



МЕТОДОЛОГІЯ СУЧАСНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
учасників XXII Міжнародної
науково-практичної конференції
(26–27 лютого 2026 р., м. Харків)**

Харків 2026

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди (Україна),
ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет» (Україна),
Вірменський державний педагогічний університет імені Х. Абовяна (Вірменія),
Батумський державний університет імені Шота Руставелі (Грузія),
Телавський державний університет імені Якова Гогобашвілі (Грузія),
Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка (Україна),
Куявсько-Поморська Академія в Бидгощі (Польща)

МЕТОДОЛОГІЯ СУЧАСНИХ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ
учасників XXII Міжнародної
науково-практичної конференції
(26–27 лютого 2026 р., м. Харків)

Електронне видання

Харків
2026

ЗМІСТ

Зміст	4
НАУКА, ОСВІТА, КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО В ЧАСИ ВІЙНИ ТА В МОДЕЛЯХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	12
Атрохов А. Взаємодія оборонного та цивільного наукових секторів: синергетична роль Національної ради України з питань розвитку науки і технологій та Національного фонду досліджень України в системі воєнно-наукових досліджень Міністерства оборони України.....	13
Батаєва К., Батаєва О. Тривале онлайн-навчання та кар'єрні очікування студентів-вокалістів під час війни	16
Бідюк Д. Професійна незламність педагогів-хореографів у воєнний час: освітні, психологічні та кроскультурні виміри	18
Близнюк Т., Торгашева К. Вплив війни та повоєнного стану на дизайн логотипів.....	21
Бородіна О., Шевченко О. Роль фізичної культури у формуванні культури безпеки життєдіяльності молоді в умовах воєнних ризиків.....	24
Василенко О. Основні підходи до вивчення стресу та толерантності до невизначеності в умовах кризового періоду: теоретичний аспект	27
Внукова Н. Значення наукової діяльності при дистанційній формі вищої освіти рівня магістр.....	32
Kinas I. Emotional intelligence as a factor of psychological resilience of higher education students of various specialties in conditions of martial law	34
Красильникова І., Глуханюк В. Методологічні аспекти формування інформаційно-культурної безпеки України засобами мистецької освіти в умовах війни	37
Кузнichenko О., Узун А. Міжнародна система захисту прав людини в умовах війни та повоєнного відновлення....	40
Лебедик Л. Психологічний супровід розвитку дитини раннього та дошкільного віку як технологія роботи практичного психолога в часи війни та в моделях повоєнного відновлення	43
Левицький В. Культура як інструмент спротиву під час війни	49
Марущак О., Будикіна Б. Декоративно-ужиткове мистецтво як засіб підтримки ментального здоров'я здобувачів освіти в контексті травмоінформованого підходу	52
Переверзєва О. Музикотерапія у кризових ситуаціях сьогодення.....	59
Семеновський А. Адаптація міжнародних програм співпраці у процесі формування інклюзивного міського простору в Україні	61
Сеньовська Н., Скуратко Т. «Уроки людяності» Олени Хмельницької: методика формування ціннісних орієнтацій сучасних українців.....	64
Сіньова Л. Зміни державної допомоги при народженні дитини у 2026 році	67
Сокур О., Клименко О. Бібліотечна мережа Національної академії наук під час війни за незалежність України .72	
Сторожук О., Сторожук І. Актуальні питання розвитку освіти і науки у повоєнній Україні крізь призму новітнього менеджменту в епоху штучного інтелекту.....	79
Стрельников В. Підвищення кваліфікації педагогічних працівників закладів фахової передвищої освіти як перспективний напрямок діяльності Академії неперервної освіти в часи війни та в моделях повоєнного відновлення	84
Чайковська Г. Роль освіти у забезпеченні сталого розвитку суспільства в умовах війни.....	89
Чуб І. Концептуальні засади національної стійкості Нідерландів.....	93
Шершньова О. Культура мовлення як чинник національної стійкості в умовах війни та повоєнного відновлення України	96
Шершова Т. Концертна діяльність під час війни: між арт-терапією та культурною дипломатією	102
Шимкова І., Цвілик С. Цифровізація музейних фондів як засіб превентивного збереження культурного коду України.....	107
Янкович О., Кузьма І. Попередження «синдрому дефіциту природи» у дітей дошкільного та молодшого шкільного віку в умовах сучасних суспільних викликів	113
ШЛЯХИ ІНТЕГРАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ СИСТЕМ ОСВІТИ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ОСВІТНЬОГО ПРОСТОРУ	116
Богашко О., Богашко І. Європейський вектор модернізації системи розвитку кадрового потенціалу публічної служби	117

Тетяна БЛИЗНЮК 

доктор економічних наук, професор
завідувачка кафедри креативного менеджменту і дизайну
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
м. Харків, Україна

Ксенія ТОРГАШЕВА

здобувачка першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 Бізнес-дизайн
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
м. Харків, Україна

ВПЛИВ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОГО СТАНУ НА ДИЗАЙН ЛОГОТИПІВ

Анотація. У роботі розглянуто вплив війни та післявоєнного періоду на зміни в графічному дизайні. Проаналізовано основні зміни візуальних рішень, символіки та кольорової гами. Розглянуто адаптації до кризових умов та основні тенденції в дизайні.

