

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ
ВІДНОСИН
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

*IV Всеукраїнська науково-практична
інтернет-конференція здобувачів
вищої освіти*

**«Сучасна парадигма розвитку
світової економіки: проблеми,
виклики, перспективи»**



2026

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ**



**IV ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

**«Сучасна парадигма розвитку світової
економіки: проблеми, виклики, перспективи»**

**ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
14 квітня 2026 року**

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2026**

УДК 339.9
ББК 65.5Я7

Голова Оргкомітету – Шталь Т.В., д-р. екон. наук, професор, ректор ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна.

Члени оргкомітету:

Кот О.В., канд. екон. наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки і менеджменту ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна

Чернишов В.В., канд. екон. наук, доцент, директор (керівник) навчально-наукового інституту міжнародних відносин, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна.

Раєвнева О.В., д-р. екон. наук, проф., Академік АЕН України, завідувач кафедри статистики та економічного прогнозування ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна;

Салун М.М., д-р. екон. наук, професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна.

Секретар:

Бутенко О.П., канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна

Сучасна парадигма розвитку світової економіки: проблеми, виклики, перспективи: Збірник матеріалів науково-практичної інтернет-конференції здобувачів вищої освіти (14 квітня 2026 року). – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2026. – 180 с.

У збірнику матеріалів конференції представлено власне бачення здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця щодо вирішення актуальних проблем розвитку світової економіки в сучасних умовах.

© Харківський національний економічний
Університет імені Семена Кузнеця, 2026

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ: МАКРОЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ

БЄЛЄВЦОВА Діана ЄВРОІНТЕГРАЦІЯ ЯК ЧИННИК РОЗШИРЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ.....	9
БАЛАНЮК Марина ТРАНСФОРМАЦІЯ МОТИВАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ У СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	11
БАТОЗСЬКИЙ Владислав ОПТИМІЗАЦІЯ ВАЛЮТНО-ФІНАНСОВИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКУ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	13
БОНДАРЕНКО Анна ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ: НЕДОЛІКИ ТА ПЕРЕВАГИ.....	15
БОРОДУЛЯ Анна КОМПЛЕКСНА ОПТИМІЗАЦІЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ БАГАТОФАКТОРНИХ РИЗИКІВ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ НЕБЕЗПЕЧНИХ ВАНТАЖІВ....	18
ВУСИК Ілона ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА	20
ГАРБУЗОВА Софія СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА ГЛОБАЛЬНІ ЦИФРОВІ РИНКИ: ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ	22
ГОНЧАРОВА Анастасія ТРАНСФОРМАЦІЯ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ АРХІТЕКТУРИ ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНОГО ТРАНСНАЦІОНАЛІЗМУ	24
ГУСЕЙНОВ Ібрагім Субхан огли ESG ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ	26
КАРАРА Анна ECONOMIC ACCESSIBILITY OF GOODS AS AN ELEMENT OF REGULATORY POLICY	28
ЛАЗУРЕНКО Дмитро ВПЛИВ ВОЄННО-ПОЛІТИЧНИХ ФАКТОРІВ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ.....	31
ЛУЦЬКА Олександра ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ВПЛИВОМ ГЛОБАЛЬНИХ HR-ТРЕНДІВ.....	33
ЛЯШЕНКО Вікторія ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК КАТАЛІЗАТОР ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ	36
СЕМЕНЕНКО Кирило ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА ВИВЕДЕННЯ ІТ-ПРОДУКТУ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК	38
СЕМПЕРОВИЧ Іван ОЦІНКА ВПЛИВУ СТАЛИХ РЕСУРСНИХ МОДЕЛЕЙ НА МІЖНАРОДНУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	40
СОЛОВІЙОВА Наталя АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК ОСНОВА СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА СФЕРИ ЦИФРОВИХ ПОСЛУГ НА РИНОК ПОЛЬЩІ	42
СТЕПАНЕНКО Данііл АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ DIGITAL-КАНАЛІВ У МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВ	44
ФАТЬЯНОВ Данііл	

ЦИФРОВІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	46
Чорнобай Станіслав	
УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ	49
SHTANA Elizaveta	
IMPACT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ON LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN UKRAINE.....	51
СЕКЦІЯ 2. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	53
АЗІЗОВ Олександр	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	53
БАБАЄВ Артем	
ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ВАЛЮТНИХ РИЗИКІВ БАНКУ	55
БАЛАКІРЄВА Аліна	
УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ БАНКІВ В УМОВАХ КУЛЬТУРНОГО РІЗНОМАНІТТЯ ТА ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	57
БАЛАНЮК Марина	
МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВА МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	59
БАТОЗСЬКИЙ Владислав	
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ВАЛЮТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ БАНКІВ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.....	61
БЄЛЄВЦОВА Діана	
ПРОБЛЕМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	63
БОРОДУЛЯ Анна	
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ІНВЕСТИЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ НА ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ЕНЕРГО-РЕСУРС ЛТД»	65
ВОЙЧЕНКО Дарина	
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ (НА ПРИКЛАДІ АТ «ХАРКІВСЬКИЙ ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНИЙ ЗАВОД «ТРАНСЗВ'ЯЗОК»).....	67
VOLOVOI Anna	
E-COMMERCE AS A DRIVER OF EXPORT INTENSITY FOR SMES	69
ГАЛИГО Ірина	
ОПТИМІЗАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ВИХОДУ ПРОДУКТУ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ.....	72
ГАРБУЗОВА Софія	
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ У ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ.....	74
ГУСЕЙНОВ Ібрагім Субхан огли	
СТРАТЕГІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ESG-ФАКТОРІВ У РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	76
ДЗЮБА Наталя	
МІЖНАРОДНА МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ КОМПАНІЇ В КОНТЕКСТІ ЕВОЛЮЦІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКТУ.....	78
ЄНІКЄЄВА Рената	
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ.....	84
ЛИХОБАБА Микита	

УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ДИНАМІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ	86
МАТЯЖ Маргарита	
СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ КОМПАНІЇ	88
МІТКЄЄВА Ольга	
УПРАВЛІННЯ КРОС-КУЛЬТУРНИМИ ПАРТНЕРСТВАМИ В МЕЖАХ МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМ	90
ОВЧИННИКОВА Олександра	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	93
ПАВЛЮК Вікторія	
ВПЛИВ АУТСОРСИНГУ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКСПОРТНИХ ОПЕРАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА.....	95
ПАВЛЮК Вікторія	
РОЛЬ РИЗИКІВ АУТСОРСИНГУ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇХ МІНІМАЛЬНОГО ВПЛИВУ	98
САВИЧ Єлизавета	
РОЛЬ СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	101
САВИЧ Єлизавета	
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	103
СОЛОВЙОВА Наталя	
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ЕКСПАНСІЄЮ ПІДПРИЄМСТВ ЦИФРОВИХ ПОСЛУГ	105
СТЕПАНЕНКО Данііл	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА ТА DIGITAL-ПЛАТФОРМ У МІЖНАРОДНОМУ МАРКЕТИНГУ	107
ФРОЛОВ Артем	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РИЗИКОВИМ ПРОФІЛЕМ МІЖНАРОДНОГО БАНКУ В УМОВАХ ЗАСТОСУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ RISK APPETITE.....	109
ХОДИРЕВСЬКИЙ Богдан	
ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ	111
Луїза ШЕРЕМЕТ	
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ МІЖНАРОДНОГО БАНКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ (НА ПРИКЛАДІ АТ «КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК»)	114
СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ІНВЕСТИЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	
БАБАЄВ Артем	
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ВАЛЮТНИХ ОПЕРАЦІЙ БАНКІВ В УКРАЇНІ ТА ЄС	116
БРОВІН Данило	
ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОНСАЛТИНГОВИХ КОМПАНІЙ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	118
ВОЙЧЕНКО Дарина	
ІННОВАЦІЙНІ ТА ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ	120
ГАЛИГО Ірина	
РОЗВИТОК І ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕКСПАНСІЇ ПРОДУКЦІЇ НА ЗАРУБІЖНІ РИНКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ	122
ГОРДІЄНКО Іван	
ПОЗИЦІОНУВАННЯ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНОМУ ІНДЕКСІ СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМ	123

ДЗЮБА Наталя	
АДАПТАЦІЯ СТРАТЕГІЇ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ ДО ЗМІН ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОДУКТУ.....	126
ЖИТАР Надія	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	128
Дарія ЗУБОВА	
ІНВЕСТИЦІЇ В ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ФАКТОР ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	131
ІЛЬЄНКОВ Григорій	
РОЗВИТОК ІТ-КОМПАНІЙ ПРОЕКТНОГО ТИПУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	133
КАУТ Дар'я	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	136
КУШКО Мирослав	
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ З УРАХУВАННЯМ МІЖНАРОДНИХ ПРАКТИК ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	140
КУШКО Мирослав	
СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....	143
Дмитро Лазуренко	
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗОВНІШНІ РИНКИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	146
ЛИМАР Ганна	
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ВАЛЮТНИХ ОПЕРАЦІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ.....	148
ЛУЦЬКА Олександра	
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ТА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ МІЖНАРОДНИХ ПРАКТИК.....	151
МАТЯЖ Маргарита	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	153
МІТКЄЄВА Ольга	
РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУЧАСНИХ ІТ-КОРПОРАЦІЙ.....	155
Марія ОДНОРОГ	
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ.....	158
ОПРИШКО Захар	
ІМПАКТ-ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СУЧАСНА ФОРМА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	160
Дар'я ПЕТРЕНКО	
РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО БАНКІНГУ.....	163
ПЕТРЕНКО Дар'я	
SEPA ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ТРАНСКОРДОННИХ ПЛАТЕЖІВ У ЄВРОПІ.....	165
СЕМЕНЕНКО Кирило	
АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРИ ВИХОДІ ІТ-ПРОДУКТУ НА МІЖНАРОДНИЙ РИНОК.....	167
СЕМПЕРОВИЧ Іван	
ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	169
ХОДИРЕВСЬКИЙ Богдан	
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	171

