



Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця № 1

Журнал

березень 2026



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

**Молодіжний економічний вісник
ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

№ 1
березень 2026
Журнал

Виходить щоквартально

**Засновник – ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
Видавець – ФОП Стожук А. П.**

**Затверджено на засіданні
вченої ради університету
Протокол № 3 від 18.03.2026 р.**

**Ідентифікатор медіа: R30-02756
(рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
№ 685, протокол № 9 від 7 березня 2024 року).**

Періодичність – щоквартально.
Мова видання – українська, англійська, французька, німецька.

Засновано в січні 2015 року згідно з рішенням вченої ради.

Редакційна колегія

Пилипенко А. А. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ імені Семена Кузнеця (головний редактор)

Бриль М. С. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Власенко Т. А. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Вовк В. А. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Гриневич Л. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Журавльова І. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Яценко Р. М. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Малярець Л. М. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Назарова Г. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Пушкар О. І. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Тищенко В. Ф. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Чернишов В. В. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Ястремська О. М. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Поштова адреса засновника:

61165, Україна, м. Харків, пр. Науки, 9а, **Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця**

Конт. телефон: (057)702-03-04

Відповідальність за достовірність фактів, дат, назв, імен, прізвищ, цифрових даних, які наводяться, несуть автори статей.

Рішення про розміщення статті приймає редакційна колегія. У текст статті без узгодження з автором можуть бути внесені редакційні виправлення або скорочення.

Редакція залишає за собою право їх опублікування у вигляді коротких повідомлень і рефератів.

У разі копіювання чи передрукування матеріалів посилання на електронний журнал обов'язкове.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи ДК № 4853 від 20.02.2015 р.

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2026



ЗМІСТ

Adamenko Ye. Evolving approaches to personnel planning: from traditional to modern model in a VUCA and BANI worlds.....	9
Артьоменко П. А. Витрати державного бюджету під час війни: реалії, виклики та перспективи для України	13
Асланян А. А. Узагальнений аналіз стратегій управління ціноутворенням на ІТ-продукти і послуги ТОВ «КЛАУД ВОРКС».....	15
Баркін Н. В. Цифровий брендинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності міжнародних ІТ-компаній	19
Barikova M. Improving the system of management decision-making at a trading enterprise	22
Бистрицька (Величко) І. В. Формування стратегії інтернет-маркетингу підприємства.....	25
Білик О. С. PEST-аналіз як інструмент оцінки зовнішнього середовища міжнародного бізнесу.....	28
Біляєва В. О. Тенденції розвитку ринку автозапчастин в Україні та світі: виклики для конкурентоспроможності українських компаній.....	31
Богмацера Е. С. Розмежування понять «інформація» та «результат інтелектуальної, творчої діяльності» як об'єктів цивільних прав	35
Бохно М. Д. Роль іноземного капіталу в економіці України в умовах економічної нестабільності	38
Вернігор Д. В. Інструментарій стратегічного аналізу конкурентоспроможності промислового підприємства.....	40
Висоцька Н. С. Особливості політики просування на ринку B2B	42
Віннік Е. В. Робота та послуги як об'єкти цивільних прав.....	46
Вісковатих К. К. Вибір платформи для створення чат-ботів для малих і середніх підприємств у сфері роздрібною торгівлі.....	49
Воробйов Є. Д. Система продажів ІТ-підприємства та місце лідогенерації у її структурі.....	52
Воронкова А. О. Стратегічне планування міжнародної рекламної діяльності підприємств у цифрову епоху	54
Ворошилова А. М. Цифрова річ та інші цифрові блага як об'єкти цивільних прав	56
Гаврилейченко М. М. Розробка оптимальної моделі плану виробництва овочевих напівфабрикатів підприємства торгової марки «Лімо».....	59
Галка Д. В. Особливості комплексу інтегрованих маркетингових комунікацій благодійних організацій	64
Напощка L. Improving project activity management in universities	68
Гвоздкова Ю. В. Управління фінансовими результатами підприємства в умовах економічної нестабільності	71
Герман Д. О. Формування стратегії просування бренду на ринку настільних ігор ЄС.....	74
Глуценко О. Р. Оптимізація плану виробництва напівфабрикатів торгової марки «РУДЬ».....	78
Гололобов Д. І. Застосування машинного навчання для прогнозування попиту на міжнародних ринках.....	83



