

**Додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

на честь 95-річчя ХНЕУ ім. Семе́на Кузне́ця

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей

**21 листопада 2025 року
м. Харків, Україна**

**Харків
2025**

УДК 004.8:339.13

Керування проектом впровадження технологій штучного інтелекту для аналізу міжнародних ринків: адаптація досвіду ЄС в Україні

Дзеніс Олексій Олександрович,

канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту,
ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),
e-mail: oleksiy.dzenis@hneu.net;

Чан Іван,

студент 2 курсу магістратури, ННІ міжнародних відносин,
ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),
e-mail: ivan0kh003@gmail.com

За останнє десятиліття процеси управління проектами та аналітики міжнародних ринків зазнали істотних трансформацій під впливом цифрових технологій. Однією з ключових рушійних сил цих змін є штучний інтелект (ШІ), який забезпечує новий рівень автоматизації, прогнозування та прийняття управлінських рішень. Використання ШІ у сфері аналізу міжнародних ринків дозволяє компаніям ефективно обробляти великі обсяги даних, визначати тренди, прогнозувати попит і ризики, а також оптимізувати стратегії виходу на глобальні ринки.

Актуальність цієї теми зумовлена необхідністю впровадження сучасних інтелектуальних систем у процеси управління міжнародними проектами, зокрема для забезпечення конкурентоспроможності українських підприємств на глобальному рівні. Європейський досвід показує, що успішна імплементація технологій ШІ можлива лише за наявності ефективного управлінського підходу, який поєднує інноваційні технології з чіткими етичними й правовими рамками.

Прийняття в Європейському Союзі Artificial Intelligence Act стало важливим кроком до створення гармонізованого регуляторного середовища для розвитку ШІ, і цей досвід має бути адаптований

в Україні з урахуванням положень Концепції розвитку штучного інтелекту та Стратегії цифрової трансформації економіки.

Серед зарубіжних і вітчизняних учених, які досліджують питання впровадження технологій штучного інтелекту (ШІ) у процеси управління та аналізу міжнародних ринків, варто зазначити М. Янсіті, К. Лакгані, А. Агравала, Дж. Ганса, А. Голдфарба, М. Балицьку, Н. Крауса, І. Струтинську, О. Голобородько, а також Т. Лук'янець та Д. Городинського. У своїх працях вони розкривають роль ШІ як стратегічного інструменту управління, який дозволяє автоматизувати аналітичні процеси, підвищити точність прогнозування ринкових тенденцій і забезпечити прийняття обґрунтованих управлінських рішень на глобальному рівні.

Зокрема, Іансіті та Лакгані у своїй роботі *Competing in the Age of AI* підкреслюють, що впровадження алгоритмічних систем змінює саме уявлення про управління організаціями, роблячи їх більш гнучкими, орієнтованими на дані та здатними швидко адаптуватися до ринкових викликів [1].

Агравал, Ганс і Голдфарб у праці «*Prediction Machines*» наголошують, що ШІ виступає не просто інструментом автоматизації, а економічним чинником, який здешевлює процес передбачення і створює нову конкурентну перевагу для компаній, що працюють на глобальних ринках [2].

Серед європейських дослідників і міжнародних інституцій варто виділити Європейську комісію, ОЕСР та Світову організацію торгівлі. У звіті *Trading with Intelligence: How AI shapes and is shaped by international trade* (WTO, 2024) зазначено, що технології ШІ стають ключовим фактором формування нової архітектури міжнародних ринків, де конкурентоспроможність визначається ефективністю використання даних та аналітичних систем [3]. Документи ЄС, зокрема *Artificial Intelligence Act* та *Data Act*, формують нормативну основу управління проектами впровадження ШІ, встановлюючи вимоги до прозорості, безпеки й етичного використання даних [4].

Секція 2. Трансформація цифрової економіки: реалізація досвіду ЄС в Україні

2. Агравал А., Ганс Дж., Голдфарб А. Машини передбачення: економіка штучного інтелекту. *Harvard Business Review Press*. 2018. 272 с. URL: <https://www.hbs.edu/faculty/Pages/item.aspx?num=53888>

3. World Trade Organization. Штучний інтелект у міжнародній торгівлі: як технології формують світову економіку // Geneva: WTO Publications. 2024. 115 с. URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trading_with_intelligence_ai_2024_e.pdf

4. European Commission. Регламент (ЄС) 2024/1689 про штучний інтелект (Artificial Intelligence Act). *Official Journal of the European Union*. 2024. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32024R1689>

5. Краус Н. М., Балицька М. В. Штучний інтелект як ключовий елемент цифрової трансформації економіки України. *Економіка та суспільство*. 2024. № 53. С. 47–53. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3199>

6. Концепція розвитку штучного інтелекту в Україні : Розпорядження Кабінет Міністрів України від 02.12.2020 № 1556-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-2020-%D1%80>

