

## ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЖУРНАЛІСТИКИ

УДК 341

DOI <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2026.1.2/42>**Александрова М. В.**<https://orcid.org/0000-0002-2722-398X>

Харківська державна академія культури,

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Афанасьєва О. М.**<https://orcid.org/0000-0002-5738-0628>

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

**Яресько К. В.**<https://orcid.org/0000-0001-9949-6429>

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

### ПРОФЕСІЙНА ТРАНСФОРМАЦІЯ МЕДІАІНДУСТРІЇ ТА МЕДІАКУЛЬТУРИ ПІД ВПЛИВОМ УПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ 5G

*На сьогодні сфера медіа зазнає активної професійної трансформації під впливом цифровізації, популяризації інструментів штучних нейронних мереж та алгоритмічної аналітики, впровадженням технології 5G, зміною етичних стандартів журналістської діяльності. Метою статті є аналіз професійної трансформації медіаіндустрії та медіакультури під впливом провадження 5G. У дослідженні розглянуто технологічні особливості телекомунікаційної технології за стандартом 5G. Розкрито основний потенціал технології у контексті розвитку медіаіндустрії, зокрема, щодо нових медіа: прискорення процесу створення медіа-текстів і новинного контенту, інтенсифікація інтелектуального процесу обробки інформації, формування нових можливостей для виробництва та поширення мультимедійного медіаконтенту в режимі реального часу, розширення варіативності використання штучного інтелекту та віртуальної реальності у журналістській діяльності. Визначено інноваційні навички журналіста, комплементарні упровадженню технології 5G, що розглядається як засіб підвищення стандартів журналістської діяльності, створення інтерактивного контенту та залучення аудиторії. Виділено основні вектори професійної трансформації медіаіндустрії, що відбувається під впливом новітніх технологій мобільного інтернету та безперешкодного миттєвого поширення інформації. Обґрунтовано, що зміни у способах отримання, виробництва та репрезентації новинного контенту через впровадження технології 5G, створюють нові вимоги до фахівців у сфері медіаіндустрії та слугують причиною підвищення адаптивності й інклюзивності медіакультурного простору. В дослідженні доведено, що вимоги до сучасного фахівця у сфері медіа зазнають активної динаміки під впливом нової комунікаційної реальності та нівелювання просторово-часових обмежень у доступі до інформаційного контенту під впливом інноваційних технологій.*

**Ключові слова:** журналістика, медіаіндустрія, медіакультура, засоби масової інформації, зміни в професії журналіста, нові підходи до створення новин, технологія 5G, розвиток медіапрактик.

**Постановка проблеми.** Розроблення та активне впровадження технології 5G – п'ятого покоління бездротових систем – трансформує усі сфери суспільної життєдіяльності та створює нові безпрецедентні можливості для оперативного поширення інформації. Цифрові медіаресурси активно нівелюють бар'єри між традиційними медіасередовищами, нівелюючи просторово-часові перешкоди. Медіаіндустрія зазнає динаміки, набуваючи ознак кросмедійності, що не лише забезпечує диверсифікацію джерел інформаційного забезпечення, але й підвищує рівень комфорту та демократичності споживання аудиторією контенту, зокрема – новинного.

За умов активного просування 5G сфера медіаіндустрії зазнає важливих змін. Сучасний фахівець у медіа має володіти новими інструментами аналізу, редагування та репрезентації інформації, серед яких – штучні нейронні мережі, імерсивні рішення та крос-платформенність, датацентризм, фактчекінг. Окрім формування нових медіапрактик і креативних підходів до створення новинного контенту, набуває динаміки й медіакультурний поступ, що виражається у зміні способів взаємодії аудиторії з медіа, критичному аналізі та боротьбі з маніпулятивними нарративами. Зазначені аспекти актуалізують тематику поточного дослідження.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблематика впливу активного впровадження технології 5G на професійну ідентичність журналіста активно вивчається останнім часом в межах наукового дискурсу. Публікації в галузі включають дослідження впливу штучного інтелекту та імерсивних технологій (О. Грозна [1], В. Шевченко [6], М. Литвиненко, Н. Гармаш [4], Liu Jianming [13]), де інформаційні технології розглядаються як засіб підвищення стандартів журналістської діяльності, створення інтерактивного контенту та залучення аудиторії шляхом зміни форматів репрезентації інформації.

