МАТЕРІАЛИ

X ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

23 ЖОВТНЯ 2026 РІК • М. ЛЬВІВ, УКРАЇНА

ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ НАУКИ: МЕТОДИКА ТА ПРАКТИКА

ISBN 978-617-8687-92-2
DOI 10.62732/liga-ukr-23.10.2026

ПРОБЛЕМАТИКА І ПОЕТИКА ЗБІРКИ МИКОЛИ ХВИЛЬОВОГО «СИНІ ЕТЮДИ»
Єпіфанова А. І., ***Науковий керівник: Маланій О. О.*** **.....346**

РОМАН ГАЛИНИ ЖУРБИ «ДОКТОР КАЧІОНІ» ЯК ЖАНР УКРАЇНСЬКОЇ МЕЛОДРАМИ
Білецька О. О., ***Науковий керівник: Маланій О. О.*** **.....348**

СПЕЦИФІКА ПОЕЗІЙ В ПРОЗІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА
Хмілевська К. Л., ***Науковий керівник: Маланій О. О.*** **.....350**

СЕКЦІЯ 27.
ЖУРНАЛІСТИКА, МЕДІА ТА СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

ВІД СПІЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ ДО ІНФОРМАЦІЙНИХ БУЛЬБАШОК: ТРАНСФОРМАЦІЯ СУЧАСНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ
Сарана С. А., ***Науковий керівник: Микитів О. М.*** **.....352**

КНИЖКОВИЙ КОНТЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЛОКАЛЬНОГО МЕДІА ТА ВЗАЄМОДІЇ З АУДИТОРІЄЮ
Шитоха А. О., ***Науковий керівник: Зима О. Г.*** **.....355**

РОЗРОБЛЕННЯ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ШКОЛИ КІНОЛОГІЇ «MYDOG.WELFARE» У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ «INSTAGRAM»
Михайлюк Є. О., ***Науковий керівник: Погребняк І. В.*** **.....358**

СЕКЦІЯ 28.
ФІЛОСОФІЯ, ЕТИКА ТА РЕЛІГІЙНІ СТУДІЇ

ЛЮДИНА ЯК МЕТА І ПАСТКА КОРИСНОЇ ГУМАННОСТІ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ
Бондаренко А. П., ***Науковий керівник: Усанов І. В.*** **.....361**

СЕКЦІЯ 29.
ІСТОРІЯ, АРХЕОЛОГІЯ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЯ

PECULIARIDADES DE LA GASTRONOMÍA ESPAÑOLA: TRADICIÓN Y DIVERSIDAD REGIONAL
Mishchenko V. A., ***Tutora académica: Rudenko O. O.*** **.....364**

ІРАН НАПЕРЕДОДНІ ДЕРЖАВНОГО ПЕРЕВОРОТУ 21 ЛЮТОГО 1921 Р. ПОЛІТИЧНА КРИЗА КАДЖАРСЬКОЇ ДИНАСТІЇ
Максимець В. Р., ***Науковий керівник: Горбачик О. О.*** **.....366**

АРХЕТИП «ВІЛЬНОЇ ЛЮДИНИ» ЯК ЯДРО УКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРУ: КОЗАЦЬКІ ТРАДИЦІЇ СВОБОДИ, САМОВРЯДУВАННЯ ТА СТАВЛЕННЯ ДО ВЛАДИ
Жураковська О. Р., Запольський Д. О., ***Науковий керівник: Мацелюх К. С.*** **.....368**

ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ІСТОРІЇ, АРХЕОЛОГІЇ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЇ У РЕКОНСТРУКЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ
Кондратюк С. П., ***Науковий керівник: Мельник Н. М.*** **.....371**

ЕТИЧНІ МЕЖІ ОПРИЛЮДНЕННЯ БІОГРАФІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ У МЕМОРІАЛЬНИХ ПРАКТИКАХ ІЗ QR-КОДАМИ
Твердохліб А. А. **.....375**

Шитоха Альбіна Олександрівна, здобувачка вищої освіти факультету навчально-наукового інституту менеджменту і маркетингу
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця; Україна

Науковий керівник: Зима Ольга Григорівна, кандидатка економічних наук, доцентка кафедри бізнес-журналістики і цифрових медіа
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця; Україна

КНИЖКОВИЙ КОНТЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ЛОКАЛЬНОГО МЕДІА ТА ВЗАЄМОДІЇ З АУДИТОРІЄЮ

Сучасне медіасередовище характеризується постійною зміною способів створення, поширення та споживання інформації. Під час цифровізації відбулися не тільки технологічні зміни в роботі редакцій, а й трансформація підходів до формування тематичного контенту, що сприяє покращенню комунікації з аудиторією. Особливо актуальним це є для локальних медіа, які одночасно виконують інформаційну функцію в межах певної громади та конкурують за увагу користувачів із національними медіа, соціальними мережами та блоговими платформами.

