

МАТЕРІАЛИ Х МІЖНАРОДНОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ ПРОВЕДЕННЯ
НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ



М. СУМИ, УКРАЇНА

**10 КВІТНЯ
2026 РІК**

МАТЕРІАЛИ X МІЖНАРОДНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

.....

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ ПРОВЕДЕННЯ
НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

.....

м. Суми, Україна
10 квітня 2026 рік

Кузьменко Єва Володимирівна, здобувач вищої освіти навчально-наукового інституту менеджменту і маркетингу
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна

Науковий керівник: Зима Ольга Григорівна, канд. екон. наук, доцент,
доцент кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ СТВОРЕННІ ЖУРНАЛІСТСЬКОГО МАТЕРІАЛУ

Стрімкий розвиток цифрових технологій та зростання обсягів інформації зумовлюють активне впровадження штучного інтелекту в журналістську діяльність. Сучасні медіа дедалі частіше використовують алгоритмічні інструменти для створення, обробки та поширення контенту, що істотно трансформує традиційні підходи до журналістської роботи. Водночас така трансформація має суперечливий характер, оскільки поєднує як значний потенціал удосконалення журналістських матеріалів, так і низку серйозних проблем.

Як зазначає О. Ярошенко, штучний інтелект сприяє автоматизації рутинних процесів у журналістиці, зокрема збору інформації, її аналізу та первинної обробки, що дозволяє підвищити оперативність створення новинного контенту [5, с. 142.] Крім того, технології штучного інтелекту забезпечують можливість персоналізації матеріалів відповідно до інтересів аудиторії, що є важливим фактором у сучасному медіасередовищі. Подібну позицію висловлює І. Черемних, наголошуючи, що використання штучного інтелекту дозволяє оптимізувати редакційні процеси та ефективно працювати з великими масивами даних, що значно підвищує продуктивність журналістської діяльності [3].

Разом із тим аналіз наукових праць свідчить про наявність суттєвих недоліків використання штучного інтелекту в медіа. Зокрема, В. Шевченко підкреслює, що одним із ключових викликів є проблема достовірності інформації, оскільки автоматизовані системи можуть генерувати неточні або неперевірені дані, що ускладнює редакційну роботу та підвищує ризик поширення дезінформації [4, с. 4]. Це пов'язано з тим, що алгоритми не здатні повноцінно оцінювати надійність джерел і працюють на основі ймовірнісних моделей.

Важливим аспектом є також відсутність у штучного інтелекту критичного мислення, що відзначають Г. Йордан, Г. Синоруб та О. Мединська. Дослідники наголошують, що впровадження таких технологій у медійні практики супроводжується ризиками спотворення інформації та потребує розробки чітких стратегій використання. Зокрема, вони підкреслюють необхідність поєднання технологічних можливостей із професійними стандартами журналістики [1, с. 15].

Окрему увагу слід приділити проблемі використання штучного інтелекту для створення контенту. Як зазначає О. Козир, хоча технології відкривають нові можливості для генерації текстів і візуальних матеріалів, вони водночас можуть призводити до появи помилок, неточностей і навіть вигаданих фактів, що суперечить принципам об'єктивності та достовірності інформації. Це особливо небезпечно в журналістиці, де якість інформації є визначальним фактором довіри аудиторії [2, с. 340-341].

Загалом, можна стверджувати, що штучний інтелект не може розглядатися як повноцінна заміна журналіста, а лише як допоміжний інструмент. Його використання доцільне насамперед для технічних і аналітичних завдань, таких як обробка даних, переклад, структуризація матеріалів та редагування тексту. Водночас створення змістовного журналістського продукту, що передбачає перевірку фактів, аналіз контексту та відповідальність за інформацію, повинно залишатися за людиною.

Удосконалення журналістського матеріалу шляхом використання штучного інтелекту можливе лише за умови дотримання принципів відповідальності, достовірності та професійної етики. Це передбачає обов'язкову перевірку інформації, отриманої за допомогою штучного інтелекту, а також розробку редакційних стандартів його використання. Лише за таких умов технології можуть стати ефективним інструментом підвищення якості журналістського контенту, а не джерелом нових ризиків.

Отже, штучний інтелект відкриває значні можливості для удосконалення журналістських матеріалів, проте його застосування супроводжується суттєвими викликами. Баланс між використанням технологій і дотриманням професійних стандартів журналістики є ключовою умовою ефективного функціонування сучасних медіа.

Список використаних джерел:

1. Йордан Г. М., Синоруб Г. П., Мединська О. Я. Стратегії впровадження штучного інтелекту в сучасні медійні практики. *Педагогічна академія: наукові записки*. 2025. С. 1-23. URL: <https://pedagogical-academy.com/index.php/journal/article/download/1514/1381>
2. Козир О. О. Використання штучного інтелекту в медіа. *Науковий вісник Ужгородського Національного Університету*. 2025. Т. 1, № 91. С. 337-342. URL: <https://doi.org/10.24144/2307-3322.2025.91.1.49>
3. Черемних І. Штучний інтелект у медіагалузі й медіаосвіті. Основні виклики та конкурентні переваги. *Communications and Communicative Technologies*. 2024. № 24. С. 121-130. URL: <https://doi.org/10.15421/292413>
4. Шевченко В. Використання штучного інтелекту в редакційній роботі світових та українських медіа. *Вісник Книжкової палати*. 2025. № 5. С. 3-9. URL: <http://visnyk.ukrbook.net/article/view/332236>
5. Ярошенко О. І. Штучний інтелект у журналістиці: майбутнє медіа під впливом нових технологій. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2024. № 2 (85). С. 139-156. URL: <https://doi.org/10.17721/2522-1272.2024.85.10>