



Молодіжний економічний вісник ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Журнал

№ 4
спецвипуск
грудень 2025

***VI Всеукраїнська науково-практична конференція докторантів,
молодих учених та студентів «Розвиток європейського простору очима молоді:
економічні, соціальні та правові аспекти»***



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

**Молодіжний економічний вісник
ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

№ 4
спецвипуск
грудень 2025
Журнал

**VI Всеукраїнська науково-практична конференція докторантів,
молодих учених та студентів «Розвиток європейського простору очима молоді:
економічні, соціальні та правові аспекти»**

Виходить щоквартально

**Засновник – ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
Видавець – ФОП Стожук А. П.**

**Затверджено на засіданні
вченої ради університету
Протокол № 10 від 23.12.2025 р.**

**Ідентифікатор медіа: R30-02756
(рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
№ 685, протокол № 9 від 7 березня 2024 року).**

Періодичність – щоквартально.
Мова видання – українська, англійська, французька, німецька.

Засновано в січні 2015 року згідно з рішенням вченої ради.

Редакційна колегія

Пилипенко А. А. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ імені Семена Кузнеця (головний редактор)

Бриль М. С. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Малярець Л. М. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Власенко Т. А. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Назарова Г. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Вовк В. А. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Пушкар О. І. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Гриневич Л. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Тищенко В. Ф. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Журавльова І. В. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Чернишов В. В. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Яценко Р. М. – канд. екон. наук, доцент ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Ястремська О. М. – докт. екон. наук, професор ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Поштова адреса засновника:

61165, Україна, м. Харків, пр. Науки, 9а, **Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця**

Конт. телефон: (057)702-03-04

Відповідальність за достовірність фактів, дат, назв, імен, прізвищ, цифрових даних, які наводяться, несуть автори статей.

Рішення про розміщення статті приймає редакційна колегія. У текст статті без узгодження з автором можуть бути внесені редакційні виправлення або скорочення.

Редакція залишає за собою право їх опублікування у вигляді коротких повідомлень і рефератів.

У разі копіювання чи передрукування матеріалів посилання на електронний журнал обов'язкове.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи ДК № 4853 від 20.02.2015 р.

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2025



Назарова С. О., Гарг А. Проектування інтерактивних промороликів з урахуванням ключових повідомлень цільових груп.....	286
Непочатов Д. О. Особливості політики кібердипломатії в ЄС: досвід для України.....	292
Ніколюкін І. Є. Обґрунтування напрямів підвищення рівня зайнятості населення України.....	294
Носань Ю. В. Перспективи розвитку інформаційних технологій оцінювання психологічного стану особи в умовах нечіткої невизначеності.....	299
Овчаренко Н. А. Особливості внутрішньої системи забезпечення якості освіти в закладах дошкільної освіти.....	302
Однорог М. Д. Аналіз міжнародних ринків у контексті цифрової трансформації бізнесу.....	305
Петровська Є. М. Основні проблеми логістики підприємств під час війни: транспортні, ресурсні та операційні ризики.....	308
Полупан Е. В. Формування суспільного іміджу підприємства газовидобувної галузі на зовнішніх ринках.....	310
Порохнавець А. А. Цифрова концепція портфельної оптимізації з використанням гібридних методів прогнозування та аналізу ризиків.....	313
Рак А. Р. Менеджмент якості обслуговування клієнтів на прикладі АЗС WOG.....	315
Ратушина Т. О. Організація обліково-аналітичного забезпечення фінансових результатів діяльності підприємства.....	318
Рибальченко О. І. Медіапланування у мультиплатформному середовищі новинних редакцій.....	320
Рожков А. І. Сутність, роль і еволюція цифрового маркетингу в умовах глобалізації.....	322
Ротенберг О. В. Цифрова трансформація в управлінні освітою: стратегічні виклики й інструменти реалізації.....	325
Садрицька П. О. Військовий брендинг як новий напрям дизайну.....	327
Саратовська А. В. Проблема нормативності наукового тексту.....	330
Святець В. Р. ABC-підхід до удосконалення обліку запасів виробників цифрових пристроїв.....	333
Селін Д. О. Порівняння плагінів і ручного програмного кодування при розробці чат-боту для сайту студії звукозапису.....	336
Сергієнко М. І. ChatGPT та інші генеративні ШІ-моделі як інструмент для створення турів.....	339
Скубак М. Р. Формування міжнародної інвестиційної стратегії підприємства у сфері оренди комерційної нерухомості.....	342
Сокол Л. С. Прогнозування рівня платоспроможності ПАТ «НАСК «ОРАНТА».....	344
Сокоlecь А. В. Теоретичні аспекти сталого економічного зростання країни в умовах цифровізації.....	348



ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ТРАНСПОРТНІ, РЕСУРСНІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ РИЗИКИ

УДК 658.7

Петровська Є. М.

Здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня IV курсу
ННІ економіки і права ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Анотація. У тезах розглянуто ключові проблеми логістики підприємств в умовах війни, зокрема транспортні, ресурсні та операційні ризики. Проаналізовано їх вплив на роботу бізнесу, особливості формування стійких логістичних рішень; окреслено пріоритетні напрями адаптації системи постачання.

