

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**Всеукраїнська науково-практична конференція
«Сучасні тенденції та розвиток соціально-
економічних систем»**

*в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module
«Інституційні трансформації фінансової системи в епоху
цифрової економіки: досвід ЄС для України»
(Грантова Угода № 101127532).*

29 квітня 2026 р.
м. Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

Всеукраїнська науково-практична конференція

«Сучасні тенденції та розвиток соціально- економічних систем»

*в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module
«Інституційні трансформації фінансової системи в епоху
цифрової економіки: досвід ЄС для України»
(Грантова Угода № 101127532).*

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні тенденції та розвиток соціально-економічних систем»: (в межах реалізації проєкту Erasmus+ Jean Monnet Module «Інституційні трансформації фінансової системи в епоху цифрової економіки: досвід ЄС для України» (Грантова Угода № 101127532): тези доповідей, 29 травня 2026 р. – Харків: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2026.

Наведені тези пленарних та секційних доповідей за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок. Представлені результати теоретичних і практичних досліджень у галузі економіки, управління, підприємництва, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, публічного управління, фінансової системи та облікових практик, а також правничих наук.

Відповідальний за випуск:

Власенко Т. А.

Роботи надруковані з авторських оригіналів, що надані оргкомітету, за авторської редакції.

Електронний варіант матеріалів конференції доступний на сайті конференції:

<http://www.kafepm.hneu.edu.ua/>

ЗМІСТ

<u>Секція 1. Трансформація підприємництва: інновації, стратегії та соціальні виклики</u>	15
<i>Avramenko Yehor</i>	15
DIGITAL TRANSFORMATION OF A TRADE ENTERPRISE AS AN INNOVATIVE PROJECT: ESSENCE, METHODOLOGY, AND IMPLEMENTATION PRACTICE	
<i>Бащук Ірина</i>	17
ОБЛІК ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ ЯК СТРАТЕГІЧНОГО НЕМАТЕРІАЛЬНОГО АКТИВУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Василенко Дарина Юріївна, Іванець І.В.</i>	19
DIGITAL GOVERNANCE: ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ	
<i>Гусейнлі Шаміль Руфат</i>	22
РОЗВИТОК СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
<i>Дмітрієва Вікторія Миколаївна</i>	24
СУЧАСНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Жидик-Будько Роман Русланович</i>	26
УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ	
<i>Zaslavska Yevheniia Volodymyrivna</i>	29
ORGANIZATIONAL RESILIENCE MECHANISMS FOR BUSINESS STRUCTURES IN TURBULENT ENVIRONMENTS	
<i>Заславський Володимир Ілліч</i>	31
ПРОЄКТНО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СТРУКТУР В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	
<i>Калініченко Людмила Леонідівна, Котляр Олександра Володимирівна</i>	33
СТАРТАП-ЕКОСИСТЕМИ ЯК ДРАЙВЕР ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	
<i>Karimli Aliyar</i>	35
STRUCTURAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE RESILIENCE	
<i>Кірієнко Катерина Віталіївна</i>	37
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ	
<i>Kirychenko Daniil</i>	39
CONTEMPORARY PRACTICES OF INVESTMENT PROJECT JUSTIFICATION	

