

Міністерство освіти і науки України  
Державний біотехнологічний університет



# ГЛОБАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В БІЗНЕСІ

Матеріали  
міжнародної науково-практичної конференції



15 травня 2026 року



Харків – 2026

**Міністерство освіти і науки України  
Департамент агропромислового розвитку  
Харківської обласної військової адміністрації**

**Державний біотехнологічний університет  
Академія економічної освіти Молдови (м. Кишинів, Молдова)  
Університет прикладних наук RISEBA (м. Рига, Латвія)  
Інтегральний університет (м. Лакхнау, Індія)  
Кентерберійський університет Крайст-Черч (м. Кентербері, Великобританія)  
Сілезька академія (м. Катовіце, Польща)  
Державний Університет «Київський авіаційний інститут»  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет  
Київський національний університет технологій та дизайну  
Львівський торговельно-економічний університет  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Національний університет «Львівська політехніка»**

# **ГЛОБАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В БІЗНЕСІ**

**Матеріали  
міжнародної науково-практичної конференції**

**15 травня 2026 року**

Конференція проведена в межах реалізації грантового проекту «Supporting the Digital Transformation of Higher Education in Ukraine: Creating a Network of Centers for Innovative Learning and Research» (DITEL) (№ 101237908) на пряму Розвиток потенціалу вищої освіти програми Європейського союзу Еразмус+.

Конференція проведена за фінансової підтримки Європейського Союзу. Погляди та думки, висловлені в цьому документі, належать лише автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу або Європейської комісії. Ні Європейський Союз, ані орган, що надав грант, не несуть за них відповідальності.



**Co-funded by  
the European Union**



**Харків - 2026**

**РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

**Михайлов В.М.**, д-р техн. наук, проф. (*голова оргкомітету*);

**Серік М.Л.**, канд. техн. наук, доцент; **Ларіна Т.Ф.**, д-р екон. наук, проф.;

**Гросул В.А.**, д-р екон. наук, проф.; **Філімонов Ю.Л.**, канд. екон. наук, доц.  
(*заступники голови оргкомітету*).

**Члени оргкомітету:**

**Воловик І.А.**, канд. екон. наук, доц.; **Ганущак-Єфіменко Л.М.**, д-р екон. наук, проф.;

**Гоель А.К.**, доц.; **Гуцул Т.А.**, канд. екон. наук, доц.; **Джексон Тім**;

**Домбровскіс В.**, д-р філософії; **Зубков С.О.**, д-р екон. наук, проф.;

**Кравченко О.М.**, д-р екон. наук, доц.; **Кучер Л.Ю.**, д-р екон. наук, проф.;

**Ломовських Л.О.**, д-р екон. наук, проф.; **Міронов Ю.Б.**, д-р екон. наук, доц.;

**Несторенко Т.П.**, канд. екон. наук, доц.; **Пашенко Ю.В.**, канд. екон. наук, доц.;

**Сукачова С.М.**, канд. екон. наук, доц.; **Штанько Т.М.**, **Яковлева В.П.**

Глобальні економічні трансформації та цифрові інновації в бізнесі [Електронне видання]: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 15 травня 2026 р. / Держ. біотехнологічний ун-т. – Харків, 2026. – 687 с. Електронні текстові дані. - Режим доступу: <http://btu.kharkov.ua/nauka/konferentsiyi/>  
DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.20489970>

До збірника матеріалів увійшли тези доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Глобальні економічні трансформації та цифрові інновації в бізнесі», що відбулася 15 травня 2026 року у Державному біотехнологічному університеті.

Матеріали збірника відображають результати наукових досліджень і практичних напрацювань, присвячених сучасним тенденціям розвитку економіки, цифровізації бізнес-процесів, інноваційним технологіям управління та трансформації глобальних ринків.

Видання розраховане на вчених, викладачів, здобувачів освіти та фахівців, які займаються питаннями економічного розвитку, цифрової економіки та підприємництва..

Представлені у матеріалах конференції тексти тез доповідей подано в авторській редакції. Автори тез несуть повну відповідальність за зміст публікації, а також добір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, наукової термінології, власних імен та посилань на літературні джерела.

