

3. Гриценко Л., Андрієнко М. Цифровізація логістики в умовах кризових викликів. *Логістика: теорія та практика*, НТУ, 2023. URL : <https://ntu.edu.ua>.

4. Національний інститут стратегічних досліджень. Захист критичної інфраструктури в умовах воєнних загроз. URL : <https://niss.gov.ua>.

5. Бобров Є. Критична інфраструктура: ризики та пріоритети захисту в Україні // НІСД, 2022. URL : <https://niss.gov.ua/publikacii>.

УДК 658.818:004.9

Колодізева Т. О.

к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
м. Харків, Україна

ORCID: 0000-0001-6247-7179;

Харківська Д. К.

здобувачка вищої освіти 4 курсу кафедри менеджменту, логістики та інновацій
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
м. Харків, Україна

ORCID: 0009-0006-3723-1402

ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОЗОРОСТІ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ У ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ

У сучасних умовах розвитку світової економіки, що визначаються пануванням концепції Індустрії 4.0 та активним становленням Індустрії 5.0, а також цифровізацією бізнес-процесів, прозорість взаємодії з клієнтами стає однією з ключових умов ефективності глобальних ланцюгів постачання. Пандемія COVID-19 продемонструвала вразливість традиційних глобальних ланцюгів постачання: за оцінками, 94 % компаній зазнали перебоїв у постачанні [1, с. 282]. Це стало потужним стимулом до цифровізації логістики та впровадження цифрових інструментів різного рівня – від окремих програм до інтегрованих цифрових платформ.

У професійній діяльності цифровізацію логістики доречно поділити на кілька рівнів (рис. 1).

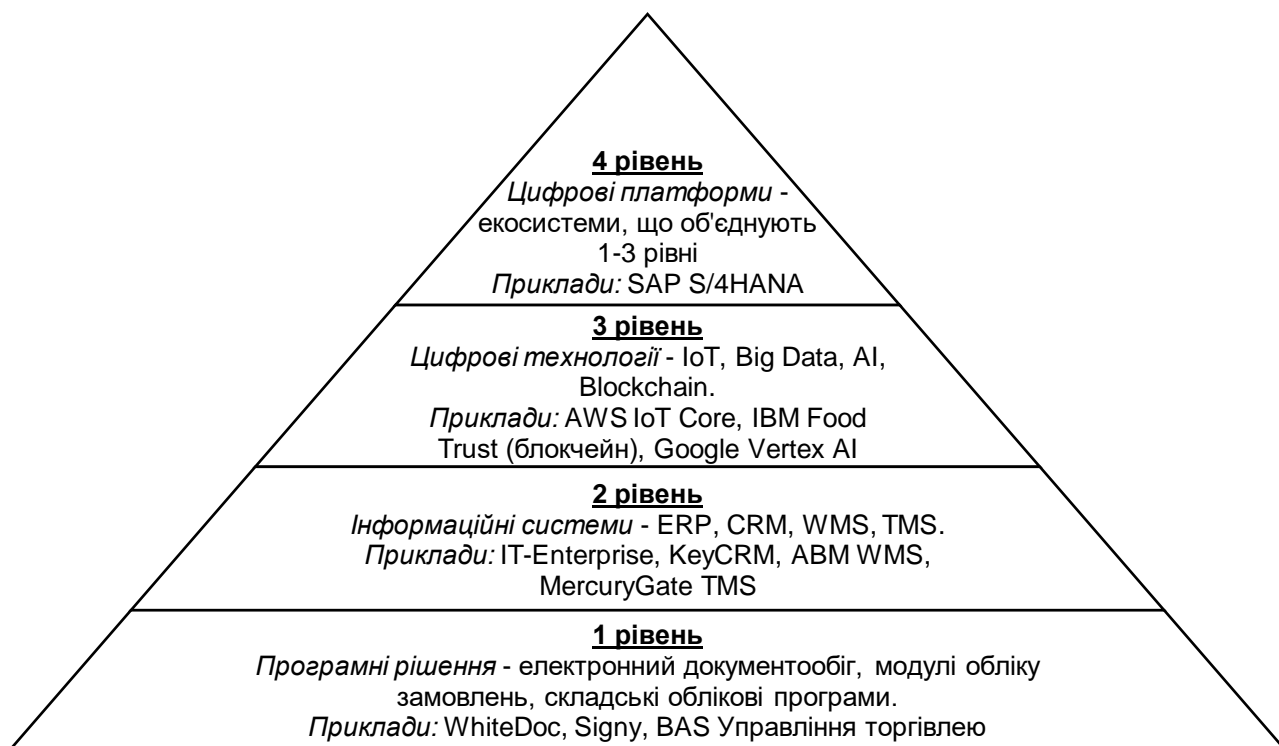


Рисунок 1 – Цифрові рішення в управлінні ланцюгами постачання
Джерело: складено автором

Найпростішим рівнем є програмні рішення – окремі прикладні програми або модулі, що виконують конкретні завдання (реєстрація замовлень, відстеження відправлень тощо), однак вони не забезпечують цілісного бачення процесів у ланцюзі постачання, бо працюють окремо.

