



ПОЛТАВСЬКА
ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА
АДМІНІСТРАЦІЯ



ПДАУ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Г. КОРОЛЕНКА
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА (М. КИЇВ)
МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. ОДЕСА)
УНІВЕРСИТЕТ «ОПТИМА» (М. КИЇВ)

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

**II ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ**

**Стан та перспективи розвитку
рекреаційно-туристичного комплексу
України: природний, соціальний,
економічний та інноваційний аспекти**

13 травня 2026 року

Полтава

УДК [338.48+379.8](082)
С 77

*Рекомендовано до друку вченою Радою факультету обліку та фінансів
Полтавського державного аграрного університету
(протокол № 9 від 27.04.2026 р.).*

Редакційна колегія:

- **Безкровний Олександр Валентинович**, к. е. н., доцент, декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;
- **Бражник Людмила Василівна**, к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;
- **Городянська Лариса Володимирівна**, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту, системного аналізу та міжнародних відносин Українського державного університету імені Михайла Драгоманова;
- **Єгорова Олена Володимирівна**, к. е. н., доцент, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;
- **Зоря Олексій Петрович**, д. е. н., професор, завідувач кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;
- **Каролоп Олена Олександрівна**, к. пед. н., доцент, завідувачки кафедри готельно-ресторанної справи Університет «ОПТИМА» (м. Київ);
- **Логвин Михайло Михайлович**, к. геогр. н., доцент, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі;
- **Олійник Валентина Дем'янівна**, к. геогр. н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Міжнародного гуманітарного університету;
- **Перерва Петро Григорович**, д. е. н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;
- **Федорченко Лілія Вікторівна**, заступник директора Департаменту - начальник управління розвитку туризму, музейної справи та охорони культурної спадщини Департаменту культури і туризму Полтавської ОВА;
- **Шуканова Анжела Анатоліївна**, к. пед. н., доцент, завідувач кафедри географії, методики її навчання та туризму Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 13 травня 2026 року). Полтава : ПДАУ, 2026. 229 с.

У збірнику надруковані матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти». Матеріали надруковані в авторській редакції. Редакційна колегія може не розділяти поглядів авторів. Відповідальність за зміст матеріалів, точність наведених фактів, цитат, посилань на джерела, достовірність іншої інформації та за додержання норм авторського права несуть автори.

Посвідчення ДНУ УкрІНТЕІ №429 від 27 березня 2026 року

© Колектив авторів, 2026 рік
© Полтавський державний аграрний університет

Дехтяр Надія Анатоліївна
к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки і
менеджменту
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця

СТРАТЕГІЇ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ

Актуальність упровадження нових методик і технологій навчання у підготовку фахівців з туризму підтверджується практичною необхідністю перебудови парадигми вищої освіти з урахуванням тенденцій глобального цифрового ринку та країн-лідерів у генерації та інтеграції великих мовних моделей та розробки алгоритмів, що лежать в їх основі.

Недостатньо просто прогнозувати вірогідність та масштаб заміни створеного людиною контенту на штучно згенерований (такий підхід відповідає меті інвесторів з отримання прибутку у коротко- та середньостроковому періоді, але це не рівень державного стратегування, коли доходи та ринкові ніші між учасниками розподіляються на десятиліття), варто навчитися керувати цим процесом та вчасно перебудовувати національну систему освіти з урахуванням вимог сучасних студентів, пам'ятаючи, що вони виходять на вже достатньо інтегрований з машинними алгоритмами ринок праці і мають бути підготовленими до цих «змагань», навіть якщо їхня спеціальність є далекою від сфери програмування та машинного навчання. Через масштабні та часто катастрофічні геополітичні події відбуваються суспільні зрушення у світосприйнятті та когнітивній поведінці, і не тільки в країнах, які прямо приймають в цьому участь, тому населення в цілому як певна ментальність та кожен індивід як водночас невід'ємна складова цієї ментальності та самостійний актор у глобальній системі трудових, фінансових та соціальних відносин поступово набуває незйомих для попереднього покоління рис (тут ми

розуміємо так зване мікро-покоління, коли різниця вже у 5-7 років стає суттєвою, і люди, які теоретично відносяться до категорії «молодь», не розуміють погляди трохи старших чи менших за себе).

