

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний університет імені Івана Франка



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

*XI Всеукраїнська студентська науково-практична інтернет-конференція
«Стратегічні імперативи економіки та управління в умовах сталого розвитку»*



21-22 листопада 2025 року
м. Житомир

Головний редактор:

Клімова Інна – к.е.н., завідувач кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка

Організаційний комітет:

Саух І.В. – д.е.н., професор кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Фостолович В.А. – д.е.н., професор кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Павлова С.І. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Кашук К.М. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Калініченко О.О. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Пойта І.О. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Мосійчук І.В. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Іваненко В.О. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка.

Рецензенти:

Грабчук Ірина – д.е.н., доцент кафедри міжнародних відносин і політичного менеджменту Державного університету «Житомирська політехніка»;

Фостолович Валентина – д.е.н., професор кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи Житомирського державного університету імені Івана Франка.

Збірник тез доповідей XI Всеукраїнської студентської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні імперативи економіки та управління в умовах сталого розвитку» (21-22 листопада 2025 року) / за ред. к.е.н. Клімової І.О. – Житомир, 2025. – 231 с.

В збірнику представлені тези доповідей студентів та молодих науковців учасників XI Всеукраїнської студентської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні імперативи економіки та управління в умовах сталого розвитку».

Матеріали друкуються в авторській редакції. За достовірність фактів, цитат, власних імен, посилань на літературні джерела та інші відомості відповідають автор публікації.

Думка редакції може не збігатися з думкою авторів.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. МАРКІТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	11
ОСАУЛЕНКО ЄЛИЗАВЕТА	11
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИГІТАЛІЗАЦІЇ	11
КУШНІР ОЛЕКСАНДР	12
КРЕАТИВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕМОЦІЙНОГО ВПЛИВУ В СУЧАСНІЙ	12
ЛОСЕВА ВАЛЕРІЯ	14
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МЕТОДІВ ФОРМУВАННЯ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТУ	14
НОВІКОВА ЮЛІЯ	16
ВИКОРИСТАННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «БАНК КРЕДИТ ДНІПРО»	16
СТЕЦІУК ВІТАЛІНА	18
ВИКОРИСТАННЯ CRM-СИСТЕМ ДЛЯ АНАЛІТИКИ БІЗНЕСУ НА	19
МАРТИНЮК МАКСИМ	21
МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ	21
КОРНІЄНКО МИКОЛА	23
СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛЮ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ПРОГРАМ	23
СЕКЦІЯ 2. УПРАВЛІННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	26
ГРОМОВ ВЛАДИСЛАВ	26
СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	26
ДОЛЯ КСЕНІЯ	28
РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ	28
КАХНО АНГЕЛІНА	30
ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОЦЕДУРА МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ В СОЦІАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ	30
КИРИЛЮК ОКСАНА	32
РОЛЬ КЕРІВНИКА В ПІДВИЩЕННІ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ КОЛЕКТИВУ	32
КУХЕЛЬНИЙ ДМИТРО	34
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ	34
ПАЛЬКО ЮРІЙ	36
СТАН СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	36
ПОПОВА МАРІЯ	38
РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В МІЖНАРОДНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	38
RUDENKO OKSANA	40
ADAPTIVE APPROACHES TO MANAGEMENT DECISION-MAKING IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY	40
ХРУСТ ПОЛІНА	42
СУТНІСТЬ, ТА ЕЛЕМЕНТИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	43
ШАМРО НАТАЛІЯ	45
ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У СУЧАСНИХ УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ	45