Одним із напрямів, що може урізноманітнити тематичне наповнення локального медіа, є книжковий контент. Його потенціал пов'язаний не лише з популяризацією читання, а й із можливістю висвітлювати культурне життя громади, діяльність бібліотек, книгарень, авторів, літературних об'єднань та читацьких спільнот.

Так, українську книжкову журналістику, як окремий напрям культурної журналістики, пов'язаний із висвітленням книжкового та літературного життя, розглядає Е. Огар. Дослідниця звертає увагу на різноманітність середовищ, у яких функціонує книжковий контент, зокрема спеціалізованих і неспеціалізованих медіа, онлайн-ресурсів та блогів [1]. Водночас дослідження книжкових часописів періоду незалежності засвідчує значення медіа для формування критичного дискурсу навколо книги та літературного процесу [2].

У цифровому середовищі книжкова журналістика набуває нових форм. Поряд із традиційними рецензіями та критичними матеріалами поширюються огляди, рекомендації, тематичні добірки, інтерв'ю, відеоматеріали, короткі публікації та інтерактивний контент. У своєму дослідженні М. Лисинюк зазначає, що розвиток цифрового медіасередовища пов'язаний із поширенням мультимедійного контенту та поєднанням різних способів представлення інформації [3].

Особливо помітною тенденцією останніх років стало поширення книжкового контенту в соціальних мережах. Одним із найпоказовіших прикладів є BookTok (як сегмент TikTok), який присвячений книгам і читанню. За результатами огляду сучасних досліджень J. Dera, BookTok поєднує рекомендації, книжкові огляди, емоційні реакції на прочитане та формування читацьких спільнот [4]. Отже, сучасна книжкова комунікація дедалі більше передбачає не лише передачу інформації про книгу, а й залучення користувача до обговорення.

У своєму дослідженні закордонні науковці [5] також звертають увагу на вплив рекомендацій BookTokers на наміри користувачів щодо споживання книжок. Це дає підстави розглядати персоналізовану рекомендацію та безпосередню комунікацію з

аудиторією як важливі елементи сучасного книжкового контенту. Для локальних медіа використання книжкової тематики має окрему специфіку. Якщо загальнонаціональні книжкові платформи переважно орієнтуються на широку читацьку аудиторію, локальне медіа може пов'язувати книжковий контент із конкретною територією (громадою). Наприклад, предметом матеріалів можуть ставати місцеві автори, літературні події, заходи, які відбуваються у бібліотеках та читацьких клубах, культурні ініціативи та історії мешканців громади. Таким чином, книжка може виступати не лише предметом рекомендації щодо прочитання, а й інформаційним приводом для висвітлення локального культурного життя.

Важливою перевагою книжкової тематики є можливість її адаптації до різних форматів. Один інформаційний привід може бути представлений у вигляді розгорнутого матеріалу на сайті, короткої рекомендації в соціальній мережі, тематичної добірки або відео. Така багатоформатність відповідає сучасним способам споживання медіаконтенту та дозволяє адаптувати одну тему до особливостей різних платформ. Водночас ефективність книжкового контенту залежить не лише від вибору теми, а й від способу її подачі. Для частини аудиторії можуть бути цікавими традиційні огляди та інтерв'ю, тоді як користувачі соціальних мереж можуть надавати перевагу коротким відео, візуальним добіркам, опитуванням та іншим інтерактивним форматам. Тому сучасний книжковий контент доцільно розглядати як поєднання тематичної спеціалізації та різноманітних способів комунікації.

