



ВСЕУКРАЇНСЬКА  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

# ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ ХХІ СТОЛІТТЯ: МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ПЕРСПЕКТИВИ

29 травня 2026 року, м. Харків, Україна

**С** **МАЙБУТНЄ**  
**У**  
**Ч**  
**А**  
**С**  
**Н**  
**І**  
**С**  
**Т**  
**Ь**

ІСТОРИЧНІ НАУКИ  
ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ  
ФІЛОСОФСЬКІ НАУКИ  
ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ  
ЮРИДИЧНІ НАУКИ  
ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ  
МИСТЕЦТВОЗНАВСТВО  
ПСИХОЛОГІЧНІ НАУКИ  
НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА  
СОЦІОЛОГІЧНІ НАУКИ  
ПОЛІТИЧНІ НАУКИ  
ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ  
КУЛЬТУРОЛОГІЯ  
СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ  
МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР СУЧАСНОЇ ГУМАНІТАРИСТИКИ  
ХАРКІВСЬКА АСОЦІАЦІЯ ПОЛІТОЛОГІВ

**ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ  
XXI СТОЛІТТЯ:  
МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ПЕРСПЕКТИВИ**

Матеріали  
Всеукраїнської науково-практичної конференції  
(м. Харків, 29 травня 2026 р.)

Харків  
«Право»  
2026

*Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ МОН України  
№ 466 від 23 квітня 2026 р.*

Редакційна колегія:

*Герасіна Л. М.*, докторка соціологічних наук, професорка (голова);  
*Панфілов О. Ю.*, доктор філософських наук, професор;  
*Прудников В. А.*, кандидат юридичних наук, доцент;  
*Чернишова Т. О.*, кандидатка філологічних наук, доцентка;  
*Шевченко Л. С.*, докторка економічних наук, професорка

Г54 **Глобальні виклики ХХІ століття: міждисциплінарні перспективи** : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Харків, 29 трав. 2026 р.) / [редкол.: Герасіна Л. М. (голова), Панфілов О. Ю., Прудников В. А. та ін.] ; Аналіт. центр сучас. гуманітаристики ; Харків. асоц. політологів. – Харків : Право, 2026. – 190 с. – DOI: <https://doi.org/10.31359/9786178848705>.

ISBN 978-617-8848-70-5

Матеріали конференції містять доповіді, у яких висвітлено результати сучасних теоретичних і прикладних досліджень глобальних проблем ХХІ століття. Авторами проаналізований вплив цифровізації, кліматичних змін, геополітичних зрушень і безпекових загроз на розвиток окремих держав і світової спільноти загалом. Крізь призму міждисциплінарного аналізу запропоновано шляхи подолання кризових явищ та модернізації суспільних інститутів, зокрема в контексті євроінтеграційних прагнень України.

Видання адресоване представникам академічної спільноти, практикам та експертам різних галузей знань.

УДК 001+004+14+159.9+30+316+32+34+35+37+65+81

*Відповідальність за достовірність наданих матеріалів несуть автори.*

© ГО «Аналітичний центр сучасної гуманітаристики», 2026

© Харківська асоціація політологів, 2026

© ТОВ «Видавничий дім «Право», 2026

4. Mahan's The Influence of Sea Power upon History: Securing International Markets in the 1890s. *Office of the Historian*. URL: <https://history.state.gov/milestones/1866-1898/mahan> (accessed date: 22.05.2026).

5. Морозов О. В. Іспано-американська війна 1898 р.: історіографічні спостереження. *SWorldJournal*. 2023. Вип. 21, ч. 2. С. 82–87. URL: <https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj21-02-017> (дата звернення: 22.05.2026).

6. Treaty of Peace Between the United States and Spain; December 10, 1898. *Yale Law School. The Avalon Project*. URL: [https://avalon.law.yale.edu/19th\\_century/sp1898.asp](https://avalon.law.yale.edu/19th_century/sp1898.asp) (accessed date: 22.05.2026).

7. Secretary of State John Hay and the Open Door in China, 1899–1900. *Office of the Historian*. URL: <https://history.state.gov/milestones/1899-1913/hay-and-china> (accessed date: 22.05.2026).