Гончаренко Г. А. Організаційно-економічний механізм забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства.....	86
Гузь Б. А. Цифрові технології та ризики інтернет-залежності: соціальний аспект проблеми.....	89
Гусєва В. В. Вплив інструментів цифровізації на мотивацію персоналу.....	92
Данець М. А. Особливості SMM-маркетингу освітніх онлайн-установ.....	96
Данилова А. С. Онлайн-шахрайство: цивільно-правові засоби захисту потерпілих.....	99
Дейнеко В. Е. Виклики у використанні гнучких методологій в управлінні проектами.....	101
Денисенко О. С. Структурно-функціональне моделювання процесу управління фінансовими результатами банку.....	104
Дзеніс О. О., Внукова К. І. Трансформація маркетингу ІТ-послуг в умовах цифрової економіки.....	108
Дзеніс О. О., Севрюков О. В. Стратегії цифрового маркетингу в міжнародній діяльності підприємства.....	111
Дороднов Н. Ю. Воронка продажів як ключовий аналітичний інструмент управління маркетингом ІТ-продуктів.....	114
Дребезгов О. А. Фінансово-економічна безпека як чинник сталого розвитку підприємства.....	117
Друзенко А. С. Керування ризиками при виході на нові міжнародні ІТ-ринки.....	121
Дюкова В. О. Безробіття в Україні: сучасна ситуація, причини, наслідки та шляхи подолання.....	124
Єна С. І. Порівняльний рейтинговий аналіз рівня цифровізації України та країн ЄС.....	127
Єрмоленко А. М. Удосконалення процесу управління географічно віддаленими співробітниками.....	130
Єрохін Є.Д. Аналіз функціонування та проблем сучасних управлінських систем у міжнародному ІТ-секторі.....	134
Жданова Д. Є. Сучасні проблеми вдосконалення інформаційних систем підприємств.....	136
Заброда Г. О. Поняття та сутність мобільних стартапів.....	138
Зань К. С. Роль штучного інтелекту в трансформації клієнтських сервісів цифрових торговельних майданчиків.....	142
Zaslavskiy V., Timokhin M. The role of artificial intelligence in business decision-making.....	145
Злотківська Т. В. Можливості генеративних моделей у створенні тестових завдань і механізми автоматичного розв'язання мовними моделями.....	148
Ivchenko M. Utilizing Gantt chart as a tool for visualizing and controlling strategic plans.....	151
Ільченко М. В. Створення анімованих 3D-моделей для пояснення принципу роботи технічних механізмів.....	154
Ishchenko Y. Application of machine learning algorithms and artificial intelligence tools for interpreting their results in the financial sector.....	157
Іщенко В. В. Діагностика управління діловою активністю підприємств сільськогосподарської галузі методом кластерного аналізу.....	160
Капусник А. В. Оцінювання ефективності управління кредитними операціями банку на основі інтегрального індексу.....	164