УШИВА ТЕТЯНА	47
ЦІЛЬОВІ ФУНКЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ	47
ЕРУХ АНДРІЙ	49
ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	49
ОРАНСЬКА ОЛЬГА	51
ПАРТНЕРСЬКІ ЗВ'ЯЗКИ: СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВА	51
БЄЛІКОВА МАРГАРИТА	53
УПРАВЛІННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	53
СВІРІДОВА КАТЕРИНА	55
РОЛЬ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАБІЛЬНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	55
ТРУТЕНЬ КАТЕРИНА	57
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО БІЗНЕСУ ЯК ФАКТОР ЙОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	57
УЩАПІВСЬКИЙ МАКСИМ	59
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	59
ХРУСТ ПОЛІНА	61
СУТНІСТЬ, ТА ЕЛЕМЕНТИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	61
БЕНДЕЛЬ ДАР'Я	63
КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО СТІЙКОГО РОЗВИТКУ	63
БІЛЬСЬКИЙ ВІКТОР	65
КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	65
ДЯЧЕНКО МАР'ЯНА	66
РОЗВИТОК СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	66
ЩЕПІК ІННА	68
СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	68
ЛАВРЕНЧУК ВЛАДИСЛАВ	71
УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ТОВ «КРОМБЕРГ ЕНД ШУБЕРТ УКРАЇНА» ЯК ФАКТОР ВИРІШЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ	71
МИРОНЧУК АННА	72
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ (HRM) В УМОВАХ МІНЛИВОГО РИНКУ ПРАЦІ	72
МОІСЕЄВА ВЕРОНІКА	74
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	75
СОЗІНОВА СВІТЛАНА	76
ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ	76
ДУХНИЧ СОФІЯ	78
ДЕТЕРМІНАНТИ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ: ЛІДЕРСЬКИЙ ВПЛИВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯКОСТІ	78
КУЗЬМІНСЬКА АННА	81
УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ ТА ВІДГУКАМИ В ОНЛАЙН-СЕРЕДОВИЩІ ЯК ЕЛЕМЕНТ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПОСЕРЕДНИКІВ	81

БАГІНСЬКИЙ ВАДИМ.....	84
МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	84
МОСІЙЧУК ВЛАДИСЛАВ.....	87
ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	87
ПАТЛАЙ ЄВГЕНІЙ	89
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОГО ПІДХОДУ ДО СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ У ПІДПРИЄМСТВІ	89
СОБОЛЬ ДАНИІЛ	92
УДОСКОНАЛЕННЯ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ДИЗАЙНУ ПІДПРИЄМСТВА	93
ФІЛІМОНЧУК АННА	95
РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ.....	95
ХАЛІМОНЧУК ОЛЕГ	96
СТРУКТУРА СИСТЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	96
СЕКЦІЯ 3. БІЗНЕС – ПРОЦЕСИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	99
ПОСНА ІРИНА.....	99
ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО.....	99
СОКОЛ СОФІЯ	101
ОБЛІКОВА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ.....	101
ТЕРТИШНА СОФІЯ.....	103
ПОНЯТТЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ЙОГО СКЛАДОВІ	103
МІТЛИЦЬКА СОФІЯ.....	105
ПІДПРИЄМНИЦЬКІ ІДЕЇ ТА БІЗНЕС-МОЖЛИВОСТІ.....	105
ОРАНЬСЬКА ОЛЬГА	107
ПАРТНЕРСЬКІ ЗВ'ЯЗКИ: СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВА	107
ПАТЛАЙ ЄВГЕНІЙ	109
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОГО ПІДХОДУ ДО СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ У ПІДПРИЄМСТВІ	109
ПОСТОВІТЮК ДАР'Я	113
РИЗИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	113
СЛАВІНСЬКА ВІКТОРІЯ.....	114
БЕЗПЕКА КРИТИЧНОГО ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	115
ТРОХИМЕНКО ТЕТЯНА	110
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ БІЗНЕСУ.....	111
ТРУТЕНЬ КАТЕРИНА.....	113
ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ЯК ОСНОВА ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	113
ХМІЛЬ НАТАЛІЯ	115
СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ	115
ШИДЛОВСЬКА ВАЛЕРІЯ	117
ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	117
КАРАСЬ МИКОЛА.....	119
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	119

асортименту, надійність постачання та рівень логістичного сервісу безпосередньо визначають лояльність споживачів і стабільність грошових потоків.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про транспорт: Закон України № 232/94-ВР від 10.11.1994. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/232/94-%D0%B2%D1%80#Text>
2. Сучасні технології в логістиці: як вони змінюють галузь. URL: <https://midmoon.com.ua/suchasni-tehnologiyi-v-logistyczi-yak-vony-zminuyut-galuz/>
3. Транспорт України за 2023 рік: статистичний збірник. Київ: Державна служба статистики України, 2024. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/2024/zb/10/zb_Trans_23.pdf

ТРУТЕНЬ КАТЕРИНА

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Фартушняк Ольга

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО БІЗНЕСУ ЯК ФАКТОР ЙОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Малий бізнес виконує низку важливих функцій: підвищує зайнятість населення, стимулює локальний економічний розвиток, створює гнучкі ринкові структури, формує середній клас і забезпечує фінансову стійкість регіонів. Державна підтримка надається суб'єктам малого і середнього підприємництва, які відповідають умовам, встановленим статтею 12, розділу IV, Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» [1].