<i>Кравченко Олена Олексіївна, Шинкаренко Денис Олександрович</i>	42
РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Ковбаса Владислав Андрійович</i>	44
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У СФЕРІ ГЕЙМІФІКАЦІЇ БІЗНЕСУ	
<i>Kotlyk Andrii, Xu Dongdong</i>	46
ENTERPRISE COMPETITIVE ADVANTAGE AS A MULTI-DIMENSIONAL CATEGORY	
<i>Kotlyk Andrii, Pan Xinliang</i>	48
THE ESSENCE AND CASES OF CORPORATE STARTUPS	
<i>Кривобок Катерина Володимирівна, Рекалова Аліна Сергіївна</i>	50
СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ АДАПТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА	
<i>Lu Wei</i>	53
BEYOND PROJECT EXECUTION: A STRATEGIC FRAMEWORK FOR MANAGING PROJECT FAILURE IN GLOBAL ENTERPRISES	
<i>Маткобожик Сергій Володимирович</i>	55
ЦИФРОВІ РИЗИКИ ЯК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ	
<i>Марков Олексій Артемович</i>	58
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА У МІНЛИВОМУ ЗОВНІШНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ	
<i>Міхєєва Валерія Сергіївна</i>	61
РОЛЬ СТРАТЕГІЧНИХ ПРОГРАМ У ЗРОСТАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Міненко Володимир Сергійович</i>	63
ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛЯ ЯК ФАКТОР ЗБІЛЬШЕННЯ ДОХОДУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Орєхова Катерина Віталіївна, Киркач Анастасія Антонівна</i>	65
ЗЕЛЕНІ ОБЛІГАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА МІЖНАРОДНОМУ ФІНАНСОВОМУ РИНКУ	
<i>Островська Ольга Анатоліївна</i>	68
ПРЕВЕНТИВНІ ЗАХОДИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	
<i>Панаєтов Григорій Костянтинович, Салун Марина Миколаївна</i>	71
ІНСТИТУЦІЙНА РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ФОНДІВ У ДЕРЖАВНІЙ ІНФРАСТРУКТУРІ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	

<i>Пензева Ксенія Олександрівна,</i> ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	73
<i>Погребняк Дар'я Ігорівна</i> ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	76
<i>Руденко Вікторія Олександрівна, Братішко Артур Олегович</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	78
<i>Свідерська Інна Миколаївна, Підручняк Роман Павлович</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	81
<i>Собакар Маргарита Вікторівна, Козут Анна Сергіївна</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ DIGITAL- КОМУНІКАЦІЯМИ БРЕНДУ В INSTAGRAM	83
<i>Федотова Ірина Володимирівна, Бочарова Надія Аваківна</i> СТЕЙКХОЛДЕР-ОРІЄНТОВАНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ У НОВІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ РЕАЛЬНОСТІ	86
<i>Хорасанова Марина Дмитрівна</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	89
<i>Yasynskyi Illia</i> MODERN DIGITAL MARKETING TOOLS FOR TRADE COMPANIES	91
<u>Секція 2. Інституційні зміни фінансової системи в умовах цифрової економіки: Європейський та український контекст.</u>	93
<i>Алексєєнко Інна Іллівна</i> ФІНАНСОВА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА СПРОМОЖНІСТЬ ГРОМАД: ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ ДЛЯ УКРАЇНИ	93
<i>Антоненко Оксана Іванівна</i> АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ГАЛУЗІ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ: ДОСВІД ЄС І УКРАЇНИ	95
<i>Багацька Катерина Володимирівна</i> СИСТЕМА КРІ У ФІНАНСОВОМУ УПРАВЛІННІ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КОРПОРАТИЗАЦІЇ	98
<i>Бафталовська Вероніка Ігорівна</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ, ЯК ПРОЦЕС ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ БЮДЖЕТІВ САМОВРЯДУВАННЯ У КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	101

<i>Безносенко Вадим Васильович, Єршова Наталя Юріївна</i>	103
ТРАНСФОРМАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛЮ КОРПОРАЦІЇ: ПОДОЛАННЯ ФРАГМЕНТАРНОСТІ ПРОЦЕДУР ТА ФОРМАЛІЗМУ АУДИТУ	
<i>Берест Марина Миколаївна</i>	105
ЕВОЛЮЦІЯ КЛЮЧОВИХ ЦИФРОВИХ ПРОГРАМ ЄВРОСОЮЗУ ТА УКРАЇНИ	
<i>Берестова Юліана Олегівна</i>	108
ПІДХІД ДО ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ НАПРЯМКІВ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Біловол Анастасія Володимирівна</i>	111
ЦИФРОВІЗАЦІЯ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ: ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	
<i>Боркович Василь Володимирович</i>	113
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА СТРУКТУРА ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Боркович Володимир Володимирович</i>	117
ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ТА НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ КРИПТОВАЛЮТ: СВІТОВИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ	
<i>Вакуленко Наталія Олександрівна</i>	122
АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ БАНКІВ В КОНТЕКСТІ ЄС	
<i>Волкова Анна Сергіївна</i>	123
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ФІНАНСОВУ СТАБІЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТА ДОСВІД ЄС	
<i>Голубка Костянтин Володимирович</i>	125
АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КРИТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УМОВАХ ПІДТРИМКИ ЄС ТА ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	
<i>Гриценко Анна Михайлівна</i>	127
РОЗВИТОК КРЕДИТУВАННЯ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	
<i>Діжиченко Юлія Сергіївна</i>	129
ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКУ: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД	
<i>Дмитров Олег Миколайович</i>	132
РОЛЬ ПІЛЬГОВОГО КРЕДИТУВАННЯ У ФІНАНСОВОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	

