



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ГДАНСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ГДАНСЬК, ПОЛЬЩА
КЛАЙПЕДСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. КЛАЙПЕДА, ЛИТВА
АЙОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, США
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЛУЛЕО, ШВЕЦІЯ
ШКОЛА ГУМАНІТАРНИХ НАУК ЛОНДОНСЬКОГО СТОЛИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ,
ВЕЛИКА БРИТАНІЯ
АКАДЕМІЯ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ "МЕРКУР", СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

У МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ

**«ГОСТИННІСТЬ І ТУРИЗМ
МАЙБУТНЬОГО:
НАУКОВІ ТА ПРАКТИЧНІ ГОРИЗОНТИ»**

23 - 24 квітня 2026 року, м. Київ

КИЇВ – 2026

УДК 338.48 “40”

Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей V-ої Міжнародної науково-практичної онлайн конференції (23-24 квітня 2026 р.). Київ: НУБіП України. 2026. 214 с.

Редакційна колегія:

Мельниченко С.В. – доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

Мосіюк С.І. – кандидат економічних наук, доцентка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму НУБіП України

У збірнику тез доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції висвітлюються результати наукових досліджень з питань глобального, національного та регіонального розвитку туризму і сфери гостинності, соціокультурного виміру туризму та реалізації концепції сталого розвитку, маркетингу туристичних дестинацій та діджиталізації бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності, інноваційних технологій та еко-трендів в туристичному і готельно-ресторанному бізнесі.

Видання розраховане для студентів бакалаврату та магістратури, аспірантів, докторантів, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за зміст і достовірність тез доповідей несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редколегії збірника.

© Колектив авторів, 2026

© НУБіП України, 2026

ЗМІСТ

Дискусійна платформа 1. Тенденції глобального, національного та регіонального розвитку індустрії гостинності: економіка, фінанси, логістика, безпека та страхування

<i>Yazina V.</i> TRANSPORT SUPPORT OF TOURISM SERVICES IN THE SYSTEM OF HOSPITALITY INDUSTRY DEVELOPMENT: GLOBAL AND REGIONAL TRENDS	7
<i>Вовк А.</i> ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	10
<i>Давидова О.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	13
<i>Давидова О., Балацька Н.</i> УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ В ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	17
<i>Жарікова О., Пащенко О.</i> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ І РЕГІОНАЛЬНИХ РИЗИКІВ	20
<i>Забаштанський М.</i> СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	24
<i>Кузик Н., Микицей Т.</i> ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ОРГАНІЗАЦІЯ ТА НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ	27
<i>Мосіюк В.</i> ПІДПРИЄМНИЦТВО В КОНТЕКСТІ ЦИРКУЛЯРНОЇ БІОЕКОНОМІКИ	31
<i>Сад Д., Мосіюк С.</i> ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ	34
<i>Стретович О.</i> ІННОВАЦІЇ В АКТИВНОМУ ТУРИЗМІ УКРАЇНИ	37
<i>Човгал В.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ФЕРМЕРСЬКОГО БУДИНКУ	41

Дискусійна платформа 2. Соціально-культурний вимір туризму та реалізація концепції сталого розвитку

<i>Kalna-Dubinyuk T.</i> FEATURES OF AGROTOURISM EDUCATION IN THE ERA OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE	45
<i>Venherska N.</i> CREATIVE INDUSTRIES AND TOURISM: THE EXPERIENCE OF THE UNITED KINGDOM	48
<i>Антоненко І.</i> АДАПТИВНІСТЬ ТА ЕЛАСТИЧНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО	51

УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ В ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Оксана ДАВИДОВА,

*доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри готельного, ресторанного бізнесу
і крафтових технологій,*

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Наталія БАЛАЦЬКА,

*доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри готельного, ресторанного бізнесу і крафтових технологій,
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, (Україна)*

Забезпечення безперервності розвитку підприємства ресторанного господарства можливе лише за умови впровадження інноваційних змін. Інноваційні стратегічні трансформації передбачають нові перетворення у різних підсистемах підприємства на рівні функціональних, конкурентних або загальних стратегій з метою забезпечення його адаптивності, стійкого розвитку та ефективної трансформації в умовах динамічного бізнес-середовища [1].

Нова економічна парадигма, яка передбачає формування довгострокових партнерських відносин між суб'єктами ресторанного господарства, розвиток нових бізнес-моделей управління та вдосконалення бізнес-процесів, сприяє активнішому залученню споживача до формування цінності ресторанної послуги. Тому одним із ключових завдань підприємств ресторанного господарства є пошук ефективних форм співпраці зі споживачами та їх залучення до процесу створення цінності [2].