В умовах війни багато підприємств зупинили діяльність, втратили активи або змушені були змінити місце розташування. Зниження платоспроможності населення, порушення логістики, дефіцит фінансових ресурсів та загальні ризики ведення бізнесу потребують ефективних державних втручань.

Державна підтримка відіграє фундаментальну роль у забезпеченні життєздатності бізнесу, адаптації підприємців до нових умов та збереженні економічного потенціалу країни. Вона має бути сфокусована на створенні сприятливих умов для старту та розширення бізнесу, стимулюванні залучення інвестицій, відновленні підприємств, що постраждали внаслідок війни, формуванні довгострокових інституційних механізмів для сталого розвитку.

Сьогодні сектор малого підприємництва розглядається як ключовий важіль для швидких позитивних структурних змін, подолання економічної кризи та створення передумов для економічного зростання.

Від початку повномасштабної війни Національний банк України активно працює над пошуком найкращих інструментів підтримки малого бізнесу. Для забезпечення безперервності функціонування підприємницького сектору вже впроваджено комплекс трансформаційних заходів. Вони охоплюють не лише формування тактичних політик, а й застосування інструментів для їхньої стратегічної реалізації. Проте, результативність цих заходів в умовах кризового функціонування бізнесу залишається недостатньою [4].

Державна підтримка малого бізнесу в Україні охоплює кілька ключових напрямів:

1) фінансово-кредитна підтримка, яка передбачає пільгові кредити за програмою «5–7–9%», державні гарантії, часткову компенсацію відсоткових ставок, мікрокредитування та грантові програми («Робота» та інші), що забезпечує доступ підприємців до капіталу, сприяє модернізації та підвищенню конкурентоспроможності [2];

2) інституційна та регуляторна підтримка включає спрощення реєстрації бізнесу через електронні сервіси, дерегуляцію, податкові стимули для ФОП і малих підприємств, а також розвиток інфраструктури підтримки – ЦНАПів, бізнес-інкубаторів, акселераторів. Така політика формує передбачуване та зручне середовище для діяльності;

3) освітня та консалтингова підтримка спрямована на підвищення професійних компетентностей підприємців. Пропонуються навчальні програми, менторство, консультації з правових, фінансових і експортних питань, а також сервіси платформи «Дія. Бізнес»;

4) підтримка релокації та відновлення бізнесу під час війни охоплює переміщення підприємств у безпечні регіони, логістичну допомогу, часткове відшкодування витрат на відновлення, можливості роботи в індустриальних парках і доступ до міжнародних програм підтримки. Це допомагає зберегти бізнес і робочі місця у складних умовах.

Державна підтримка відіграє ключову роль у забезпеченні сталого розвитку малого бізнесу, який охоплює довгострокову життєздатність, екологічну свідомість, соціальну відповідальність та високу адаптивність. Вона забезпечує позитивні трансформації, а саме сприяє кращому доступу до фінансування, оновленню матеріально-технічної бази та освоєнню нових ринкових ніш; веде до створення нових робочих місць, зниження рівня безробіття та стимулювання соціально орієнтованого підприємництва; прискорює процеси цифровізації, впровадження інноваційних рішень та підвищення загальної конкурентоспроможності; сприяє Регіональному Відродженню, яке надає підтримку місцевим підприємцям, держава сприяє відновленню та зміцненню територіальних громад, особливо на деокупованих територіях; полегшує інтеграцію українського малого бізнесу в міжнародні програми та глобальні ланцюги постачання.

Таким чином, цілеспрямована державна політика щодо малого бізнесу створює потужний мультиплікативний ефект для розвитку національної економіки [5].

Незважаючи на існування широкого спектру інструментів підтримки, ефективність допомоги малому бізнесу знижується через низку системних проблем, серед яких: недостатня інформованість підприємців про доступні програми, складність процедур отримання фінансування або грантів, нестабільність регуляторного середовища, недоступність довгострокових кредитних ресурсів, бюрократичні бар'єри, проблеми логістики та доступу до ресурсів у регіонах бойових дій та обмежені можливості для розвитку експорту у малих підприємств.

