

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ОСНОВИ
НАУКОВО-АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**Методичні рекомендації
до виконання курсової роботи
для здобувачів вищої освіти
спеціальності D3 "Менеджмент"
освітньої програми "Менеджмент креативних індустрій"
першого (бакалаврського) рівня**

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2026**

УДК 001.891(072.034)

О-75

Укладачі: І. М. Чмутова
М. В. Собакар

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту, бізнесу
і адміністрування.

Протокол № 11 від 12.01.2026 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Основи науково-аналітичних досліджень [Електронний ре-
О-75 сурс] : методичні рекомендації до виконання курсової роботи для
здобувачів вищої освіти спеціальності ДЗ "Менеджмент" освітньої
програми "Менеджмент креативних індустрій" першого (бакалавр-
ського) рівня / уклад. І. М. Чмутова, М. В. Собакар. – Харків : ХНЕУ
ім. С. Кузнеця, 2026. – 30 с.

Визначено загальні вимоги до організації процесу підготовки, виконан-
ня та захисту курсових робіт із виокремленням основних етапів: вибору теми
дослідження; визначення мети та завдань дослідження; розгляду теоретич-
них аспектів розв'язання проблеми; підбору фактичного матеріалу та його
аналізу; формулювання висновків і оцінювання визначених результатів. По-
дано тематику курсових робіт, структурні елементи, вимоги до їхнього оформ-
лення.

Рекомендовано для здобувачів вищої освіти спеціальності ДЗ "Менедж-
мент" освітньої програми "Менеджмент креативних індустрій" першого (бака-
лаврського) рівня.

УДК 001.891(072.034)

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2026

Вступ

Сучасний менеджер повинен бути здатним аналізувати велику кількість інформації, що надходить із різних джерел. Основи науково-аналітичних досліджень допомагають розвивати навички аналізу даних, визначення ключових показників ефективності та ухвалення обґрунтованих управлінських рішень.

Зміни в бізнес-середовищі вимагають використання сучасних методів досліджень для збирання та аналізу даних. Освоєння здобувачами вищої освіти основних принципів досліджень дозволяє їм використовувати сучасні інструменти та методи для вирішення реальних проблем у сфері менеджменту. Вивчення навчальної дисципліни "Основи науково-аналітичних досліджень" на бакалаврському рівні формує у здобувачів вищої освіти навички наукового підходу до вирішення проблем. Це важливо для їхнього подальшого розвитку в галузі менеджменту та можливості використовувати доказовий підхід у своїй професійній діяльності.

Однією із ключових компетентностей сучасного менеджера є здатність швидко реагувати на зміни у бізнес-середовищі. Навички, отримані під час вивчення навчальної дисципліни "Основи науково-аналітичних досліджень", допомагають здобувачам вищої освіти ефективно пристосовуватися до нових обставин та ухвалювати обґрунтовані управлінські рішення. Навчальна дисципліна також сприяє розвитку інноваційних підходів у менеджменті. Здобувачі вищої освіти можуть використовувати свої навички для упровадження новаторських ідей та покращення процесів у сфері управління.

Курсова робота з навчальної дисципліни "Основи науково-аналітичних досліджень" орієнтована на формування творчого мислення і навичок наукового дослідження у здобувачів вищої освіти. Під час її написання та захисту відбувається перевірка здатності вести самостійний науковий пошук, оцінити свої можливості у визначенні шляху свого професійного та наукового зростання.

Курсова робота є одним із видів індивідуальних завдань здобувачів вищої освіти бакалаврського рівня. Її виконують на завершальному етапі вивчення навчальної дисципліни, що свідчить про рівень професійної підготовки здобувача вищої освіти як майбутнього фахівця і є важливою формою його індивідуальної роботи для підготовки бакалаврської дипломної роботи. Курсова робота повинна мати теоретичне обґрунтування

поставленого завдання, аналітичну та практичну частини за вибраною темою.

Курсова робота – це окремий заліковий кредит навчальної дисципліни, що оцінюють як самостійний вид навчальної діяльності. Обсяг часу на виконання та захист курсової роботи – складова часу на самостійну роботу здобувача вищої освіти в межах обсягу годин, наданих для вивчення навчальної дисципліни за планом. Відповідно до навчального плану здобувачі вищої освіти виконують курсову роботу з навчальної дисципліни "Основи науково-аналітичних досліджень".

Метою написання курсової роботи є закріплення, поглиблення й узагальнення теоретичних знань, здобутих під час навчання, а також застосування їх у практичній діяльності для комплексного вирішення конкретного фахового завдання; самостійне опрацювання нормативної, довідкової, наукової літератури, наукових праць, фінансової та статистичної звітності діяльності підприємств і організацій; набуття досвіду наукового дослідження: відбору, аналізу, систематизації науково-інформаційного матеріалу, формулювання висновків, побудови дослідницького апарату.

Для досягнення вказаної мети здобувачі вищої освіти повинні вирішити такі **завдання**:

- обґрунтувати вибір теми курсової роботи;
- вивчити та узагальнити наукові, інформаційні та інші джерела з вибраної теми та виконати аналіз стану проблем з вибраної теми;
- оволодіти методикою оброблення та аналізу статистичних даних;
- розробити конкретні заходи для вирішення проблем вибраної теми;
- оформити результати проведеного теоретичного та практичного дослідження та захистити підготовлену курсову роботу.

Успішне написання курсової роботи передбачає глибоке оволодіння методологією науково-дослідницької діяльності, засвоєння основних положень загальнотеоретичних та спеціальних дисциплін навчального плану.

Отримання результатів, оформлених у вигляді курсової роботи, має свої принципи, методи, техніку і технологію. Мета цих методичних рекомендацій – надання допомоги здобувачам вищої освіти в оптимальній організації діяльності з виконання курсової роботи через ознайомлення з принципами її побудови, принципами й методами встановлення достовірності і практичної значущості результатів. Також ці методичні

рекомендації визначають загальні вимоги до організації процесу виконання курсових робіт, їхньої структури і змісту, порядку захисту й оформлення.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна, наведені в табл. 1.