Ціннісно-орієнтоване управління розвитком підприємства ресторанного бізнесу як складної системи є динамічним процесом, що потребує формалізації управлінських процедур в умовах стратегічних несподіванок. Реалізація такого підходу дозволяє враховувати комплексний вплив елементів системи, різних за природою та рівнем складності, визначати ключові фактори, що впливають на ефективність функціонування підприємства, та забезпечувати його безперервний розвиток для досягнення стратегічних цілей [3-4].

Вирішальними чинниками стратегічного успіху сучасних підприємств ресторанного господарства є раціональне використання часу шляхом скорочення тривалості виконання всіх бізнес-процесів створення цінності, дотримання встановлених термінів, забезпечення часової гнучкості, а також впровадження інновацій і розроблення нових продуктів та технологічних процесів. З огляду на це, якість ланцюжка створення цінності на підприємстві ресторанного

господарства та можливість її підтримання у довгостроковій перспективі значною мірою залежать від ефективності бізнес-процесів створення цінності. Основними критеріями оцінювання таких процесів виступають результативність (R_n), якість (Q_n) та тривалість виконання (T_n) [5-6].

Узгоджене та збалансоване управління цими процесами виступає основою прийняття ефективних стратегічних рішень у межах ціннісно-орієнтованого підходу до управління розвитком підприємства. Оцінювання ефективності бізнес-процесів створення цінності дозволяє виявити проблемні, «вузькі» місця в системі управління розвитком, а також визначити ті процеси, які знижують результативність діяльності та можуть спричиняти фінансові втрати [7].

Основною метою реалізації ключових бізнес-процесів створення цінності на підприємствах ресторанного господарства є формування споживчої цінності ресторанної послуги, що відповідає вимогам і очікуванням споживачів та виступає кінцевим результатом ефективної організації бізнес-процесів.

З метою оцінювання ефективності управління ключовими бізнес-процесами створення цінності залучено 49 провідних топ-менеджерів ресторанних мереж України та Харківської області. Експертам запропоновано заповнити анкету, у якій вони висловлювали власну думку щодо переліку структуроутворюючих критеріїв оцінювання ефективності управління бізнес-процесами створення цінності підприємства ресторанного господарства.

За результатами проведеного анкетування сформовано систему показників оцінювання ефективності управління ключовими бізнес-процесами створення цінності підприємств ресторанного господарства.

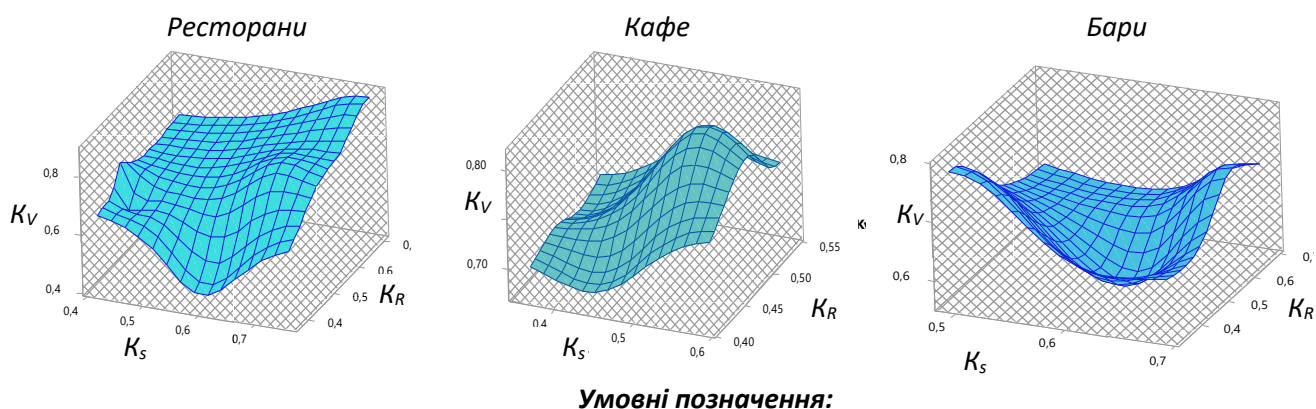
Запропонована система критеріїв та індикаторів оцінювання ефективності управління ключовими бізнес-процесами створення цінності враховує галузеві особливості діяльності підприємств ресторанного господарства. Розроблено структурну схему інтегральної оцінки ефективності управління бізнес-процесами створення цінності підприємств ресторанного господарства [8].