Останні наукові публікації українських і зарубіжних вчених підкреслюють нагальність інтеграції ШІ у організацію навчання, переходу від безпосередньо навчання до менторства й «інтелектуального супроводу». Зокрема, автори монографії [1]. вважають, що інтеграція ШІ є не просто технічним оновленням, а фундаментальною зміною освітньої парадигми в межах концепції «Освіта 4.0» у межах «Індустрії 4.0». Можна виділити три напрями наукових доробок:

1) адаптивне навчання та персоналізовані освітні траєкторії, або використання аналітики навчання (Learning Analytics) для створення індивідуалізованого середовища. Дослідники визначають цей підхід як процес вимірювання та збору даних про студентів для розуміння та оптимізації процесів навчання [2], створення «навчальних шляхів» – послідовності кроків від початкового рівня знань студента до цільового стану. Це звичайно реалізується на освітніх платформах, що інтегрують систему управління навчанням із аналітичними інструментами [3] – від простих методів збору та управління великими даними до використання адаптивних шляхів, які дозволяють динамічно коригувати зміст, темп і складність курсу на основі ітеративно отриманих даних про індивідуальні досягнення студента, максимізувати освітні результати та дозволяє викладачам краще бачити специфічні труднощі студентів у режимі реального часу [2];

2) віртуальне наставництво та симуляційні агенти – впровадження інтелектуальних розмовних агентів (ЕСА) та ШІ-аватарів, які виступають у ролі коучів та тренажерів для відпрацювання матеріалу та навичок професійного спілкування. Розробка кастомізованих аватарів на основі генеративного ШІ дозволяє моделювати складні сценарії реальної взаємодії, наприклад, у сфері навчання дорослих, адаптації після стресових психологічних станів для деескалації конфліктів або розвитку інклюзивності [4]. Великі мовні моделі (LLMs) можуть стати віртуальними партнерами для мовної практики та

симуляції автентичних діалогів [1]. ШІ-аватари забезпечують структурований підхід до навчання, який мінімізує людські упередження (bias reduction) та прискорює набуття професійних навичок за рахунок негайного персоналізованого зворотного зв'язку [4].

3) цілісні екосистеми управління знаннями та ШІ-грамотність – особливості впровадження інтегрованих моделей управління знаннями та вивчення психологічних чинників, що впливають на опанування технологій. Наприклад, базова модель «навчального циклу» поєднує захоплення неявних знань (досвіду фахівців) за допомогою ШІ-інструментів із їхнім автоматизованим перетворенням на адаптивний навчальний контент [4]. Окремим напрямом є розвиток ШІ-грамотності (AI literacy), яка включає розуміння систем, їхнього етичного використання та критичного оцінювання, і суто практичних навичок із написання промптів та конструкції власних агентів для автоматизації потокових професійних задач. Основна гіпотеза третього напрямку заснована на теорії самодетермінації (SDT): задоволення базових психологічних потреб студентів – відчуття автономії, компетентності та спорідненості – безпосередньо корелює з рівнем їхньої ШІ-грамотності [5]. Стратегії саморегульованого навчання виступають медіатором у цьому процесі, що дозволяє підготувати майбутніх фахівців до викликів цифрового ринку праці [6].

Список використаних джерел:

1. Chaika O. (Ed.) *Educational policy and reforms: the impact of globalization* : collective monograph. Kharkiv : TECHNOLOGY CENTER PC, 2025. 164 p. <http://doi.org/10.15587/978-617-8360-20-7>
2. Trommer M. et. al. WHZ LearnXP: Angewandte Learning Analytics in der SAPAusbildung. *SAP Academic Community Conference 2023 (D-A-CH)*. München. Pp. 35-43. <https://doi.org/10.14459/2023md1719876>
3. Franke S., Trommer M., Hellbach S., Teich T. Clustering of Learners' Data – A Case Study on Learning Analytics. *IFAC-Papers OnLine*, 2024. Volume 58,

Issue 26. Pp. 118-123. <https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2024.10.281>

4. Salvetti F., Bertagni B., Gardner R., Rudolph J. Advancing Virtual Coaching and Training: AI-Driven Avatars for Difficult Conversations, Conflict De-escalation, Diversity, Equity, and Inclusion in Healthcare. *Creativity and New Technologies in Learning for the Workplace and Higher Education. TLIC 2025*. Lecture Notes in Networks and Systems, 2026. Vol. 1702. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-09908-2_10

5. Junghans S., Möller L., Trommer M., Schlachte M., Neumann T. An AI-supported approach model for personalizing learning processes. *Innovation via Collaborative Learning in Engineering Education. ICL 2025*. Lecture Notes in Networks and Systems, 2026. Vol 1847. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-032-18885-4_9

6. Wang K., Cui W., Yuan X. Artificial Intelligence in Higher Education: The Impact of Need Satisfaction on Artificial Intelligence Literacy Mediated by Self-Regulated Learning Strategies. *Behavioral Sciences*. 2025. Vol. 15(2). Art. 165. <https://doi.org/10.3390/bs15020165>

