

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

# ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ



Матеріали  
III Всеукраїнської науково-практичної  
конференції

Кропивницький – 27 листопада 2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Економічний факультет

Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи

**ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ  
В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЙНИХ  
ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ**

*Матеріали*

*III Всеукраїнської науково-практичної конференції*

27 листопада 2025 р.

Кропивницький  
2025

**Проблеми і перспективи економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі** : матеріали III всеукр. наук.-практ. конф., 27 лист. 2025 р., м. Кропивницький / Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи ; [редкол. : А.А. Тихий, В.В. Зайченко та ін.]. Кропивницький : РВЛ ЦНТУ, 2025. – 121 с.

*Редакційна колегія:*

Андрій ТИХИЙ, кандидат технічних наук, доцент, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків, ЦНТУ, м. Кропивницький;  
Володимир ЗАЙЧЕНКО, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, ЦНТУ, м. Кропивницький;  
Наталія ШАЛІМОВА, доктор економічних наук, професор, декан економічного факультету, ЦНТУ, м. Кропивницький;  
Марина СЕМИКІНА, доктор економічних наук, професор кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, ЦНТУ м. Кропивницький;  
Марія БУГАЄВА, кандидат економічних наук, доцент, професор кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, ЦНТУ, м. Кропивницький;  
Тарас ВАСИЛЬЦІВ, доктор економічних наук, професор, директор, Державна установа «Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долишнього НАН України»;  
Марта КОПИТКО, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та економічної безпеки, Львівський державний університет внутрішніх справ;  
Наталія ЯКИМЕНКО-ТЕРЕЩЕНКО, доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;  
Володимир СИБІРЦЕВ, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування, ЦНТУ, м. Кропивницький;  
Руслана ЖОВНОВАЧ, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та економічної теорії, ЦНТУ м. Кропивницький;  
Олег ТЕРЕШКІН, доктор технічних наук, професор кафедри готельно-ресторанного бізнесу та харчових технологій, Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна;  
Наталія БАЛАЦЬКА, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри готельного, ресторанного бізнесу і крафтових технологій Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця;  
Руслан ЛУПАК, доктор економічних наук, професор кафедри економіки, Львівський торговельно-економічний університет;  
Світлана КОВАЛЬЧУК, доктор економічних наук, професор, Хмельницький університету управління та права ім. Леоніда Юзькова;  
Олена МАГОПЕЦЬ, кандидат економічних наук, професор, завідувачка кафедри аудиту, обліку та оподаткування, ЦНТУ, м. Кропивницький;  
Віра САВЧЕНКО, кандидат економічних наук, професор, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;  
Алла КАРНАУШЕНКО, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри підприємництва, обліку та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;  
Тетяна СТАВЕРСЬКА, кандидат економічних наук, доцент, завідувачка кафедри фінансів, банківської справи та страхування, директор Проблемної лабораторії «Фінансові технології», Державний біотехнологічний університет, м. Харків;  
Леся КОНОНЕНКО, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та фінансів, Херсонський державний аграрно-економічний університет;  
Наталія СЕРЕДА, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, Академія праці, соціальних відносин і туризму, м. Київ;  
Тетяна БРИКОВА, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри харчових технологій і готельно-ресторанного сервісу Чернівецького торговельно-економічного інституту Державного торговельно-економічного університету, м. Чернівці.

У збірнику опубліковано тези доповідей учасників III всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми і перспективи економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі». Тези доповідей відображають результати наукових досліджень, присвячених розгляду різноманітних проблем, умов та чинників економічної діяльності та безпеки підприємств, регіонів, соціальної відповідальності бізнесу та держави, розвитку інвестиційної та інноваційної політики, людського капіталу, визначенню стратегічних перспектив підприємств агропромислового комплексу, торговельних та готельно-ресторанної індустрії України.

Для науковців, викладачів, здобувачів PhD, здобувачів вищої освіти економічних спеціальностей вищих навчальних закладів. Може бути корисним також для підприємців, організаторів бізнесу, менеджерів підприємств, спеціалістів з економіки, торгівлі та готельно-ресторанної справи.