Карась А. А. Використання індексу ділової активності в дослідженні готовності підприємств до адаптації.....	168
Карасьова С. О. Управління етапами створення та обслуговування касового цифрового додатка.....	171
Карбань К. Є. Оцінка та аналіз факторів впливу на ефективність управління оборотними активами підприємств молочної галузі.....	173
Карпаєва М. В. Вплив рішень штучного інтелекту на ефективність цифрового маркетингу ІТ-компаній.....	177
Ключка А. А. Теоретичні засади оптимізації логістичних маршрутів у системі підвищення ефективності підприємницьких структур.....	180
Колесник К. О. Особливості впливу економічної кризи на розвиток аграрного сектора України.....	182
Колісник Р. О. Оцінювання показників ефективності формування і використання капіталу банків.....	185
Коршенко С. В. Розробка заходів із мінімізації валютних ризиків підприємства.....	188
Косицька А. О. Обґрунтування вибору заходів з підвищення ефективності управління фінансовими результатами банку за допомогою методу аналізу ієрархій.....	192
Красова О. Р. Інтегроване застосування SWOT- та PEST-аналізу для оптимізації бізнес-процесів фінансових установ.....	196
Красовський В. В. ESG-комплаєнс і результати діяльності: емпіричний аналіз ІТ-компаній.....	198
Крижановська В. М. Маркетинг як інструмент формування іміджу підприємства.....	201
Кулак І. С. Міжнародні партнерські відносини як інструмент розвитку бізнесу в умовах глобалізації.....	204
Кухаров Є. О. Особливості розвитку світового ринку кондитерських виробів.....	208
Лазуткіна С. О. Основні етапи розвитку філософії стародавньої Греції.....	210
Лазуткіна С. О. Григорій Сковорода як фундатор української класичної філософії.....	215
Лебедева Ю. О. Формування іміджу підприємства.....	222
Liebidieva S. Integrating ethics into corporate decision-making: models, barriers, and solutions.....	225
Левіна Д. М. Роль обліково-інформаційної бази в забезпеченні фінансової безпеки малих підприємств.....	228
Левченко М. М. Формування таксономічного показника оцінки рівня конкурентоспроможності банку.....	231
Ліца О. Д. Особливості стратегічного планування медичними установами.....	234
Lykhashov M. The role of risk management in enhancing personnel system efficiency.....	237
Лупівок С. О. Лояльність споживачів як чинник підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства.....	241
Любименко О. С. Особливості маркетингової товарної політики підприємства на B2B-ринку.....	244
Манцев Д. О. Особливості організації міжнародної рекламної діяльності підприємства.....	247



Мартиненко А. О. Візуальний брендинг як елемент формування маркетингової комунікаційної політики.....	251
Марченко О. В. Аналіз результатів управління фінансовими ресурсами підприємств оптової торгівлі	254
Матухно Д. К. Систематизація факторів впливу на фінансову стійкість банку	259
Матюхіна К. В. Теоретичні засади управління розвитком малого підприємства.....	262
Машкіна Ю. О. Особисті немайнові права інтелектуальної власності	265
Миршавка А. А. Психологічні операції та маніпуляція громадською думкою у гібридних війнах.....	268
Мікітас С. Г. Оптимізація плану виробництва друкованих видань ТОВ «ВК «ВІВАТ».....	271
Мілешкін О. М. Розвиток міжнародних вантажних перевезень залізничним транспортом України на прикладі АТ «Укрзалізниця».....	274
Мішина А. О. Пріоритетні напрями розвитку імпортової діяльності в Україні	276
Мороз О. В. Розвиток конкурентних переваг підприємства.....	280
Наконечний О. В. Основні методи інтернет-маркетингу в епоху «Маркетинг 5.0»	283
Немірчій С. Д. Роль інноваційної логістики та стратегічного управління у сучасній підприємницькій діяльності	286
Нестеренко О. А. Використання SMM-інструментів для підвищення ефективності управлінської стратегії підприємств.....	290
Немечева М. А. Відродження «холодної війни» як глобальне потрясіння XXI століття	292
Нікітіна К. В. Центральноевропейська ініціатива як інструментарій регіонального співробітництва та інтеграції.....	296
Ольховська М. К. Вплив цифровізації економіки на банківську діяльність.....	299
Орехова В. О. Формування конкурентоспроможної системи управління персоналом у глобальному IT-бізнесі	301
Палієнко М. Д. Теоретичні аспекти антикризової програми підприємства	304
Пестун А. П. Застосування екосистемного підходу та механізмів вендорського фінансування у стратегічному управлінні міжнародною IT-компанією	307
Петрова О. О. Інструменти цифрової аналітики як складова сучасних методів маркетингового аналізу.....	310
Писарева І. О. Розроблення рекламної кампанії підприємства	312
Півторак Б. Ю. Емоції споживачів у маркетинговій діяльності підприємства	315
Полупан Е. В. Регіональні відмінності сприйняття газовидобувних компаній у Європі: культурний і соціальний аспект.....	317
Потапова Д. Д. Цифрові інструменти прийняття управлінських рішень щодо збуту продукції в умовах воєнного часу	320
Протопоп Е. Д. Підходи до визначення факторів впливу на рівень фінансової безпеки банку.....	324
Пульна Є. В. Напрями й особливості забезпечення соціальної відповідальності міжнародного бізнесу в умовах воєнного часу.....	326