Ключові слова: логістика, війна, ризики, транспорт, ресурси, операційні процеси, безперервність постачання.



Annotation. The thesis examines the main logistics challenges enterprises face during wartime, including transportation, resource, and operational risks. The impact of these risks on business performance and the formation of resilient logistics solutions is analyzed, along with priority directions for supply chain adaptation.

Keywords: logistics, war, risks, transportation, resources, operations, supply continuity.



Повномасштабна війна призвела до системних порушень логістичних процесів підприємств України. Зруйновані транспортні шляхи, обмежена доступність ресурсів, високий рівень загроз для персоналу та інфраструктури створили складні умови для забезпечення безперервності постачання. У цих умовах логістика стає визначальним чинником життєздатності бізнесу, що зумовлює необхідність детального дослідження ризиків, їх структури та наслідків для підприємств.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показує, що питання логістичної стійкості в умовах зовнішніх ризиків активно досліджується у сучасній літературі. Негода А. та Русак Д. наголошують на необхідності диверсифікації маршрутів і розвитку альтернативних логістичних каналів [1]. Горошкова Л. аналізує роль внутрішніх водних шляхів у період блокування морської інфраструктури та доводить їхню ефективність як тимчасових транспортних коридорів [2]. Гудзь О. та Захаржевська А. підкреслюють значення цифровізації у підвищенні точності управлінських рішень та мінімізації ризиків у ланцюгах постачань [3]. Вагомий внесок у вивчення ресурсних ризиків зробила Безутла Л., яка визначає важливість багаторівневих систем контролю запасів та застосування ABC/XYZ-аналізу для підвищення стійкості підприємств у кризових умовах [4]. Драчук Ю. у своїх матеріалах пропонує практичні рекомендації щодо оптимізації маршрутів та формування коопераційних логістичних структур [5]. Класичні підходи до управління ланцюгами постачань описує Мартін К., зокрема питання гнучкості та стійкості логістики [6].

Метою дослідження є визначення ключових транспортних, ресурсних та операційних ризиків логістики підприємств під час війни, а також окреслення напрямів підвищення стійкості логістичних систем до критичних зовнішніх впливів.

Основними транспортними проблемами є руйнування шляхів, блокування портової інфраструктури, обмеження доступу до повітряного простору та загальне зростання часу доставки. Підприємства зіштовхуються з необхідністю постійного перегляду схем маршрутизації, оскільки традиційні логістичні коридори стають недоступними або небезпечними.

Згідно з дослідженнями Негоди А. та Русака Д., ефективним механізмом адаптації є диверсифікація транспортних маршрутів та збільшення частки наземних і залізничних перевезень [1]. Значну роль у зменшенні на-



вантаження на перевантажені напрямки відіграють внутрішні водні шляхи, які здатні забезпечувати стабільні обсяги перевезень за умов обмеження морської логістики [2].

Територіальні ризики також включають можливість раптового перекриття ліній постачання. Тому підприємства активно розробляють гнучкі логістичні плани, що передбачають використання кількох альтернативних коридорів одночасно, а також співпрацюють з логістичними операторами, які мають широкую географію мережі [5].

Ресурсні ризики включають перебої у поставках сировини, комплектуючих, палива та енергоресурсів. У разі локалізації бойових дій у промислових районах підприємства втрачають доступ до ключових постачальників. Це зумовлює необхідність формування резервних запасів, а також пошуку нових постачальників у регіонах з нижчим рівнем ризику.

Безугла Л. зазначає, що сучасні підприємства мають формувати багаторівневу систему контролю запасів і застосовувати ABC/XYZ-аналіз для мінімізації ризиків дефіциту [4]. Додатковим напрямом є розвиток локальних ланцюгів постачань, оскільки близькість постачальників зменшує транспортні та безпекові ризики.

У контексті війни важливим аспектом стає енергетична стійкість логістики. Нестабільність електропостачання створює труднощі у роботі складів, систем управління запасами, а також у координації транспорту. У таких умовах підприємства впроваджують автономні джерела живлення та резервні системи управління.

Операційні ризики включають збої в роботі складів, порушення цифрових систем, кадрові втрати та підвищене навантаження на персонал. Згідно з дослідженнями з ризик-менеджменту, цифрові платформи дозволяють значною мірою знизити вплив непередбачуваних факторів завдяки автоматизації прийняття рішень, прогнозуванню попиту та оптимізації маршрутів [3].

Однак у воєнних умовах цифровізація стикається з проблемами кіберзагроз, нестабільності інтернет-з'єднання та ризиками втрати даних. Тому ключовим завданням є розробка політик резервного копіювання, а також впровадження комбінованих цифрових та паперових систем для забезпечення безперервності логістичних процесів.

Окремим викликом є кадровий фактор. Унаслідок мобілізації, переміщення персоналу та психологічного навантаження знижується продуктивність і швидкість прийняття рішень. Це потребує додаткових заходів підтримки персоналу та навчання співробітників методам кризового менеджменту.

