кузнеця, 2026

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ: МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ

БЄЛЄВЦОВА Діана ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ ЯК ЧИННИК РОЗШИРЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	9
БАЛАНЮК Марина ТРАНСФОРМАЦІЯ МОТИВАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ У СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	11
БАТОЗСЬКИЙ Владислав ОПТИМІЗАЦІЯ ВАЛЮТНО-ФІНАНСОВИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКУ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	13
БОНДАРЕНКО Анна ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ: НЕДОЛІКИ ТА ПЕРЕВАГИ.....	15
БОРОДУЛЯ Анна КОМПЛЕКСНА ОПТИМІЗАЦІЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ БАГАТОФАКТОРНИХ РИЗИКІВ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ НЕБЕЗПЕЧНИХ ВАНТАЖІВ....	18
ВУСИК Ілона ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	20
ГАРБУЗОВА Софія СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА ГЛОБАЛЬНІ ЦИФРОВІ РИНКИ: ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ	22
ГОНЧАРОВА Анастасія ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ АРХІТЕКТУРИ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНОГО ТРАНСНАЦІОНАЛІЗМУ	24
ГУСЕЙНОВ Ібрагім Субхан огли ESG ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ	26
КАРАРА Анна ECONOMIC ACCESSIBILITY OF GOODS AS AN ELEMENT OF REGULATORY POLICY	28
ЛАЗУРЕНКО Дмитро ВПЛИВ ВОЄННО-ПОЛІТИЧНИХ ФАКТОРІВ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ.....	31
ЛУЦЬКА Олександра ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНИХ HR-ТРЕНДІВ.....	33
ЛЯШЕНКО Вікторія ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК КАТАЛІЗАТОР ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	36
СЕМЕНЕНКО Кирило ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИВЕДЕННЯ ІТ-ПРОДУКТУ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	38
СЕМПЕРОВИЧ Іван ОЦІНКА ВПЛИВУ СТАЛИХ РЕСУРСНИХ МОДЕЛЕЙ НА МІЖНАРОДНУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	40
СОЛОВІЙОВА Наталя АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ЦИФРОВИХ ПОСЛУГ НА РИНОК ПОЛЬЩІ	42
СТЕПАНЕНКО Данііл АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ DIGITAL-КАНАЛІВ У МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ	44
ФАТЬЯНОВ Данііл	

ЦИФРОВІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	46
Чорнобай Станіслав	
УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ	49
SHTANA Elizaveta	
IMPACT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ON LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	51
СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	53
АЗІЗОВ Олександр	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	53
БАБАЄВ Артем	
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ВАЛЮТНИХ РИЗИКІВ БАНКУ	55
БАЛАКІРЄВА Аліна	
УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БАНКІВ В УМОВАХ КУЛЬТУРНОГО РІЗНОМАНІТТЯ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	57
БАЛАНЮК Марина	
МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВА МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	59
БАТОЗСЬКИЙ Владислав	
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВАЛЮТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ БАНКІВ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.....	61
БЄЛЄВЦОВА Діана	
ПРОБЛЕМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	63
БОРОДУЛЯ Анна	
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ІНВЕСТИЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЕНЕРГО-РЕСУРС ЛТД»	65
ВОЙЧЕНКО Дарина	
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ (НА ПРИКЛАДІ АТ «ХАРКІВСЬКИЙ ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНИЙ ЗАВОД «ТРАНСЗВ'ЯЗОК»).....	67
VOLOVOI Anna	
E-COMMERCE AS A DRIVER OF EXPORT INTENSITY FOR SMES	69
ГАЛИГО Ірина	
ОПТИМІЗАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ВИХОДУ ПРОДУКТУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.....	72
ГАРБУЗОВА Софія	
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ.....	74
ГУСЕЙНОВ Ібрагім Субхан огли	
СТРАТЕГІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ESG-ФАКТОРІВ У РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	76
ДЗЮБА Наталя	
МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ КОМПАНІЇ В КОНТЕКСТІ ЕВОЛЮЦІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКТУ.....	78
ЄНІКЄЄВА Рената	
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ.....	84
ЛИХОБАБА Микита	

УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ДИНАМІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ	86
МАТЯЖ Маргарита	
СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ КОМПАНІЇ	88
МІТКЄЄВА Ольга	
УПРАВЛІННЯ КРОС-КУЛЬТУРНИМИ ПАРТНЕРСТВАМИ В МЕЖАХ МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМ	90
ОВЧИННІКОВА Олександра	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	93
ПАВЛЮК Вікторія	
ВПЛИВ АУТСОРСИНГУ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА.....	95
ПАВЛЮК Вікторія	
РОЛЬ РИЗИКІВ АУТСОРСИНГУ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇХ МІНІМАЛЬНОГО ВПЛИВУ	98
САВИЧ Єлизавета	
РОЛЬ СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	101
САВИЧ Єлизавета	
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	103
СОЛОВЙОВА Наталя	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ЕКСПАНСІЄЮ ПІДПРИЄМСТВ ЦИФРОВИХ ПОСЛУГ	105
СТЕПАНЕНКО Данііл	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА ТА DIGITAL-ПЛАТФОРМ У МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ	107
ФРОЛОВ Артем	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКОВИМ ПРОФІЛЕМ МІЖНАРОДНОГО БАНКУ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ RISK APPETITE.....	109
ХОДИРЕВСЬКИЙ Богдан	
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ	111
Луїза ШЕРЕМЕТ	
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ МІЖНАРОДНОГО БАНКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ (НА ПРИКЛАДІ АТ «КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК»)	114
СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ІНВЕСТИЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	
БАБАЄВ Артем	
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВАЛЮТНИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКІВ В УКРАЇНІ ТА ЄС	116
БРОВІН Данило	
ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОНСАЛТИНГОВИХ КОМПАНІЙ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	118
ВОЙЧЕНКО Дарина	
ІННОВАЦІЙНІ ТА ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ	120
ГАЛИГО Ірина	
РОЗВИТОК І ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕКСПАНСІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗАРУБІЖНІ РИНКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	122
ГОРДІЄНКО Іван	
ПОЗИЦІОНУВАННЯ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНОМУ ІНДЕКСІ СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМ	123

ДЗЮБА Наталя	
АДАПТАЦІЯ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ ДО ЗМІН ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКТУ.....	126
ЖИТАР Надія	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	128
Дарія ЗУБОВА	
ІНВЕСТИЦІЇ В ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ФАКТОР ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	131
ІЛЬЄНКОВ Григорій	
РОЗВИТОК ІТ-КОМПАНІЙ ПРОЕКТНОГО ТИПУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	133
КАУТ Дар'я	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	136
КУШКО Мирослав	
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ З УРАХУВАННЯМ МІЖНАРОДНИХ ПРАКТИК ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	140
КУШКО Мирослав	
СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....	143
Дмитро Лазуренко	
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	146
ЛИМАР Ганна	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ВАЛЮТНИХ ОПЕРАЦІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ.....	148
ЛУЦЬКА Олександра	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ МІЖНАРОДНИХ ПРАКТИК.....	151
МАТЯЖ Маргарита	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	153
МІТКЄЄВА Ольга	
РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУЧАСНИХ ІТ-КОРПОРАЦІЙ.....	155
Марія ОДНОРОГ	
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ.....	158
ОПРИШКО Захар	
ІМПАКТ-ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СУЧАСНА ФОРМА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	160
Дар'я ПЕТРЕНКО	
РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БАНКІНГУ.....	163
ПЕТРЕНКО Дар'я	
SEPA ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТРАНСКОРДОННИХ ПЛАТЕЖІВ У ЄВРОПІ.....	165
СЕМЕНЕНКО Кирило	
АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРИ ВИХОДІ ІТ-ПРОДУКТУ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК.....	167
СЕМПЕРОВИЧ Іван	
ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	169
ХОДИРЕВСЬКИЙ Богдан	
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	171

ЧЕРНИЧЕНКО Анна	
ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІТ-ПІДПРИЄМСТВА.....	174
ЧОРНОБАЙ Станіслав	
ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ КОМПАНІЙ.....	176
ШЕРЕМЕТ Луїза	
АДАПТАЦІЯ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ МІЖНАРОДНОГО БАНКУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА: НАПРЯМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ (НА ПРИКЛАДІ АТ «КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК»).....	178
ЩЕРБАКОВА Марина	
ВПЛИВ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПЕРСОНАЛІЗАЦІЮ МАРКЕТИНГУ ТА КОНВЕРСІЮ В ЕЛЕКТРОННІЙ ТОРГІВЛІ.....	180
КАЗАЧЕНКО Ілля	
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	183

РОЗВИТОК ІТ-КОМПАНІЙ ПРОЕКТНОГО ТИПУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

У сучасних умовах глобальної цифровізації економіки ІТ-компанії проектного типу (аутсорсингові та сервісні компанії, орієнтовані на реалізацію клієнтських проектів) виступають ключовими агентами інноваційного розвитку, сприяючи трансферу технологій, залученню іноземних інвестицій та підвищенню конкурентоспроможності національних економік. Згідно з теорією екосистем підприємництва [1], ефективність таких компаній залежить від взаємодії факторів, включаючи державну політику, доступ до фінансування, людський капітал та ринкові можливості. Для України, де ІТ-сектор формує близько 4,9% ВВП і забезпечує значну частку експорту послуг [2], аналіз розвитку компаній проектного типу набуває особливої актуальності. Повномасштабна війна з 2022 р. посилила виклики, такі як релокація кадрів, геополітичні ризики та інфраструктурні обмеження, водночас стимулюючи адаптацію до цифрових трансформацій. Проблема полягає в недостатній систематизації факторів зростання, бар'єрів та перспектив цих компаній у контексті цифровізації, що вимагає наукового обґрунтування стратегій для забезпечення стійкого розвитку.

