

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний університет імені Івана Франка



ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

*XI Всеукраїнська студентська науково-практична інтернет-конференція
«Стратегічні імперативи економіки та управління в умовах сталого розвитку»*



21-22 листопада 2025 року
м. Житомир

Головний редактор:

Клімова Інна – к.е.н., завідувач кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка

Організаційний комітет:

Саух І.В. – д.е.н., професор кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Фостолович В.А. – д.е.н., професор кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Павлова С.І. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Кашук К.М. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Калініченко О.О. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Пойта І.О. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Мосійчук І.В. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Іваненко В.О. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка.

Рецензенти:

Грабчук Ірина – д.е.н., доцент кафедри міжнародних відносин і політичного менеджменту Державного університету «Житомирська політехніка»;

Фостолович Валентина – д.е.н., професор кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи Житомирського державного університету імені Івана Франка.

Збірник тез доповідей XI Всеукраїнської студентської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні імперативи економіки та управління в умовах сталого розвитку» (21-22 листопада 2025 року) / за ред. к.е.н. Клімової І.О. – Житомир, 2025. – 231 с.

В збірнику представлені тези доповідей студентів та молодих науковців учасників XI Всеукраїнської студентської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні імперативи економіки та управління в умовах сталого розвитку».

Матеріали друкуються в авторській редакції. За достовірність фактів, цитат, власних імен, посилань на літературні джерела та інші відомості відповідають автор публікації.

Думка редакції може не збігатися з думкою авторів.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. МАРКІТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	11
ОСАУЛЕНКО ЄЛИЗАВЕТА	11
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИГІТАЛІЗАЦІЇ	11
КУШНІР ОЛЕКСАНДР	12
КРЕАТИВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕМОЦІЙНОГО ВПЛИВУ В СУЧАСНІЙ	12
ЛОСЕВА ВАЛЕРІЯ	14
ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МЕТОДІВ ФОРМУВАННЯ РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТУ	14
НОВІКОВА ЮЛІЯ	16
ВИКОРИСТАННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ДЛЯ ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ОРІЄНТИРІВ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «БАНК КРЕДИТ ДНІПРО»	16
СТЕЦІУК ВІТАЛІНА	18
ВИКОРИСТАННЯ CRM-СИСТЕМ ДЛЯ АНАЛІТИКИ БІЗНЕСУ НА	19
МАРТИНЮК МАКСИМ	21
МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ	21
КОРНІЄНКО МИКОЛА	23
СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО КОНТРОЛЮ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГОВИХ ПРОГРАМ	23
СЕКЦІЯ 2. УПРАВЛІННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	26
ГРОМОВ ВЛАДИСЛАВ	26
СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	26
ДОЛЯ КСЕНІЯ	28
РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ФОРМУВАННІ ІМІДЖУ	28
КАХНО АНГЕЛІНА	30
ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОЦЕДУРА МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛІЗУ В СОЦІАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ	30
КИРИЛЮК ОКСАНА	32
РОЛЬ КЕРІВНИКА В ПІДВИЩЕННІ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ КОЛЕКТИВУ	32
КУХЕЛЬНИЙ ДМИТРО	34
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ	34
ПАЛЬКО ЮРІЙ	36
СТАН СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	36
ПОПОВА МАРІЯ	38
РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В МІЖНАРОДНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	38
RUDENKO OKSANA	40
ADAPTIVE APPROACHES TO MANAGEMENT DECISION-MAKING IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY	40
ХРУСТ ПОЛІНА	42
СУТНІСТЬ, ТА ЕЛЕМЕНТИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	43
ШАМРО НАТАЛІЯ	45
ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У СУЧАСНИХ УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ	45

