

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Тези доповідей

**матеріали V науково-практичної конференції
«Економічний розвиток і спадщина
Семена Кузнеця»**

26–27 листопада 2020 р.



Видавничий дім
«Гельветика»
2020

УДК 330.34(063)
Е45

*Рекомендовано до друку на засіданні Вченої ради
Харківського національного університету імені Сергія Кузнеця
(протокол № 5 від 26 жовтня 2020 року)*

Е45 **Економічний** розвиток і спадщина Семена Кузнеця : матеріали V науково-практичної конференції / тези доповідей, 26–27 листопада 2020 р. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2020. – 410 с.

ISBN 978-966-992-260-1

У збірнику наведено матеріали V науково-практичної конференції «Економічний розвиток і спадщина Семена Кузнеця». Представлено теоретичні та практичні результати наукових досліджень і розробок вчених щодо проблем економічного розвитку, циклічної динаміки соціально-економічних процесів, модернізації системи освіти, соціального розвитку суспільства, використання сучасних інформаційних технологій в управлінні системами, моделювання бізнес-процесів.

Матеріали публікуються в авторській редакції.

*За достовірність викладених фактів, цитат та інших відомостей
відповідальність несе автор.*

УДК 330.34(063)

ISBN 978-966-992-260-1

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2020
© Видавничий дім «Гельветика», 2020

LE PROFESSIOGRAMME COMME L'UN DES ELEMENTS D'ANALYSE DE LA CULTURE PROFESSIONNELLE DES FUTURS BACHELIERS DANS LE SECTEUR BANCAIRE

La culture, en tant que concept général incarnant des normes culturelles, se manifeste et se réalise dans les activités humaines. Récemment, les économistes ont accordé beaucoup d'attention à l'étude des lois de l'influence de la culture sur divers aspects de la vie de la société. [1, p. 23] Si nous parlons de culture professionnelle, cela implique la présence de certaines connaissances, compétences, que l'individu doit utiliser habilement dans le cadre de son activité professionnelle. Le développement de la culture professionnelle d'un individu développe son système de valeurs personnelles, ce qui suppose l'existence de principes moraux, de professionnalisme et de qualités communicatives.

Une caractéristique de la culture professionnelle des employés du secteur bancaire est que l'objet de leur activité est principalement une personne, on doit donc non seulement connaître les principes moraux et les responsabilités professionnelles, mais également agir conformément à ces principes et responsabilités..

Les questions de culture professionnelle ont toujours intéressé les scientifiques. Par exemple, les scientifiques A. Krupsky et E. Namliiev considèrent la culture professionnelle comme "un haut niveau de professionnalisme humain, comme un moyen de réalisation créative de soi dans l'activité professionnelle, comme un processus de maîtrise, de transfert des valeurs professionnelles, d'établissement d'un système de significations personnelles, qui sont considérées comme le degré de qualité de l'activité professionnelle et de la vie de l'individu" [6].

E. Ivanova arrive à la conclusion que "la culture professionnelle est déterminée non seulement grâce à l'activité professionnelle, mais aussi en tant que partie intégrante de la culture générale de la personnalité, et, par conséquent, la culture professionnelle peut être représentée comme une combinaison de visions du monde et de connaissances spéciales, d'orientations de valeur d'une personne qui trouvent leur manifestation dans son activité professionnelle et lui assurent une plus grande efficacité" [5].

Les bases des compétences culturelles professionnelles devraient être formées parmi les étudiants au cours de leurs études dans l'établissement d'enseignement supérieur, car la société a besoin de spécialistes capables de résoudre pratiquement les problèmes de vie et professionnels qui leur sont posés. À cet égard, un accent particulier est mis sur la préparation au bachelier en banque, car les activités d'un employé de banque nécessitent des coûts moraux, physiques et intellectuels importants, un grand dévouement à leur travail, ainsi qu'un niveau élevé de culture professionnelle. L'éducation est l'activité principale des

étudiants, elle joue un rôle crucial dans la formation d'une culture holistique d'un futur spécialiste. L'activité éducative jette les bases de l'excellence professionnelle, elle a une place particulière dans la formation de la personnalité du futur spécialiste, sa pensée, ses horizons, ses attitudes sociales, son caractère, sa performance. Une augmentation du niveau de culture professionnelle d'un bachelier est principalement associée à une amélioration de la qualité de ses activités éducatives, avec une augmentation de l'importance des hautes technologies les plus prometteuses [3]. Le titulaire de bachelier ne doit pas seulement être un bon professionnel dans son domaine, mais aussi une personne bien éduquée dans d'autres domaines de la vie, des sciences et de la culture. Le professionnalisme d'un spécialiste, sa culture professionnelle est un phénomène assez complexe et multidimensionnel. Par conséquent, dans la formation des futurs spécialistes, ils doivent trouver un lieu de compétence, comme ceux directement liés au côté technologique de la future activité professionnelle, et assurer le développement de certaines qualités de sa personnalité pour un professionnel moderne (comme l'indépendance, la responsabilité, la capacité de travailler en équipe, l'activité créative, la capacité mettre à jour les connaissances, c'est-à-dire les traits de personnalité qui assurent la compétitivité sur le marché du travail) [2].