На основі аналізу наукових джерел та практичного досвіду підприємств можна виокремити кілька стратегічних напрямів:

- диверсифікація транспортних маршрутів, включно з використанням внутрішніх водних шляхів і залізничних коридорів [1; 2];
- формування резервних запасів та розвиток локальних ланцюгів постачань;
- цифровізація логістичних процесів із впровадженням захищених інформаційних систем [3];
- кооперація з логістичними операторами, які мають доступ до гнучких міжнародних мереж [5];
- розвиток системи ризик-менеджменту відповідно до принципів гнучкості та стійкості, описаних Мартіном К. [6].

Отже за результатами дослідження можна зробити такі **висновки**. Воєнні дії суттєво ускладнюють діяльність підприємств, створюючи транспортні, ресурсні та операційні ризики, що порушують сталість логістичних потоків. Для підвищення стійкості підприємства мають впроваджувати багаторівневі механізми адаптації: від диверсифікації маршрутів до цифровізації та розвитку локальних ланцюгів постачань. Подальші дослідження можуть бути спрямовані на моделювання стійких логістичних систем та оцінку ефективності різних стратегій адаптації до кризових умов.

Науковий керівник – канд. екон. наук, доцент Селезньова Г. О.

Література: 1. Негода А., Русак Д. Міжнародна логістика та глобальні ланцюги постачань : навч. посіб. у схемах. 2023. С. 48–58. URL: <https://surl.li/aeriui>. 2. Горошкова Л., Васильєва О., Маслово О., Сумець О. Річкова логістика в умовах війни та повоєнного відновлення України: стан та перспективи. *Економічний вісник університету*. 2023. № 56. С. 113–125. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/735823/1/%D0%9B%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%>



D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf. **3.** Гудзь О., Захаржевська А. Управління ризиками підприємств в умовах цифровізації. Кропивницький, 2023. 178 с. URL: https://duikt.edu.ua/uploads/l_2322_63313494.pdf. **4.** Безугла Л., Юрченко Н., Ильченко Т., Пальчик І., Воловик Д. Логістика : навч. посіб. Дніпро : Пороги. 2021. URL: <https://surl.li/fwscgg>. **5.** Драчук Ю., Трушкіна Н. Шляхи оптимізації логістичної інфраструктури в умовах повоєнного відновлення економіки України. *Collection of scientific papers «SCIENTIA»*. 2023. URL: <https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/956>. **6.** Christopher M. Logistics & supply chain management. *Financial Times*. 2016. URL: <https://rudyc.com/supchn/Christopher%20Logistics%20and%20Supply%20Chain%20Management%204th%20txtbk.pdf>.

Стаття надійшла до редакції 04.12.2025 р.



ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА ГАЗОВИДОБУВНОЇ ГАЛУЗІ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ

УДК 339.138:622.276

Полупан Е. В.

Здобувач вищої освіти
другого (магістерського) рівня 2-го року навчання
ННІ міжнародних відносин ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Анотація. У роботі висвітлено теоретичні засади та практичні підходи до формування суспільного іміджу газовидобувних компаній на зовнішніх ринках. Проаналізовано українські й міжнародні практики та визначено напрями вдосконалення іміджевих стратегій у сучасному глобалізованому середовищі.

Ключові слова: суспільний імідж, газовидобувна галузь, міжнародні ринки, ESG, репутаційний менеджмент.



Annotation. The paper examines the theoretical foundations and practical approaches to forming the public image of gas production companies in foreign markets. Ukrainian and international practices are analysed, and key directions for improving corporate reputation strategies in the global environment are identified.

Keywords: public image, gas sector, foreign markets, ESG, reputation management.



Формування суспільного іміджу газовидобувних підприємств на зовнішніх ринках є ключовим чинником підвищення їх конкурентоспроможності та зміцнення довіри міжнародних партнерів. У сучасному глобалізованому енергетичному середовищі імідж компаній формується під впливом таких факторів, як екологічна відповідальність, соціальна відкритість, ефективність комунікацій, дотримання міжнародних стандартів та стратегічна взаємодія зі стейкхолдерами. У цих умовах репутаційна стійкість стає не лише елементом корпоративних комунікацій, але й важливою передумовою інтеграції України до європейського енергетичного простору.

Проблематика формування корпоративного та суспільного іміджу підприємств широко висвітлена у працях вітчизняних і зарубіжних науковців у межах концепцій корпоративної ідентичності, репутаційного менеджменту, теорії стейкхолдерів, CSR та ESG. Вагомий внесок у розвиток цих підходів зробили Ч. Фомбрюн

**Молодіжний економічний вісник
ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

Журнал

**№ 4
(спецвипуск)
грудень 2025**

Відповідальний редактор:

О. С. Вяткіна

Редактор:

І. В. Костіна

Редагування бібліографічних списків:

Ю. А. Вороніна

Комп'ютерна верстка:

В. А. Стасишин

Підписано до друку 23.12.2025 р.

Формат 60×84/8

Ум. друк. арк. 50,7

Наклад 50 прим.

**Засновник – Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця.**

61165, Україна, м. Харків, просп. Науки, 9а.

Видавець – ФОП Стожук А. П.