*Рекомендовано до друку вченою радою Центральноукраїнського національного технічного університету (Протокол №3 від 10 листопада 2025 року)*

*За достовірність наведених у публікації даних, географічних назв, власних імен, цитат, галузевої термінології, економіко-статистичних даних та іншої інформації несуть особисту відповідальність автори тез доповідей.*

## Зміст

Балацька Н. Ю.	
Концепція розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу на засадах ціннісного підходу .....	7
Кравченко М. Ф., Плачінта М. В.	
Інноваційні технології крафтових десертів із сезонних фруктів Буковини.....	9
Кривохижа Є. М.	
Оцінювання впливу змін клімату на формування продуктивності озимої пшениці в західному лісостепу України .....	11
Семикіна М. В., Данилишин О. Р.	
Впровадження цифрового маркетингу в електронному бізнесі підприємства та його економічна ефективність .....	14
Семикіна М. В., Жирний Р. В.	
Трансформація мотиваційного менеджменту як інструмент збереження людського капіталу підприємства в умовах війни .....	16
Якименко-Терещенко Н. В., Мала А. В.	
Клієнтоорієнтований сервіс як стратегічний драйвер диверсифікації в ресторанному бізнесі.....	18
Hyshchuk Roman	
Sustainable development goals in the environmental and socio-economic activities of university tourism clubs .....	20
Kernasyuk Yu. V.	
Artificial intelligence, climate and food security as challenges for global economic stability .....	23
Брикова Т. М., Гревцева Н. В.	
Циркулярна економіка та стале управління ресурсами в готельно-ресторанному бізнесі.....	25
Дуб В. В., Костів К. Т.	
Синергія готельно-ресторанних комплексів та оздоровчих SPA-послуг .....	28
Жилякова О. В.	
Проблеми оцінки інвестиційного потенціалу домогосподарств .....	30
Задорожня Л. М.	
Управління фінансовими ризиками у кейтеринговому бізнесі в Україні.....	32
Ліштаба Т. В., Ліштаба С. Я.	
Використання цифрових платформ в управлінні міжнародними логістичними потоками.....	33

Левандовська Л. В.	
Інноваційні технології хлібобулочних виробів з використанням локальної сировини.....	91
Левчук В. С.	
Сутність дебіторської заборгованості та питання її регулювання .....	94
Лимаренко І. Р., Терешкін О. Г.	
Дизайн регенеративного досвіду як ключ до майбутнього індустрії гостинності.....	96
Недзельська Т. О.	
Впровадження штучного інтелекту для оптимізації бізнес-процесів промислових підприємств .....	98
Орлова Т. П., Савченко В. М.	
Розвиток корпоративного підприємництва в сучасних умовах .....	101
Погорілий І. В.	
Цифровий потенціал як ключовий чинник формування інноваційного розвитку підприємства в умовах цифрової трансформації.....	103
Разуваєв С. О.	
Підвищення стійкості інформаційних систем підприємства на основі концепції бізнес-аналізу .....	105
Сабадир Я. Б.	
Впровадження інноваційних логістичних технологій у системі торговельної діяльності підприємства .....	107
Самброс Г. О.	
Цифровізації логістичних процесів у сфері управління відходами: перспективи впровадження для ТОВ «Екостайл».....	108
Сарібекян А. Г.	
Сучасні особливості організації бізнес-процесів в умовах військового стану .....	111
Семченко О. С.	
Стратегічне управління ризиками суб'єктів малого підприємництва .....	114
Франчук Н. І., Кононенко Л. В.	
Консалтингове супроводження формування звітності малими агропідприємствами .....	117
Фусарь А. Ю.	
Обґрунтування вибору ERP-системи для малого виробничого підприємства сільськогосподарського машинобудування .....	118