Окремий потенціал становить залучення аудиторії до створення книжкового контенту. Читачі можуть пропонувати теми, рекомендувати книги, брати участь у голосуваннях, обговореннях та читацьких ініціативах. У такому випадку медіа переходить від моделі одностороннього поширення інформації до більш активної взаємодії з користувачами.

Аналізуючи розвиток BookTok в Україні, Т. Купрій розглядає цю платформу як один із чинників активізації читацького інтересу та популяризації книжкових фондів [6]. Для локальних медіа відповідний досвід може бути адаптований із урахуванням особливостей конкретної громади та її культурного середовища.

Таким чином, книжковий контент має потенціал для виконання кількох функцій у локальному медіа. Він може поєднувати інформаційний, культурно-просвітницький та комунікаційний компоненти, сприяти популяризації читання та водночас відкривати додаткові можливості для взаємодії редакції з аудиторією.

Перспективність цього напряму пов'язана передусім із можливістю поєднати універсальну тему книги з локальним контекстом. Саме тому книжковий контент може розглядатися не як другорядний тематичний напрям, а як потенційний інструмент урізноманітнення редакційного продукту та формування стійкішої комунікації локального медіа зі своєю аудиторією. Книжковий контент у сучасному медійному середовищі зазнає суттєвої трансформації під впливом цифрових платформ і нових моделей взаємодії з аудиторією. Поряд із традиційними жанрами книжкової журналістики активно розвиваються рекомендаційні, мультимедійні та інтерактивні формати. Для локальних медіа книжкова тематика має додаткову цінність завдяки можливості поєднувати загальні читацькі тенденції з культурним життям конкретної громади. Її використання може сприяти урізноманітненню контенту, популяризації читання та залученню аудиторії до комунікації.

Отже, перспективним напрямом подальших досліджень є визначення оптимальних змістових і форматних моделей книжкового контенту для локальних медіа з урахуванням потреб конкретної аудиторії та специфіки цифрового середовища.

Список використаних джерел

1. Огар Е. Українська книжкова журналістика: інституційні передумови функціонування. Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства. 2020. Вип. 10(28). С. 264–278.
2. Огар Е. Книжкові часописи часів незалежності у контексті формування критичного дискурсу. Збірник праць Науково-дослідного інституту пресознавства. 2018. Вип. 8(26). С. 207–216.
3. Лисинюк М. Інформаційний контент ЗМІ у контексті медіакомунікації: теоретичний аспект. Український інформаційний простір. 2022. № 1(9). С. 126–132.
4. Dera J. BookTok: A Narrative Review of Current Literature and Directions for Future Research. Literature Compass. 2024. Vol. 21, Issue 10–12.
5. da Silva T. A. A., Bezerra E. L. C., de Brito Silva M. J. et al. Reading in the age of influence: an analysis of the impact of BookTokers on book consumption intentions. Social Network Analysis and Mining. 2025. Vol. 15. Article 100.
6. Купрій Т. BookTok як каталізатор читацької активності: виклики та можливості для популяризації бібліотечних фондів в Україні. Український журнал з бібліотекознавства та інформаційних наук. 2026. № 17. С. 126–138.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

МАТЕРІАЛИ X ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

«ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ НАУКИ: МЕТОДИКА ТА ПРАКТИКА»

23 жовтня 2026 рік • м. Львів, Україна

Українською, англійською, іспанською та чеською мовами

Всі матеріали пройшли перевірку на плагіат та експертизу за формальними ознаками (форматування, стиль мови, оформлення цитувань та списку використаних джерел). За точність викладеного матеріалу відповідальність несуть автори та їх наукові керівники. Організаційний комітет не завжди поділяє позицію авторів.

Підписано до друку 23.10.2026.
Папір офсетний. Цифровий друк. Формат 60×84/16.
Гарнітура Times New Roman, Poiret One та Arial.
Умовно-друк. арк. 31,39. Замовлення № 26/010.
Тираж: 50 екземплярів. Віддруковано з готового оригінал-макету.

Контактна інформація організаційного комітету:
Громадська організація «Молодіжна наукова ліга»
21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 40, офіс 103
Телефони: +38 098 1948380; +38 098 1526044
E-mail: info@liga.science | URL: www.liga.science

Видавець: ТОВ «УКРЛОГОС Груп».
21005, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 18, офіс 81. E-mail: info@ukrlogos.in.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК № 7860 від 22.06.2023.