ЧЕРНИЧЕНКО Анна ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІТ-ПІДПРИЄМСТВА.....	174
ЧОРНОБАЙ Станіслав ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ ТРУДОВОЇ МІГРАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ КОМПАНІЙ.....	176
ШЕРЕМЕТ Луїза АДАПТАЦІЯ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ МІЖНАРОДНОГО БАНКУ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА: НАПРЯМИ ТА ІНСТРУМЕНТИ (НА ПРИКЛАДІ АТ «КРЕДІ АГРІКОЛЬ БАНК»).....	178
ЩЕРБАКОВА Марина ВПЛИВ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПЕРСОНАЛІЗАЦІЮ МАРКЕТИНГУ ТА КОНВЕРСІЮ В ЕЛЕКТРОННІЙ ТОРГІВЛІ.....	180
КАЗАЧЕНКО Ілля ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	183

контрагентів, що значно прискорює процес ринкового проникнення та адаптації до місцевого законодавства. Подальша оптимізація інструментарію безпосередньо пов'язана із впровадженням концепції ощадливої інтернаціоналізації, яка передбачає ітераційне тестування ринкових гіпотез через запуск мінімально життєздатних продуктів. Такий підхід дозволяє уникнути критичних фінансових втрат на етапі первинного входу та забезпечує необхідну гнучкість у коригуванні стратегії залежно від реального зворотного зв'язку від іноземних контрагентів та кінцевих споживачів. У цьому контексті інструменти цифрового маркетингу виступають як сенсори, що дозволяють миттєво зчитувати реакцію ринку та вносити корективи у виробничий цикл.

Ефективність міжнародної експансії в сучасних реаліях прямо залежить від здатності підприємства інтегруватися у глобальні мережі створення цінності та використовувати переваги міжнародного поділу праці. Таким чином, оптимізація інструментів виходу на зовнішні ринки в умовах міжнародної конкуренції є складним та безперервним процесом вдосконалення управлінських компетенцій. Вона потребує впровадження високотехнологічних рішень для забезпечення довгострокових конкурентних переваг, де синергія технологічної інноваційності, фінансової стійкості та стратегічної адаптивності стає головним детермінантом успішного розвитку суб'єкта господарювання у глобальному масштабі. Це дозволяє компанії не просто виживати в умовах конкуренції, а активно формувати нові ринкові ніші та диктувати власні стандарти споживання.

Література:

1. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник. Київ: КНЕУ, 2014. 648 с.
2. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинговий менеджмент. Київ: Хімджест, 2018. 552 с.
3. Портер М. Е. Конкурентна стратегія: методи аналізу галузей і конкурентів. Київ: Наш Формат, 2020. 390 с.
4. ДСТУ 3008:2015. Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлювання. Київ, 2015. 29 с.
5. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 03.04.2026).

ГОРДІЄНКО Іван

(науковий керівник – д.е.н., проф. Марина САЛУН
ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Україна

ПОЗИЦІОНУВАННЯ УКРАЇНИ У ГЛОБАЛЬНОМУ ІНДЕКСІ СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМ

У сучасній парадигмі розвитку світової економіки стартап-екосистеми виступають одним із ключових драйверів інноваційного зростання, залучення іноземних інвестицій та підвищення конкурентоспроможності національних економік у умовах цифровізації. Згідно з теорією підприємницьких екосистем [1], ефективна екосистема формується через взаємодію шести основних «стовпів»: державної політики, фінансування, культури, підтримки, людського капіталу та

ринків. Глобальні рейтинги, зокрема Global Startup Ecosystem Index (GSEI) аналітичного центру StartupBlink, надають кількісну оцінку рівня розвитку таких екосистем за понад 40 параметрами [2, 3], що дозволяє об'єктивно порівнювати країни та відстежувати динаміку їхнього позиціонування. Для України, яка переживає повномасштабну війну з 2022 р., аналіз позиціонування в GSEI за період 2019-2025 рр. набуває особливої наукової та практичної значущості. Він дає змогу оцінити стійкість національної стартап-екосистеми до екзогенних шоків, виявити роль державних цифрових ініціатив у відновленні та сформулювати рекомендації щодо посилення інвестиційної привабливості в умовах цифрової трансформації економіки. Проблема залишається недостатньо дослідженою в довгостроковому аспекті, особливо з урахуванням впливу геополітичних ризиків і регіональної асиметрії розвитку. Питання розвитку стартап-екосистем України активно висвітлюється в звітах StartupBlink [3], аналітиці IT Ukraine Association [3]. StartupBlink щорічно ранжує понад 100 країн і 1400 міст за індексом, що поєднує три блоки: Quantity (кількість стартапів), Quality (фінансування, екзити, унікорни) та Business Environment (таланти, інфраструктура, регуляторне середовище). Динаміка оцінок стартап-екосистеми України представлено в табл. 1.