Таблиця 1

**Результати навчання та компетентності,
які формує навчальна дисципліна**

Результати навчання	Компетентності, якими має володіти здобувач вищої освіти
РН3	ЗК10
РН4	ЗК3, ЗК10
РН6	ЗК16, СК12
РН9	ЗК9
РН11	ЗК3
РН13	ЗК6, ЗК14
РН16	ЗК3, ЗК5, ЗК9, ЗК11
РН17	ЗК3, ЗК5, ЗК9, ЗК10, ЗК14, СК1, СК2, СК9
РН19	ЗК5
РН20	СК12, СК17
РН21	ЗК3, СК7, СК16, СК17

Примітка.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК14. Здатність працювати у міжнародному контексті.

ЗК16. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК16. Здатність демонструвати базові навички креативного та критичного мислення.

СК17. Здатність здійснювати управління креативними проєктами з урахуванням ресурсних обмежень та умов невизначеності в організаціях креативного сектору.

РН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

РН4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

РН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

РН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

РН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

РН13. Спілкуватись в усній і письмовій формі державною та іноземною мовами.

РН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

РН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

РН19. Демонструвати навички аналізу та синтезу інформації, пристосовуючи їх для аналізу та вирішення проблем в різних галузях бізнесу та менеджменту.

РН20. Координувати аспекти діяльності організацій креативного сектору, які сприяють ефективності їх роботи.

РН21. Демонструвати здатність здійснювати управління креативними проєктами на всіх етапах їх життєвого циклу шляхом застосування методів генерації та оцінювання ідей, планування, реалізації й контролю проєктних рішень, з урахуванням ресурсних обмежень, ризиків та умов невизначеності у сфері креативних індустрій.

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи

Вибір теми дослідження. Тему курсової роботи вибирають здобувачі вищої освіти з наведеної у цих методичних рекомендаціях тематики за власним бажанням або за рекомендацією керівника курсової роботи (додаток А). Теми можуть вибирати здобувачі вищої освіти відповідно до актуальних тенденцій розвитку управлінських процесів, методів та технологій в Україні і світі.

Під час вибору напряму науково-дослідницької роботи, по-перше, треба врахувати, що тема курсової роботи повинна бути:

актуальною як з практичної, так і з теоретичної точок зору;

відповідати вимогам стандартів вищої освіти для виконання здобувачем вищої освіти;

перспективною для подальшого продовження роботи в цьому науковому напрямі;

достатньо забезпеченою відповідним первинним матеріалом;

цікавою для дослідника, що стимулює пошукову ініціативу.

Таким чином, вибираючи тему, необхідно послуговуватися власними навчальними і науково-дослідними інтересами здобувача вищої освіти та його нахилами, а також актуальністю тематики для практичної діяльності в галузі менеджменту.

Здобувач вищої освіти може запропонувати іншу тему, розроблену самостійно відповідно до наукових інтересів, які повинні мати теоретичне або практичне значення. У таких випадках він повинен обґрунтувати вибір теми й узгодити її з науковим керівником.

Добір і аналіз літератури з вибраної теми і розроблення плану роботи. Літературу слід вивчати, починаючи з простої, популярної, а потім переходити до складної (монографій, наукових статей, теоретичних розробок, збірників наукових праць). Спочатку опрацьовують загальну, а потім спеціальну літературу. Працюючи над літературою, необхідно виокремити основне в прочитаному, розібратися в термінології, віднайти основну ідею автора, положення, з якими можна погодитись. Перед написанням тексту курсової роботи зібраний матеріал необхідно переглянути і залишити необхідне. У курсовій роботі обов'язково повинні бути посилання не тільки на вітчизняну, але і на зарубіжну

літературу, а переважати має сучасна наукова література (статті, монографії) за останні 5 років, у тому числі праці провідних учених ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

На основі зібраної літератури і поставлених завдань складають план роботи, який рекомендовано формувати з трьох розділів, що деталізують у підрозділи. Під час складання плану роботи здобувач вищої освіти реалізує власний досвід та вміння. План роботи погоджують з науковим керівником і наводять у змісті курсової роботи. У процесі роботи план може бути уточнений або змінений.

Підбір фактичного матеріалу та його оброблення. Для вирішення завдань, що поставлені для досягнення мети курсової роботи, необхідно мати статистичний матеріал, який охоплює діяльність конкретного підприємства або організації. У якості джерел інформації можуть бути річні фінансові та статистичні звіти компаній, що підлягають відкритій публікації. Також дані для проведення аналізу можна отримати з опитувань, проведених здобувачем вищої освіти за розробленою ним анкетною.

Написання текстової частини роботи та її оформлення. Для написання курсової роботи необхідно знати перелік її структурних елементів та вимоги до відображення інформації у них.

Курсова робота повинна містити:

титульний аркуш;

зміст;

вступ;

основну частину, яка складається з трьох розділів: теоретичного, аналітичного та проектного;

висновки;

список використаних літературних джерел;

додатки.

Титульний аркуш оформляють відповідно до додатка Б.

Зміст подають на початку курсової роботи. Він містить найменування та номери початкових сторінок усіх розділів та підрозділів. Титульний аркуш, завдання та зміст не нумерують, але в загальній нумерації враховують.

У **вступі** обґрунтовують актуальність теми, розкривають її значення, мету і завдання дослідження, об'єкт, предмет та методи дослідження. Актуальність – обов'язкова вимога до будь-якої роботи. Поняття "актуальність" вміщує корисність і доцільність розроблення теми для сучасної

науки. Обґрунтовуючи актуальність теми, важливо зазначити, що проблема цікавить багатьох економістів, але у ній містяться ще недосліджені моменти. Для з'ясування стану розроблення вибраної теми складають короткий огляд літератури, з якого можна зробити висновок, що ця тема ще не розкрита (розкрита лише частково, або не в повному обсязі), а тому вимагає подальшого розроблення. Актуальність може бути зумовлена і поширеністю якогось явища, його типовістю і важливістю для певної галузі науки. Після цього логічно перейти до формулювання мети дослідження, а також зазначення конкретних завдань, які будуть вирішені відповідно до поставленої мети.