resrep24876. **5.** Чжоу В. Геостратегія глобалізації «Один пояс, один шлях» для Китаю та країн, що знаходяться на цьому шляху. *Вчені записки*. 2021. № 23. С. 117–135. DOI: https://doi.org/10.33111/vz_kneu.23.21.02.10.068.074. **6.** Нова глобальна ініціатива країн «Великої сімки» «Відбудуємо кращий світ» (В3W): суть, перспективи та наслідки // Центр зовнішньополітичних досліджень НІСД. 2021. URL: https://niss.gov.ua/sites/default/files/2021-10/g7_12102021.pdf. **7.** Savenko A., Omelchenko A. The Creation of AUKUS in the Context of the Changing Strategic Situation in the Asia-Pacific Region. *Zaporizhzhia Historical Review*. 2022. Vol. 6, No. 58. P. 431–440. URL: <https://istznu.org/index.php/journal/article/view/2436/2256>. **8.** Якименко Ю., Юрчишин В. Геополітичні виклики та гео-економічні зсуви // Центр Разумкова. 2024. URL: <https://razumkov.org.ua/images/2024/07/12/2024-PAKT-11-2.pdf>. **9.** Потайчук Ю. Ю. Економічне суперництво США та Китаю в Арктиці: ресурси, логістика та геополітичні виклики. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2025. № 56. С. 83–89. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/56_2025ua/13.pdf. **10.** Кудирко Л., Цип'ячук А. Економічне суперництво між США та КНР у технологічній сфері. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2023. Т. 128, № 3. С. 14–29. DOI: [https://doi.org/10.31617/3.2023\(128\)02](https://doi.org/10.31617/3.2023(128)02). **11.** Віднянський С. В. Російсько-українська війна та міжнародна спільнота: основні напрями, проблеми й деякі уроки західної підтримки України. *Вісник НАН України*. 2024. № 7. С. 69–76. URL: <https://nasu-periodicals.org.ua/index.php/visnyk/article/download/12579/11711>. **12.** Європарламент визнав Росію державою-спонсором тероризму. Що це значить? // BBC News Україна. 23 листопада 2022. URL: <https://www.bbc.com/ukrainian/news-63730807>. **13.** Войтовський К. Є. Десять способів, якими війна в Україні змінить світ: огляд дослідження EIU // Центр безпекових досліджень Національного інституту стратегічних досліджень. 2022. URL: <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2022-03/az-viyna-v-ua-10-zmin-svitu-1.pdf>.

Стаття надійшла до редакції 25.09.2025 р.



ЦЕНТРАЛЬНОЄВРОПЕЙСЬКА ІНІЦІАТИВА ЯК ІНСТРУМЕНТАРІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ТА ІНТЕГРАЦІЇ

УДК 061.1(4-191.2+4-11):327

Нікітіна К. В.

Здобувач вищої освіти
другого (магістерського) рівня 2-го року навчання
ННІ міжнародних відносин ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Анотація. У статті з'ясовано роль Центральноєвропейської ініціативи як інструментарію об'єднання держав регіону для розв'язання низки спільних для них проблем та інтеграції в системі сучасних європейських інституцій.