УШИВА ТЕТЯНА	47
ЦІЛЬОВІ ФУНКЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ	47
ЕРУХ АНДРІЙ	49
ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	49
ОРАНСЬКА ОЛЬГА	51
ПАРТНЕРСЬКІ ЗВ'ЯЗКИ: СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВА	51
БЄЛІКОВА МАРГАРИТА	53
УПРАВЛІННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	53
СВІРІДОВА КАТЕРИНА	55
РОЛЬ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАБІЛЬНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	55
ТРУТЕНЬ КАТЕРИНА	57
ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА МАЛОГО БІЗНЕСУ ЯК ФАКТОР ЙОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	57
УЩАПІВСЬКИЙ МАКСИМ	59
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	59
ХРУСТ ПОЛІНА	61
СУТНІСТЬ, ТА ЕЛЕМЕНТИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	61
БЕНДЕЛЬ ДАР'Я	63
КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО СТІЙКОГО РОЗВИТКУ	63
БІЛЬСЬКИЙ ВІКТОР	65
КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА СУЧАСНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	65
ДЯЧЕНКО МАР'ЯНА	66
РОЗВИТОК СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	66
ЩЕПІК ІННА	68
СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	68
ЛАВРЕНЧУК ВЛАДИСЛАВ	71
УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ТОВ «КРОМБЕРГ ЕНД ШУБЕРТ УКРАЇНА» ЯК ФАКТОР ВИРІШЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ	71
МИРОНЧУК АННА	72
СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ (HRM) В УМОВАХ МІНЛИВОГО РИНКУ ПРАЦІ	72
МОІСЕЄВА ВЕРОНІКА	74
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	75
СОЗІНОВА СВІТЛАНА	76
ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯКОСТІ	76
ДУХНИЧ СОФІЯ	78
ДЕТЕРМІНАНТИ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ: ЛІДЕРСЬКИЙ ВПЛИВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯКОСТІ	78
КУЗЬМІНСЬКА АННА	81
УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ ТА ВІДГУКАМИ В ОНЛАЙН-СЕРЕДОВИЩІ ЯК ЕЛЕМЕНТ РЕКЛАМНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПОСЕРЕДНИКІВ	81

БАГІНСЬКИЙ ВАДИМ.....	84
МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	84
МОСІЙЧУК ВЛАДИСЛАВ.....	87
ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	87
ПАТЛАЙ ЄВГЕНІЙ	89
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОГО ПІДХОДУ ДО СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ У ПІДПРИЄМСТВІ	89
СОБОЛЬ ДАНИІЛ	92
УДОСКОНАЛЕННЯ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ДИЗАЙНУ ПІДПРИЄМСТВА	93
ФІЛІМОНЧУК АННА	95
РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ.....	95
ХАЛІМОНЧУК ОЛЕГ	96
СТРУКТУРА СИСТЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	96
СЕКЦІЯ 3. БІЗНЕС – ПРОЦЕСИ ТА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	99
ПОСНА ІРИНА.....	99
ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО.....	99
СОКОЛ СОФІЯ	101
ОБЛІКОВА ІДЕНТИФІКАЦІЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ.....	101
ТЕРТИШНА СОФІЯ.....	103
ПОНЯТТЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ЙОГО СКЛАДОВІ	103
МІТЛИЦЬКА СОФІЯ.....	105
ПІДПРИЄМНИЦЬКІ ІДЕЇ ТА БІЗНЕС-МОЖЛИВОСТІ.....	105
ОРАНЬСЬКА ОЛЬГА	107
ПАРТНЕРСЬКІ ЗВ'ЯЗКИ: СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВА	107
ПАТЛАЙ ЄВГЕНІЙ	109
ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОГО ПІДХОДУ ДО СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ У ПІДПРИЄМСТВІ	109
ПОСТОВІТЮК ДАР'Я	113
РИЗИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	113
СЛАВІНСЬКА ВІКТОРІЯ.....	114
БЕЗПЕКА КРИТИЧНОГО ІНФРАСТРУКТУРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	115
ТРОХИМЕНКО ТЕТЯНА	110
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ БІЗНЕСУ.....	111
ТРУТЕНЬ КАТЕРИНА.....	113
ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ЯК ОСНОВА ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	113
ХМІЛЬ НАТАЛІЯ	115
СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ	115
ШИДЛОВСЬКА ВАЛЕРІЯ	117
ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДІАГНОСТИКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	117
КАРАСЬ МИКОЛА.....	119
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	119

ФІНАНСОВИЙ ОБЛІК ЯК ОСНОВА ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Фінансовий облік є ключовим елементом бізнес-процесів, адже забезпечує інформаційну базу для аналізу ефективності, прибутковості та фінансової стійкості підприємства.