Визначення мети курсової роботи дозволяє встановити коло завдань, які постають перед здобувачем вищої освіти, а також зібрати необхідну інформацію у межах поставлених завдань. Мета роботи має бути сформульована максимально лаконічно, але повно.

Не можна формулювати мету як "дослідження...", "вивчення..." тощо, оскільки це вказує на засоби досягнення мети, а не на саму мету.

Виходячи з мети роботи, визначають **завдання**, які подають у формі перерахування (проаналізувати..., узагальнити..., виявити..., довести..., показати..., визначити..., встановити..., з'ясувати..., дати рекомендації..., установити взаємозв'язок..., зробити прогноз... тощо).

Далі необхідно визначити об'єкт та предмет дослідження.

Об'єкт дослідження – це процес або явище, що породжує проблемну ситуацію і вибране для дослідження.

Предмет дослідження – частина об'єкта дослідження, проблема (коло питань), що безпосередньо досліджують у роботі.

Предмет міститься у межах об'єкта. Об'єкт і предмет дослідження як категорії наукового процесу співвідносять між собою як загальне і часткове. В об'єкті виділяють ту його частину, що є предметом дослідження. Саме на нього і спрямовано основну увагу дослідника, бо саме **предмет дослідження визначає тему роботи**, яку формулюють на титульному аркуші як назву.

У вступі до курсової роботи також наводять перелік використаних методів дослідження, інформаційну базу для написання роботи, практичне значення одержаних результатів.

Методи дослідження. Подають перелік використаних методів дослідження для досягнення поставленої у роботі мети. Перераховувати

їх доцільно з урахуванням послідовності завдань у роботі, змістовно визначаючи, що саме досліджувалось тим чи іншим методом.

Інформаційна база дослідження. Інформаційну базу становлять наукові розробки вітчизняних і зарубіжних дослідників з питань аналізованої проблематики, законодавчі документи, нормативні положення, дані фінансової та статистичної звітності підприємств і організацій, дані міжнародних організацій, ресурси мережі "Інтернет" та ін.

Практичне значення одержаних результатів. Коротко характеризують основні прикладні результати роботи, визначають можливу галузь їхнього впровадження та їхній вплив на проблему, яку при цьому вирішують. Також указують напрями застосування розроблених рекомендацій у практичну діяльність підприємств і організацій.

Вступ не повинен перевищувати двох сторінок.

У розділах **основної частини** роботи детально розглядають методику і техніку дослідження та узагальнюють отримані результати. Основна частина курсової роботи повинна бути обсягом 30 – 45 сторінок і складатися з трьох розділів:

- 1) огляд літератури за темою;
- 2) узагальнення аналітичної інформації;
- 3) розроблення основних напрямів (пропозицій) з удосконалення за вибраною тематикою.

Перший (теоретичний) розділ – це теоретичні основи дослідження проблеми, що вивчають, використовують для аргументації теоретичних і практичних результатів дослідження. Здобувач вищої освіти викладає різні точки зору з цієї проблеми, аналізує їх. У цьому розділі дають аналіз офіційних законодавчо-нормативних документів, а також праць вітчизняних і зарубіжних економістів. Особливу увагу приділяють дискусійним проблемним питанням: різні точки зору здобувач вищої освіти повинен критично проаналізувати і на основі цього сформулювати й аргументувати власну думку. Стисло, критично висвітлюючи роботи науковців та професіоналів, здобувач вищої освіти повинен визначити ті питання, що залишились невирішеними. Доцільним є наведення точок зору окремих учених, які найбільшою мірою відображають погляд багатьох науковців та проведення їхнього аналізу з точки зору їхньої достовірності та вимог сучасності. У цьому розділі обов'язкові посилання на літературні джерела.

Теоретичний розділ має містити мінімум два підрозділи. Перший підрозділ зазвичай присвячують аналізу понятійного апарату, що містить морфологічний або контент-аналіз понять предметної області дослідження. Другий підрозділ першого розділу може складатись з систематизації сучасних методів, прийомів, інструментів, технологій управління у межах предметної області.

Основні положення теоретичного аналізу необхідно звести у вигляді аналітичних таблиць. Текст бажано проілюструвати графічними матеріалами: схемами, графіками, алгоритмами, діаграмами.

У **другому (аналітичному) розділі** основної частини подають повне й системне викладення конкретної проблеми, механізм її реалізації. Другий розділ повинен містити аналіз практики функціонування підприємства, компанії або організації відповідно до теми дослідження. Розділ може складатися з одного або двох підрозділів.

Метою аналітичної частини роботи є обґрунтування резервів зростання кількісних та покращення якісних показників функціонування об'єкта дослідження. Інформаційною базою для аналізу є дані об'єкта дослідження у динаміці. Фактичний цифровий матеріал можна отримувати з офіційних сайтів компаній, інформаційних порталів міжнародних організацій, даних Державної служби статистики України.

Результати аналізу необхідно подавати у таблицях, діаграмах, графіках.

Методичну основу аналізу складають різні методики, які здобувач вищої освіти повинен знайти в літературних джерелах.

На основі аналізу дослідженого матеріалу, особистих спостережень і критичного оцінювання практики здобувач вищої освіти розкриває дійсний стан підприємства, компанії або організації, причини недоліків, можливості покращення діяльності.

Допоміжний матеріал та таблиці, які займають більше двох сторінок, слід розмістити в кінці роботи в додатках.

У **третьому (проектному) розділі** розробляють і обґрунтовують рекомендації з підвищення ефективності управління відповідно до теми дослідження із застосуванням нових методик, запозиченням та адаптацією зарубіжного досвіду, використанням економіко-математичних методів у межах досліджуваної проблеми.

У цьому розділі повинні бути викладені сутність, мета і методи заходів, що пропонуються, наведені вихідні дані та виконані необхідні розрахунки, які потрібно здійснити перед впровадженням у практику.