Більш комплексним рівнем є інформаційні системи – CRM, WMS, TMS, ERP, які охоплюють цілі функціональні напрями діяльності (роботу з клієнтами, складську обробку тощо), проте, нерідко впроваджуються як окремі контури, та без їх інтеграції компанія не має єдиного інформаційного простору взаємодії з клієнтом.

Окремо варто виділити цифрові технології (Інтернет речей (IoT), Великі дані (Big Data), штучний інтелект (AI) і машинне навчання (ML), блокчейн (Blockchain)), які забезпечують збір даних із фізичних об'єктів, їх обробку, аналітику та прогнозування, безпечний обмін інформацією між учасниками ланцюга постачання, але вони лише створюють технологічну основу для роботи інформаційних систем та цифрових платформ.

Найбільш перспективним рівнем цифровізації логістики є цифрові платформи, які поєднують програмні рішення, функціональні системи та цифрові технології в єдине інтегроване середовище даних і процесів, працюють узгоджено в режимі реального часу, що дозволяє забезпечити наскрізну видимість руху товару та стану замовлення на всіх етапах і формує більш відкриту, зрозумілу взаємодію з клієнтами. Вчені у своїх працях зазначають про необхідність інтеграції цифрових інструментів для формування прозорих і клієнтоорієнтованих бізнес-процесів [2, с. 15; 3, с. 121].

Гарним прикладом інтегрованої цифрової платформи є SAP S/4HANA, яка дозволяє об'єднати різні рішення та модулі SAP із технологіями IoT, Big Data, AI та ML в єдину цифрову архітектуру [4].

Отже, впровадження єдиних цифрових платформ принципово змінює взаємодію з клієнтами у глобальних ланцюгах постачання, забезпечуючи прозорість і доступність інформації про весь логістичний процес в режимі реального часу, що робить їх ключовим інструментом формування прозорих і клієнтоорієнтованих ланцюгів постачання в умовах цифрової економіки.

Список літератури

1. Смерічевська С. В. Стратегічні тренди розвитку ланцюгів поставок нового покоління в епоху цифровізації економіки. *Бізнес, інновації менеджмент* : проблеми та перспективи: зб. тез доп. II Міжнарод. наук.-практ. конф., 22 квіт. 2021 р. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. С.282-283.

2. Нісфоян С., Немненко А. Корупційні ризики в логістиці підприємств: інструменти запобігання та їх вплив на конкурентоспроможність. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2025. № 3. С. 11-19. URL : <https://repository.kpi.kharkov.ua/items/> (дата звернення: 15.02.2026).

3. Благун І., Андрушкевич З., Бойко Р. Синергія інтеграції цифрової логістики та цифрового маркетингу. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*. 2025. Т. 338, № 1. С. 120-126. URL : <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-17> (дата звернення: 15.02.2026).

4. SAP S/4HANA for enterprise management automation. *Business Evolution*. URL : <https://bevol.com.ua/sap-s4hana/> (дата звернення: 15.02.2026).

УДК 658.78:004

Колодізєва Т. О.

к.е.н, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій

ХНЕУ ім. С. Кузнеця

м. Харків, Україна

ORCID: 0000-0001-6247-7179;

Чернова В. В.

здобувачка,

Навчально-науковий інститут менеджменту і маркетингу

ХНЕУ ім. С. Кузнеця

м. Харків, Україна

УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СКЛАДСЬКОЮ ЛОГІСТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ RFID-ТЕХНОЛОГІЇ

Складська логістика є невід'ємним елементом глобального ланцюга постачання, що забезпечує процеси організованого зберігання товарів, консолідації вантажів, сортування, пакування та комплектації замовлень. Ефективне функціонування складського господарства сприяє забезпеченню безперебійності логістичних процесів та згладжуванню коливань попиту. У зв'язку з наростаючими