

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
ІМЕНІ В. К. МАМУТОВА НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ»
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ при СНУ ім. В. ДАЛЯ
АНАЛІТИЧНИЙ ЦЕНТР СНУ ім. В. ДАЛЯ
ГО «ФУНДАЦІЯ «ПРОСТІР»
ГО «ІМПАКТ ЦЕНТР СХІД.ЮА»
ЛУГАНСЬКЕ ВІДДІЛЕННЯ СПІЛКИ ЕКОНОМІСТІВ УКРАЇНИ



ІХ Всеукраїнська науково-практична конференція
здобувачів вищої освіти та молодих вчених
ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: проблеми і можливості досягнення
в Україні та світі

24 жовтня 2025
Київ

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі: матеріали ІХ Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 24 жовтня 2025 р., м. Київ. – Київ : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2025. – 320 с.

Видається за рішенням Вченої ради факультету економіки та управління Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, протокол № 2 від 23 жовтня 2025 р.

Редакційна колегія:

- Семененко І. М. голова організаційного комітету конференції, керівник Ресурсного центру зі сталого розвитку при СХУ ім. В. Даля, д.е.н., професор, професор кафедри економіки і підприємництва СХУ ім. В. Даля
- Целіщев О. Б. співголова організаційного комітету конференції, д.т.н., професор, проректор з наукової роботи СХУ ім. В. Даля
- Десятнюк О. М. співголова організаційного комітету, д.е.н., професор, ректор ЗУНУ
- Заблудська І. В. співголова організаційного комітету конференції, д.е.н., професор, директор Луганської філії ДУ «Інститут економіко-правових досліджень ім. В. Мамутова НАН України»
- Куцмус Н. М. співголова організаційного комітету конференції, д.е.н., професор, завідувач науково-дослідної частини, професор кафедри міжнародних економічних відносин та європейської інтеграції Поліського національного університету
- Дивак М. П. д.т.н., професор, проректор з наукової роботи ЗУНУ
- Коруц У.З. д.юр.н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ЗУНУ
- Острроверхов В. М. к.е.н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ЗУНУ
- Крисоватий А. І. д.е.н., професор, голова вченої ради ЗУНУ, завідувач кафедри фінансів ім. С.І. Юрія ЗУНУ
- Івченко Є. А. д.е.н., професор, декан факультету економіки та управління СХУ ім. В. Даля
- Коцур А. С. к.е.н., доцент, декан факультету економіки і управління ЗУНУ
- Кізима А. Я. к.е.н., доцент, декан факультету фінансів та обліку ЗУНУ
- Буяк Л. М. д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та інформатики ЗУНУ
- Августин Р. Р. д.е.н., професор, в.о. завідувача кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу ЗУНУ
- Ольшанський О. В. д.н. з держ. упр., професор, завідувач кафедри економіки і підприємництва СХУ ім. В. Даля
- Кириленко О. П. д.е.н., професор, професор кафедри фінансів ім. С. І. Юрія ЗУНУ
- Панасюк В. М. д.е.н., професор, в.о. завідувача кафедри аудиту ЗУНУ
- Птащенко О. В. д.е.н., професор, професор кафедри економічної кібернетики та інформатики ЗУНУ
- Бурко Я. В. к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва СХУ ім. В. Даля
- Маслош О. В. к.х.н., доцент, керівник аналітичного центру СХУ ім. В. Даля, доцент кафедри економіки і підприємництва СХУ ім. В. Даля
- Швець Н. В. відповідальний секретар конференції, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва СХУ ім. В. Даля

Відповідальність за зміст і редакцію матеріалів несуть автори та наукові керівники.

ФОРМУВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ШОКОВИХ ЗБУРЕНЬ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Захарчук В. С.</i>	160
ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Козлов А. С.</i>	162
ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Колодюк В.</i>	163
ОЦІНКА БАРА'ЄРІВ ТА ФАКТОРІВ УСПІХУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ У СФЕРІ ОСВІТЛЕННЯ	
<i>Колісник В. Р.</i>	165
ЦИФРОВА ПРОСТЕЖУВАНІСТЬ І СТАНДАРТИ ЯКОСТІ ЯК УМОВА СТІЙКИХ ХАРЧОВИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ	
<i>Комаровський В. І.</i>	167
ПАРДИГМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ВІД EGO-СИСТЕМИ ДО ESO-СИСТЕМИ В КОНТЕКСТІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Корендій С. М.</i>	169
ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У БІЗНЕС-ПРАКТИКУ УКРАЇНИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
<i>Корецька Л. В., Кириленко С. В.</i>	172
РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Коцур А.С.</i>	176
ОПТИМІЗАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЄКТІВ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	
<i>Кріль І. М.</i>	177
ЦИФРОВИЙ АУДИТ І СТРАХУВАННЯ ЦІНОВИХ РИЗИКІВ	
<i>Кулик Р. Р., Новак Ю. Р.</i>	179
ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Курцев О. Ю.</i>	181
МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ АНАЛІЗУ ЕВОЛЮЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ	
<i>Лазаренко Д. О.</i>	182
МОДЕЛЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
<i>Левченко М. О.</i>	184
СИСТЕМНА ДИНАМІКА РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	
<i>Левченко Т. О.</i>	185
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ У ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ МЕРЕЖАХ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
<i>Лесик Г. В.</i>	186
СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНІВ У ЦИФРОВУ ЕПОХУ	
<i>Лозін Б. О., Данилюк І. В.</i>	187

ОСОБЛИВОСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Курцев О.Ю., к.юр.н., доцент

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,

Міжнародний бізнес є важливим інструментом глобальної економічної інтеграції, що визначає динаміку розвитку ринків, створення робочих місць та формування інноваційних моделей ведення діяльності. В умовах сучасних викликів, пов'язаних із соціальними, економічними та екологічними аспектами, концепція сталого розвитку стає визначальним фактором формування стратегій міжнародних компаній.

Зауважимо, що сталий розвиток сьогодні стає ключовим чинником, що визначає стратегії міжнародних компаній у глобалізованому світі. Він передбачає інтеграцію економічної ефективності, соціальної відповідальності та екологічної безпеки у процеси управління бізнесом. Для міжнародного бізнесу це означає необхідність балансування між прибутковістю та дотриманням принципів сталого розвитку, що включає зменшення негативного впливу на навколишнє середовище, забезпечення соціальної справедливості та ефективне управління ресурсами [1-4].

Міжнародні компанії зіштовхуються з різноманітними викликами, такими як регуляторні відмінності між країнами, культурні особливості, ризики валютних коливань та соціальні очікування різних спільнот. У цьому контексті сталий розвиток виступає як механізм управління ризиками, підвищення репутаційної вартості компанії та формування довгострокової конкурентної переваги [3].

Сучасний міжнародний бізнес активно інтегрує цифрові технології для забезпечення сталого розвитку, що включає використання аналітики великих даних для прогнозування ринкових тенденцій, автоматизацію процесів управління та оптимізацію ланцюгів постачання. Цифровізація дозволяє підвищити ефективність операцій, зменшити витрати ресурсів та мінімізувати екологічний вплив бізнесу.

Інноваційні підходи також охоплюють «зелені» технології та енергоефективні рішення у виробництві, логістиці та управлінні корпоративними процесами. Впровадження таких стратегій дозволяє міжнародним компаніям відповідати зростаючим очікуванням споживачів, інвесторів та регуляторів щодо сталого ведення бізнесу.

Міжнародний бізнес у контексті сталого розвитку стикається з такими викликами: необхідність адаптації до різних правових та нормативних систем; підвищені витрати на впровадження інновацій та «зелених» технологій; зміни споживчих уподобань та очікувань суспільства; глобальні економічні та політичні ризики.

Таким чином, міжнародний бізнес в умовах сталого розвитку характеризується комплексністю та багатовимірністю стратегічних рішень, що поєднують економічну ефективність, соціальну відповідальність та екологічну безпеку. Стратегічна стійкість глобальних компаній значною мірою залежить від здатності інтегрувати принципи сталого розвитку у всі аспекти діяльності — від виробництва та логістики до управління людським капіталом та взаємодії зі стейкхолдерами.

