

поліпшить політичний стан в країні, а найважливіше — дозволить створити міцну соціальну інфраструктуру.

Література: 1. В. Оспицев, Т. Антоненко, Д. Пруненко, В. Лукьянченкова, А. Иткин, Е. Жилкова. Факторы, влияющие на иностранные инвестиции // Экономика Украины. — 2002. — №4. 2. Концептуальні засади стратегії розвитку Харківського регіону /Л.М. Бондаренко, Н.М. Внукова, Л.О. Лимонова, Н.М. Лисиця, В.І. Лямець, В.В. Радченко, О.М. Тимонін. — Харків: ВАТ "Модель Всесвіту", 2001. — 52 с. 3. Терлецкая Л. НДС в условиях специального режима инвестиционной деятельности на территориях приоритетного развития // Вестник налоговой службы Украины. — 2002. — №8. 4. Економіка України за січень – березень 2002 року // Урядовий кур'єр. — 2002. — №77.

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ

УДК 339.543.62

Коновалов Е.И.

Выбор стратегических зон хозяйствования (далее — СЗХ) является отдельной и немаловажной составляющей товарной стратегии предприятия. Поэтому рассмотрение специальных режимов инновационной и инвестиционной деятельности, представленных свободными экономическими зонами, территориями приоритетного развития (далее — ТПР) и технологическими парками, с точки зрения товарной стратегии в нынешних условиях хозяйствования, является актуальным.

За последние годы практически все предприятия вынуждены были радикально сократить объемы опытно-конструкторских, технологических и научно-исследовательских работ, что отразилось в первую очередь на товарной стратегии предприятий.

Государственные рычаги воздействия на предприятие проявляются через денежно-кредитную, налоговую, таможенную политику. Осуществляя антимонопольное регулирова-

ние, правительство оказывает воздействие на конкурентную среду на рынке. Таким образом, государство выступает регулирующим, защищающим и руководящим звеном. Эта роль может принимать формы субсидий, налоговых льгот, юридического контроля за событиями на нерегулируемом рынке, регулирование избыточного производства продукции, ставки процента.

К другим направлениям государственной поддержки можно также отнести:

1. Стимулирование укрепления связей предприятий с НИИ, опытно-конструкторскими и проектными организациями, в том числе связей договорного типа и интеграционного типа (в частности, путем формирования финансово-промышленных групп с участием таких организаций). Реализация этого направления возможна путем налогового регулирования совместной деятельности.

2. Обеспечение участия банковских структур в реструктуризации и обновлении промышленных предприятий путем выдачи специальных "инновационных и инвестиционных кредитов" на льготных для предприятия условиях, но при строгом контроле за выполнением инновационных планов. В качестве стимулирования участия банков, осуществляющих такую деятельность в достаточных масштабах, предоставление им особых видов льгот.

3. Стимулирование использования (в тех случаях, когда это возможно) в инновационном процессе на предприятиях отечественных, в том числе собственных, технологических разработок.

С целью привлечения иностранных инвестиций, активизации предпринимательской деятельности для увеличения экспорта товаров, поставок на внутренний рынок высококачественной конкурентоспособной продукции, привлечения и внедрения новых технологий, рыночных методов хозяйствования в качестве государственных методов регулирования регионального развития создаются механизмы специальных режимов стимулирования инвестиционной деятельности [1].

В 1998 — 2000 году в Украине создано 11 специальных экономических зон (далее — СЭЗ) и утверждены специальные режимы инвестиционной деятельности на территории приоритетного развития 9 регионов. Это создает необходимость корректировки товарной стратегии, реализуемой предприятиями в соответствующих стратегических зонах хозяйствования и предопределяет товарную стратегию предприятий.

С освоением предприятием новой СЗХ, в которую входят СЭЗ или ТПР, предъявляются новые требования к существующей товарной стратегии. В результате этого происходит либо замена существующей товарной стратегии, не обеспечивающей необходимой гибкости на новую, либо корректировка товарной стратегии в случае возможности ее адаптации к новым условиям хозяйствования. Таким образом, СЭЗ и ТПР увеличивают количество СЗХ предприятия и дифференцируют товарную стратегию.

В свободных экономических зонах создаются благоприятные условия деятельности для предприятий: льготный режим и уровень налогообложения, таможенные льготы, специфические валютно-финансовые условия, банковско-кредитная система, система кредитования и страхования, специальная система государственных гарантий защиты инвестиций.

Но особого внимания, с точки зрения товарной стратегии, заслуживают специальные условия налогообложения.

Основные положения льготного налогообложения предприятий в СЭЗ или ТПР: освобождение от налогообложения прибыли предприятий или налогообложение прибыли предприятий по сниженной ставке, освобождение от налогообложения инвестиций, освобождение от уплаты таможенной пошлины и налога на добавленную стоимость при импорте товаров для реализации инвестиционных проектов, освобождение от платы за землю.

