



Mathematical Support for Analysis of Stability of the Interrelation Between Macroeconomic Financial Indicators and Migration // 7th International Symposium on Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies (ISMSIT) ,2023. DOI: <https://doi.org/10.1109/ISMSIT58785.2023.10304995>. **3.** Маркіна І. А., Калініченко О. В., Лесюк В. С. Економічна нерівність: світовий досвід та особливості в Україні. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Т. 4. № 3. С. 172–180. URL: <http://ujae.org.ua/ekonomichna-nerivnist-svitovyyj-dosvid-ta-osoblyvosti-v-ukrayini/>. **4.** Britannica Money. Distribution of wealth and income. URL: <https://www.britannica.com/money/distribution-of-wealth-and-income>. **5.** Roser M., Arriagada P., Hasell J., Ritchie H., Ortiz-Ospina E. Economic Growth. URL: <https://ourworldindata.org/economic-growth>. **6.** Trading Economics. Employment Rate. URL: <https://tradingeconomics.com/country-list/employment-rate>. **7.** The World Bank. World Development Indicators. URL: <https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators/>.

Стаття надійшла до редакції 12.06.2024 р.



ТЕОРЕТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ МІГРАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ В КРАЇНИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

УДК 314.7

Коцило В. В.

Студент 4 курсу
факультету міжнародної економіки і підприємництва ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Анотація. Статтю присвячено розгляду питань внутрішньої та зовнішньої міграції в Україні. Визначено позитивні та негативні риси міжкраїнової міграції. Проведено аналіз причин міграції в Україні та Євросоюзі.

Ключові слова: статистичний моніторинг, міграція, еміграція, ринок праці, динамічний аналіз, статистика.



Annotation. The article is devoted to consideration of the issues of internal and external migration in Ukraine. Positive and negative features of international migration are determined. An analysis of the reasons for migration in Ukraine and the European Union was carried out.

Keywords: statistical monitoring, migration, emigration, labor market, dynamic analysis, statistics.



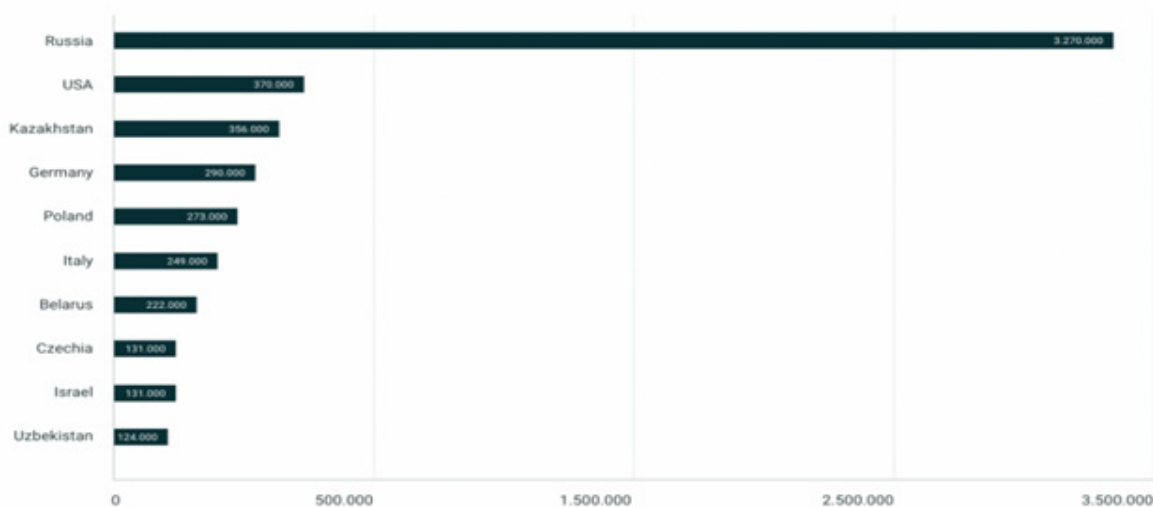
Міграція населення – складне та багатогранне явище, яке має значні наслідки як для України, так і для Європи в цілому. Останніми роками спостерігається помітне збільшення кількості осіб, які переміщуються всередині та за кордон у пошуках кращих економічних можливостей, покращення умов життя або притулку від конфлікту та нестабільності. Україна, зокрема, зазнала значного відтоку населення через політичні потрясіння та економічні проблеми [3; 6–8].