Успішне подолання цих викликів вимагає комплексного реформування та налагодження ефективної координації між центральними державними структурами, органами місцевого самоврядування та представниками бізнес-середовища [3].

Для підвищення ефективності державної політики у сфері розвитку малого бізнесу необхідно зосередити зусилля на кількох пріоритетних напрямках:

першочергової уваги вимагає розширення доступу до фінансових ресурсів, зокрема через масштабування грантових програм, орієнтованих на інноваційні, експортні та виробничі проекти. Водночас, ключовим залишається розвиток системи державних гарантій як інструменту зниження ризиків для кредитування малого бізнесу;

не менш важливим є інституційне та регуляторне середовище. Подальша дерегуляція та поглиблена цифровізація адміністративних послуг мають мінімізувати бюрократичні бар'єри. Паралельно варто стимулювати розвиток коопераційних зв'язків між малими та великими підприємствами, що сприятиме інтеграції МСП у стійкі ланцюги доданої вартості;

окремий акцент слід зробити на підтримці «зеленої» модернізації (проекти з енергоефективності, переробки та впровадження екотехнологій) та розбудові регіональної інфраструктури підтримки у вигляді консультаційно-освітніх центрів. Нарешті, стратегічне значення має посилення партнерства з міжнародними фінансовими інституціями для залучення додаткового капіталу в сектор [5].

Отже, державна підтримка є важливим фактором сталого розвитку малого бізнесу в Україні, особливо в умовах воєнних викликів та економічної нестабільності. Ефективне функціонування малого бізнесу потребує розширення доступу до фінансів, удосконалення регуляторного середовища, розвитку інфраструктури підприємництва, цифровізації процесів та інтеграції найкращих міжнародних практик.

Системна підтримка підприємців сприяє відновленню економіки, підвищує стійкість регіонів, забезпечує зайнятість та створює підґрунтя для довгострокового розвитку. Подальше вдосконалення державної політики підтримки малого бізнесу є стратегічним завданням для економічної стабільності та євроінтеграційного поступу України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>
2. Інструменти підтримки бізнесу у воєнний час. URL: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/instrumenty-pidtrymky-biznesu-u-voyennyu-chas-veresen-2024-roku>
3. Мельник М. І. Мале підприємництво в Україні, як відповідь на виклики сьогодення. *Ефективна економіка*. 2025. № 7. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.7.109%20> URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7088/7202>
4. Стрілець В. Ю. Державна підтримка відновлення малого підприємництва в Україні у післявоєнний період: галузевий аспект. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2023. Вип. 57. С. 34–38. DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-2675/2023-57-5> URL: <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2023/57-2023/5.pdf>
5. Черничко Т. В., Михайляк Г. В. Інструменти підтримки розвитку підприємств малого бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2326>

УЩАПІВСЬКИЙ МАКСИМ

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Жарлінська Раїса

Вінницький національний медичний університет ім. М. І. Пирогова

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Вступ. Комунальні заклади охорони здоров'я в Україні відіграють ключову роль у забезпеченні доступу населення до безкоштовних, якісних медичних послуг, проте в реаліях сьогодення стикаються з низкою системних викликів, що вимагають розробки та реалізації комплексної стратегії розвитку. На 2023 р. забезпеченість населення стаціонарними ліжками становила 52,5 ліжок на 10 000 мешканців, що є вищим за середньоєвропейські показники, але разом із тим потребує оптимізації з урахуванням демографічних, економічних, політичних та епідеміологічних змін. Водночас денний стаціонар налічував 32 904 ліжка в 2023 р., що свідчить про зростання попиту на амбулаторні та короткотривалі стаціонарні послуги. Значні виклики для комунальних закладів створює стрімкий розвиток приватного сектору надання медичних послуг.

Основна частина. Усі заклади охорони здоров'я поділяються на амбулаторно-поліклінічні та стаціонари. Перші, зазвичай працюють у дві зміни, здатні забезпечувати до 890 700 відвідувань за зміну по всій мережі закладів охорони здоров'я, що означає навантаження близько 1 000 відвідувань за зміну на середній медичний заклад. Цей показник вказує на потребу в удосконаленні розподілу навантаження та підвищенні