Ключові слова: Центральноєвропейська ініціатива, регіональне співробітництво, інтеграція, європейська інтеграція.



Annotation. The role of the Central European Initiative has been defined as a tool for uniting the countries of the region to address a number of common problems and for integration into the system of modern European institutions.

Keywords: Central European Initiative, regional cooperation, integration, European integration.





Постановка проблеми. Регіональне співробітництво є важливою складовою міжнародних відносин. Це інструмент рівноправного співіснування держав на основі дотримання міжнародного права, який здатен забезпечити власні інтереси держави. Серед чисельних міжнародних регіональних об'єднань заслуговує на увагу Центральноєвропейська ініціатива (ЦЄІ) головною місією якої визначено європейську інтеграцію через розвиток регіональної співпраці. Центральна Європа завжди була у зоні уваги суб'єктів міжнародних відносин. Саме тому дослідження регіонального співробітництва та інтеграції в цьому регіоні представляє як історичний, так і сучасний наратив.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Системні дослідження щодо діяльності ЦЄІ практично відсутні, хронологія досліджень завершується першим десятиріччям XXI сторіччя. Основні проблеми становлення та напрямки діяльності представлені у статтях В. Білана, Е. Гиски, О. Дукмас, В. Пронози, П. Султанського, І. Сюська. Основою для дослідження стали офіційні сайти Центральноєвропейської ініціативи, Міністерства закордонних прав України.

Метою статті є спроба дослідити роль ЦЄІ як інструментарію об'єднання держав регіону для розв'язання низки спільних для них проблем та інтеграції в системі сучасних європейських інституцій.

Викладення основного матеріалу дослідження. Центральноєвропейська ініціатива виникла 1989 році як міжнародний субрегіональний політико-економічний форум із співпраці та розвитку [2] після розпаду комуністичної системи та об'єднує 17 країн: Республіка Албанія, Республіка Білорусь, Боснія і Герцеговина, Республіка Болгарія, Республіка Хорватія, Чеська Республіка, Угорщина, Італійська Республіка, Республіка Молдова, Чорногорія, Республіка Північна Македонія, Республіка Польща, Румунія, Республіка Сербія, Словацька Республіка, Республіка Словенія та Україна [4].

ЦЄІ підтримує об'єднану Європу зі спільними цінностями, що охоплюють країни, регіони, народи та громадян і сприяє зміцненню потенціалу своїх держав-членів щодо належного управління, верховенства права та сталого економічного розвитку для стабільності, соціальної згуртованості, екологічної стійкості, безпеки та процвітання.

Ініціаторами створення ЦЄІ були Австрія (входила до складу організації до 2018 р.) та Італія. Їх підтримали Угорщина та Югославія, і в результаті 11 листопада 1989 року в Будапешті було підписано договір «Ініціатива 4-х» («Чотириохгранник “Ініціатива 4-х”») [3]. У документі було визначено цілі співробітництва та координації дій у сферах політики, економіки, культури та парламентської взаємодії. Окрему увагу приділено необхідності підготовки до майбутнього членства в Європейському Союзі.

Виходячи з початкового складу ЦЄІ, В. М. Білан [1] зазначає, що на цьому етапі організація мала радше адриатично-дунайський, ніж центральноєвропейський характер. Згодом до ЦЄІ приєдналися інші центральноєвропейські держави: Чехословаччина (1990 р.), Польща (1991 р.), Республіка Боснія і Герцеговини, Македонія, Хорватія та Словенія (1992 р.) [3]. Саме у 1992 році організацію було перейменовано на Центральноєвропейську ініціативу [1].