Дослідження розвитку ІТ-компаній проектного типу в Україні активно представлені в звітах IT Ukraine Association [5], N-iX [4], Civitta [6] та наукових працях [3]. Звіт N-iX [4] підкреслює стійкість сектора: попри війну, експорт ІТ-послуг у 2025 р. сягнув \$6,4 млрд, з фокусом на аутсорсинг та проектні послуги. Аналітика IT Ukraine Association [5] вказує на понад 2150 сервісних компаній, з яких більшість орієнтована на проекти в AI, cybersecurity та fintech. Дослідження Civitta [6] акцентує виклики: релокація 38% кадрів за кордон та зниження інвестицій через ризики. Донець Д. А. [3] аналізує регіональні диспропорції та роль Diiia.City у стимулюванні зростання. Динаміка розвитку компаній проектного типу представлена в табл. 1.

Таблиця 1. Динаміка розвитку ІТ-компаній проектного типу в Україні (2019–2025 рр.)

Рік	Кількість компаній	Експорт послуг (\$ млрд)	Зростання (%)	Кількість спеціалістів (тис.)	Примітка
1	2	3	4	5	6
2019	1800	4,3	–	190	Довоєнне зростання
2020	2000	5,0	+16,3	220	Пандемія, перехід на remote
2021	2100	6,8	+36,0	250	Зростання аутсорсингу
2022	2150	7,4	+8,8	280	Вплив війни, релокація
2023	2200	6,7	-9,5	290	Відновлення, defense-tech

Рік	Кількість компаній	Експорт послуг (\$ млрд)	Зростання (%)	Кількість спеціалістів (тис.)	Примітка
1	2	3	4	5	6
2024	2250	6,4	-4,5	300	Цифровізація, AI-проекти
2025	2300	10,0	+56,3	320	Прогноз, інтеграція з ЄС

Складено автором на основі [2, 4, 5, 6]

У 2019-2021 рр. спостерігалось динамічне зростання: кількість компаній зросла до 2100, експорт – до \$6,8 млрд, завдяки сформованому сильному пулу IT фахівців (понад 250 тис. спеціалістів) та проектам для клієнтів з США та ЄС (Grammarly, EPAM). Компанії проєктного типу домінували, забезпечуючи 70% експорту через аутсорсинг програмного забезпечення, веб-розробку та data analytics.

Війна у 2022 р. спричинила падіння зростання до 8,8%, з релокацією 38% кадрів та скороченням нових проєктів. Проте сектор адаптувався, 84% компаній мали довгострокові проєкти, а 66% – короткострокові. У 2023-2025 рр. відновлення прискорилося: експорт у 2025 р. прогнозовано сягнув \$10 млрд, з +56,3% зростанням, завдяки фокусу на AI (понад 240 компаній) та defense-tech (Brave1). Кількість компаній досягла 2300, з акцентом на регіональні хаби (Київ, Львів, Харків).

Ключовими факторами розвитку стали:

державні ініціативи (Diia.City, Ukraine Startup Fund), що зменшили податкове навантаження та стимулювали інвестиції (понад \$200 млн у 2025 р.);

цифровізація – перехід на cloud computing, AI та cybersecurity, що підвищили ефективність проєктів;

міжнародна підтримка – партнерства з Horizon Europe, залучення грантів (\$50 млн у 2024 р.);

збереження кадрів – дистанційна робота та програми ретенції.

Україна посідає 2-ге місце в регіоні Центральна та Східна Європа за кількістю AI-компаній, з сильними позиціями в SaaS та fintech.

Цифровізація економіки (Diia, електронне врядування) стала каталізатором для компаній проєктного типу, у тому числі за рахунок покращення компонент бізнес-середовища у глобальних рейтингах. Інтеграція технологій подвійного призначення (оборонних і цивільних) відкриває нові проєкти. Основними бар'єрами подальшого розвитку є: геополітичні ризики, брак інфраструктури в регіонах, відтік талантів.

Результати проведеного аналізу демонструють стійкість IT-компаній проєктного типу в Україні від довоєнного буму до відновлення з величиною експорту \$10 млрд у 2025 р. Цифровізація та державні програми (Diia.City, Brave1) стали ключовими драйверами зростання попри виклики війни.

Література:

1. Fubah, C.N., & Moos, M. (2021). Relevant theories in entrepreneurial ecosystems research: an overview. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 27(6), 1-18. URL:

<https://www.abacademies.org/articles/relevant-theories-in-entrepreneurial-ecosystems-research-an-overview-12680.html>

2. Галузеві тренди. Український ІТ та телеком – якісна трансформація галузі. URL: <https://hub.kyivstar.ua/articles/galuzevi-trendi-ukrayinskij-it-ta-telekom-yakisna-transformaciya-galuzi>

3. Donets D.A. Ukrainian startup ecosystems: regional development and European integration. Економічний вісник ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет». 2025. №1. С. 189–200. URL: <http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2025-1/Donets.pdf>

4. Ukraine's tech market: 2025 report. N-iX. URL: <https://www.n-ix.com/ukraine-tech-market-2025-report/>

5. IT Ukraine Association. Звіт за перше півріччя 2025. URL: <https://itukraine.org.ua/report/zvit-za-pershe-pivrichchya-2025/>

6. Scaling Up: Accelerating Ukraine's Tech Sector. Civitta. URL: <https://civitta.com/wp-content/uploads/2024/09/Scaling-Up-accelerating-Ukraines-Tech-Sector.pdf>