Пропозиції мають бути конкретними та пов'язаними з теоретичними положеннями роботи, розглянутими в першому розділі.

Висновки є узагальненням положень, що були викладені в курсовій роботі. Вони повинні підкреслювати актуальність і значення теми роботи в цілому. Слід подати найважливіші теоретичні, аналітичні та практичні результати дослідження, які впливають з основної частини курсової роботи, вказати основні недоліки та шляхи вдосконалення в межах предметної області. Доцільно формулювати висновки в межах кожного підрозділу роботи, висвітлюючи основні моменти (по 1 – 2 тези на кожний підрозділ). Обсяг висновків – 1 – 3 сторінки. Кожне нове положення доречно подавати з абзацу.

У висновках конкретизують результати дослідження за цією проблематикою, відповідно до поставлених завдань. Це може бути: розроблення концептуальної моделі дослідження; формування методики/технології дослідження/аналізу/оцінювання, що містить певну послідовність етапів, методів та очікуваних результатів за кожним етапом; формування системи показників та її обґрунтування; розроблення стратегії розвитку із урахуванням вирішення існуючих проблем та шляхів їхнього усунення; розроблення власної класифікації чинників; оцінювання впливу кожного чинника з використанням аналітичних та соціологічних прийомів і методів (анкетування, проведення бальної оцінки тощо); розроблення методичних рекомендацій до аналізу об'єкта дослідження; формулювання власних принципів дослідження; уточнення основних понять; доповнення існуючих класифікацій та ін.

Логічно доповнює і завершує курсову роботу список використаних джерел і додатки. Список літератури слід розміщувати в алфавітному порядку або за послідовністю посилань у тексті.

Відомості про джерела, що включені до списку, необхідно подавати відповідно до вимог державного стандарту з обов'язковим наведенням назв праць. Літературних джерел повинно бути не менше 20, при чому більше половини джерел має бути опубліковано протягом останніх п'яти років. Приклад оформлення списку літератури наведено в додатку В.

У **додатках** розміщують матеріал, який є необхідним для повноти курсової роботи, але включення його до основної частини може змінити логічне уявлення про роботу, або матеріал, що не може бути послідовно розміщений в основній частині роботи через великий обсяг. Це можуть

бути: таблиці допоміжних цифрових даних; матеріали звітності підприємств; інструкції і методики; ілюстрації допоміжного характеру.

Загальні вимоги щодо оформлення курсової роботи

Курсову роботу виконують здобувачі вищої освіти і подають науковому керівникові у роздрукованій формі на аркушах формату А4 із застосуванням комп'ютера у форматі *.doc, *.docx; за матеріалом курсової роботи здобувач вищої освіти також готує невелику (5 хвилин) доповідь. Доповідь повинна супроводжуватися стислою презентацією, виконаною у Microsoft PowerPoint (5 – 10 слайдів). На слайди презентації повинні бути винесені: назва роботи, прізвище та ім'я виконавця, мета роботи, основні тези роботи, матеріали візуального супроводу (таблиці, схеми, графіки, діаграми тощо), основні результати і висновки дослідження та інша інформація (за бажанням виконавця курсової роботи).

Курсову роботу слід виконувати тільки на комп'ютері гарнітурою шрифту **Times New Roman (розмір шрифту 14)** з інтервалом **1,5** на одній стороні аркуша білого паперу формату А4 (210 × 297 мм).

Текст роботи необхідно розміщувати, залишаючи поля таких розмірів: ліве – 25 мм, праве – 15 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм.

Таблиці та рисунки виконують розміром шрифту 12 Times New Roman з одиничним інтервалом.

Заголовки структурних частин роботи "ЗМІСТ", "ВСТУП", "ВИСНОВКИ", "СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ", "ДОДАТКИ" та назви розділів пишуть великими літерами симетрично до тексту (не дозволено їх підкреслювати, робити переноси).

Заголовки підрозділів пишуть маленькими літерами (крім першої великої) з абзацного відступу. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Відстань між заголовком розділу і заголовком підрозділу, а також між заголовком підрозділу та наступним текстом повинна дорівнювати двом інтервалам.

Кожен розділ курсової роботи треба починати з нової сторінки.

Нумерацію сторінок, розділів, підрозділів, рисунків, таблиць, формул подають арабськими цифрами без знака №.

Першою сторінкою є титульний аркуш (див. додаток Б), який включають до загальної нумерації сторінок роботи. На титульному аркуші номер сторінки не ставлять. На наступних сторінках, починаючи зі сторінки вступу, номер проставляють у правому верхньому куті сторінки без крапки в кінці 12 кеглем у форматі Times New Roman.

Зміст розміщують на окремому аркуші після титульного аркуша курсової роботи у вигляді невидимої таблиці із двох стовпчиків.

Ілюстрації й таблиці необхідно подавати в курсовій роботі безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше (або винести в додаток, при цьому в тексті повинне бути посилання на додаток).

Номер ілюстрації, її назву і пояснювальні підписи розміщують поспідовно під ілюстрацією. Ілюстрації **(без рамки-контуру по периметру)** позначають словом "Рис." і поспідовно в межах розділу, за виключенням ілюстрацій, поданих у додатках. Приклад: Рис. 1.2 (другий рисунок першого розділу).

Відстань між останнім рядком попереднього тексту й ілюстрацією, між ілюстрацією і її назвою, між назвою ілюстрації і пояснювальними даними до неї, між назвою ілюстрації (або пояснювальними даними) і наступним текстом повинна дорівнювати одному рядку. Підпис ілюстрації здійснюють з абзацного відступу.

Таблиці та формули також нумерують у межах розділів. У правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують напис "Таблиця" із зазначенням її номера. Наприклад, Таблиця 1.3 (третя таблиця першого розділу). У разі перенесення частини таблиці на інший аркуш (сторінку) пишуть "Продовження табл. 1.3" (якщо це друга чи наступна частина), або "Закінчення табл." (якщо таблиця займає більш ніж дві сторінки) і вказують номер таблиці, наприклад: "Продовження табл. 1.2", "Закінчення табл. 1.2".

Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над таблицею симетрично до тексту. Назву таблиці і слово "Таблиця" починають з великої літери. Назву не підкреслюють.

Відстань між словом "Таблиця" і останнім рядком попереднього тексту – 1 рядок. Назву таблиці пишуть на наступному рядку. Відстань між назвою таблиці і головкою таблиці, а також між таблицею і наступним текстом повинна дорівнювати одному рядку. Після головки таблиці на сторінці повинно бути розміщено не менше двох рядків таблиці. Таблиця має бути вирівняна за полями тексту.

Приклад побудови таблиці:

Назва таблиці							Таблиця (номер)
Головка						Заголовки граф	
Рядки						Підзаголовки граф	
Боковик (заголовки рядків)		Графи (колонки)					

Формули в роботі нумерують у межах розділу. Номер формули складається з номера розділу і порядкового номера формули в розділі, між якими ставлять крапку. Номери формул пишуть біля правого поля аркуша на рівні відповідної формули в круглих дужках, наприклад: (3.1) (перша формула третього розділу).

У роботах формули розміщують безпосередньо після тексту, в якому вони згадуються. Вище та нижче кожної формули повинно залишатися не менше одного вільного рядка. Номер формули вказують на рівні формули в дужках у крайньому правому положенні на рядку.

Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів треба подавати безпосередньо під формулою у тій послідовності, в якій вони подані у формулі. Значення кожного символу і числового коефіцієнта треба подавати з нового рядка. Перший рядок пояснення починають зі слова "де" без двокрапки.

Наприклад:

На наступному етапі визначають коефіцієнт конкордації W :

$$W = \frac{12}{m^2(n^3 - n) - m \sum_{j=1}^m T_j} \sum_{j=1}^n d_j, \quad (3.1)$$

де d – сума квадратів відхилень фактичних сум рангів кожного j -го об'єкта від середньої суми рангів усіх об'єктів,

m – кількість експертів,

n – напрям дослідження,

T – показник рівних оцінок.

Коефіцієнт конкордації може набувати значення в межах від 0 до 1 і визначається для кожного питання окремо. За умови повної погодженості думок експертів $W = 1,0$.

Перелік, за необхідності, може бути наведений у межах пунктів чи підпунктів. Перед переліком ставлять двокрапку.

Кожну позицію переліку починають з нового абзацу, при цьому не потрібно ставити арабські цифри, малі букви української абетки, дефіс. По всій роботі має бути вибраний єдиний стиль переліку. Наприклад:

Запропонована система показників відповідає таким вимогам:
придатність для економіко-статистичного і математичного аналізу;
аналітичність, тобто здатність пояснювати причини явищ, відображуваних аналізованими показниками;
коректність, тобто забезпечує потрібну для практичних цілей вірогідність досліджуваного об'єкта;
прогностичність і динамічність, тобто придатність для відображення зміни процесу або явища в часі;
однозначність, тобто під час інтерпретації може допускатися тільки одне тлумачення.

У процесі написання роботи необхідно давати посилання на джерела, матеріали або окремі результати, які наводять у роботі. Посилатися слід на останні видання публікацій. На більш ранні видання можна посилатися лише в тих випадках, коли в них наявний матеріал, який не включено до останнього видання.

Посилання на джерела, матеріали або окремі результати слід зазначати порядковим номером, виділеним двома квадратними дужками, наприклад [15, с. 33].

Посилання на ілюстрації роботи вказують порядковим номером ілюстрації, наприклад: "Як показано на рис. 1.1 ...". Посилання на формули вказують порядковим номером формули в дужках, наприклад: "... у формулі (1.2)". На всі таблиці роботи повинні бути посилання в тексті, при цьому слово "таблиця" в тексті пишуть скорочено, наприклад: "... в табл. 1.2". У повторних посиланнях на таблиці та ілюстрації треба вказувати скорочено слово "дивись", наприклад: "див. табл. 1.2".

Літературні джерела треба розмішувати в списку використаних джерел в алфавітному порядку або порядку згадування у тексті. Конкретні приклади оформлення літератури див. у додатку В.

Курсова робота повинна відповідати принципам академічної доброчесності та підлягає перевірці на унікальність.

Порядок захисту і критерії оцінювання курсової роботи

За три тижні до завершення семестру курсову роботу здобувачі вищої освіти подають науковому керівникові для перевірки, рецензування і попереднього оцінювання.

Змістову частину курсової роботи оцінюють відповідно до семи елементів, а саме: змістовність, актуальність, самостійність автора, обґрунтованість висновків, якість матеріалу, рівень грамотності, якість оформлення. За кожним елементом змістової частини здобувач вищої освіти за роботу отримує певну кількість балів, яка у сумі не перевищує 60, мінімум складає 35 балів (табл. 2).

Таблиця 2

Критерії оцінювання змістової частини курсової роботи

Критерій	Зміст оцінювання критерію	Максимальна кількість балів за критерієм
1	2	3
Змістовність	Оцінюють з точки зору якості аналізу за заданою проблемою, наявності теоретичного доведення, логіки викладення матеріалу, відповідності використання наукового апарату, відсутності протиріч між завданнями дослідження	15
Актуальність	Оцінюють з точки зору доведеності та обґрунтованості актуальності та своєчасності проведеної роботи, врахування сучасних наукових досягнень, врахування останніх тенденцій в управлінні	5
Самостійність виконання	Оцінюють прояв авторської думки здобувача вищої освіти, яка була розкрита в процесі дослідження; ураховують наявність компіляції робіт інших авторів та рівень унікальності тексту	15

1	2	3
Обґрунтованість висновків	Оцінюють з точки зору оригінальності та доведеності висновків та рекомендацій, наданих автором роботи; обґрунтованість пропозицій має бути підтверджена відповідними розрахунками та результатами проведеного аналізу	10
Якість використаних джерел	Оцінюють сутність та надійність використаних джерел, їхню актуальність та наукове призначення	5
Рівень грамотності	Оцінюють з точки зору грамотного викладення сутності роботи, дотримання наукового стилю, правильне оперування понятійним апаратом, використання спеціальних термінів	5
Якість оформлення	Оцінюють з точки зору відповідності оформлення роботи вимогам щодо оформлення	5
Разом		60

Роботу не допускають до захисту в таких випадках: коли вона не має самостійного характеру; написана на основі застарілих літературних джерел із використанням неактуального статистичного матеріалу; співпадає за змістом із роботою іншого здобувача вищої освіти; основні питання не розкрито; не використано статистичний матеріал та його графічне подання; немає зв'язку з практикою; оформлення роботи не відповідає вимогам.