<i>Долгов Микола Миколайович</i>	134
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА АДМІНІСТРУВАННЯ ПОДАТКУ НА ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВ: УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД ТА ВЕКТОРИ ЄС	
<i>Журавльова Ірина Вікторівна, Рахімов Махаммад Сулейман огли</i>	137
КЛАСИФІКАЦІЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗИЛЬЄНТНОСТ СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ	
<i>Кашпур Анна Сергіївна</i>	139
ВИЗНАЧЕННЯ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ МЕТОДУ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ	
<i>Кушнір Анна Андріївна, Карпенко Аліна Денисівна</i>	142
БЮДЖЕТНА АВТОНОМІЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЯК ЧИННИК ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ РЕГІОНІВ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД	
<i>Ковшова Поліна Юріївна</i>	145
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Коньшина Дарина Денисівна</i>	148
ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	
<i>Костякова Анна Анатоліївна, Ткач Юлія Володимирівна</i>	151
ЦИФРОВИЙ ОБЛІК ВИТРАТ ЦИВІЛЬНОГО ЗАХИСТУ	
<i>Кузенко Тетяна Борисівна</i>	152
ІНСТИТУЦІЙНІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Ліщенко Нікіта Андрійович</i>	154
ОПТИМІЗАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Лелюк Світлана Валеріївна</i>	157
ВІЗУАЛІЗАЦІЯ ФІНАНСОВИХ ДАНИХ НА ОФІЦІЙНИХ ВЕБ-ПОРТАЛАХ ЄС ТА УКРАЇНИ	
<i>Малишко Євгенія Олегівна, Чернишов Володимир Васильович</i>	159
ЗЕЛЕНІ ЦИФРОВІ ФІНАНСИ: ДОСВІД ЄС У СТИМУЛЮВАННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Марченко Федір Володимирович</i>	162
ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ АНАЛІЗУ ІЄРАРХІЙ ПРИ ДІАГНОСТИЦІ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ	
<i>Перова Анастасія Дмитрівна</i>	164
ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»	

<i>Погрібний Р.В</i>	166
ЗНАЧЕННЯ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРУ В НАПОВНЕННІ БЮДЖЕТІВ МІСЦЕВОГО РІВНЯ В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	
<i>Ребенко Наталія Андріївна</i>	169
ОПТИМІЗАЦІЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИДАТКІВ МІСЦЕВОГО БЮДЖЕТУ ЧЕРЕЗ УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВИМ БОРГОМ	
<i>Сабліна Наталія Вікторівна</i>	170
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ТА РОЗВИТКУ	
<i>Пахомов Максим Сергійович, Єршова Наталя Юріївна</i>	172
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ В СИСТЕМІ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ	
<i>Pronoza Pavlo V.</i>	174
FORMATION OF THE BUDGETARY POTENTIAL OF REGIONS IN THE CONDITIONS OF FINANCIAL DECENTRALIZATION	
<i>Сичова Юлія Олександрівна</i>	176
МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ТА РЕГУЛЯТОРНІ СТАНДАРТИ	
<i>Смикалова Поліна Ігорівна</i>	178
УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ БАНКІВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ЄВРОПЕЙСЬКІ ПІДХОДИ ТА УКРАЇНСЬКА ПРАКТИКА	
<i>Тімченко Катерина Олександрівна</i>	180
МОНІТОРИНГ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ТАКСОНОМІЧНИЙ ПІДХІД	
<i>Tiutiunyk Inna, Wang Xinxin</i>	182
DETERMINANTS OF ECONOMIC SECURITY TRANSFORMATION: THE ROLE OF DIGITALIZATION AND CYBER RISKS	
<i>Цап Володимир Дмитрович</i>	184
ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПОДАТКОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СИСТЕМІ ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	
<i>Юшко Сергій Васильович</i>	186
ПУБЛІЧНІСТЬ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПУ ДО ІНФОРМАЦІЇ	
<i>Щитова Карина Романівна</i>	189
АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Юркевич Оксана Миколаївна, Субочев Олексій Валерійович</i>	191
ІНСТИТУЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНІХ РИНКІВ КАПІТАЛУ	