В. García-Orosa та ін. [8] та R. Mansell, J. Plantin [14], D. Zagorulko [18] розглядають питання доступу до технологій та впливу алгоритмізованих систем на журналістську діяльність та новинний контент в сучасному медіа-просторі. G. Perreault, P. Ferrucci [12] актуалізують етичні аспекти застосування цифрових технологій у журналістиці, а А. Чулкова [5], L. Holman, G. Perreault [9], S. Reyes-de-Cózar та ін. [15] розкривають ризики упередженості алгоритмів та непрозорості медіа-контенту, обмеження доступу до альтернативних точок зору, що несе загрозу маніпуляції у медіа-просторі.

На безпосередньому потенціалі 5G зосереджена увага С. Ji, G. Xu [10], Н. Korpolu [11], S. Lehtinen, D. Fantini van Ditmar [12], U. Soler [16]. У приведених публікаціях основна увага науковців приділена динаміці професійних стандартів у сфері медіа, цифровізації галузі, дотичним етичним викликам та боротьбі з поширенням дезінформації. Проте, залишаються малодослідженими концепти зміни медіаполя на тлі глобальної інтеграції технології 5G.

**Постановка завдання.** Метою статті є аналіз професійної трансформації медіаіндустрії та медіакультури під впливом впровадження 5G.

**Виклад основного матеріалу.** Із розвитком комунікаційних технологій мобільний зв'язок зазнає технологічних трансформацій. Технологія мобільного зв'язку 5G – це технологія стільникового мобільного зв'язку п'ятого покоління (5th-Generation Wireless Systems), що спирається на технологічні розширення останнього покоління після 2G, 3G і 4G. У порівнянні з попередніми поколіннями, основними особливостями мереж 5G вважаються висока швидкість передачі даних, зменшена затримка, енергозбереження, зниження витрат, збільшена пропускна здатність системи і можливість підключення великомасштабних пристроїв.

Поширення інформації за допомогою нових медіа в епоху 5G більше не обмежується людьми. Високошвидкісне поширення та інформаційна взаємодія між людьми і речами, а також між речами, між пристроями, включаючи оснащені штучним інтелектом, стає новим способом поширення інформації [16]. Висока швидкість передачі даних дозволить використовувати більше нових можливостей додатків, таких як відтворення в реальному часі 3D-відео, відеопотоків 4K і навіть 8K; всебічне просування хмарних технологій; поєднання VR (віртуальної реальності) з іграми і життям.

Зважаючи, що мережа 5G забезпечує надвисоку швидкість передачі даних, зміст, форма, репрезентація та користувацький досвід поширення інформації в медіа-просторі зазнають істотної динаміки. Завдяки безперервній сегментації та поглибленню сценаріїв мережевих додатків поширення інформації нових медіа фактично повністю охоплює суспільство, при цьому нові медіа 5G проявлять себе в різних галузевих сценаріях і форматах, на різних медіаплатформах в умовах конвергенції.