На останньому навчальному тижні відбувається захист курсової роботи здобувачем вищої освіти перед комісією з трьох осіб, склад якої визначає кафедра серед провідних викладачів. Захист курсових робіт проводять публічно у заздалегідь встановлений час.

Процедура захисту курсової роботи є прилюдною і складається з таких етапів:

доповіді автора (визначають актуальність, мету, наукову та практичну цінність роботи; отримані результати роботи). Рекомендована тривалість доповіді слухача – 5 – 7 хвилин;

відповідей на запитання членів комісії і присутніх на захисті;

підведення підсумків захисту курсової роботи (дають оцінку курсової роботи окремо кожного здобувача вищої освіти).

Доповідь обов'язково супроводжують презентацією роботи.

Захист курсової роботи оцінюють максимум у 40 балів, мінімальний бал складає 25, що у сумі із оцінкою за змістову частину роботи становитиме максимум 100 балів, а мінімум – 60 балів. Критерії оцінювання захисту курсової роботи подано у табл. 3.

Таблиця 3

**Критерії оцінювання доповіді здобувача вищої освіти
та його відповідей на запитання за змістом курсової роботи**

Критерії	Кількість балів
Доповідь	19
Відповідь на запитання першого члена комісії	7
Відповідь на запитання другого члена комісії	7
Відповідь на запитання третього члена комісії	7
Усього	40

Таким чином, загальна оцінка за виконання курсової роботи складається з попередньої оцінки наукового керівника за зміст (максимум **60 балів**) та оцінки комісії за захист (максимум **40 балів**) і сумарно складає максимально **100 балів** за 100-бальною бальною накопичувальною системою оцінювання.

Найкращі курсові роботи можуть бути рекомендовані кафедрою для подання на всеукраїнські та міжнародні конкурси.

Рекомендована література

Основна

1. Данильян О. Г. Методологія наукових досліджень : підручник / О. Г. Данильян, О. П. Дзьобань. – Харків : Право, 2019. – 368 с.
2. Євтушенко М. Методологія та організація наукових досліджень / М. Євтушенко, М. Хижняк. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 350 с.
3. Корягін М. В. Основи наукових досліджень : навч. посіб. / М. В. Корягін, М. Ю. Чік. – 2-ге вид. – Київ : Алерта, 2019. – 492 с.
4. Кузь О. М. Філософія науки [Електронний ресурс] / О. М. Кузь, В. Ф. Чешко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 172 с. – Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/17865>.
5. Левітін Д. Структуроване мислення. Ясний розум в інформаційному хаосі / Д. Левітін. – Київ : Наш формат, 2020. – 456 с.
6. Медвідь В. Ю. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях) : навч. посіб. / В. Ю. Медвідь, Ю. І. Данько, І. І. Коблянська. – Суми : СНАУ, 2020. – 220 с.
7. Основи наукових досліджень [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. М. Сінчук, Т. М. Берідзе, М. Л. Барановська та ін. – Кременчук : ПП Щербатих О. В., 2022. – 196 с.
8. Пушкар О. І. Методологія та організація наукових досліджень [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. І. Пушкар. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 866 с. – Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23346>.

Додаткова

9. Грузіна І. Розвиток наукових підходів до дослідження організації [Електронний ресурс] / І. Грузіна // Бізнес-Інформ. – 2022. – № 2. – С. 132–139. – Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27651>.
10. Івахненко С. Філософсько-світоглядні основи наукових досліджень в обліку та аудиті у контексті підготовки докторів філософії [Електронний ресурс] / С. Івахненко // Вища школа. – 2022. – № 3–4. – С. 54–

69. – Режим доступу : <https://ekmair.ukma.edu.ua/items/186e1dd1-19ba-4a73-b79c-70623effa7b3>.

11. Конверський А. Критичне мислення : підручник для студентів навчальних закладів вищої освіти усіх спеціальностей / А. Конверський. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 344 с.

12. Lytvynenko A. O. Technologies developing critical thinking modern entrepreneur [Electronic resource] / A. O. Lytvynenko // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2020. – № 5 (116). – С. 60–65. – Access mode : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/24302>.

13. Mitiagina T. The development of reflexivity and critical thinking as pillars for the emergence of creativity [Electronic resource] / T. Mitiagina, I. Bezugla // Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 30–31 травня 2019 року : тези доповідей. – Харків : ДІСА ПЛЮС, 2019. – С. 368–369. – Access mode : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/22069>.

Інформаційні ресурси

14. Вебсайт з менеджменту. – Режим доступу : <http://www.management.com.ua/>.

15. Електронний архів Харківського національного економічного університету (репозитарій ХНЕУ ім. С. Кузнеця) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/>.

16. Електронний каталог Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.nbuv.gov.ua.

17. Електронний каталог Харківської державної наукової бібліотеки ім. В. Г. Короленка [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://korolenko.kharkov.com>.

18. Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua>.

19. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://stat.gov.ua/>.

20. Урядовий портал. Єдиний вебпортал органів виконавчої влади [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kmu.gov.ua/>.