Протягом наступних років – до 2000 року включно – до складу ЦЄІ увійшли: Республіка Албанія, Республіка Білорусь, Республіка Болгарія, Республіка Хорватія, Румунія, Республіка Сербія, Чорногорія та Україна. У листопаді 2000 року на зустрічі в Будапешті кількість держав-членів ЦЄІ була визначена як остаточна та більше не передбачається приєднання інших держав як повноправних членів.

Особливістю ЦЄІ є пістрявий географічний склад держав. Але сама назва – Центральноєвропейська ініціатива – вказує на важливість для держав-учасниць співробітництва на субрегіональному рівні. Держави-члени ЦЄІ керуються принципами Статуту ООН, документами Гельсінського процесу (Організації з безпеки і співпраці в Європі), підсумковими деклараціями та документами зустрічей голів урядів та міністрів закордонних справ ЦЄІ.

ЦЄІ, як частина процесу європейської інтеграції, намагається співпрацювати з європейськими організаціями та установами, зокрема з Європейським Союзом, Радою Європи та Організацією з безпеки і співробітництва в Європі, а також з іншими ініціативами регіонального співробітництва у сферах спільного інтересу.

ЦЄІ співпрацює з системою Організації Об'єднаних Націй (ООН), зокрема з Європейською економічною комісією ООН, та з іншими відповідними міжнародними організаціями, такими як Організація економічного співробітництва та розвитку, міжнародними фінансовими установами, особливо з Європейським банком реконструкції та розвитку (ЄБРР).



Стратегічними цілями ЦЄІ є [4]:

а) працювати над згуртованістю об'єднаної Європи без роздільних ліній, Європи зі спільними цінностями, що охоплює всі країни, регіони, народи та громадян континенту;

б) зміцнити спроможність держав-членів щодо належного управління, верховенства права та сталого економічного розвитку як ключових передумов для стабільності, соціальної єдності, безпеки та процвітання в регіоні ЦЄІ.

Співробітництво в рамках ЦЄІ має на меті наступні основні цілі:

а) сприяння політичному діалогу з питань, що становлять спільний інтерес;

б) посилення співпраці між державами-членами, зокрема щодо європейського порядку денного, як додаткову цінність;

с) підтримувати держави-члени в напрямку модернізації та європейської інтеграції без шкоди для подальшого розширення ЄС;

д) сприяти приєднанню держав-членів до стандартів ЄС;

е) зміцнення співпраці з ЄС шляхом участі та сприяння реалізації застосовних програм ЄС;

ф) співробітництво з іншими відповідними міжнародними організаціями та міжнародними фінансовими установами з метою реалізації цілей ЦЄІ;

г) сприяння, на основі попиту, вирішенню поточних проблем, що стосуються держав-членів, зокрема через спільні регіональні проекти;

h) підтримка економічного та технічного співробітництва через проектно-орієнтовану діяльність;

і) сприяння транскордонному, транснаціональному та міжрегіональному співробітництву;

ж) реалізація малих і середніх проектів, сприяння розвитку потенціалу шляхом передачі досвіду та ноу-хау;

к) сприяння міжкультурному діалогу, свободі преси, мобільності та контактам між людьми;

л) сприяння розвитку громадянського суспільства.

Відносно членства та участі у ЦЄІ, то вона може запросити будь-яку зацікавлену третю державу, регіональну установу та міжнародну організацію взяти участь у діяльності, заходах, програмах і проектах ЦЄІ. ЦЄІ може надати статус спеціального запрошеного або інші форми партнерства, якщо це доречно, наприклад, через меморандуми про взаєморозуміння.

Будь-якій державі – члену ЦЄІ, яка серйозно порушила принципи, зазначені у ст. 2 Керівних принципів, може бути призупинено міністрами закордонних справ її права представництва. Якщо така держава-член продовжує порушувати ці принципи, глави урядів можуть вирішити, що вона припинила бути членом ЦЄІ. Рішення з цього питання має прийматися за правилом консенсусу мінус один [4].