У законодавстві України немає чіткого визначення терміна «фінансовий облік». Під фінансовим обліком розуміють систему правил і процедур, що забезпечують фіксацію, опрацювання та подання даних відповідно до вимог законодавства та чинних стандартів. Він охоплює відображення активів і зобов'язань підприємства, оформлення та реєстрацію господарських операцій, їх послідовне й взаємопов'язане внесення до рахунків і облікових реєстрів, підготовку фінансової звітності, а також збір і впорядкування інформації для зовнішніх і внутрішніх користувачів. Одним із головних джерел такої інформації є система фінансового обліку, що забезпечує відображення господарських процесів у грошовому вимірі та формує основу для оцінки результативності діяльності підприємства. Ведення фінансового обліку потребує неухильного дотримання законів, нормативних документів, положень, стандартів, інструкцій і основних принципів [4].

З урахуванням теорії та практики обліку, головною метою фінансового обліку є надання користувачам фінансової звітності зрозумілої, достовірної та релевантної інформації про діяльність підприємства для ухвалення обґрунтованих рішень [5].

Фінансовий облік є не лише технікою реєстрації фактів господарського життя, а й інструментом управління економічними результатами. Саме облікові дані дозволяють керівництву підприємства оцінити фінансову стійкість, прибутковість і рентабельність, що визначає подальшу стратегію розвитку.

Він, також, виконує важливу роль у системі управління підприємством, оскільки забезпечує узагальнення інформації про його активи, зобов'язання, капітал, доходи та витрати. На основі цих даних формується фінансова звітність, яка є головним індикатором результативності діяльності.

Інформація фінансового обліку слугує універсальним інструментом взаємодії між підприємством та його зовнішніми зацікавленими сторонами – інвесторами, кредиторами й державними установами [2]. Це підкреслює важливість достовірності та прозорості облікових даних.

Для оцінки результативності діяльності підприємства використовуються основні показники, що базуються на даних фінансового обліку [3]:

рентабельність активів (ROA) – характеризує ефективність використання майна;
рентабельність власного капіталу (ROE) – показує рівень віддачі на вкладений капітал;

коефіцієнт ліквідності – визначає здатність підприємства виконувати поточні зобов'язання;

чистий прибуток – основний підсумковий показник фінансової ефективності.

Таким чином, фінансовий облік забезпечує керівництво підприємства інформацією, необхідною для стратегічного аналізу, прогнозування і контролю [3].

У сучасних реаліях автоматизація й цифровізація облікових процесів набувають особливої ваги. Автоматизація обліку передбачає застосування спеціального програмного забезпечення для виконання облікових операцій. Це допомагає мінімізувати ризик

помилку, підвищити достовірність даних та заощадити час, який зазвичай витрачається на ручне опрацювання інформації.

Цифровізація ж означає переведення всіх облікових процедур у цифровий формат. Усі фінансові документи та звіти зберігаються в електронному вигляді, що спрощує доступ до них, покращує контроль і дає ширші можливості для аналізу. Окрім того, цифрові платформи дають змогу інтегрувати облікову систему з іншими бізнес-процесами, підвищуючи ефективність роботи підприємства.

У світі, де компанії прагнуть зберігати конкурентну перевагу, автоматизація та цифровізація управлінського обліку стають не просто оновленням, а обов'язковою умовою розвитку.

Таким чином, використання ERP-рішень та хмарних сервісів значно пришвидшує обробку інформації, робить її точнішою та забезпечує ґрунтовну аналітичну підтримку для управлінських рішень. Цифровізація облікових процесів – це не лише впровадження нових технологій, а й трансформація організаційної культури, процедур управління та підходів до ведення обліку [1].

Крім того, гармонізація національних стандартів бухгалтерського обліку з Міжнародними стандартами фінансової звітності (МСФЗ) дозволяє зробити фінансові показники українських підприємств більш зіставними з результатами іноземних компаній. Це, у свою чергу, підвищує інвестиційну привабливість і рівень довіри до оприлюдненої звітності. Запровадження МСФЗ сприяє економічній інтеграції, оскільки забезпечує єдині підходи до формування фінансової інформації та робить її більш прозорою [5]. Гнучкість національних облікових систем дає можливість ефективно реагувати на сучасні економічні виклики, що зміцнює їхню стійкість і підсилює конкурентні позиції на світових ринках.

Водночас, у контексті концепції сталого розвитку, система фінансового обліку повинна інтегрувати показники соціальної та екологічної відповідальності. Це відповідає сучасним тенденціям корпоративної звітності та вимогам європейських регуляторів до ESG-індикаторів (Environmental, Social, Governance).