Додатки

Додаток А

Тематика курсових робіт з навчальної дисципліни "Основи науково-аналітичних досліджень"

1. Удосконалення процесу ухвалення управлінських рішень на підприємстві.
2. Обґрунтування аутсорсингу окремих функцій підприємства.
3. Удосконалення процесу ухвалення рішень у виробничій сфері.
4. Удосконалення інформаційного забезпечення управління підприємством на основі нових цифрових технологій.
5. Розроблення заходів щодо формування комунікаційної політики підприємства.
6. Формування системи інформаційного забезпечення менеджменту.
7. Розроблення бізнес-плану розвитку підприємства.
8. Розроблення заходів щодо впровадження системи контролінгу на підприємстві.
9. Удосконалення системи планування на підприємстві.
10. Обґрунтування стратегічного плану підприємства.
11. Вибір конкурентної стратегії підприємства.
12. Ухвалення стратегічних рішень на підприємстві.
13. Обґрунтування стратегії управління знаннями на підприємстві.
14. Упровадження системи управління якістю на підприємстві.
15. Удосконалення діяльності підприємства на основі менеджменту якості.
16. Обґрунтування заходів із забезпечення конкурентоспроможності підприємства.
17. Обґрунтування заходів щодо формування та використання виробничого потенціалу підприємства.
18. Упровадження нових управлінських технологій на підприємстві.
19. Організація антикризового управління підприємством.
20. Обґрунтування антикризової програми на підприємстві.
21. Обґрунтування системи антикризового управління персоналом на підприємстві.

22. Організація інноваційної діяльності на підприємстві.
23. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності інноваційної діяльності підприємства.
24. Організація інвестиційної діяльності підприємстві.
25. Обґрунтування заходів щодо підвищення ефективності інвестиційної діяльності підприємства.
26. Розроблення плану інвестиційної діяльності підприємства.
27. Удосконалення організації виробництва на підприємстві.
28. Обґрунтування виробничої програми підприємства.
29. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності виробничої діяльності.
30. Планування виробничої діяльності підприємства.
31. Розроблення заходів щодо зниження витрат на виробництво та реалізацію продукції підприємства.
32. Удосконалення системи управління витратами на підприємстві.
33. Планування маркетингової діяльності на підприємстві.
34. Організація збутової діяльності підприємства з використанням інформаційних технологій.
35. Забезпечення підтримки та ухвалення маркетингових управлінських рішень.
36. Організація маркетингової діяльності з використанням цифрових технологій.
37. Обґрунтування заходів щодо впровадження брендингу на підприємстві.
38. Організація логістичної діяльності підприємства.
39. Розроблення заходів щодо підвищення продуктивності праці персоналу підприємства.
40. Формування сприятливого соціально-психологічного клімату в колективі організації.
41. Розроблення заходів із розвитку персоналу підприємства.
42. Обґрунтування заходів щодо зниження рівня конфліктності на підприємстві.
43. Обґрунтування системи стимулювання праці персоналу підприємства.

- 44. Розроблення заходів щодо мотивації праці персоналу на підприємстві.
- 45. Обґрунтування системи організації праці персоналу підприємства.
- 46. Удосконалення системи корпоративного управління на підприємстві.
- 47. Формування та розвиток організаційної культури на підприємстві.
- 48. Обґрунтування впровадження корпоративної соціальної відповідальності на підприємстві.
- 49. Розроблення заходів щодо підтримки корпоративної соціальної відповідальності на підприємстві.
- 50. Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Приклад оформлення титульного аркуша курсової роботи

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, БІЗНЕСУ І АДМІНІСТРУВАННЯ

**Курсова робота
з навчальної дисципліни "Основи науково-
аналітичних досліджень"**

на тему " _____ "

Здобувача(-ки) вищої освіти 3-го курсу
_____ групи
спеціальності ДЗ "Менеджмент"
ОПП "Менеджмент креативних індустрій"

(ім'я, прізвище)

Керівник докт. екон. наук, професор
Чмутова І. М.

Національна шкала _____

Кількість балів: _____

Члени комісії:

_____ Т. І. Лепейко
_____ І. М. Чмутова
_____ М. В. Собакар

м. Харків – 202_ рік

Таблиця В.1

**Приклади оформлення бібліографічного опису
у списку використаних джерел у курсовій роботі
з урахуванням Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015**

Характеристика джерела	Приклад оформлення
1	2
Книги: Один автор	1. Гуроров О. І. Методологія та організація наукових досліджень : навч. посіб. Харків : ХНАУ, 2017. 57 с. 2. Чмутова І. М. Сучасні технології фінансового менеджменту банку : методологія формування на стадіях життєвого циклу : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2015. 468 с.
Два-три автори	1. Бірта Г. О., Бургу Ю. Г. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посіб. Київ : "Центр учбової літератури", 2014. 142 с. 2. Білобровко Т. І., Кожуховська Л. П. Філософія науки й управління освітою : навч.-метод. посіб. Переяслав-Хмельницький, 2015. 166 с.
Чотири і більше авторів	1. Організація маркетингового управління діяльністю підприємств машинобудівного кластера в умовах глобалізації : монографія / Лепейко Т. І., Пилипенко А. А., Пушкар О. І., Березовський К. М. Харків : ТОВ "Золоті сторінки", 2015. 664 с. 2. Колодізев О. М., Чмутова І. М., Азізова К. М., Максимова М. В. Контролінг як технологія управління фінансовими та нефінансовими структурами : монографія. Харків : ХНЕУ, 2014. 348 с.
Автор(и) та редактор(и) / упорядники	1. Березенко В. В. PR як сфера наукового знання : монографія / за заг. наук. ред. В. М. Манакіна. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 362 с. 2. Дахно І. І., Алієва-Барановська В. М. Право інтелектуальної власності : навч. посіб. / за ред. І. І. Дахна. Київ : ЦУЛ, 2015. 560 с.
Без автора	1. Науково-практичний коментар Бюджетного кодексу України / за заг. ред. Т. А. Латковської. Київ : ЦУЛ, 2017. 176 с. 2. Risk-based approach to combating money laundering : monograph / edited by R. Pukala, I. Chmutova. Jaroslaw : Publishing house of the Bronislaw Markiewicz State Higher School of Technology and Economics in Jaroslaw, 2020. 174 p.