Ключові слова: логотип, війна, дизайн, повоєнний період.

Abstract. The paper examines the impact of the war and the post-war period on changes in graphic design. Changes in visual solutions, symbolism, and color scheme are analyzed. Adaptations to crisis conditions and main trends in design are considered.

Keywords: logo, war, design, post-war period.

Постановка проблеми та її актуальність. Війна є масштабною соціально-політичною трагедією людства, яка суттєво впливає на всі сфери діяльності, зокрема графічний дизайн. Бренди у період кризи вимушені реагувати на зміни та демонструвати свою позицію. Логотип є ключовим елементом графічного дизайну, він відображає настрій суспільства, його думки та позицію. Відсутність змін у дизайні можуть призвести до втрати емоційного зв'язку з аудиторією. Компанія може сприйматись байдужою та відсталою від соціально культурних трансформацій. Саме тому важливо адаптувати дизайн до нинішніх реалій.

Аналіз основних досліджень і публікацій. Проблематика впливу війни на культуру та дизайн піднімається в сучасних статтях та джерелах. Розкривається тема трансформації мистецтва та брендингу. У статті "Війна в Україні: вплив на культуру, традиції, творчість"[3] освітлюється тема змін творчих практик та символів, які формують нову історію та ідентичність.

У науковій публікації, розміщеній у збірнику APSD КНУТД (2024)[2], піднімається тема трансформацій в дизайні в умовах кризи. Зауважується, що дизайн реагує на зміни



[Creative Commons Attribution
NonCommercial 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

за допомогою адаптації візуальної комунікації та посилення символіки. Логотип є елементом візуальної комунікації і має швидко передавати соціальний настрій та позицію.

Практичні аспекти проблеми відображено в матеріалі “Ребрендинг у війну: як змінюється айдентика бізнесу”[4], де є конкретні приклади адаптації брендів під час соціально політичних криз. У статті зазначається, що компанії вводять патріотичну символіку, змінюють кольори, а також спрощують композиційні рішення для підвищення емоційного зв’язку з суспільством.

Також у дослідженнях Українського центру культурних досліджень “Вплив війни на показники діяльності креативних індустрій у 2021-2022 роках” [5] проаналізовано економічні наслідки війни для мистецтва. Зазначено зміни у формуванні галузі, що зумовлює трансформацію візуальної айдентики.

Таким чином, у наявному матеріалі піднімається проблема впливу війни на мистецтво, культуру, брендинг та дизайн. Проте питання впливу війни та повоєнного стану саме на логотип залишається не до кінця розкритим.

Ціль дослідження це аналіз впливу війни та повоєнного стану на логотип як елемент візуальної айдентики.

Виклад основного матеріалу. В умовах війни логотип перестає слугувати лише елементом візуальної айдентики. Він стає інструментом який виражає позицію та єдність з суспільством. Бренди трансформують свої логотипи додаючи символічні елементи або змінюючи кольори. Аналізуючи зміни у воєнний період можна зазначити кілька характерних тенденцій [1]:

- 1) зміна кольорової палітри. Бренди часто додають кольори пов’язані з державними символами;
- 2) символічність. Використання знаків, що асоціюються з національною єдністю, свободою та ідентичністю;
- 3) Спрощення форм. У період війни головне універсальність яка забезпечує адаптивність логотипа і впізнаваність.

Також на зміни під час війни впливає економічний фактор. Війна це завжди економічна нестабільність, що впливає на бюджет компаній. Це зумовлюється скороченням складних елементів та універсальністю.

Повоєнний період супроводжується поступовим переходом від емоційних рішень до стратегічного позиціонування. Бренди поступово змінюють айдентичку та адаптують логотип до міжнародних ринків. Повоєнний логотип відображає перехід від кризи до етапу формування нової ідентичності.

Висновки. Отже, війна та післявоєнний період сильно впливають на сферу графічного дизайну. У період війни логотип стає інструментом, який відображає підтримку, солідарність та єдність суспільства. Після завершення конфлікту відслідковується поступовий перехід до оновлення айдентики, яка орієнтується на стабільність та відновлення.