<b>Бутенко Т.А., Грідін Д.В.</b> Стратегічна роль інформаційних технологій у забезпеченні інноваційного розвитку та конкурентоспроможності підприємств в умовах цифрової трансформації	373
<b>Кащена Н.Б., Янчева Л.М.</b> AI-driven системи інформаційно-аналітичного забезпечення управління підприємством	375
<b>Кирильєва Л.О.</b> Концепція обліку альтернативних витрат: міжнародний досвід	377
<b>Макогон В.В., Гребенюк А.А.</b> Фіскально-економічний вплив акцизного податку на витрати і фінансові результати аграрних підприємств	378
<b>Мещеряков В.Є., Пятак Д.Ю.</b> Використання штучного інтелекту для інформаційного забезпечення ціноутворення в тендерних процесах	380
<b>Накісько О.В., Остапенко О.А., Кузьменко Н.В.</b> Трансформація обліково-аналітичної системи інноваційної діяльності аграрних підприємств в умовах цифровізації	383
<b>Онофрійчук О.П., Ковальська Р.О.</b> Інноваційні цифрові технології в сучасній економіці	385
<b>Рижикова Н.І., Гончаренко Д.О.</b> Проблематика обліково-аналітичного забезпечення управління інвестиційною привабливістю аграрних підприємств	387
<b>Руденко С.В., Яришев А.О., Капацій М.В.</b> Ідентифікація та оцінка об'єктів інноваційної діяльності в обліково-аналітичній системі аграрних підприємств	389
<b>Сасенко О.Р., Безуглий А.А.</b> Адаптація фінансової звітності до вимог цифрової економіки	391
<b>Сейсебаєва Н.Г., Жосан Д.В.</b> Цифрові інструменти обліку та аналізу ефективності використання запасів підприємства	393
<b>Скаска О.І., Дмишко Я.Г.</b> Інтелектуалізація інформаційно-аналітичного забезпечення внутрішнього аудиту на основі цифрових технологій	395
<b>Сьомченко В.В., Желяз О.А.</b> Стратегічні вектори розвитку обліково-аналітичного та інформаційного супроводу інновацій в умовах цифрових трансформацій	398
<b>СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ ТА ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ</b>	400
<b>Batryn N.V.</b> Risk Management in the Context of Global Challenges and Digital Innovations	401
<b>Kravchenko S.A.</b> Stimulating the European integration-oriented competitive development of rural entrepreneurship	403
<b>Makarova T.</b> The structural transformation of Ukraine's exports amid military challenges	405
<b>Антощенкова В.В.</b> Господарська діяльність сільськогосподарських підприємств в умовах війни	408

<b>Артюшок К.А., Зінчук А.О.</b> Менеджмент та забезпечення конкурентоспроможності бізнесу в умовах цифрових інновацій	409
<b>Бабан Т.О., Кузьменко М.А.</b> Трансформація системи менеджменту бізнесу під впливом цифрових технологій	412
<b>Бех І.Л.</b> Сучасні цифрові інструменти дотримання ESG-принципів міжнародними компаніями	414
<b>Бокій О.В.</b> Інноваційні фактори конкурентоспроможності аграрної продукції України в умовах євроінтеграції	416
<b>Вдовенко Н.М., Олифіренко А.С.</b> Сучасні тенденції економіко-технологічного розвитку галузі аквакультури у контексті цифрових інновацій та глобальних викликів	419
<b>Власенко О.А.</b> Методичний підхід до оцінки впливу інвестицій у житлову нерухомість: макро-, мезо- та мікрорівні	420
<b>Воронюк Є.В., Стешенко О.О.</b> Вплив стратегії Guanxi на організаційну поведінку підприємства в країнах Південної Азії на прикладі В'єтнаму	423
<b>Гарбазій К.С.</b> Генезис теоретичних поглядів на конкурентоспроможність як економічну категорію	426
<b>Гасімзаде М. Е. огли.</b> Сучасні тенденції цифрової трансформації організаційних структур підприємств у ЄС	428
<b>Глушков О.А.</b> Чинники конкурентоспроможності тваринництва в Україні	431
<b>Голояд В.Є.</b> Цифрова трансформація підприємства як складова стратегії його розширення	434
<b>Горошко П.В.</b> Формування адаптивної організаційної культури компанії в умовах глобальних викликів і цифрових інновацій	436
<b>Гринюк Н.А.</b> Забезпечення конкурентоспроможності підприємств: перспективи для України	439
<b>Гуменюк М.М., Неміш Д.В.</b> Аграрне підприємництво як драйвер економічної ревіталізації сільських територій	441
<b>Ємельянова Л.О., Мединський Д.Р.</b> Прибуток підприємства та основні фактори його формування	443
<b>Єрмоленко О.А., Хуан Б.</b> Інвестування в інноваційний розвиток аграрного сектору	445
<b>Єфремова Н.О., Самуленко А.С.</b> SWOT-аналіз розвитку транспортно-логістичної системи України як інструмент стратегічного управління.	448
<b>Жуковський М.О., Гудзинський О.Д.</b> Виробництво органічної продукції, як напрям підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств	450
<b>Заболотний Д.О.</b> Фінансова стратегія відновлення в умовах економічної трансформації: концептуальні засади та механізми реалізації	452
<b>Іванієнко В.В.</b> Основні проблеми розвитку малого підприємництва у сучасному середовищі його функціонування та напрями їх вирішення	455
<b>Іченська Н.Ю., Ворущко С.А.</b> Івент-проекти як інструмент реалізації комунікативних стратегій організації	458
<b>Йосипчук В.М.</b> Удосконалення управлінських процесів підприємств	460