Основними напрямками потенційного впливу 5G на трансформацію медіаіндустрії можна виокремити:

1) стабільний трансфер відеопотоку надвисокої чіткості (4K і 8K), що дозволяє поліпшити візуальне сприйняття відеотрансляції аудиторією, тим самим досягнувши кращих комунікаційних ефектів, адже високої чіткості 3D, 4K і 8K, передача кольору і плавність відтворення відео дозволяють глядачам більш реалістично відчувати візуальне задоволення від перегляду і отримувати слухове задоволення;

2) інтерактивний досвід: висока швидкість передачі даних у мережі 5G дозволяє застосовувати віртуальну і змішану реальність у повсякденному житті (наприклад, окуляри VR, що надає користувачам кілька сенсорних симуляцій зору і слуху, а змішана реальність MR оцифровує реальний світ і об'єднує реальне середовище з віртуальним); при цьому ширококутний зв'язок з високим трафіком у мережі 5G може легко забезпечити трафік даних, необхідний для передачі VR і MR, а наднизька затримка в мілісекунди дозволяє сцені, що відображається перед користувачем, повністю відповідати руху лінії зору;

3) спільне редагування відео на хмарному сервері: у епоху 5G, покладаючись на високу швидкість передачі даних і ширококутний зв'язок з високим трафіком, процес виробництва відеоматеріалів і процес передачі будуть повністю змінені – наприклад, журналісти завантажують зібрані новинні відеоролики на хмарний сервер через високошвидкісну мережу 5G, де сам репортер і його колеги можуть безпосередньо редагувати і створювати відеоролики через додаток, а після завершення етапу виробництва і розміщення медіаконтенту глядачі можуть переглядати новинне відео через різні термінали; очевидно, що створення відеороликів через хмарні сервери значно скоротить ресурсні витрати, а виробництво відеонovin через хмарні сервери в мережі 5G може забезпечити спільну роботу фахівців, скоротити і прискорити процес виробництва відео, гарантувати високу оперативність і ексклюзивність журналістського контенту;

4) диверсифікацію обладнання: до мережі 5G може бути підключено велику кількість пристроїв, які можуть стати носіями, розповсюджувачами інформації для користувачів – таким чином, із зростанням мереж 5G реалізується «мережевий ефект» (синергія, що дає нову якість при поєднанні компонентів).

5) інтелектуальне виробництво і поширення інформації: застосування штучного інтелекту вже стало стійкою тенденцією в медіаіндустрії, водночас, він не здатний замінити творчість і навички

критичного мислення людини при аналізі фактів і викладі історій; при цьому штучні нейронні мережі є ефективними у створенні індивідуального набору ресурсів для медіаспоживання, вивченні потреб і звичок користувачів, забезпечують для них адресні добірки і налаштування стрічки новин.

Особливою значущістю володіє синергічне поєднання потенціалу штучних нейронних мереж та імерсивних технологій у контексті розроблення інтерактивних медіапродуктів. Зокрема, таке поєднання дозволяє підвищити функціональність аналітики для створення новинного контенту. Також, істотні зміни відбудуться в способах отримання, виробництва та подання новинних матеріалів. Журналістам відділів новин більше не потрібно збирати кожну новину самостійно, адже інструменти штучного інтелекту активно використовуються для попереднього збору даних, їх централізованої обробки, написання стандартних медіатекстів.

Сучасні виклики, що супроводжують упровадження технології 5G на тлі повномасштабної війни в Україні – масові інформаційні атаки, поширення дезінформації, кібератаки, маніпуляції у медіа, зниження довіри до офіційних джерел – формують потребу у переосмисленні теоретичних і практичних засад розвитку медіакультури. Зростання впливу цифрових технологій і соціальних мереж на суспільну свідомість потребує нових підходів до регулювання інформаційного простору, розробки стратегій інформаційної безпеки та посилення комунікаційної спроможності галузевих інституцій.

Станом на 2024 рік спостерігалось загальне зниження рівня суспільної довіри до медіа в Україні (рис.1), при цьому характерним є зростання кількості респондентів, що не довіряють жодному джерелу інформації. Новинам із соцмереж довіряє найбільше українців (47,3%), але й до них довіра зменшилася.

**Динаміка, зазначена на рис.1, віддзеркалює глобальну тенденцію** зниження рівня довіри до медіа-ресурсів серед у глобальній спільноті (рис.2). Так, результати дослідження Edelman Trust Barometer (2023) репрезентують загальне зниження рівня довіри до медіапроектів через тенденцію маніпулятивного використання інформації, що є особливо відчутним у медіапросторі розвинених демократичних країн.