8. Roosevelt's Theodore Corollary to the Monroe Doctrine (1905). *National Archives*. URL: <https://www.archives.gov/milestone-documents/roosevelt-corollary> (accessed date: 22.05.2026).

*Науковий керівник*: кандидат політичних наук, доцент **Д. С. Коротков**

**Ковтун Д. Д.,**

здобувач вищої освіти  
першого (бакалаврського) рівня, 3 курс,  
спеціальність 291, ННІ міжнародних  
відносин,  
Харківський національний економічний  
університет ім. С. Кузнеця

## **ФОРМИ ТА МЕХАНІЗМИ ПУБЛІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ У ПРОЦЕСАХ РЕГІОНАЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ**

У сучасний період регіональні інтеграційні процеси стають однією з ключових тенденцій розвитку міжнародних відносин, адже саме на регіональному рівні формуються нові механізми економічного, політичного та безпекового співробітництва. Регіоналізм виступає не лише як форма організації міжнародного простору, а й як важливий інструмент адаптації держав до глобальних викликів. В умовах інформаційної революції та зростання ролі суспільної думки важливого значення набуває взаємозв'язок регіональної інтеграції з інструментами публічної дипломатії. Ефективне функціонування інтеграційних об'єднань потребує не лише міжурядової взаємодії, а й

підтримки з боку громадянського суспільства, бізнесу, академічних кіл. Саме тому публічна дипломатія стає важливим механізмом формування позитивного іміджу інтеграційних проєктів, поширення спільних цінностей та ідентичності, а також забезпечення прозорості інтеграційних процесів.

Регіональна інтеграція сьогодні набуває нових вимірів, що виходять за межі економічної кооперації й включають соціальні, культурні та інформаційні складові. Як показує практика, ефективність інтеграційних проєктів значною мірою залежить від того, наскільки інтеграційні органи здатні забезпечити громадянське сприйняття їхньої діяльності, тобто побудувати не лише формальні механізми співробітництва, а й систему комунікації, що створює спільні цінності, довіру і соціальну легітимність. Саме в цьому полягає роль публічної дипломатії як інструменту регіональної інтеграції, що забезпечує взаємодію не лише між урядами, а й між широкими аудиторіями громадськості [1].

Публічна дипломатія у контексті регіональної інтеграції передбачає використання багатовимірних форм і механізмів, спрямованих на зміцнення довіри громадськості, поширення цінностей співробітництва та формування позитивних наративів щодо інтеграційних процесів. Ці механізми можна класифікувати відповідно до функціональної спрямованості: інформаційно-комунікаційні, культурно-освітні, цифрові, економічно-наукові та мережеві інструменти.

Однією з найважливіших форм є організація широкомасштабних інформаційно-комунікаційних кампаній. Вони передбачають створення узгоджених наративів щодо інтеграції, розробку прозорих каналів комунікації й поширення актуальної інформації про ключові рішення інтеграційних органів. Наприклад, у ЄС у 2022–2025 рр. Європейська комісія реалізувала мультиплатформні кампанії «EU for You», що містили соціальні медіа, телебачення, радіо й офіційні сайти, спрямовані на популяризацію ключових політик щодо зеленої трансформації, цифрового ринку та соціальної політики. Ці кампанії привертали увагу широкої громадськості до конкретних вигід інтеграції, таких як підтримка малого бізнесу чи програми професійної мобільності. У межах Асоціації держав Південно-Східної Азії (ASEAN) реалізовано кампанії з пояснення ролі об'єднання в економічному розвитку регіону, які адаптуються під регіональні мовні спільноти через YouTube-канали, інтерактивні веб-портали та партнерські проєкти з локальними медіа. Це сприяє підвищенню рівня ознайомленості аудиторії зі спільними економічними вигодами та регіональними ініціативами [2]. Інформаційно-комунікаційні кампанії в інтеграційних об'єднаннях становлять довготривалу комуніка-

ційну стратегію, що спрямована не лише на інформування, а й на формування позитивних смислів та протидію дезінформації.