Яцух Ростислав Олегович	193
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ: РЕГУЛЯТОРНІ ТА ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ	
Яцух Олена Олексіївна	195
МЕНЕДЖМЕНТ ДОХОДІВ БЮДЖЕТІВ УСІХ РІВНІВ У КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ ТА ВИКОНАННЯ ЇЇ ФІНАНСОВИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ	
<u>Секція 3. Сучасні тенденції та стратегії розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу</u>	198
Алдошина Марія Володимирівна, Мирошнікова Владислава Олександрівна	198
ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ НА ФОРМУВАННЯ HR-БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	
Бойко Аміна Сергіївна, Неїленко Сергій Михайлович	200
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА ОСНОВІ ЕТНІЧНИХ КУХОНЬ	
Вовк Катерина Михайлівна, Ступіна Лілія Євгенівна	201
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ПІСЛЯ ВІЙНИ	
Воловик Ксенія Олександрівна, Туровська Поліна Андріївна	204
РОЛЬ ФОНДІВ ЄС У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ ТА ПІДТРИМЦІ ПІДПРИЄМНИЦТВА МУНІЦИПАЛІТЕТУ БЕЖА (ПОРТУГАЛІЯ)	
Іжевська Оріся Петрівна, Паска Марія Зіновіївна	206
АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СМАЖЕННЯ ТА ВПЛИВУ ТЕРМІЧНОЇ ОБРОБКИ НА ЯКІСТЬ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ	
Касумов Артур Імранович	208
ТУРИЗМ ЯК ДРАЙВЕР ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ	
Клок Олексій Петрович, Трезубенко Анна Ігорівна	210
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ В СВІТІ	
Козубова Наталія Вікторівна, Тунчер Ерен Ботан	212
ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ УНІВЕРСИТЕТІВ І ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ПРИ ФОРМУВАННІ КАДРІВ ГАЛУЗІ	
Нестеров Микита Сергійович	214
ІНСТИТУЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПЛАТФОРМІЗАЦІЇ: ДОСВІД ЄС ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ	
Паска Марія Зіновіївна, Іжевська Оріся Петрівна	216
ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	