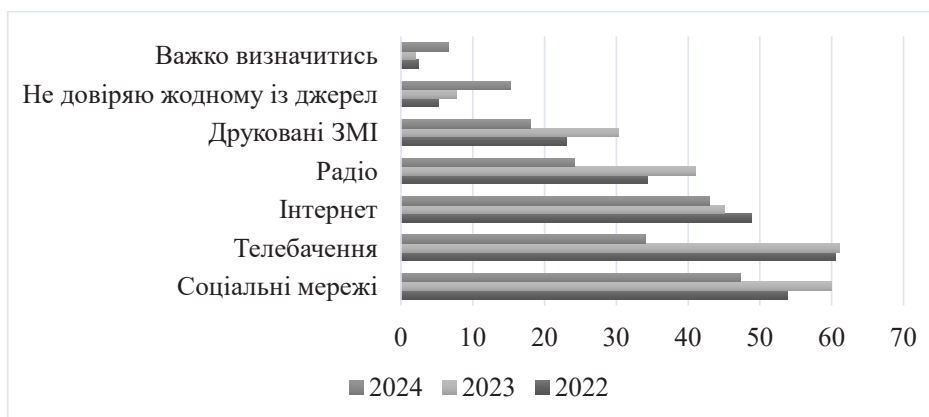


Рис. 1. Рівень довіри українського суспільства до медіаресурсів, %

Джерело – [3]

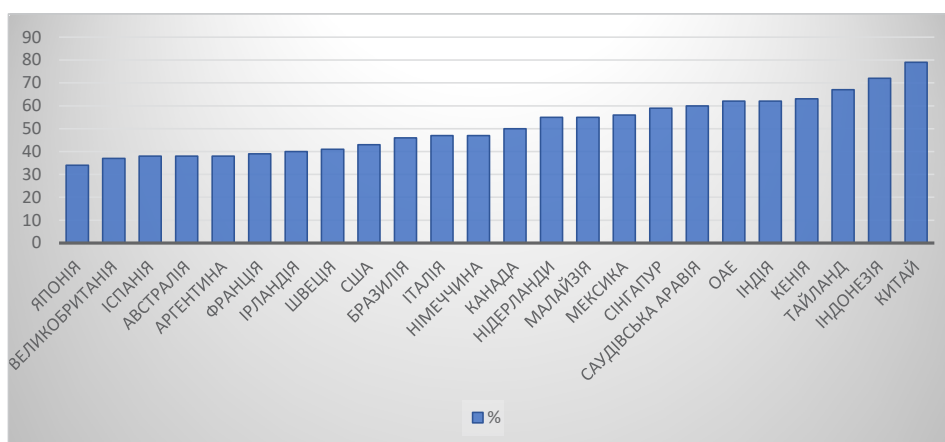


Рис. 2. Загальний показник довіри суспільства до медіаресурсів, %, 2023 р.

Джерело – [7]

### Аналіз використання ШІ для перевірки фактів в умовах високої швидкості інформаційних процесів

Зростання доступності інтернету за допомогою технології 5G та збільшення обсягу контенту ускладнюють його оцінку в такому масштабі. Медійники зіткнулися з низкою труднощів у перевірці контенту для забезпечення стійкої довіри аудиторії на тлі зменшення популярності традиційних інструментів фактчекінгу.

На сьогодні проблемою вбачається потенційне використання ШІ для шкідливих цілей, що зумовлює потребу в укріпленні та поширенні етичних принципів, розробленні уніфікованих міжнародних норм регулювання ШІ. Зокрема, з метою вирішення питань збереження авторських прав і конфіденційності часто застосовується технологія блокчейн – удосконалений механізм прозорого обміну інформацією в мережі. Технологія пропонує низку ключових переваг: дає змогу розробляти рішення самосуверенної ідентифікації

(SSI), за посередництвом якої усувається необхідність централізованого зберігання даних, а також дозволяє здійснювати вибіркове розкриття даних, не втрачаючи загальний контроль над усім набором.