ЗМІСТ

<i>Demenko V. O.</i> GASTRONOMIC TOURISM AS AN IMPORTANT TYPE OF MODERN TOURISM	3
<i>Kulibaba A. V.</i> BUNGEE JUMPING AS A PROSPECTIVE TYPE OF EXTREME TOURISM	7
<i>Барибіна Я. О., Михайловин Р. Г.</i> РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ У СТВОРЕННІ ПРОГРАМ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ПРИРОДНОЇ СПАДЩИНИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ (КЕЙС - ОПІШНЯНСЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА)	10
<i>Безкровний О. В., Дорошенко А. П., Дорошенко О. О.</i> ЕВОЛЮЦІЯ ТА СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ОПОДАТКУВАННІ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ	14
<i>Безкровний О. В., Єгорова О. В.</i> РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КАМПУСУ ПОЛТАВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ	18
<i>Биліменко А. В., Цвілий С. М.</i> УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВІЙНИ	22
<i>Білецький О. В., Цвілий С. М.</i> МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ	26
<i>Платонова Д. Ю., Бойко З. В.</i> ІННОВАЦІЇ ТА СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	30
<i>Бородаєвський К. А., Цвілий С. М.</i> МАРКЕТИНГОВА ПРОДУКТОВА ПОЛІТИКА ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ	34
<i>Бражник Л. В., Чумак В. Д.</i> РИЗИКИ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	38
<i>Бурмінова М. В., Зоря О. П.</i> ESG-ІНВЕСТУВАННЯ В СІЛЬСЬКИЙ «ЗЕЛЕНИЙ» ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ДОХІДНІСТЬ, РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	42
<i>Гавдей С. В., Депутат М. М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	45
<i>Гаркавий І. І.</i> КАРПАТСЬКИЙ РЕГІОН УКРАЇНИ ЯК ОСЕРЕДОК РОЗВИТКУ ГАСТРОТУРИЗМУ: ТРАДИЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	49

<i>Гарнага А. В., Тютюнник Ю. М.</i> СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ	52
<i>Городянська Л. В.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ УПРАВЛІНЦІВ ДЛЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	55
<i>Горяча О. Л., Боровський С. В.</i> МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: УПРАВЛІНСЬКИЙ, ПРАВОВИЙ ТА МАРКЕТИНГОВИЙ ВИМІРИ	60
<i>Гуров Р. М., Цвілий С. М.</i> АДАПТИВНА МОДЕЛЬ ДОНАЛЬДА КІРПАТРИКА ДЛЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ НАВЧАННЯ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМОЗНАВСТВА	64
<i>Даниленко В. В.</i> ПРОГРЕСИВНІ ВЕБ-ЗАСТОСУНКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО СЕРВІСУ	67
<i>Даценко А. О.</i> <i>Науковий керівник – Олійник В. Д.</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	71
<i>Даценко А. О., Цвілий С. М.</i> ПРАКТИКООРІЄНТОВАНА МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ	76
<i>Дерев'янка А. В., Тютюнник Ю. М.</i> СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ: ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ ДЕФІНІЦІЙ	79
<i>Дехтяр Н. А.</i> СТРАТЕГІЇ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ	82
<i>Єгорова О. В., Куценко О. О., Носач В. С.</i> РОЗВИТОК АГРОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: КОНЦЕПЦІЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ ЦИФРОВОЇ ПЛАТФОРМИ GREENESCAPE	86
<i>Золотько Н. Є., Шуканова А. А.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ ФРН	90
<i>Копилець Є. В., Шкурпела М. О.</i> РОЛЬ ЗАКЛАДІВ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ У РОЗВИТКУ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ	93
<i>Корньова В. Ю., Сухорукова А. Л.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВИХ МЕХАНІЗМІВ СТИМУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ	96