<i>Петришин Наталія Зеновійвна, Хромова Мар'яна Василівна</i>	218
COR-TEN HOTELS: НОВИЙ СТАНДАРТ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ТА АРХІТЕКТУРНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	
<i>Pohuda Oleksii</i>	220
METHODS AND PRINCIPLES OF FORECASTING PASSENGER AIR TRANSPORTATION IN TOURISM	
<i>Стрижак Олена Олегівна</i>	222
ТРАНСФОРМАЦІЯ КЛІЄНТСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО ДОСВІДУ В ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ	
<i>Сущенко Олена Анатоліївна, Чайковський Сергій Дмитрович</i>	224
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ РЕПУТАЦІЄЮ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<i>Сущенко Олена Анатоліївна, Корнійчук Роман Олегович</i>	227
СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПОТЕНЦІАЛУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	
<i>Холодок Валентина Дмитрівна, Салун Марина Миколаївна</i>	230
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОМОЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ ЯК ЧИННИК СТІЙКОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
<i>Єрмаков Іван Олегович</i>	232
ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗРУШЕНЬ	
<i>Своєволін Ігор Олександрович</i>	235
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ В ТУРИЗМІ	
<u>Секція 4. Право у сучасному вимірі</u>	237
<i>Решетар Анна</i>	237
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТРАНСКОРДОННОГО ПРАВОСУДДЯ: РОЛЬ СИСТЕМИ E-CODEX У ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	
<i>Савченко Олена</i>	240
ЩОДО ВИКОНАВЧИХ НАПИСІВ НОТАРІУСІВ	
<u>Секція 5. Публічне управління та економічна політика: сучасні проблеми суспільного розвитку.</u>	243
<i>Вацьковські Казімеж Станіславович, Гордієнко Лариса Юрійвна</i>	243
SMART CITY: ДОСВІД ПОЛЬЩІ	
<i>Верховодова Руслана Олександрівна</i>	245
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УЧАСТІ ГРОМАДСЬКОСТІ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ВИРІШЕННЯ	

конкурентоспроможності та посилення стійкості в умовах сучасних кризових викликів. Їх комплексне впровадження сприятиме не лише подоланню наявних структурних, технологічних і організаційних бар'єрів, а й створенню передумов для формування якісно нової моделі функціонування туристичної галузі, заснованої на інноваційності, гнучкості, відкритості до цифрових змін та здатності ефективно інтегруватися у глобальний туристичний простір.

Перелік використаних джерел:

1. Avriata O., Struk I. Digital transformation of the tourism industry in Ukraine. *Ekonomika i suspilstvo*. 2025. Vol. 45, No. 1. P. 112–120.

2. Sushchenko O., Kasenkova K., Pohuda N., Petrova M. Implementation of Eye-Tracking Technology in the Domestic Tourism Marketing Complex. *Tourism and Hospitality*. 2025. Vol. 6, No. 2. P. 94. DOI: <https://doi.org/10.3390/tourhosp6020094>



УДК 338.48:004(477)

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОМОЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ ЯК ЧИННИК СТІЙКОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Холодок Валентина Дмитрівна, канд. наук з державного управління, доцент, директор ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму», hvd_kult@ukr.net

Салун Марина Миколаївна, д.е.н., професор кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Maryna.Salun@hneu.net

Сучасні трансформації соціально-економічних систем в умовах глобальної цифровізації та безпрецедентних безпекових викликів зумовлюють необхідність переосмислення традиційних моделей управління регіональним розвитком. Для прифронтових територій, зокрема Харківщини, цифрова промоція туристичного потенціалу трансформується з чисто маркетингового інструментарію у стратегічний механізм забезпечення інституційної стійкості та збереження соціального капіталу. Теоретичне підґрунтя цього процесу базується на концепції «e-Tourism», де цифрові технології виступають компенсаторним фактором за умов критичних фізичних обмежень, забезпечуючи стійкість галузі через віртуалізацію туристичного досвіду та дистанційну комунікацію з цільовою аудиторією [1].

Стійкість соціально-економічної системи в умовах воєнного стану визначається її здатністю до швидкої адаптації та збереження функціональних зв'язків між суб'єктами ринку. Дослідження діяльності Обласного комунального закладу «Харківський організаційно-методичний центр туризму» (ОКЗ «ХОМЦТ») протягом 2020-2025 рр. дозволяє виділити три етапи цифрової еволюції регіональної туристичної системи: 1) докризовий (накопичення базового контенту); 2) адаптаційний (період пандемії COVID-19, запуск онлайн-флешмобів); 3) стратегічно-резильєнтний (період повномасштабної війни, де цифровізація стала безальтернативним способом промоції) [6].