на трьох рівнях результатів свідчить про відхід від практики, коли рішення приймалися лише на основі агрегованих макропоказників: тенденція полягає в тому, щоб одночасно відстежувати вплив на регіони та домогосподарства й уникати ситуації, коли зростання національних індикаторів супроводжується поглибленням територіальної та соціальної нерівності. Нарешті, наявність зворотного зв'язку між результатами та подальшими інвестиційними можливостями вказує на поступовий перехід від «разових» програм відновлення до циклічної моделі, де успішно реалізовані проекти формують фінансовий та інституційний ресурс для наступних етапів житлової політики.

Список використаних джерел:

1. Slobodeniuk O. Methodological foundations for analysis and selection of investment projects for housing stock reconstruction. *Ways to Improve Construction Efficiency*. 2023. Vol. 3, no. 52. P. 179–187. URL: [https://doi.org/10.32347/2707-501x.2023.52\(3\).179-187](https://doi.org/10.32347/2707-501x.2023.52(3).179-187). 2. European Investment Bank, *EIB investment report 2018/2019 – Retooling Europe's economy*, European Investment Bank, 2018, <https://data.europa.eu/doi/10.2867/9501>

**Воронюк Є. В., викладач**  
**Стещенко О. О., здобувач вищої освіти ступеня бакалавр**  
**Харківський національний економічний університет**  
**імені Семена Кузнеця, Україна**

### **Вплив стратегії Guanxi на організаційну поведінку підприємства в країнах Південної Азії на прикладі В'єтнаму**

В'єтнам - це соціалістична республіка з однопартійною системою управління, яка з 1986 року проводить політику економічного оновлення (Doi Moi) [1]. Країна трансформувалася з аграрної економіки в один із провідних регіональних виробничих хабів електроніки та текстильної продукції. В'єтнам активно інтегрується у світову торгівлю, будучи членом ВТО та підписавши низку угод про вільну торгівлю (зокрема EVFTA з ЄС) [2]. Стабільна політична вертикаль забезпечує довгострокове планування, проте бізнес-середовище вимагає глибокого розуміння ролі держави та специфічних місцевих правил.

Політичні фактори (Р). Політичне середовище В'єтнаму вирізняється високим рівнем централізації та стабільності, що є результатом однопартійної системи управління. Це створює передбачуваний фундамент для довгострокового стратегічного планування іноземних підприємств. Згідно зі звітами міжнародних аналітичних інституцій, В'єтнам характеризується відносно високим рівнем політичної стабільності серед країн АСЕАН, що формує передбачуване середовище для довгострокового бізнес-планування [3]. Державна стратегія «Doi Moi» продовжує курс на лібералізацію ринку, що

підтверджується участю В'єтнаму у 16 чинних угодах про вільну торгівлю, включаючи EVFTA та CPTPP [4]. За даними Transparency International (2024), В'єтнам має показник 40 балів зі 100. Хоча це свідчить про наявність бюрократичних ризиків, динаміка останніх років є позитивною завдяки державній антикорупційній кампанії, що робить умови для нового бізнесу більш прозорими, ніж десятиліття тому [5].

**Економічні фактори (E).** Економіка В'єтнаму демонструє швидке структурне зростання: країна поступово відійшла від переважно аграрної моделі та стала важливим виробничим центром електроніки й технологічного складання у глобальних ланцюгах доданої вартості [6]. ВНД на душу населення становить близько 4,347 USD, що офіційно класифікує країну із доходами нижче середнього [7]. Уряд активно залучає прямі іноземні інвестиції через систему спеціальних економічних зон. Для нових підприємств у сферах високих технологій діють пільгові ставки податку на прибуток (наприклад, 10% замість стандартних 20% протягом перших 15 років діяльності) [8].

**Соціальні фактори (S).** Соціальний ландшафт В'єтнаму характеризується «демографічним дивідендом», де велика частка працездатного населення стимулює як виробництво, так і споживання. Понад половина населення - це люди віком до 35 років, що забезпечує підприємство молодими, енергійними кадрами, які швидко адаптуються до нових технологій. Водночас середня заробітна плата залишається конкурентною (близько \$300–450), що дозволяє оптимізувати операційні витрати [6; 9]. Концепція «Guanxi» (побудова мережі взаємовигідних зв'язків) є критичною: успіх бізнесу значною мірою залежить від налагодження особистих стосунків із локальними партнерами та владою [11].