Таблиця 1. Динаміка позиціонування України в Global Startup Ecosystem Index (2019-2025 рр.)

Рік	Глобальна позиція	Зміна (позицій)	Позиція Києва (глобальна)	Примітка
2	3	4	5	6
2019	31	–	–	Довоєнне зростання
2020	29	+2	32	Пік довоєнного розвитку
2021	34	–5	48	Вплив пандемії
2022	50	–16	93	Повномасштабне вторгнення
2023	49	+1	77	Початок відновлення
2024	46	+3	75	Зростання defense-tech
2025	42	+4	68	Найвищий темп зростання у групі 41–50

Складено автором на основі [2, 3, 4]

У 2019-2020 рр. спостерігалось стабільне зростання. Україна піднялася до 29-го місця, Київ увійшов до топ-32 міст світу. Це було зумовлено високим рівнем ІТ-талентів (понад 340 тис. спеціалістів), появою унікорнів (Grammarly, People.ai, Ajax Systems) та активізацією венчурного фінансування. Пандемія COVID-19 спричинила помірне зниження індексу. Критичним став 2022 р. – повномасштабне вторгнення призвело до падіння на 16 позицій через релокацію бізнесу, скорочення інвестицій і руйнування інфраструктури. Проте вже у 2023-2025 рр. екосистема продемонструвала виняткову стійкість. У 2025 р. Україна посіла 42-ге місце (+4 позиції), показавши зростання на 26,22 % – найвищий показник серед країн групи 41-50. Київ піднявся на 7 позицій до 68-го місця і став 4-м у Східній Європі. Ключовими факторами відновлення стали: державні цифрові ініціативи (платформа Diia, DiiaCity, Ukraine Startup Fund);

розвиток оборонних технологій (понад 820 проєктів на Brave1, залучено \$59 млн у 2024 р.); міжнародна підтримка (гранти зросли з \$6,9 млн у 2023 р. до понад \$50 млн у 2024 р., участь у Horizon Europe); збереження людського капіталу завдяки релокації спеціалістів і дистанційній роботі.

У 2025 р. в Україні налічувалося 917 активних стартапів, сукупне фінансування перевищило \$56,39 млн лише за останній звітний період, а кумулятивна оцінка екосистеми сягнула €28 млрд. Україна посідає 17-те місце у світі за розвитком SaaS-напряму. Цифровізація економіки стала визначальним каталізатором стійкості. Реалізація національних програм цифрової трансформації (Diiа, електронне урядування) суттєво покращила бізнес-середовище, що відобразилося у компоненті Business Environment індексу GSEI. Інтеграція оборонних технологій у цивільні сектори (dual-use) відкриває нові інвестиційні можливості. Порівняно з сусідами Україна поступається Польщі та Естонії за абсолютними обсягами фінансування, але випереджає їх за темпами відновлення в умовах кризи.

Проведений аналіз свідчить про високу адаптивність української стартап-екосистеми. Незважаючи на екзогенні шоки, за період 2019-2025 рр. Україна не лише зберегла присутність у глобальному топ-50, а й продемонструвала найвищі темпи зростання у своїй групі у 2025 р. Державно-приватне партнерство та цифрові інструменти стали ключовими чинниками стійкості.

Для подальшого посилення позицій рекомендується: збільшення обсягів венчурного капіталу через створення національного фонду та залучення європейських інвестицій; розвиток регіональних хабів (Львів, Харків, Дніпро) для зменшення концентрації в Києві; системна інтеграція defense-tech у цивільні інновації; посилення захисту та повернення ІТ-талантів.

Література:

1. Ács, Z.J., Szerb, L., Lafuente, E., Lloyd, A. (2018). The Entrepreneurial Ecosystem. In: Global Entrepreneurship and Development Index 2018. SpringerBriefs in Economics. Springer, Cham. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-030-03279-1_1
2. The Global Startup Ecosystem Report 2025. URL: https://startupgenome.com/contents/report/gser-2025_4786.pdf
3. Global Startup Ecosystem Index 2025. URL: <https://startupmedias.net/storage/startupecosystemreport2025.pdf>
4. IT Ukraine Association. Digital Tiger: the power of Ukrainian IT. 2024. URL: <https://itukraine.org.ua/files/DigitalTiger2024.pdf>