Одним із ключових аспектів цифрової стійкості є підтримка та розвиток централізованих інформаційних ресурсів. Офіційний сайт «Харківський обласний туристсько-інформаційний центр» [6] у 2025 р/ остаточно закріпив за собою роль головного верифікованого хабу. Статистика свідчить про інтенсифікацію наповнення ресурсу: було опубліковано понад 680 спеціалізованих матеріалів, що включають інформацію про об'єкти культурної спадщини, безпекові рекомендації, реєстри гідів та актуальні туристичні новини. Це забезпечує безперервність інформаційного потоку, що є критичним для запобігання деградації туристичного іміджу регіону.

Паралельно з офіційним порталом, критичне значення набула комунікація у соціальних мережах (Facebook, Instagram). Аналіз контент-стратегії ОКЗ «ХОМЦТ» показує зміщення акцентів у бік ціннісно-орієнтованих та патріотичних проєктів. Кампанії «Харківщина туристична наближає Перемогу», «Фанат Харківщини», «Харківщину підтримує світ» та «Зустрінемося на Харківщині після війни!» виконують не лише промоційну, а й важливу психотерапевтичну та консолідуючу функції. Це сприяє підтримці ментального здоров'я мешканців регіону, внутрішньо переміщених осіб та ветеранів, що є невід'ємною складовою стійкості соціальної системи.

Ефективність обраної цифрової моделі підтверджується порівняльним аналізом кількісних показників діяльності. Попри об'єктивні труднощі, спричинені руйнуванням інфраструктури (зокрема, пошкодження будівлі Держпрому 28 жовтня 2024 року), спостерігається позитивна динаміка охоплення аудиторії в цифровому середовищі (рис. 1).

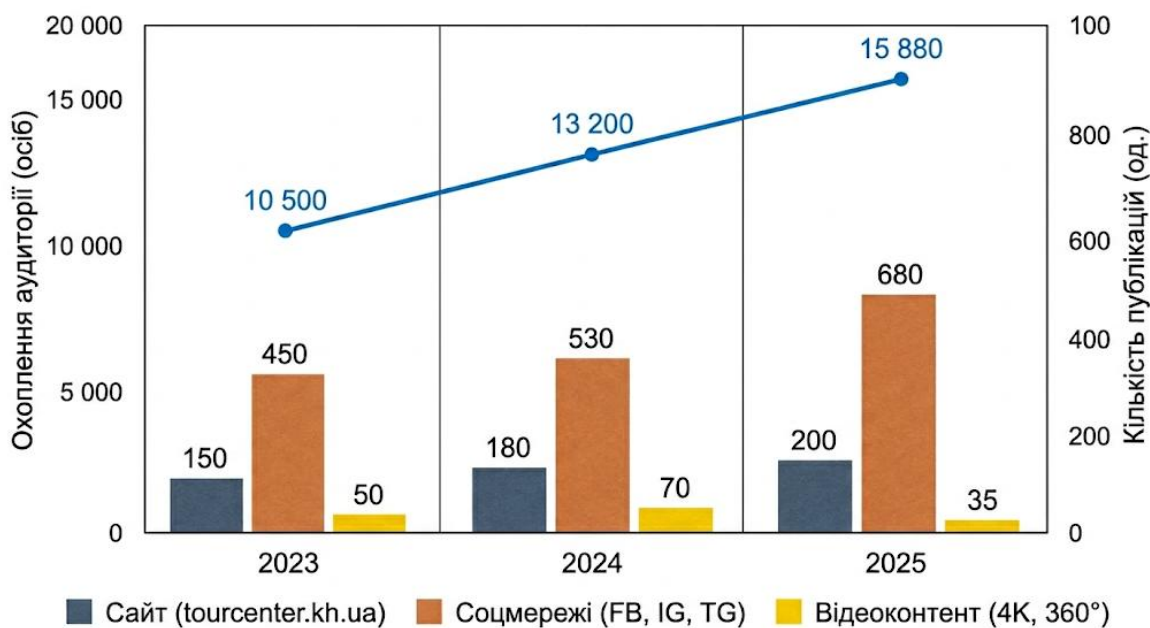


Рис. 1. Динаміка цифрового охоплення та активності ОКЗ «ХОМЦТ» (2023-2025 рр.)