Разом із тим, технологія блокчейн має низку викликів, таких як масштабованість, необхідність використання більш потужних мікросхем, а також незмінність – зареєстровані програмою помилки досить важко виправити. Зважаючи на важливий функціонал блокчейн щодо підтримки безпечного середовища інформаційного обміну, метод необхідно удосконалювати та практикувати у розширеному масштабі.

З метою оптимізації ситуації фахівці медіаіндустрії активно залучають інструменти штучного інтелекту не лише для збору даних, ботингу, створення контенту для соціальних мереж, гіпертаргетингу, але й з метою перевірки інформації, коректури, створення повторюваного контенту тощо. Зокрема, прикладом успішного викорис-

тання штучного інтелекту для перевірки фактів в умовах високої швидкості інформаційних процесів може слугувати видання Гвара Медіа, що функціонує на теренах України та спеціалізується на протидії дезінформації та критичному погляді на суспільно-політичні події [2]. Діяльність компанії отримала численні позитивні відгуки на міжнародному рівні (Free Media Award, Eurozine та інші), а фактчек-відділ входить до Міжнародної Фактчекінгової Мережі IFCN. Концепція Гвара Медіа базується на потенційних наслідках фейків щодо поведінки людей – помилкових рішень, паніки тощо. Очевидно, що без автоматизованої обробки запитів редакція не встигала б реагувати на хвилі фейків, що виникають в певні періоди.

Прикладом ефективності залучення інструментарію ШІ до фактчекінгу слугує чат-бот Perevirka [2], що за допомогою високої швидкості обробки численних звернень здійснює рутинну роботу – автоматично розпізнає їх тип, диференціює, фільтрує спам, компенсуючи обмеженість часового ресурсу журналістів. Так як алгоритми виконують функцію первинного моніторингу, то медійники отримують доступ до попередньо відфільтрованих матеріалів.

Таким чином, можна стверджувати, що швидкість стає базовим критерієм, який детермінує необхідність використання ШІ у фактчекінгу, формуючи інноваційну модель протидії дезінформації у медіа. Тому медіаіндустрія має зосередитись на укріпленні довгострокової довіри шляхом становлення стійкого авторитету в цьому питанні, а також залучення ШІ для наповнення та перевірки контенту, підвищення медіаграмотності аудиторії, підтримки інтегрованого та довірливого медіаландшафту.

У цифрову епоху ефективний розвиток медіакультури неможливий без формування навичок критичного мислення, уміння аналізувати інформацію, розпізнавати фейки, уникати маніпуляцій і дезінформації. Інформаційна культура виступає запорукою громадянської свідомості та стійкості до зовнішніх інформаційних атак. У межах цього напрямку має надаватись підтримка незалежних медіа, впровадження освітніх програм з медіаграмотності, публічних комунікаційних кампаній. Водночас, новітні інформаційно-комунікаційні системи забезпечують можливість оперативного збору і консолідації необхідних даних, моніторингу та контролю результативності, що сприяє підвищенню демократичності інформаційного медійного поля.

Професійна трансформація медіаіндустрії зумовлює зміну стандартів діяльності журналістів. Медійники мають володіти на сьогодні розвиненими цифровими компетенціями, критичним мисленням та прогнозуванням запитів аудиторії. Загалом, доцільно виокремити основні напрями професійної трансформації медіа під впливом активної інтеграції 5G:

- зміна контенту на цифровий формат;
- актуалізація впливу соціальних мереж на формування суспільної думки;
- залучення інструментів алгоритмічної аналітики і штучного інтелекту;
- розвиток конвергентних медіаресурсів;
- необхідність фактчекінгу;
- потреба в гарантії якісного зворотного зв'язку з аудиторією.