Аналіз сайту [4] свідчить про намагання ЦЄІ зберегти єдність європейських держав, незважаючи на нерівність їх соціально-економічного стану після розпаду комуністичної системи. Саме об'єднання загальних зусиль, координація дій у важливих аспектах економічного, соціального, політичного, культурного розвитку, процес взаємозближення і взаємодії відповідних структур свідчать про ЦЄІ як інструментарій міжнародної співпраці та інтеграції.

Отже, ЦЄІ, виходячи з своєї місії – робота над європейською інтеграцією та сталим розвитком через регіональну співпрацю – вдалось із консультативного форуму перетворитись у важливий інструмент об'єднання держав регіону для розв'язання цілої низки спільних для них проблем та успішно посісти своє власне місце в системі сучасних європейських інституцій [2].

Науковий керівник – д-р філос. наук, професор Требін М. П.



«Міжнародні відносини». 2009. Вип. 9. С. 335–348. **3.** Центральноевропейська ініціатива. Довідник. Львів : Центр політичних досліджень, 1999. 69 с. **4.** Central European Initiative. URL: <https://www.cei.int/>.

Стаття надійшла до редакції 12.09.2025 р.



ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ НА БАНКІВСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ

УДК 336.71:004.738:65.011

Ольховська М. К.

Здобувач вищої освіти
другого (магістерського) рівня 2-го року навчання
ННІ міжнародних відносин ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Анотація. Статтю присвячено аналізу впливу цифровізації економіки на банківську діяльність та підвищення ефективності фінансових установ. Розглянуто роль сучасних цифрових технологій, онлайн-платформ, фінтех-рішень і автоматизованих систем у трансформації банківських процесів. Особливу увагу приділено інтеграції традиційних банківських послуг із цифровими каналами, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності банків на національному та міжнародному ринках. Також детально досліджено значення аналітики великих даних, персоналізації клієнтського досвіду та цифрових інновацій для оптимізації операційної ефективності та управління ризиками.

Ключові слова: банківська діяльність, цифровізація економіки, фінансові технології, конкурентоспроможність, цифрові інновації.



Annotation. The article is devoted to the analysis of the impact of economic digitalization on banking activities and the improvement of financial institutions' efficiency. The role of modern digital technologies, online platforms, fintech solutions, and automated systems in transforming banking processes is examined. Special attention is given to the integration of traditional banking services with digital channels, which contributes to increasing banks' competitiveness in national and international markets. The importance of big data analytics, personalized customer experience, and digital innovations for optimizing operational efficiency and risk management is also thoroughly investigated.

Keywords: Banking activities, economic digitalization, financial technologies, competitiveness, digital innovations.



Актуальність теми дослідження. Цифровізація економіки є однією з ключових тенденцій сучасного глобального розвитку, яка істотно трансформує всі сектори фінансової системи, зокрема банківську діяльність. Використання цифрових технологій, автоматизованих платформ, фінтех-рішень та аналітики великих даних дозволяє банкам підвищувати ефективність операцій, оптимізувати процеси управління ризиками, покращувати якість обслуговування клієнтів і швидше реагувати на зміни ринкової кон'юнктури.

У сучасних умовах високої конкуренції на національних та міжнародних ринках банкам необхідно інтегрувати традиційні послуги з цифровими каналами, забезпечувати персоналізацію продуктів і послуг, а також ефективно використовувати аналітичні дані для прийняття стратегічних рішень. Прагнення фінансових уста-

**Молодіжний економічний вісник
ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

Журнал

**№1
березень 2026**

Відповідальний редактор:

О. С. Вяткіна

Редактор:

І. В. Костіна

Редагування бібліографічних списків:

Ю. А. Вороніна

Комп'ютерна верстка:

В. А. Стасишин

Підписано до друку 18.03.2026 р.

Формат 60×84/8

Ум. друк. арк. 53,03

Наклад 50 прим.

**Засновник – Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця.**

61165, Україна, м. Харків, просп. Науки, 9а.

Видавець – ФОП Стожук А. П.