Тим часом європейські країни спостерігають наплив мігрантів, які шукають притулку чи працевлаштування. Розуміння моделей і рушійних факторів міграції населення в Україні та Європі має вирішальне значення для розробників політики для розробки ефективних стратегій управління цим явищем [1; 4; 5; 7; 9]. На рис. 1 наведено топ-10 європейських країн, що прийняли максимальну кількість українців станом на 2020 р.



Figure 1. Top ten countries with the highest number of Ukrainian migrants (Part 2)

2020



Source: United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2020). International Migrant Stock 2020: Destination and origin. https://www.un.org/development/desa/pd/sites/www.un.org/development/desa/pd/files/undesa_pd_2020_ims_stock_by_sex_destination_and_origin.xlsx (accessed: 26-4-2022).

Lizenz: Creative Commons by-nc-nd/3.0/de
Bundeszentrale für politische Bildung, 2022. www.bpb.de



Рис. 1. Топ 10 країн з найбільшою кількістю мігрантів з України станом на 2020 р.

Міграція населення в Україні та Європі зумовлена багатьма факторами, які відрізняються за складністю та значущістю. Економічні можливості відіграють важливу роль, оскільки люди шукають кращих перспектив роботи та вищого рівня життя в інших країнах.

Політична нестабільність, конфлікти та порушення прав людини також змушують людей покидати свою батьківщину в пошуках безпеки. Крім того, демографічні тенденції, такі як старіння населення та зниження народжуваності, можуть спонукати людей до міграції в пошуках кращих медичних послуг або виходу на пенсію [7–9].

Фактори навколишнього середовища, такі як стихійні лиха, зміна клімату та забруднення, також можуть змусити людей переселятися в райони з більш сприятливими умовами життя. Зрештою, взаємодія цих факторів формує моделі міграції населення в Україні та Європі [2; 4; 9].

Міграція населення в Україні та Європі мала значний вплив на обидва регіони. В Україні відтік кваліфікованих кадрів до інших європейських країн призвів до відтоку мізків і дефіциту кваліфікованих спеціалістів у ключових галузях. Це заважало економічному зростанню та розвитку країни. З іншого боку, Європа виграла від припливу молодих кваліфікованих мігрантів, які роблять свій внесок у робочу силу та вносять різноманітність у свої суспільства [7–9].

Однак це також призвело до соціальної напруги та проблем, пов'язаних з інтеграцією та культурними відмінностями. Загалом міграція населення змінила демографію, економіку та суспільства як в Україні, так і в Європі [1–6].

Уряди в Україні та країнах Європи запровадили різні політики для вирішення проблем, пов'язаних з міграцією населення. В Україні уряд зосередився на покращенні економічних можливостей і соціальних послуг у сільській місцевості, щоб заохотити громадян залишатися. Крім того, було докладено зусиль для спрощення візового процесу для українців, які шукають роботу за кордоном, а також надання підтримки мігрантам, які повертаються. В Європі спостерігається поштовх до більш скоординованої імміграційної політики між державами-членами, а також збільшення фінансування програм інтеграції та зусиль з переселення біженців.

Ці заходи політики спрямовані на ефективне управління міграцією населення, одночасно сприяючи соціальній єдності та економічному розвитку.



Підсумовуючи, на майбутні тенденції міграції населення в Україні та Європі, ймовірно, впливатимуть різноманітні фактори. Економічні розбіжності, політична нестабільність і зміни навколишнього середовища й надалі спонукатимуть людей шукати кращих можливостей і умов життя деінде. Оскільки Європа стикається зі старінням населення та зниженням народжуваності, міграція відіграватиме вирішальну роль у підтримці рівня робочої сили та економічному зростанні.

В Україні тривалі конфлікти та економічні проблеми можуть призвести до продовження еміграції кваліфікованих працівників у пошуках кращих перспектив за кордоном. Важливо, щоб політики вирішували ці проблеми активно, сприяючи інклюзивній політиці, яка підтримує інтеграцію, усуває основні причини міграції та сприяє співпраці між країнами для ефективного управління міграційними потоками.

Демографія та тенденції міграції населення в Україні та Європі розкривають складну картину руху всередині та через кордони. В Україні конфлікт 2014 р. у східних регіонах призвів до значного внутрішнього переміщення: понад 1,5 млн людей були змушені покинути свої домівки. Це також сприяло еміграції, особливо молодих людей, які шукають кращих можливостей за кордоном. На рис. 2 наведено динаміку видання перших посвідок для проживання українців [7].