<i>Корогодова О. О.</i> УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ	99
<i>Корхова О. А., Олійник В. Д.</i> УПРАВЛІНСЬКІ, ПРАВОВІ ТА МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ: СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТА ЕФЕКТИВНІ ІНСТРУМЕНТИ	102
<i>Краснікова О. М.</i> ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПОЛТАВЩИНИ: ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ	105
<i>Кузьміна С. П., Олійник В. Д.</i> МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	107
<i>Куцик Л. В.</i> ОЦІНКА ЯКОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ У ГАСТРОІНДУСТРІЇ ЯК ЧАСТИНА ТУРИЗМУ	110
<i>Лиманець Н. Д.</i> <i>Науковий керівник – Олійник В. Д.</i> ІННОВАЦІЇ ДЛЯ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ	114
<i>Логвин М. М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: РЕГІОНАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНИЙ АСПЕКТ	117
<i>Логвиненко А. О., Япринець Т. С.</i> ЧОРНОБИЛЬ ЯК ЦЕНТР ТЕМНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	121
<i>Лук'яненко А. І.</i> <i>Науковий керівник – Олійник В. Д.</i> ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕСТИНАЦІЙ НА ПРИКЛАДІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ	124
<i>Мацука В. М.</i> ПРОЄКТНИЙ ТА СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ РОЗВИТКУ ПРИРОДНОГО РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	130
<i>Мещерякова А. С.</i> <i>Науковий керівник – Олійник В. Д.</i> АНАЛІЗ ТУРИЗМУ В ОДЕСІ	133
<i>Ніколаєску Н. Д.</i> <i>Науковий керівник – Олійник В. Д.</i> ЗАМКОВИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	136
<i>Оніпко В. О.</i> <i>Науковий керівник – Олійник В. Д.</i> ФОРМУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ	139

М. ОДЕСА

Осадчий М. Л.

РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У ВІДНОВЛЕННІ
ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД 143

Осадчий М. Л.

ВПЛИВ СТАНУ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
УКРАЇНИ 146

Парахненко А. С., Радомська М. М.

ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ГЕОТУРИЗМУ В
УКРАЇНІ 149

Парубець О. В., Каролоп О.О., Собко А. Б.

СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ
СТАНДАРТІВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В
ОПЕРАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ HoReCa ПІД ЧАС
ВІЙНИ 151

Пилипенко К. А.

ЗБЕРЕЖЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ В
КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ СТАЛОГО ТУРИЗМУ 155

Прийдак Т. Б., Лега О. В., Яловега Л. В.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАННЯ ТА ОБЛІКУ
ДОХОДІВ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 162

Прийдак Т. Б., Сіренко О. В., Канцедал Ю. А.

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ
ПОСЛУГ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ
УДОСКОНАЛЕННЯ 167

Пустенко В. О.

Науковий керівник – Олійник В. Д.

ЛІДЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ТОП-5 КОМПАНІЙ 171

Романько В. К., Тютюнник Ю. М.

МІСЦЕ УКРАЇНИ НА РИНКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ 174

Рябуха М. С., Горяча О. Л.

ІНТЕГРАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ «ЗЕЛЕНОЇ
ЕКОНОМІКИ» У РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО «ЗЕЛЕНОГО»
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ 177

Ряшко Г. М.

ТЕМАТИЧНІ ГОТЕЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ
ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ У
ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД 181

Сімінко К. В.

РИНОК СТРАХУВАННЯ «ЗЕЛЕНА КАРТКА» В КОНТЕКСТІ
РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ 185

<i>Скрипніченко Д. В.</i> <i>Науковий керівник – Олійник В. Д.</i> ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ПЕРІОДУ	188
<i>Стара Т. І., Олійник В. Д.,</i> МУЛЬТИФОРМАТНІ ТУРИСТИЧНІ ПОДОРОЖІ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	191
<i>Терлецька Х. М.</i> ТРАДИЦІЇ ВИНОРОБСТВА ЗАКАРПАТТЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТУ ТА ТУРИСТИЧНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ РЕГІОНУ	194
<i>Тищенко А. А., Олійник В. Д.</i> ЕМОЦІЙНА МОТИВАЦІЯ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК КЛЮЧ ДО УСПІХУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	198
<i>Тюріна Т. С., Герасименко Т. В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ПІДБОРУ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ ТА КЛІЄНТСЬКОГО СЕРВІСУ В ТУРИСТИЧНІЙ КОМПАНІЇ	201
<i>Тютюнник С. В., Єрмолаєва М. В.</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗАКЛАДІВ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	205
<i>Фролова С. В., Прийдак Т. Б.</i> ОПОДАТКУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ	208
<i>Хома Д. М., Онищук Н. В.</i> ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	211
<i>Чумаченко Д. О.</i> <i>Науковий керівник – Олійник В. Д.</i> ЗМІНА СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИСТА В УМОВАХ ВОЄННОГО ПЕРІОДУ.	214
<i>Шевченко А. О.</i> <i>Науковий керівник – Олійник В. Д.</i> РОЗВИТОК МІСТИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ НЕДОСТАТНЬОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ПРОМОЦІЇ	219
<i>Шуканов П. В., Шуканова А. А., Єгорова О. В.</i> ТУРИСТИЧНА АТРАКТИВНІСТЬ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ	221

Наукове видання

«Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти»

*Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції
м. Полтава, 13 травня 2026 р.*

Комп'ютерний набір і верстка:
к.е.н., доцент Бражник Л. В.