Значний вплив на інтеграційні процеси має й культурна дипломатія, оскільки вона сприяє формуванню спільної культурної ідентичності – однієї з ключових передумов соціального ухвалення інтеграції. Важливою практикою є створення культурно-освітніх платформ, спрямованих на підтримку міжкультурного діалогу та міжгромадянського обміну. Наприклад, програма Erasmus+, зокрема її компонент Erasmus+ for Integration, у 2022–2025 рр. розширила свої можливості, включивши курси, стажування та проекти, спрямовані на вивчення інтеграційних процесів, соціальної активності та громадянського залучення. Ця програма дала змогу тисячам студентів та молодих фахівців з країн-членів ЄС зростати не лише академічно, а й як громадські діячі, що підтримують цінності інтеграції в своїх суспільствах [3]. У рамках ASEAN успішно реалізуються ініціативи з міжкультурного діалогу, що передбачають обміни молодіжними делегаціями, культурні фестивалі, мовні табори та інтелектуальні форуми. Проекти, такі як ASEAN Youth Volunteer Programme, сприяють не лише поглибленню знань про інтеграцію, а й створенню горизонтальних зв'язків між майбутніми лідерами регіону [3]. Культурно-освітні механізми публічної дипломатії мають стратегічне значення, оскільки сприяють міжособистісній комунікації, що, у свою чергу, зміцнює соціальну згуртованість інтеграційних спільнот.

Цифрова дипломатія сьогодні є критично важливою формою публічної дипломатії у регіональних інтеграційних процесах, оскільки цифрові технології дозволяють інтеграційним органам забезпечувати комунікацію в режимі реального часу, оперативно реагувати на інформаційні виклики та адаптувати повідомлення відповідно до потреб різних аудиторій. У ЄС за останні роки була впроваджена платформа EU Digital Engagement Hubs, що містить не лише офіційні сайти та акаунти в соціальних мережах, а й інтерактивні інструменти аналітики, онлайн-опитування, чат-ботів для громадян та спеціальні цифрові кампанії, що орієнтовані на молодь. Це дозволило ЄС значно розширити охоплення цілей інтеграції на різні групи населення з урахуванням демографічних особливостей [1]. У Mercosur цифрові платформи спрямовані на поширення інформації про економічні можливості інтеграції, підтримку малого та середнього бізнесу, а також на навчальні курси з регіональних економічних стандартів та процедур. Це не лише підвищує прозорість інтеграційних процесів, а й дозволяє бізнес-спільнотам активніше долучатися до регіональної співпраці.

Публічна дипломатія також охоплює економічні та наукові інструменти, які сприяють зміцненню довіри і взаємних інтересів між державами та інтеграційними структурами. Серед них – бізнес – форми, наукові конференції, проекти спільних досліджень, інвестиційні платформи. У 2023–2025 рр. EU-ASEAN Business Summit став ключовою платформою для обміну не лише економічними можливостями, а й комунікацією про спільні регіональні проекти, що містять цифрові технології, відновлювану енергетику та інновації. Ці бізнес- і наукові ініціативи покращують економічне середовище інтеграційних об'єднань і сприяють створенню «спільних зони довіри» між приватним сектором та державними структурами [2]. Значну роль відіграє залучення недержавних акторів – університетів, громадських організацій, професійних асоціацій – у процес формування інтеграційної політики. Мережеві структури створюють умови для горизонтальних зв'язків і транскордонних спільнот, що підсилюють соціальне підґрунтя інтеграції. Прикладом є ASEAN University Network, який об'єднує університети країн-членів у спільні наукові проекти, розробку навчальних програм та співпрацю з міжнародними інституціями [3].

Окрім зазначених форм, у сучасній практиці все більшого значення набувають так звані гібридні механізми публічної дипломатії, які поєднують кілька інструментів одночасно. Наприклад, інтеграційні об'єднання дедалі частіше використовують поєднання культурних заходів із цифровими платформами, створюючи інтерактивні формати комунікації – онлайн-фестивали, віртуальні виставки, цифрові освітні курси. Це дозволяє значно розширити аудиторію та підвищити рівень залучення громадян.