Figure 2. First residence permits issued to Ukrainians in the EU

2010-2020



Source: Eurostat, First permits by reason, length of validity and citizenship (MIGR_RESFIRST), last updated 09/11/2021, https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/product?code=migr_resfirst (accessed: 11-5-2022).
Lizenz: Creative Commons by-nc-nd/3.0/de
Bundeszentrale für politische Bildung, 2022, www.bpb.de

Рис. 2. Перші посвідки на проживання українців в ЄС станом на 2019–2020 рр.

Тим часом Європа спостерігає потік мігрантів з різних країн через такі фактори, як конфлікти, економічні труднощі та зміна клімату. Демографічний склад цих мігрантів різниться в різних країнах: в одних спостерігається старіння населення, а в інших – збільшення кількості іммігрантів працездатного віку. Розуміння цієї динаміки має вирішальне значення для політиків для вирішення таких питань, як інтеграція, виклики ринку праці та соціальна згуртованість як в Україні, так і в Європі.

Однією з головних економічних причин міграції в межах України та Європи є пошук кращих можливостей роботи. Багато людей переїжджають із сільської місцевості до міських центрів або навіть до інших країн у пошуках вищої зарплати та більш стабільної роботи. Крім того, економічні відмінності між різними регіонами України та Європи також можуть спричиняти міграцію, оскільки люди прагнуть уникнути бідності та покращити свій рівень життя.

Значну роль у міграції населення відіграють і соціальні фактори. Люди можуть переїхати, щоб бути ближче до членів сім'ї чи друзів або щоб уникнути соціальних хвилювань чи дискримінації у своєму поточному місці. Крім того, прагнення до кращої якості життя, включаючи доступ до охорони здоров'я, освіти та культурних можливостей, також може спонукати людей мігрувати в Україну та Європу.



Культурні чинники відіграють значну роль у формуванні моделей руху населення в сільській місцевості. В Україні та Європі традиції, вірування та соціальні норми можуть впливати на рішення людей мігрувати із сільської місцевості до міських центрів. Наприклад, молоді покоління можуть приваблюватись до міського способу життя через більші можливості для отримання освіти, працевлаштування та культурного досвіду, яких часто бракує в сільській місцевості.

З іншого боку, старше покоління може бути більш укоріненим у своєму традиційному способі життя та вагатися залишати свої громади. Крім того, мовні бар'єри, релігійні відмінності та етнічна напруженість також можуть впливати на міграційні моделі в цих регіонах. Розуміння цих культурних факторів має вирішальне значення для політиків і дослідників, які прагнуть вирішити проблеми, пов'язані з переміщенням населення в сільських і міських районах.

Аналіз динаміки міграції населення в Україні та її впливу на Європу виявляє складний взаємовплив економічних, соціальних і політичних факторів. Конфлікт, що триває на сході України, призвів до значного внутрішнього переміщення, а також до міграції до сусідніх європейських країн. Це переміщення людей не лише призвело до навантаження на ресурси та інфраструктуру як в Україні, так і в приймаючих країнах, але також мало ширші наслідки для регіональної стабільності та безпеки.

Розуміння цієї динаміки має вирішальне значення для політиків як в Україні, так і в Європі для розробки ефективних стратегій управління міграційними потоками та усунення глибинних причин, які спричиняють втрату економічно активного населення країн.

Науковий керівник – д-р екон. наук, професор Раєвнева О. В.

Література: 1. Державна служба статистики України. URL: https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/ds.htm. 2. Інформаційний ресурс «Слово і Діло». URL: <https://www.slovoidilo.ua/2021/03/18/infografika/suspilstvo/trudova-mihracziya-skilky-ukrayincziv-pracyuvaly-kordonom-2019-2021-rokax>. 3. Ясь О. В. Еміграція українського населення. URL: http://www.history.org.ua/?termin=Emigraciya_ukr_naselennya. 4. Eurostat. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20231208-2>. 5. Frontex – European Border and Coast Guard Agency Homepage. URL: <https://frontex.europa.eu/media-centre/news/news-release/frontex-stands-with-ukraine-koMhIh>. 6. How many Ukrainians are left? Who will not return? What will Ukrainian society and economy be like? Interview with sociologist Ella Libanova. URL: <https://forbes.ua/war-in-ukraine/skilki-zalishilos-ukraintsiv-khto-ne-povernetsya-yakim-bude-ukrainske-suspilstvo-ta-ekonomika-intervyu-z-sotsiologineyu-elloyu-libanovoyu-1701202-3-11104>. 7. International Migration: Drivers, Factors and Megatrends (2020). International Centre for Migration Policy Development (ICMPD). URL: <https://www.icmpd.org/file/download/51472/file/Policy%2520Paper%2520-%2520Geopolitical%2520Outlook%2520on%2520International%2520Migration.pdf>. 8. Rayevnyeva O., Stryzhychenko K., Matúšová S. Impact of Migration Processes on GDP. *Engineering Proceedings*. 2023. Vol. 39 (1). P. 86. DOI: <https://doi.org/10.3390/engproc2023039086>. 9. Worldwide Immigration Trends. Report. URL: https://www.fragomen.com/trending/worldwide-immigration-trends-reports/index.html?gclid=CjwKCAjw6vviBhB_EiWAQJ%20Rop-mEjn5ZEKmbLRGrxitYEGUwnsobcCGZhu6Gzj1_enqquuQ0euA7YnBoChIYQAvD_BwE.