Отже, фінансовий облік є базовою складовою системи управління підприємством і головним джерелом інформації для оцінки результативності його діяльності. Саме облікові дані дають змогу аналізувати прибутковість, ефективність використання ресурсів, ліквідність і фінансову стабільність.

Удосконалення фінансового обліку через цифровізацію, впровадження МСФЗ та розширення звітності у напрямі сталого розвитку є необхідною умовою підвищення конкурентоспроможності українських підприємств. Отже, якісний фінансовий облік – це не лише вимога часу, а й стратегічний ресурс управління результативністю бізнесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бухгалтерський облік, аналіз, контроль і оподаткування: стан, проблеми та перспективи розвитку: матеріали XVII Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених / [відповід. за вип. : доц. Герасименко Т. О.]. – Львів: Растр-7. 2022. – 218 с. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdily/Naukovo_Doslidna_Chastyna/Docs/Oblik_Materialy_XVII.pdf
2. Гринь, В. П. Система фінансового обліку як засіб стратегічних облікових комунікацій: сучасний стан і перспективи розвитку. *Економіка, управління та адміністрування*, (4(94)), 55–61. URL: https://www.researchgate.net/publication/368003852_Sistema_finansovogo_obliku_ak_zasib_strategicnih_oblikovih_komunikacij_sucasnij_stan_i_perspektivi_rozvitku

3. Показники фінансового аналізу: що дають, як порахувати, де застосовуються. *Фінансова академія*. URL: <https://finacademy.net/ua/materials/article/pokazатели-finansovogo-analiza-predpriyatiya>
4. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні : Закон України від 16.07.1999 № 996-XIV. *Верховна Рада України: офіц. вебпортал*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
5. Чудовець В.В., Жураковська І.В. Фінансовий облік і звітність: навч. посіб. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018. 328 с. URL: https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2022-03/чудовець_Жураковська_Фінансовий%20облік%20і%20звітність_посібник_2018_0.pdf

ХМІЛЬ НАТАЛІЯ

Здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Науковий керівник: Кондратюк Оксана Іванівна

Кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки

Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, Україна

СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В теперішній час підприємства працюють у складних умовах: високої конкуренції, нестабільної економіки, пандемії, війни. Тому зростає потреба в інноваціях та гнучкому управлінні. У таких обставинах просто знати прибуток вже недостатньо, щоб оцінити, чи ефективно працює підприємство. Для комплексної оцінки потрібна цілісна система показників, яка дає змогу комплексно аналізувати фінансові результати, якість роботи персоналу, задоволення клієнтів та рівень розвитку інновацій. Така система забезпечує можливість об'єктивно оцінити результати діяльності підприємства, допомагає вчасно виявляти проблеми і знаходити шляхи покращення, забезпечує стратегічне управління та підвищення конкурентоспроможності. Без такої системи неможливо приймати ефективні рішення, планувати розвиток та досягати стабільного успіху.

Для оцінки ефективності підприємства важливо здійснювати системний та всебічний аналіз ефективності діяльності підприємства. Для цього застосовується система показників. Формування ефективної системи потребує врахування специфіки діяльності підприємства, галузевих особливостей та стратегічних цілей розвитку. Згідно з науковими дослідженнями, оптимальна система оцінки має включати показники, що характеризують різні аспекти функціонування: фінансову стійкість, ефективність використання ресурсів, якість управління, конкурентоспроможність продукції та задоволеність споживачів. Важливим є поєднання ретроспективної оцінки з прогнозуванням майбутніх результатів [2].

Особливо важливе місце в системі займає збалансована система показників (Balanced Scorecard), Згідно з дослідженням, опублікованим у *SWorld Journal* (2022), збалансована система показників (Balanced Scorecard, BSC) являє собою інноваційний підхід до стратегічного управління, який вийшов за межі традиційних фінансових показників. BSC визначається як багатовимірна система оцінки ефективності, що поєднує фінансові та нефінансові показники, згруповані за чотирма основними перспективами. Фінансова перспектива зосереджена на показниках рентабельності інвестованого капіталу, економічної доданої вартості, зростанні виручки та собівартості продукції. Перспектива клієнтів включає аналіз частки ринку, задоволеності клієнтів, їх утримання та прибутковості. Перспектива внутрішніх бізнес-процесів ідентифікує критично важливі операційні процеси через показники якості продукції, продуктивності, тривалості циклу та витрат. Перспектива навчання та розвитку оцінює задоволеність співробітників,