Ще одним важливим механізмом є використання брендингу регіональних об'єднань. Інтеграційні структури формують власну впізнавану ідентичність через символіку, слогани, візуальні стилі та комунікаційні меседжі. Такий підхід сприяє формуванню емоційного зв'язку між громадянами та інтеграційною спільнотою, що є важливим чинником довготривалої підтримки інтеграції.

У сучасних умовах також зростає роль кризових комунікацій як складової публічної дипломатії. Інтеграційні об'єднання змушені швидко реагувати на економічні, політичні або безпекові виклики, пояснюючи свої дії громадськості. Вчасна та прозора комунікація дозволяє уникнути втрати довіри та зменшити вплив деструктивних інформаційних кампаній. Не менш важливим є розвиток внутрішньої публічної дипломатії, спрямованої на громадян держав-членів. Якщо раніше основний акцент робився на зовнішній

аудиторії, то сьогодні інтеграційні об'єднання активно працюють із власним населенням, пояснюючи переваги співробітництва, механізми прийняття рішень та довгострокові цілі інтеграції [1].

Таким чином, сучасні механізми публічної дипломатії у процесах регіональної інтеграції стають більш гнучкими, інтерактивними та орієнтованими на конкретні аудиторії. Вони взаємодоповнюють один одного, створюючи стійку соціальну підтримку інтеграційних процесів, підвищуючи легітимність рішень інтеграційних органів та формуючи спільні цінності серед громадян.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Павлюх М. В., Кушней С. Р. Публічна дипломатія як тренд у сучасних політичних відносинах: процеси трансформації. *Політичне життя*. 2022. №4. С. 122–127. DOI: 10.31558/2519–2949.2022.4.14.

2. Кравчук Н. Я., Луцишин О. О., Андрощук Д. В. Публічна дипломатія як стратегічний імператив зміцнення конкурентоспроможності держави в умовах трансформації світового порядку. *Empirio*. 2025. Том 2, № 1. С. 78–91. DOI: 10.18523/3041–1718.2025.2.1.78–91.

3. Сухорольська, І. Ю. Громадська (публічна) дипломатія в сучасних міжнародних відносинах: нові тренди і особливості. *Регіональні студії* / редкол.: М. М. Палінчак (голов. ред.), І. М. Вегеш, С. І. Гайданка та ін. Ужгород: Видавничий дім «Гельветика». 2022. Вип. 30. С. 103–107. DOI: <https://doi.org/10.32782/2663–6170/2022.30.17>.

*Науковий керівник:* кандидат соціологічних наук, доцент **І. В. Жеребятнікова**

**Колесніченко Є. М.,**  
здобувачка 4 курсу,  
Національний університет «Одеська  
політехніка»

## ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ ДИПЛОМАТИЧНОГО ПРОТОКОЛУ ТА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В КРАЇНАХ БЛИЗЬКОГО СХОДУ

Сучасна дипломатія переживає період глибоких трансформацій, у межах яких гендерний вимір набуває стратегічного значення для формування

Наукове видання

# ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ XXI СТОЛІТТЯ: МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ПЕРСПЕКТИВИ

Матеріали  
Всеукраїнської науково-практичної конференції  
(м. Харків, 29 травня 2026 р.)

Редактор *Т. О. Чернишова*

Підписано до друку 29.05.2026. Формат 60×84/16.  
Ум. друк. арк. 11. Обл.-вид. арк. 11. Тираж 100 пр. Зам. № 691

ТОВ «Видавничий дім «Право»,  
вул. Харківських Дивізій, 11/2, м. Харків, Україна  
Для кореспонденції: а/с 822, м. Харків, 61023, Україна  
Тел.: (050) 409-08-69, (067) 574-81-20  
Вебсайт: <https://pravo-izdat.com.ua>  
E-mail для замовників послуг: [verstka@pravo-izdat.com.ua](mailto:verstka@pravo-izdat.com.ua)  
E-mail для покупців: [sales@pravo-izdat.com.ua](mailto:sales@pravo-izdat.com.ua)  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 8024 від 05.12.2023

Виготовлено ТОВ «Промарт Плюс»,  
вул. Весніна, 12, м. Харків, 61023, Україна  
тел. (097) 445-07-79  
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 8388 від 16.07.2025