Очевидно, що стрімкий поступ цифрових інновацій, у тому числі, технології бездротового з'єднання, чинить як позитивний, так і негативний вплив на динаміку медіаіндустрії. Можна виокремити **ключові тенденції трансформації медійної сфери**:

1) трансформація підходу до споживання інформації:

- аудиторія володіє вищим рівнем контролю над процесом сприйняття і споживання інформації завдяки персоналізації контенту та підтримці конфіденційності;
- медіа-джерела набувають більшої інтерактивності, розширюють функціонал майданчиками для обговорення контенту і безпосередньої взаємодії з аудиторією;
- джерела інформації стають більш диверсифікованими, зі зростанням ролі онлайн-видань, соціальних мереж і мобільних додатків, наслідками чого є як демократизація процесу інформаційного забезпечення, так і потенційна фрагментація аудиторії;
- постійне зростання обсягів інформації супроводжується фейками, спамом, клібейтами, що ускладнює аудиторії доступ до необхідних даних;
- безпрецедентна швидкість просування інформації ускладнює процес ідентифікації дезінформації, зважаючи на психологічну специфіку людини – легше сприймається та інформація, яка відповідає попереднім особистим переконанням;
- формування громадської думки відбувається, у тому числі, за посередництвом ехокамер, персоналізації контенту, відстежування онлайн-активності;

– проблема цензури залишається невирішеною, що потребує збалансування концептів свободи слова та захисту аудиторії від деструктивного контенту;

2) трансформація бізнес-моделі медіаіндустрії:

– популяризації набувають інноваційні способи монетизації контенту, наприклад (краудфандинг, підписки, електронна комерція тощо);

– цифрові інструменти знижують витрати на виробництво та розповсюдження інформаційного контенту, усуваючи етап посередництва та дозволяючи автору безпосередньо контактувати з аудиторією;

– соціальні мережі складають конкуренцію традиційним медіа, залучаючи ширшу аудиторію та формуючи можливість доходів від реклами;

– медіа-корпорації активно інтегрують технології ШІ у повсякденну діяльність для оптимізації стратегій маркетингу, а також для виконання рутинних завдань, що може приводити до втрати робочих місць;

– традиційні медіа для підтримки функціонування змушені адаптуватися до запитів сучасної аудиторії, що передбачає персоналізацію та інтерактивність, створення цифрової присутності, прозорість редакційних принципів;

3) інноваційна технологічна трансформація медіаіндустрії:

– інтеграція інструментів штучного інтелекту для генерування контенту та створення візуальних ефектів;

– застосування елементів імерсивних технологій для нових форматів контенту та розроблення інтерактивних рекламних кампаній;

– використання блокчейн для захисту авторських прав, попередження фальсифікації, спрощення процесу ідентифікації авторства;

– зростання популярності інтерактивних медіа-форматів (гейміфікація, вікторини тощо) взаємодії з аудиторією;

4) трансформація професійних вимог до журналіста:

– медійники отримують доступ до безпрецедентного обсягу інформації, що потребує розвитку навичок візуалізації даних, подання складної інформації у зрозумілій для аудиторії формі;

– журналісти мають володіти навичками фактчекінгу та протидії дезінформації, із залученням цифрових технологій та ШІ, взаємодії з експертами, аналізу контенту в соціальних мережах;

– медійник сучасного формату має зосереджуватись на креативних та аналітичних завданнях, доручаючи штучному інтелекту низку повторюваних рутинних завдань;

– громадянська журналістика розвивається доволі повільно, потребує надійних засобів перевірки фактів, гарантії достовірності інформації та кращого фінансування, водночас поширення контенту в соціальних мереж робить його уразливим до модерації та динаміки алгоритмів;

– у окремих країнах зберігається політичний тиск на медійників, надмірна цензура та контроль за поширенням інформації, що відбуваються у вигляді видалення контенту з відкритих джерел, блокування онлайн-ресурсів, видалення контенту з соціальних мереж, придушення інакомислення, закриття доступу аудиторії до неупередженої інформації;

– медійники мають володіти технологічними рішеннями для захисту власної діяльності та обходу цензури – шифрування, використання псевдонімів, використання децентралізованих платформ тощо.