Дані, представлені на рис. 1, демонструють, що за умови незначного скорочення кількості офлайн-заходів (з 235 у 2024 р. до 223 у 2025 р.), сумарне охоплення учасників зросло до 15 880 осіб. Це свідчить про ефективність переходу до «укрупнених» цифрових форматів та високу затребуваність відеоконтенту (відео 4K, 360°, аеропанорами). Створення віртуальних турів у межах проєкту «Віртуальні подорожі Харківщиною» дозволяє зберігати доступність туристичних магнітів регіону для широкої аудиторії, незважаючи на закриття багатьох фізичних локацій.

Важливим вектором посилення соціально-економічної стійкості є залучення молоді до процесів цифрового творення. Обласний молодіжний конкурс «Відкриваймо Харківщину» на кращу віртуальну екскурсію став дієвим інструментом розвитку цифрових компетентностей майбутніх фахівців галузі. У 2025 р. було подано 11 індивідуальних та колективних заявок з 10 територіальних громад, що вказує на формування децентралізованої мережі популяризаторів регіону. Такий підхід забезпечує живучість системи: навіть якщо центральний вузол зазнає обмежень, активність продовжується на рівні громад.

Науковий інтерес також становить трансформація діяльності Туристсько-мистецького хабу «Доступний простір подорожей». Його розвиток у напрямі Smart Destination передбачає впровадження технологій змішаної реальності (Mixed Reality) та встановлення сенсорних кіосків. Це створює технологічний задел для післявоєнного відновлення, коли цифрові двійники

зруйнованих об'єктів стануть основою для їх фізичної реставрації та залучення міжнародних інвестицій [3].

Вивчення досвіду цифровізації на Харківщині дозволяє виділити «модель цифрової резильєнтності» туристичного регіону, яка включає:

- створення цифрового архіву культурної спадщини;
- формування емоційно-ціннісного контенту в соціальних медіа;
- розвиток дистанційних освітніх та конкурсних платформ для фахівців та молоді;
- постійний моніторинг цифрового сліду та адаптація каналів промоції до змін безпекової ситуації.

Результати аналізу підтверджують, що цифровізація промоції туристичного потенціалу в умовах воєнних реалій виступає базовим стабілізаційним чинником. Вона дозволяє підтримувати соціально-економічну активність територій, запобігати інформаційній ізоляції регіону та формувати маркетинговий фундамент для майбутнього економічного зростання. Досвід ОКЗ «ХОМЦТ» може бути використаний як методична база для інших регіонів України, що перебувають у зоні активного впливу кризових факторів.

Перелік використаних джерел:

1. Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet – The state of eTourism research. *Tourism Management*, 29(4), 609–623. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.005>
2. Gretzel, U., Fuchs, M., Baggio, R. et al. (2020) e-Tourism beyond COVID-19: a call for transformative research. *Inf Technol Tourism*, 22, 187–203. DOI: <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00181-3>
3. Neuhofer, B., Buhalis, D., & Ladkin, A. (2012). Conceptualising technology enhanced destination experiences. *Journal of Destination Marketing & Management*, 1(1-2), 36–46. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2012.08.001>
4. Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117, 312–321. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015>
5. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР (зі змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
6. Харківський обласний туристсько-інформаційний центр: офіційний сайт. URL: <http://tourcenter.kh.ua/>



УДК 338.48:005.934

ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЗРУШЕНЬ

Єрмаков Іван Олегович, аспірант кафедри підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, ermakov.ivan@hneu.net

Для проведення аналізу особливостей забезпечення економічної безпеки галузі туризму за умов глобальних зрушень необхідно визначити загальні функції політики економічної безпеки та традиційні принципи її реалізації. Згідно з основними положеннями концепції економічної безпеки, держава повинна виконувати для регулювання економіки дві функції: антикризову та захисну. Зокрема, суть антикризової функції полягає в пом'якшенні наслідків рецесії шляхом своєчасного застосування інструментів державного регулювання економіки. Основним напрямом реалізації захисної функції є захист економічних інтересів держави та те,