## **КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ НА ЗАСАДАХ ЦІННІСНОГО ПІДХОДУ**

Готельно-ресторанний бізнес – одна з найбільш енергійних галузей економік всього світу, яка поєднує мистецтво та традиції, механізми функціонування та досвід маркетингу, філософію послуг та концепцію формування потенційної аудиторії. Результатом ефективного функціонування підприємств готельно-ресторанного бізнесу є їх розвиток і зростання. За сучасних умов розвиток підприємств готельно-ресторанного бізнесу супроводжується виникненням нових причинно-наслідкових зв'язків, які формують та визначають особливості умов їх діяльності. Дані умови характеризуються високим рівнем складності, невизначеності, нестабільності та динамізму. Під впливом багатьох факторів змінюється саме середовище функціонування та модифікуються стратегічні вектори розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Вхідними характеристиками, які сприяють розвитку підприємства, виступають: зростаючі у часі та просторі споживчі вимоги, характер базових технологій та концепція діяльності підприємства. Вони визначаються виходячи з етапу соціально-економічного розвитку суспільства. Виходом із системи розвитку підприємства доцільно розглядати товар або послугу, яка має споживчу цінність, реалізація яких забезпечує отримання підприємством цільового прибутку, достатнього для забезпечення розвитку. Поява нової якості, яка є характерною ознакою розвитку є результатом конструктивних змін ціннісної пропозиції відповідно до вимог та запитів споживачів. Відповідність ціннісним пріоритетам. Своєю чергою, в процесі розвитку суспільства визначають вхідні характеристики розвитку підприємства (ціннісні пріоритети). Система ціннісних пропозицій (на виході) забезпечує розвиток суспільства як соціально-економічної системи.

На основі проведених узагальнень наукових точок зору та виділених наукових проблем [1-5] можна виділити три базові принципи конструкції поняття «розвиток підприємства»:

- при обґрунтуванні поняття «розвиток підприємства» слід використовувати методологічний базис поняття «розвиток»;
- розвиток підприємства є процесом, який пов'язаний з конструктивними змінами, які відбуваються завдяки впливу рушійних сил на підсистеми та спрямовані на забезпечення притоку цінності для всіх зацікавлених сторін;
- для обґрунтування поняття «розвиток підприємства» його слід розглядати в якості системи, що діє у конкурентному середовищі під впливом чинників зовнішнього оточення, та є підсистемою галузевої, національної та глобальної економіки.

Авторське концептуальне бачення сутності категорії «розвиток підприємства» ґрунтується на тому, що «розвиток» – це процес, який передбачає проведення конструктивних змін у середині самої системи «підприємство» [6].

Акцент на іманентності характеризує здатність підприємства здійснювати відповідні конструктивні зміни. Цінність, відповідно авторського погляду [7], є головною рушійною силою розвитку. Саме здатність підприємства створювати відповідну до вимог та запитів споживачів пропозицію цінності, дозволяє підтримувати існуючі та генерувати нові конкурентні переваги.

Суттєві зміни у середовищі функціонування підприємств сфери гостинності активізують пошук нових управлінських ідей, перспективних концепцій та моделей розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу, спрямованих на максимізацію цінності для всіх учасників ланцюжка створення цінності та генерування на цій основі нових стійких конкурентних переваг.

Об'єктивно необхідним є перехід до нової ідеології системно-цільового управління розвитком підприємств готельно-ресторанного бізнесу на засадах концепції ціннісного підходу.

При зростанні інтенсивності конкуренції у сфері ресторанного бізнесу розширюється спектр ресторанних послуг. Це призводить до необхідності формування пропозиції унікальної споживчої цінності. При розробці механізму формування споживчої цінності було враховано, що в сучасних умовах саме адитивні задоволення і позитивні емоції, які споживач отримує від ресторанної послуги стають одним з визначальних критеріїв пріоритетності вибору підприємства ресторанного бізнесу.

Враховуючи, що при формуванні цінності фокус уваги повинен бути спрямований на важливість (корисність) ресторанної послуги для споживача та забезпечена гармонізація інтересів споживачів і підприємств ресторанного бізнесу, кожна з категорій цінності (якість продукції, якість обслуговування, імідж, тощо) є безпосереднім результатом реалізації ключових бізнес-процесів підприємства ресторанного бізнесу.

Цінність є результатом формування споживчих переваг на кожному етапі створення та просування готельно-ресторанної послуги. Процес створення цінності готельно-ресторанної послуги включає:

- цінність, яка створюється під час виробництва готельно-ресторанної послуги (продукту);
- цінність яка створюється у процесі реалізації готельно-ресторанної послуги (продукту);
- цінність, яка створюється у процесі споживання готельно-ресторанного послуги (продукту).

Таким чином, основним завданням створення цінності на етапах реалізації та споживання ресторанної послуги є забезпечення процесу постійного відтворення «позитивного досвіду». Оскільки, в сучасних умовах сам по собі готельно-ресторанний продукт вже не є гарантом формування стійких конкурентних переваг підприємства готельно-ресторанного бізнесу – значення має його оточення: сервіс, атмосфера, персонал.