Список використаних джерел

1. Скороход Т. Принципи бренд-комунікацій в умовах війни. *Образ* 2024. 1 (44). С. 23–32. DOI: [https://doi.org/10.21272/Obraz.2024.1\(44\)-23-32](https://doi.org/10.21272/Obraz.2024.1(44)-23-32)
2. Удріс-Бородавко Н. Динаміка розвитку українського дизайну під час війни. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*: 36. матеріалів VI Міжнар. науково-практ. конф., м. Київ, 25 квіт. 2024 р. Київ, 2024. С. 197–201. URL: <https://share.google/P4GSJAI5xCBqZRjFZ>.
3. Шиян О. «Війна збагатить мистецтво». Як сучасні реалії впливають на культуру, традиції і творчість. ZAXID.NET. URL: <https://zaxid.net/viy-na-v-ukrayini-vpliv-na-kulturu-traditsiyi-tvorchist-n1555908>.
4. Осієк Д. Ребрендинг у війну: які мережі та чому на це наважились і що це їм дало. *Асоціація ритейлерів України*. URL: <https://rau.ua/news/rebranding-u-vijnu/>.
5. М-во культури та інформ. політики України, Український центр культурних досліджень. Вплив війни на показники діяльності креативних індустрій у 2021–2022 роках. *Український центр культурних досліджень*. URL: <https://uccr.org.ua/news/vplyv-viyny-na-pokaznyky-diialnosti-kreatyvnykh-industriy-u-2021-2022-rokakh/>.

Оксана БОРОДИНА 

кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри фізичної культури та базової загальної підготовки
Житомирський державний університет імені Івана Франка
м. Житомир, Україна

Олексій ШЕВЧЕНКО 

викладач кафедри фізичної культури та базової загальної підготовки
Житомирський державний університет імені Івана Франка
м. Житомир, Україна

РОЛЬ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ У ФОРМУВАННІ КУЛЬТУРИ БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ МОЛОДІ В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ

Тривала дія воєнних загроз в Україні зумовлює переосмислення освітніх пріоритетів і висуває на перший план завдання підготовки молоді до життя в середовищі підвищеної небезпеки та невизначеності. У цьому контексті проблема формування культури безпеки життєдіяльності набуває системного характеру й виходить за межі традиційного розуміння безпеки як сукупності правил або інструкцій. Йдеться про формування інтегративної якості особистості, що поєднує когнітивну обізнаність, практичну готовність до дії, психологічну стійкість і ціннісне ставлення до життя та здоров'я. Вагомий потенціал у розв'язанні цього завдання належить фізичній культурі як складнику освітнього простору, що забезпечує єдність тілесного, психічного та соціального розвитку особистості.

Воєнні ризики змінюють структуру повсякденного досвіду молодої людини. Ситуації повітряної небезпеки, необхідність швидкої евакуації, перебування в укриттях, інформаційна перевантаженість, емоційне виснаження формують нові вимоги до рівня фізичної та психічної підготовленості. За таких умов фізична культура перестає виконувати виключно рекреаційну чи оздоровчу функцію і набуває стратегічного значення як чинник підвищення адаптаційних можливостей організму та розвитку поведінкової надійності в екстремальних ситуаціях. Вона стає важливим ресурсом підтримання функціональної стабільності організму в умовах стресу, сприяє збереженню працездатності та мобілізації внутрішніх резервів. Регулярна рухова активність позитивно впливає на нейропсихологічні механізми саморегуляції, знижує рівень тривожності та сприяє формуванню емоційної рівноваженості, що є критично важливим у ситуаціях підвищеної небезпеки [1]. Крім того, фізична підготовленість підсилює впевненість молодої людини у власних можливостях, формує відчуття контролю над ситуацією та здатність діяти без паніки. У такий спосіб фізична культура інтегрується в систему безпекових компетентностей, забезпечуючи єдність тілесної витривалості, психічної стійкості та усвідомленої поведінки в умовах воєнної реальності.



[Creative Commons Attribution
NonCommercial 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

Наукове видання

Методологія сучасних наукових досліджень

Збірник наукових праць
учасників XXII Міжнародної науково-практичної конференції
(26–27 лютого 2026 р., м. Харків)

Електронне видання

Відповідальний за випуск: Катерина ЮР'ЄВА

**Відповідальність за зміст публікацій, достовірність інформації
і даних, коректність цитування та посилань, дотримання норм
академічної доброчесності несуть автори**

Ум. друк. арк. 65,25

Електронне видання

Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди
вул. Алчевських, 29, м. Харків, 61002