

Ostroverkhov, V. ., Kyrylenko, S. ., Petryniuk, N. ., Murenets, I. ., & Alboshchii, O. . (2026). The Impact of Digital Technologies and Marketing Innovations on the Role of Human Capital in the Transformation of Logistics Processes. *European Journal of Sustainable Development*, 15(1), 831.

Муренець І. Г.

The Impact of Digital Technologies and Marketing Innovations on the Role of Human Capital in the Transformation of Logistics Processes.

Annotation. The productivity of the logistics sector has traditionally depended on the skills and qualifications of its specialists. In the era of digitalization, however, the role of technical, managerial, and executive personnel as a strategic resource has grown significantly. This study examines the importance of human capital and professional development programs in the digital transformation of logistics processes. It highlights the synergy between supply chain reconfiguration and the enhancement of employee competencies within digitalized logistics systems. The transition from traditional manual logistics operations to technology - based automated functions redefines the role of human capital, emphasizing innovation and adaptability. Despite the growing demand for specialists with advanced digital skills, the pace of competency development remains slow even in highly efficient logistics countries. Analysis of the Ukrainian experience reveals a need for continuous training and reskilling initiatives. The study also explores the interrelation between marketing innovations and logistics activities in a digital environment.

Keywords: logistics process, innovation marketing, green technologies, digital technologies, digital marketing, logistics, human capital

Анотація. Продуктивність логістичного сектору значною мірою залежить від людського капіталу та рівня професійної підготовки працівників. У процесі цифрової трансформації логістики зростає роль спеціалістів, здатних працювати з цифровими технологіями та адаптуватися до інноваційних змін. Дослідження підкреслює взаємозв'язок між модернізацією ланцюгів постачання та розвитком цифрових компетентностей персоналу. Перехід від традиційних ручних операцій до автоматизованих технологічних процесів змінює функції працівників і посилює значення безперервного навчання. Попри високий попит на фахівців із цифровими навичками, розвиток відповідних компетентностей залишається недостатньо швидким. Досвід України підтверджує необхідність постійного підвищення кваліфікації та перепідготовки кадрів. Також дослідження розглядає взаємозв'язок між маркетинговими інноваціями та логістичною діяльністю в цифровому середовищі.

Ключові слова: Логістичний процес; інноваційний маркетинг; зелені технології; цифрові технології; цифровий маркетинг; логістика; людський капітал.