Можна підсумувати, що сучасний інформаційний простір набуває плюралістичних ознак. Усе більше працівників втрачатимуть роботу в традиційних медіа-компаніях, які не зможуть адаптуватися до нових реалій. Для попередження ситуації медіа мають інтегрувати нові форми репрезентації контенту та ефективні способи монетизації, забезпечити інтеграцію до соціальних платформ, підвищувати довіру аудиторії, залучати ШІ для генерування та перевірки контенту, персоналізації стрічок новин, візуалізації складних даних. Водночас, актуальною залишається потреба у професійній перепідготовці медійників та формуванні нових фахових спрямувань, які автоматизувати неможливо.

**Висновки.** Впровадження інноваційної технології нового покоління бездротового зв'язку 5G зумовлює трансформацію медіаіндустрії, що проявляється у збільшенні швидкості створення контенту, диверсифікації джерел інформаційного забезпечення, використанні штучного інтелекту та віртуальної реальності. Інноваційні навички фахівця у медіаіндустрії мають забезпечувати підвищення стандартів журналістської діяльності, створення інтерактивного контенту та залучення аудиторії, зміни у способах отримання, виробництва та репрезентації інформаційного контенту, підвищення адаптивності й інклюзивності медіакультурного простору.

Зважаючи на швидку динаміку інформаційно-комунікаційних технологій, перспективні наукові пошуки мають бути зосереджені на потенціалі віртуальної та змішаної реальності у медіаіндустрії.

## Список літератури:

1. Грозна О. О. Технологічні інновації в онлайн-медіа: роль штучного інтелекту та віртуальної реальності у трансформації контенту. *Обрії друкарства*. 2024. Т. 1, № 15. С. 102–112. DOI: [https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.1\(15\).302843](https://doi.org/10.20535/2522-1078.2024.1(15).302843)
2. Гвара Медіа. <https://gwaramedia.com/>
3. ДОСЛІДЖЕННЯ. Медіаспоживання українців: третій рік повномасштабної війни. *Опора*. 2024. <https://www.opora.ua.org/viyna/doslidzhennya-mediaspozhyvannya-ukrayinciv-tretyi-rik-povnomasshtabnoyi-viyni-25292>
4. Литвиненко М., Гармаш Н. Аналіз просування технології 5g у світі та очікування для України. *Інформаційні технології та комп'ютерна інженерія*. 2023. №58(3). С. 94–103. <https://doi.org/10.31649/1999-9941-2023-58-3-94-103>
5. Чулкова А. В. Вплив соціальних медіа на традиційні засоби масової інформації. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2025. №36(75). С. 197–203. <https://doi.org/10.32782/2710-4656/2025.1.2/31>
6. Шевченко В. Різновиди маніпуляцій в онлайн-медіа і соцмережах. *Образ*. 2025. Вип. 1 (47). С. 6–18. DOI: [https://doi.org/10.21272/Obraz.2025.1\(47\)-6-18](https://doi.org/10.21272/Obraz.2025.1(47)-6-18)
7. Edelman Trust Barometer. 2023. <https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2023-01/2023%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report.pdf>
8. García-Orosa B., López-García X., Vázquez-Herrero J. Journalism in digital native media: Beyond technological determinism. *Media and communication*. 2020. №8(2). Pp. 5-15. <https://doi.org/10.17645/mac.v8i2.2702>
9. Holman L., Perreault G. P. Diffusion of innovations in digital journalism: Technology, roles, and gender in modern newsrooms. *Journalism*. 2023. Vol. 24, no. 5. P. 938–957. DOI: <https://doi.org/10.1177/14648849211073441>
10. Ji C., Xu G. Digital Development of Cultural and Creative Industries Under the Security of 5G Mobile and Communication. *Wireless Pers Commun*. 2023 <https://doi.org/10.1007/s11277-023-10498-x>
11. Koppolu H. K. R. Leveraging 5G Services for Next-Generation Telecom and Media Innovation. *International Journal of Scientific Research and Modern Technology*. 2021. Pp. 89–106. <https://doi.org/10.38124/ijsrmt.v1i12.472>
12. Lehtinen S., Fantini van Ditmar D. The rise of 5G. *Mediapolis Journal*. 2022. №7(3). Pp. 1–3. <https://researchonline.rca.ac.uk/5145/>
13. Liu Jianming. 5G's historical subversion of society and the media industry. *News enthusiasts*. 2019. №3. Зр. 7–11.
14. Mansell R., Plantin J. C. Imagining 5G networks: infrastructure and public accountability. *International Journal of Communication*. 2022. №16. P. 19. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/18004>
15. Reyes-de-Cózar S., Perez-Escolar M., Navazo-Ostua P. Digital competencies for new journalistic work in media outlets: A systematic review. *Media and communication*. 2022. №10(1). Pp. 27–42. <https://doi.org/10.17645/mac.v10i1.4439>
16. Soler U. Social perception of 5G technology. *Rocznik Instytutu Europy Środkowo-Wschodniej*. 2022. №20(1). Pp. 103–120.
17. Седляр Ю. О., Стадніченко О. І. Соціальні медіа як сучасна комунікаційна технологія. *Актуальні проблеми філософії та соціології*. 2023. №41. С. 105–110. DOI <https://doi.org/10.32782/apfs.v041.2023.18>
18. Zagorulko D. I. ChatGPT in newsrooms: Adherence of AI-generated content to journalism standards and prospects for its implementation in digital media. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2023. Т. 34 (73), № 1. Ч. 2. С. 319–325. URL: [https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/1\\_2023/part\\_2/50.pdf](https://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/1_2023/part_2/50.pdf)