**Технологічні фактори (T).** В'єтнам здійснює «технологічний стрибок», оминаючи певні етапи класичної індустріалізації на користь цифровізації. Країна демонструє один із найвищих рівнів проникнення смартфонів у Південно-Східній Азії. Рівень покриття 4G/5G сягає 95%, що робить цифрові канали продажу пріоритетними для виходу на ринок [10]. Організаційна поведінка підприємства на в'єтнамському ринку має бути адаптована до високої дистанції влади та ієрархічності, що диктується фактором S (колективістська культура) та традиційними цінностями поваги до авторитету. Для підприємця це означає необхідність побудови чіткої вертикальної структури управління, де керівник бере на себе роль «наставника», а делегування відповідальності супроводжується детальними інструкціями, оскільки фактор S (соціальні норми) передбачає високу дисципліну та уникнення ризиків з боку підлеглих заради «збереження обличчя». Ефективність операційної діяльності критично залежить від стратегії Guanxi - побудови мережі особистих довірчих відносин, що зумовлено факторами P (бюрократизація) та S (важливість зв'язків) [11].

Окремо слід наголосити, що в даній роботі Guanxi використовується як аналітична категорія для позначення мережі персоналізованих довірчих ділових відносин, характерних для конфуціанських культур, включаючи В'єтнам, хоча у в'єтнамському контексті існують власні локальні особливості. У в'єтнамському бізнес-середовищі формальний контракт має меншу вагу, ніж особиста лояльність, тому підприємець повинен інвестувати час у неформальну

комунікацію з партнерами та представниками влади. Чинник Е та висока конкуренція за кадри вимагають впровадження програм професійного розвитку та соціальних пакетів, оскільки для в'єтнамського персоналу можливість кар'єрного зростання є ключовим стимулом лояльності. Завдяки чиннику Т (вибухове поширення цифрових технологій), організаційна поведінка має включати агресивне впровадження мобільних систем управління та електронних платежів, що відповідає державній програмі цифровізації. Водночас фактор Р (державний контроль) вимагає від бізнесу гнучкості та готовності до швидких змін у регуляторному полі, що робить адаптивність та швидкість прийняття рішень головними конкурентними перевагами.

Таким чином, успіх підприємства залежить від вміння балансувати між суворою внутрішньою дисципліною та зовнішньою м'якістю у розбудові партнерських мереж, інтегруючи компанію в економічну екосистему Південно-Східної Азії.

#### Список використаних джерел

1. 40 years of the Party's leadership in the country's Doi Moi (Renovation) process. Vietnam.vn. 2026. URL: <https://www.vietnam.vn/en/40-nam-dang-lanh-dao-cong-cuoc-doi-moi-cua-dat-nuoc> (дата звернення: 05.05.2026);
2. World Trade Organization. Vietnam and the WTO. URL: [https://www.wto.org/english/thewto\\_e/countries\\_e/vietnam\\_e.htm](https://www.wto.org/english/thewto_e/countries_e/vietnam_e.htm) (дата звернення: 05.05.2026);
3. The World Bank. Worldwide Governance Indicators: Political Stability and Absence of Violence/Terrorism for Vietnam. Washington, D.C., 2024. URL: <https://databank.worldbank.org/source/worldwide-governance-indicators> (дата звернення: 05.05.2026);
4. Ministry of Industry and Trade of Vietnam. Overview of Vietnam's Free Trade Agreements. Hanoi, 2024. URL: <https://www.moit.gov.vn/en> (дата звернення: 05.05.2026);
5. Transparency International. Corruption Perceptions Index 2024: Vietnam. Berlin, 2025. URL: <https://www.transparency.org/en/cpi/2024/index/vnm> (дата звернення: 05.05.2026);
6. The World Bank. The World Bank in Vietnam: Overview. Washington, D.C., 2024. URL: <https://www.worldbank.org/en/country/vietnam/overview> (дата звернення: 05.05.2026);
7. The World Bank. World Development Indicators: GNI per capita, Atlas method (Vietnam). Washington, D.C. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.PP.CD?locations=VN> (дата звернення: 05.05.2026);
8. PwC. Worldwide Tax Summaries: Vietnam Corporate Income Tax System. London, 2024. URL: <https://taxsummaries.pwc.com/vietnam/corporate/taxes-on-corporate-income> (дата звернення: 05.05.2026);
9. International Labour Organization. Vietnam Labour and Wage Trends Report. Geneva. URL: [https://www.ilo.org/hanoi/areasofwork/WCMS\\_748677/lang--en/index.htm](https://www.ilo.org/hanoi/areasofwork/WCMS_748677/lang--en/index.htm) (дата звернення: 05.05.2026);
10. GSMA Intelligence. The Mobile Economy Asia Pacific 2024. London, 2024. URL: <https://www.gsma.com/mobileeconomy/apac/> (дата звернення: 05.05.2026);
11. Hofstede Insights. Country Comparison Tool: Vietnam. URL: <https://www.hofstede-insights.com/country/vietnam/> (дата звернення: 05.05.2026).