Побудовано тривимірні графіки збалансованості управління бізнес-процесами створення цінності підприємств ресторанного господарства Харківської області (рис. 1).

Аналіз тривимірних графіків збалансованості управління бізнес-процесами створення цінності підприємств ресторанного господарства дозволяє визначити особливості функціонування ресторанів, кафе та барів.

Збалансованість розвитку бізнес-процесів створення цінності у ресторанах досягається за рахунок їх емерджентного взаємозв'язку. При цьому підвищення ефективності управління бізнес-процесами створення цінності забезпечується за рахунок триєдиного оптимального використання ресурсів, можливостей та цінностей кожного бізнес-процесу. Це, своєю чергою, дає можливість своєчасно

прийняти управлінські рішення відносно модифікації та трансформація ланцюжка створення цінності відповідно до зміни вимог та ціннісних пріоритетів споживачів, а також підтримувати відповідний рівень конкурентоспроможності підприємства ресторанного господарства.



K_V – комплексний показник ефективності управління бізнес-процесом створення цінності «виробництво»;

K_R – комплексний показник ефективності управління бізнес-процесом створення цінності «організація»;

K_S – комплексний показник ефективності управління бізнес-процесом створення цінності «організація споживання».

Рис. 1. Тривимірні графіки збалансованості управління бізнес-процесами створення цінності в підприємствах ресторанного господарства Харківської області

Проведене дослідження дозволяє констатувати, що перед рестораторами підприємств ресторанного господарства досить гостро стоїть питання підвищення рівня ефективності управління бізнес-процесами створення цінності, оскільки кінцевою метою реалізації бізнес-процесів є формування високого рівня споживчої цінності ресторанної послуги.

Список використаних джерел

1. Балацька Н.Ю. Цінність ресторанної послуги як ключова детермінанта розвитку підприємства. *Економічний дискурс*. 2019. №4. С. 38-48.
2. Куценко Є. К. Концептуальні положення ціннісно-орієнтованого менеджменту підприємств. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*, 2017. № 6–1 (12), С. 98-102.
3. Жуков В.В. Теоретичні основи управління інноваційною діяльністю підприємств готельно-ресторанного бізнесу. *Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечнікова*. Серія : Економіка. 2024. Т. 29. Вип. 2 (100) С. 6–10. URL : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/34888>.
4. Міценко Н. Г., Міщук І. П., Боднарюк В. А. Управління витратами в системі

управління вартістю підприємства. *Ефективна економіка*, 2016. № 11. <www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5711>

5. Saukh, I. Using GAP analysis as a method for the formation of the development strategy for increasing financial potential of travel companies. *Economic Annals-XXI*, 2016. № 162(11-12), С. 79-83.

6. Biletska I. Directions of formation and development of intellectual capital of the tourism infrastructure entities. *Економіка та суспільство*, 2020. № 22. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/132/127>.

7. Давидова О.Ю., Черевична Н.І. Аналіз інноваційної діяльності підприємств ресторанного господарства та напрями її розвитку. *Бізнес Інформ*. 2026. №1. С. 135–143. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2026-1-135-143>.

8. Давидова О. Ю., Балацька Н. Ю. Науково-методичний підхід до оцінки ефективності управління бізнес-процесами створення цінності підприємств ресторанного господарства. *Економічна парадигма. Серія: Економічні науки*. 2026. № 3 (107). <https://doi.org/10.25313/economics-2026-3-107-25>.

УДК 338.48:336.64

ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ І РЕГІОНАЛЬНИХ РИЗИКІВ

Олена ЖАРІКОВА,

кандидат економічних наук, доцент

Національний університет біоресурсів

і природокористування України (Україна)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1259-1712>

Оксана ПАЩЕНКО,

кандидат економічних наук, доцент

Національний університет біоресурсів

і природокористування України (Україна)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0603-8072>

В умовах посилення глобальних і регіональних ризиків, зумовлених економічною нестабільністю, наслідками пандемічних криз, воєнними конфліктами та порушенням логістичних ланцюгів, підприємства індустрії гостинності опинилися серед найбільш уразливих секторів економіки. Значні коливання попиту, зростання операційних витрат, обмежений доступ до фінансових ресурсів і підвищені ризики безпеки негативно впливають на їх