Важливим чинником успіху стає цифровізація процесів, яка забезпечує оптимізацію ресурсів, підвищення прозорості та зниження негативного впливу на навколишнє середовище. Одночасно розвиток людського капіталу та впровадження корпоративної соціальної відповідальності створюють основу для зміцнення репутації компаній і підвищення довіри споживачів і партнерів у різних країнах.

Джерела

1. Птащенко О. В., Вовк В. А. Особливості торговельного співробітництва України в сучасних умовах глобалізації. *Бізнес Інформ*. 2021. №4. С. 42–47.
2. Птащенко, О., А. Пастушенко, І. Імнадзе, і А. Солдатова. «Тенденції розвитку глобальних ринків в умовах цифровізації». *Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля*, вип. 6 (270), 2021, с. 125-8, doi:10.33216/1998-7927-2021-270-6-125-128. URL: <https://journals.snu.edu.ua/index.php/VisnikSNU/article/view/36>
3. Птащенко, О., Резнікова, Н., & Іващенко, О. (2023). МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЧНІ АЛЬЯНСИ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ І РОЗВИТКУ РИНКУ ДАНИХ. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*, 2(12), 214-227. <https://doi.org/10.32750/2023-0218> URL: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/250>
4. Резнікова Н. В., Панченко В. Г., Іващенко О. А. Від ревізії економічної теорії до ревізії економічної політики: пастки нового макроекономічного консенсусу. *Економіка України*. 2021. № 3 (712). С. 19–40. URL: <https://DOI.org/10.15407/economyukr.2021.03.019>

МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ АНАЛІЗУ ЕВОЛЮЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Лазаренко Д. О., здобувач вищої освіти

Науковий керівник: доктор філософії Семененко Ю. С.

Західноукраїнський національний університет

Інформаційна епоха породила унікальне соціальне явище пов'язане з формуванням цифрових комунікаційних просторів, у межах яких інформація поширюється не лінійно, а за складними мережевими законами. Соціальні мережі перетворилися на середовище, де дані, думки, емоції та нарративи циркулюють із надзвичайною швидкістю, утворюючи ефект «інформаційного вірусу». Аналіз цих процесів потребує поєднання інструментів математики, кібернетики, соціології та штучного інтелекту.

Динаміка розповсюдження інформації у соціальних мережах є еволюційною, тобто такою, що розвивається у часі через зміну структурних і поведінкових характеристик системи. Еволюційний підхід виходить із того, що комунікаційні системи здатні адаптуватися до зовнішніх впливів – алгоритмів платформ, цільових аудиторій, змін політичного чи економічного контексту. Інформація у цьому середовищі має властивості, подібні до генетичних – вона передається, трансформується, конкурує за увагу користувачів і поступово відмирає.

Основними методами дослідження таких процесів є епідеміологічні моделі (типу SIR, SIS), дифузійні моделі інновацій (модель Баса, модифікована модель Переса), агент-орієнтовані моделі, а також еволюційно-ігрові моделі, що описують взаємодію інформаційних стратегій. Епідеміологічні підходи дають змогу відстежити динаміку «зараження» користувачів інформацією, визначити швидкість її передачі та часові межі існування інформаційної хвилі. Агент-орієнтовані моделі дозволяють симулювати поведінку окремих користувачів, ураховуючи їхню довіру, зацікавленість і впливовість. Еволюційні моделі, у свою чергу, пояснюють, як певні повідомлення або нарративи закріплюються у колективній свідомості.

Сучасна наука пропонує комбіновані підходи, що поєднують математичне моделювання з методами машинного навчання. Алгоритми класифікації та

МАТЕРІАЛИ

ІХ Всеукраїнська науково-практична конференція
здобувачів вищої освіти та молодих вчених

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ:
ПРОБЛЕМИ І МОЖЛИВОСТІ ДОСЯГНЕННЯ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Київ, Україна, 24 жовтня 2025 р.

Відповідальний за випуск	Н. В. Швець
Редактор	Н. В. Швець
Технічний редактор	О. Є. Турчанина

Електронне видання
Формат файлу: PDF, сторінка А4 (210x297 мм)
Умовн.друк.арк. 16

© СНУ ім. В. Даля, 2025
© Колектив авторів, 2025