### Aleksandrova M. V., Afanasieva O. M., Yaresko K. V. PROFESSIONAL TRANSFORMATION OF THE MEDIA INDUSTRY AND MEDIA CULTURE UNDER THE INFLUENCE OF 5G TECHNOLOGY

*Today, the media sphere is undergoing active professional transformation under the influence of digitalization, the popularization of artificial neural network tools and algorithmic analytics, the introduction of 5G technology, and changes in the ethical standards of journalistic activity. The purpose of the article is to analyze the professional transformation of the media industry and media culture under the influence of the implementation of 5G. The study examines the technological features of telecommunication technology according to the 5G standard. The main potential of the technology in the context of the development of the media industry is revealed, in particular, with regard to new media: acceleration of the process of creating media texts and news content, intensification of the intellectual process of information processing, formation of new opportunities*

*for the production and distribution of multimedia media content in real time, expansion of the variability of the use of artificial intelligence and virtual reality in journalistic activity. Innovative skills of a journalist are identified, complementary to the introduction of 5G technology, which is considered as a means of raising the standards of journalistic activity, creating interactive content, and attracting an audience. The main vectors of professional transformation of the media industry, which is taking place under the influence of the latest mobile Internet technologies and the unhindered instant dissemination of information, are highlighted. It is substantiated that changes in the methods of obtaining, producing and representing news content through the introduction of 5G technology create new requirements for specialists in the media industry and serve as a reason for increasing the adaptability and inclusiveness of the media cultural space. The study proves that the requirements for a modern specialist in the media sector are undergoing active dynamics under the influence of the new communication reality and the leveling of spatial and temporal restrictions in access to information content under the influence of innovative technologies.*

**Keywords:** *journalism, media industry, media culture, mass media, changes in the journalistic profession, new approaches to news creation, 5G technology, development of media practices.*

Дата першого надходження статті до видання: 06.01.2026

Дата прийняття статті до друку після рецензування: 10.02.2026

Дата публікації (оприлюднення) статті: 24.04.2026