1	2
Багатотомні видання	1. Енциклопедія Сучасної України / редкол.: І. М. Дзюба та ін. Київ : САМ, 2016. Т. 17. 712 с. 2. Правова система України: історія, стан та перспективи : у 5 т. / Акад. прав. наук України. Харків : Право, 2009. Т. 2 : Конституційні засади правової системи України і проблеми її вдосконалення / заг. ред. Ю. П. Битяк. 576 с.
Автореферати дисертацій	1. Гнатенко Н. Г. Групи інтересів у Верховній Раді України: сутність і роль у формуванні державної політики : автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.02. Київ, 2017. 20 с. 2. Кулініч О. О. Право людини і громадянина на освіту в Україні та конституційно-правовий механізм його реалізації : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.02. Маріуполь, 2015. 20 с.
Дисертації	1. Вініченко О. М. Система динамічного контролю соціально-економічного розвитку промислового підприємства : дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04. Дніпро, 2017. 424 с.
Законодавчі та нормативні документи	1. Конституція України : офіц. текст. Київ : КМ, 2013. 96 с. 2. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII. Дата оновлення: 28.09.2017. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1556-18 (дата звернення: 15.11.2017). 3. Про освіту : Закон України від 05.09.2017 р. № 2145-VIII. <i>Голос України</i> . 2017. 27 верес. (№ 178–179). С. 10–22.
Стандарти	1. ДСТУ 7152:2010. Видання. Оформлення публікацій у журналах і збірниках. [Чинний від 2010-02-18]. Вид. офіц. Київ, 2010. 16 с. (Інформація та документація). 2. ДСТУ 3582:2013. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила (ISO 4:1984, NEQ; ISO 832:1994, NEQ). [На заміну ДСТУ3582-97; чинний від 2013-08-22]. Вид. офіц. Київ : Мінекономрозвитку України, 2014. 15 с. (Інформація та документація).
Каталоги	1. Історико-правова спадщина України : кат. вист. / Харків. держ. наук. б-ка ім. В. Г. Короленка; уклад.: Л. І. Романова, О. В. Земляніщина. Харків, 1996. 64 с. 2. Пам'ятки історії та мистецтва Львівської області : кат.-довід. / авт.-упоряд.: М. Зобків та ін. ; Упр. культури Львів. облдержадмін., Львів. іст. музей. Львів : Новий час, 2003. 160 с.
Бібліографічні показники	1. Боротьба з корупцією: нагальна проблема сучасності : бібліогр. показч. Вип. 2 / уклад.: О. В. Левчук, відп. за вип. Н. М. Чала ;

1	2
	Запорізький національний університет. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 60 с. 2. Яценко О. М., Любовець Н. І. Українські персональні бібліографічні покажчики (1856 – 2013). Київ : Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського, 2015. 472 с. (Джерела української біографістики ; вип. 3).
Частина видання: книги	1. Чмутова І. М., Безродна О. С. Збалансована система показників як інструмент визначення та реалізації конкурентної стратегії банку. <i>Теоретичні та прикладні аспекти підвищення конкурентоспроможності підприємств</i> : кол. моногр. у 4 т. / за ред. О. А. Паршиной. Дніпропетровськ : Герда, 2013. Т. 3. С. 7–22.
Частина видання: матеріалів конференцій (тези, доповіді)	1. Анциперова І. І. Історико-правовий аспект акту про бюджет. <i>Дослідження проблем права в Україні очима молодих вчених</i> : тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Запоріжжя, 24 квіт. 2014 р.). Запоріжжя, 2014. С. 134–137. 2. Чмутова І. М. Визначення рівня ризику відмивання коштів за показниками операційного ризику та надійності банку. <i>Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця</i> : матеріали Міжнародної наукової конференції (Харків, 31 травня – 1 червня 2018 року). Харків, 2018. С. 196–197.
Частина видання: періодичного видання (журналу, газети)	1. Чмутова І. М., Безродна О. С., Нечипоренко Д. І. Методичний інструментарій оцінювання комплаєнс-ризиків фінансового моніторингу банків. <i>Бізнес Інформ</i>. 2020. № 11. С. 296–309. 2. Kolodiziev O., Chmutova I., Lesik V. Use of causal analysis to improve the monitoring of the banking system stability. <i>Banks and Bank Systems</i>. 2018. Vol. 13. Issue 2. P. 62–76.
Електронні ресурси	1. Чмутова І. М., Андрійченко Ж. О., Довгопола Ю. С. Еволюція та сучасні тенденції розвитку технологій управління фінансово-економічними процесами. <i>Економіка та суспільство : електронне наукове фахове видання</i>. 2017. № 11. С. 322–329. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal-11 (дата звернення: 12.01.2022). 2. Яцків Я. С., Маліцький Б. А., Бублик С. Г. Трансформація наукової системи України протягом 90-х років XX століття: період переходу до ринку. <i>Наука та інновації</i>. 2016. Т. 12, № 6. С. 6–14. DOI: https://doi.org/10.15407/scin12.06.006.

Зміст

Вступ	3
Методичні рекомендації до виконання курсової роботи	7
Загальні вимоги щодо оформлення курсової роботи	13
Порядок захисту і критерії оцінювання курсової роботи	17
Рекомендована література	20
Основна	20
Додаткова	20
Інформаційні ресурси	21
Додатки	22

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

ОСНОВИ НАУКОВО-АНАЛІТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

**Методичні рекомендації
до виконання курсової роботи
для здобувачів вищої освіти
спеціальності D3 "Менеджмент"
освітньої програми "Менеджмент креативних індустрій"
першого (бакалаврського) рівня**

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладачі: **Чмутова** Ірина Миколаївна
Собакар Маргарита Вікторівна

Відповідальний за видання *Т. І. Лепейко*

Редактор *В. О. Дмитрієва*

Коректор *В. О. Дмитрієва*

План 2026 р. Поз. № 83 ЕВ. Обсяг 30 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61165, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*