Стаття надійшла до редакції 12.06.2024 р.





ФОРМУВАННЯ КРИТЕРІЇВ ЛОЯЛЬНОСТІ СПОЖИВАЧІВ ДО ТОВАРІВ ПІДПРИЄМСТВА

УДК 339.133.017

Кочурова Д. А.

Студентка 4 курсу
факультету менеджменту і маркетингу ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Анотація. У статті розглянуто лояльність споживачів до товарів підприємства та формування її критеріїв. Підкреслено важливість критеріїв лояльності для того, щоб бути конкурентоспроможними на ринку, зменшити витрати на маркетинг, залучити нових клієнтів, а також просунути бренд підприємства.

Ключові слова: лояльність, споживач, обслуговування, бренд, задоволеність, цільова аудиторія.

Annotation. The article examines the loyalty of consumers to the company's goods and the formation of its criteria. The importance of loyalty criteria is emphasized in order to be competitive in the market, reduce marketing costs, attract new customers, and promote the company's brand.

Keywords: loyalty, consumer, service, brand, satisfaction, target audience.

Постановка проблеми в загальному вигляді. Проблема полягає в тому, що у сучасному світі, де споживач має безліч виборів, зберегти його лояльність до конкретного бренду стає все складніше. Виникає проблема формування ефективних критеріїв лояльності, які дозволили б підприємствам чітко визначити, що саме цінує споживач у продукції і як задовольнити його очікування, щоб збільшити прибуток та забезпечити стійкий розвиток бізнесу.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблема формування критеріїв лояльності споживачів до товарів підприємства присвятили свої роботи науковці [1–5], а саме Ілляшенко С. М. [1], Кузьминчук Н. В. [2], Сагер Л. Ю. [3], Сінковська В. М. [4], Шевченко А. В. [5] та інші. Проте питання формування критеріїв лояльності споживачів до товарів підприємства є дослідженим недостатньо повно і комплексно.

Метою роботи є формування критеріїв лояльності споживачів до товарів підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасному конкурентному середовищі, де споживач має широкий вибір товарів і послуг, зберегти його лояльність до конкретного підприємства стає все складніше. Важливим завданням для будь-якого бізнесу є формування системи критеріїв, за якими споживачі оцінюють якість продукції, рівень обслуговування, маркетингові кампанії і інші аспекти діяльності підприємства.

Актуальність формування критеріїв лояльності споживачів до товарів підприємства зумовлена зростаючою конкуренцією на ринку, де споживачі мають широкий вибір товарів і послуг.

Лояльність споживачів є важливим фактором успіху підприємства, адже вона дозволяє зменшити витрати на залучення нових клієнтів, збільшити прибуток і забезпечити стабільний попит на продукцію.

Формування чітких критеріїв лояльності дозволяє підприємству краще зрозуміти потреби своїх споживачів, адаптувати свою продукцію та маркетингову стратегію до їхніх очікувань та збільшити їхню задоволеність.

Лояльність споживачів до товарів підприємства – це позитивне ставлення і прихильність клієнтів до продукції конкретної компанії, що проявляється в їхній повторній купівлі, позитивних відгуках, рекомендаціях друзям і родичам, а також в готовності платити вищу ціну за товар, ніж за аналоги інших виробників.

Лояльність будується на довірі до якості товарів, позитивному досвіді взаємодії з підприємством, відчутті цінності і вигідності пропозиції. Вона є цінним активом для будь-якого підприємства, оскільки допомагає зменшити витрати на маркетинг і рекламу, збільшити прибуток і забезпечити сталий розвиток бізнесу.

Критерії лояльності споживачів до товарів підприємства включають в себе комплексний показник, який вимірює рівень задоволення і прихильності клієнтів до продукції. Він охоплює кілька аспектів, таких як:

- повторна купівля товару;
- готовність платити вищу ціну за продукт;