Уменьшение прямых налогов, и особенно налога на прибыль, действительно повышает

желание и возможности субъектов хозяйствования реинвестировать прибыль. При этом снижаются издержки предприятий, растет платежеспособный спрос. Местные налоговые льготы или уменьшенные тарифы влияют на дислокацию определенных отраслей промышленности, ускоренное развитие важных для этих регионов отраслей.

В частности, создание СЭЗ или ТПР предусматривает льготный режим налогообложения предприятий, что сказывается на товаре, который представляет собой главную составляющую товарной стратегии предприятия. Действие режима льготного налогообложения сказывается на цене продукции, создавая условия к повышению вероятности ее снижения. Следовательно, появляется возможность применения широкого диапазона товарных стратегий предприятия.

Однако следует обратить внимание, что льготный режим налогообложения действует не для всех хозяйствующих субъектов на территории СЭЗ или ТПР.

На льготный режим налогообложения имеют право хозяйствующие субъекты при выполнении следующих условий:

1) реализация инвестиционных проектов в приоритетных видах экономической деятельности, таких, как сельское хозяйство, добывающая промышленность, легкая и текстильная промышленность, химическая, металлургия, машиностроение и приборостроение и другие, утвержденные Кабинетом Министров Украины по каждой СЭЗ или ТПР;

2) реализация инвестиционных проектов сметной стоимостью не менее установленного минимального предела в зависимости от отрасли производства. Например, на территории ТПР "Харьков" законом [2] установлены следующие минимальные пределы: 3 млн. долларов США — в металлургии и обработке металла, производстве машин и оборудования (электрического, электронного и транспортного оборудования); 1 млн. долларов США — в

производстве электроэнергии, газа и воды, кокса, других неметаллических минеральных изделий, транспорте, связи, обработке металлических отходов и лома; 700 тыс. долларов США — в строительстве, ассенизации, уборке улиц и обработке отходов, химическом производстве, производстве мебели, целлюлозно-бумажной и полиграфической промышленности; 500 тыс. долларов США — в пищевой промышленности и переработке сельскохозяйственных продуктов, текстильной промышленности и пошиве одежды, производстве кожи и кожаной обуви, в сфере образования, здравоохранения, социальной помощи и в сфере исследований и разработок в области естественных и технических наук;

3) утверждение инвестиционных проектов соответствующим органом управления СЭЗ или ТПР;

4) заключение договора на реализацию проекта с органом управления СЭЗ или ТПР;

5) расположение и государственная регистрация на территории СЭЗ.

Для предприятий, функционирующих за пределами СЭЗ, которая входит в СЗХ, расширение границ действия товарной стратегии возможно в случае создания подразделения или самостоятельного субъекта хозяйствования по сборке готовой продукции на территории СЭЗ.

Таким образом, рассматриваемые в статье механизмы специальных инвестиционных режимов, оказывающих влияние на формирование товарной стратегии предприятия в свободных экономических зонах, технологических парках и на территориях приоритетного развития, являются факторами, которые необходимо учитывать при оптимизации товарной стратегии.

Литература: 1. Закон України "Про загальні засади створення і функціонування спеціальних (вільних) економічних зон" //Відомості Верховної Ради (ВВР). — 1992. — №50. — С. 676. 2. Закон України №1714-III "Про спеціальний режим інвестиційної діяльності на території міста Харкова" //Відомості Верховної Ради (ВВР). — 2000. — №32. — Ст. 259.

МЕТОДИКА ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

УДК 336 (477)

Чемчикаленко Р.А.

Сформована в Україні економічна ситуація значно ускладнює інвестиційну діяльність, у зв'язку з чим потрібна розробка адекватного ринковим відносинам інвестиційного механізму, що органічно сполучить форми приватного й державного інвестування, оптимізацію взаємозв'язків різних суб'єктів інвестиційної діяльності, розробку відповідної законодавчо-нормативної бази та її стабілізацію. Ці питання є корінними, вони тісно пов'язані з фундаментальними соціально-економічними процесами розвитку суспільства, з рішенням задач щодо подолання економічної кризи. Але наведені недоліки в першу чергу стосуються суб'єктивних факторів нерозвиненості інвестиційного процесу в Україні, що унеможливорює здійснення на них безпосереднього впливу з боку підприємців та керівників підприємств різної форми власності.

У той же час існує думка про об'єктивність причин низької інвестиційної активності вітчизняних підприємств. У першу чергу серед таких факторів відзначають низький рівень економічної грамотності керівних кадрів, необхідність звертатися за порадою до фахівців, котрі, працювавши за часів СРСР у системі центрального планування, часто володіють лише застарілим розумінням принципів побудови ринкової економіки. Виходячи з багаторічних спостережень за процесом залучення інвестицій в Україну, експерти також приходять до висновку, що навіть при готовності до інвестування іноземних партнерів практично відсутні професійно грамотні пропозиції (особливо в частині обґрунтування інвестиційної привабливості підприємств