L'analyse de la culture professionnelle d'un employé du secteur bancaire ne peut être envisagée sans une description détaillée des caractéristiques et des fonctions de production, d'organisation, techniques, psychologiques et autres de la profession, dont la connaissance et la possession sont nécessaires à l'adaptation et au travail efficace de l'employé dans un lieu de travail particulier. Cet enregistrement particulier d'un type particulier de travail est appelé un professiogramme [4]. Un professiogramme est une description complète des caractéristiques d'une profession particulière, révélant le contenu d'un travail professionnel, ainsi que les exigences qu'il impose à une personne. Un professiogramme est élaboré sur la base d'une analyse du contenu de l'activité professionnelle et comprend une description générale de la profession et des exigences que la profession impose à une personne.

Un professiogramme est essentiellement un document dans lequel est présentée une description complète, systématique et complète des caractéristiques objectives de la profession et de l'ensemble de ses exigences concernant les caractéristiques psychologiques individuelles d'une personne. La partie principale du professiogramme est un psychogramme, qui comprend une description complète des caractéristiques psychologiques et des qualités personnelles professionnelles importantes d'un spécialiste. Les professiogrammes et les psychogrammes

sont des outils méthodologiques importants pour l'orientation professionnelle [5].

Le scientifique K. Kuchnirenko a créé le professiogramme de l'auteur des spécialistes bancaires qui interagissent directement avec les clients. Le professiogramme a été établi sur la base d'une analyse de la documentation interne du secteur bancaire, du suivi du processus de travail, d'entretiens avec des experts, de diagnostics psychologiques des qualités professionnelles importantes des employés.

Selon K. Kuchnirenko, un employé de banque au service des clients dans le domaine économique et quotidien effectue les principales opérations suivantes:

1) conserve les profils des clients – entités juridiques sous forme électronique conformément aux exigences de la surveillance financière;

2) accepte, exécute et délivre des fonds aux clients;

3) procède à l'ouverture et à la fermeture des comptes courants, de dépôt, de crédit des particuliers, des comptes hors bilan, des comptes intra-bancaires;

4) participe à la création d'un système de crédit, dépôt, accords en cours;

5) donne des conseils et d'autres services supplémentaires aux clients des banques.

Un spécialiste bancaire doit pouvoir:

1) Observer l'éthique professionnelle dans les relations avec les clients et les employés de banque;

2) se conformer aux règles, normes et principes de la culture d'entreprise de la banque;

3) assurer la formation d'une image positive de la banque auprès de ses clients et clients potentiels;

4) améliorer son niveau de connaissances professionnelles;

5) évaluer la situation et prendre la meilleure décision;

6) effectuer un travail monotone pendant une longue période avec un stress émotionnel;

7) accumuler son expérience, prendre en compte les erreurs et être capable de reconnaître le degré de risque;

8) trouver une approche pour chaque client individuel;

9) être consciencieux et responsable;

10) avoir la maîtrise de soi dans des situations difficiles;

11) Développer un sens des responsabilités et du collectivisme.

L'auteur de l'étude suggère d'analyser les caractéristiques psychologiques du portrait d'un employé prospère d'une institution bancaire. K. Kuchnirenko estime que la mémoire et l'attention occupent une place tout aussi importante dans les activités d'un spécialiste bancaire. La mémoire humaine permet de mettre en pratique les connaissances et compétences existantes. Les principales caractéristiques de la mémoire sont:

la mémoire à court terme et à long terme, ainsi que la mémorisation involontaire. La valeur principale dans les activités des spécialistes bancaires est jouée par la mémoire à long terme, dont le contenu est la conservation pendant longtemps des caractéristiques et des règles d'obtention de prêts, de dépôts, d'opérations non commerciales, la conservation de la connaissance de la législation, de la réglementation. Une quantité et une stabilité insuffisantes de la mémoire entraînent une violation de l'ordre d'exécution des opérations de travail, la survenue d'erreurs dans le processus de travail.

Ainsi, un niveau élevé de professionnalisme et de culture de communication des travailleurs bancaires est atteint grâce à une auto-amélioration constante et à un développement complet. Le professiogramme permet de justifier les normes et exigences pour les activités professionnelles d'un spécialiste et les qualités de sa personnalité, crée les conditions d'un travail plus efficace et d'une amélioration personnelle d'un employé d'une institution bancaire.

La littérature

[1] A. I. Дзундза, *Соціоекономічна культура майбутніх фахівців*, Д. : ООО "Норд Компьютер", 2004.

[2] І. Є. Алпатова, Формування професійної культури студентів-екологів методом проєктів. [Електронний ресурс]. Доступно: <http://www.informio.ru/publications/id476/Formirovanie-professionalnoi-kultury-studentov-yekologov-metodom-proektov>. Дата звернення: Травень 17, 2019.

[3] О. І. Мартиненко, Формування професійної культури студентів в процесі їх навчальної діяльності. [Електронний ресурс]. Доступно: https://pglu.ru/upload/iblock/a3a/uch_2008_iii_00007.pdf. Дата звернення: Квітень 15, 2019.

[4] Професіограма працівників банку. [Електронний ресурс]. Доступно: https://www.google.ru/search?q=професіограма+працівника+банку&newwindow=1&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwiJ2Mb2-NziAhWm1YsKHRITBs8Q_AUIECgB&biw=1054&bih=475#imgsrc=3ZkuItVJSVxurM. Дата звернення: Травень 17, 2019.

[5] Поняття "професіограма", "психограма". Типи професіограм. Основні вимоги до професіограм. Методи і сфери професіографування. [Електронний ресурс]. Доступно: <http://ifreestore.net/1809/56/>. Дата звернення: Черв. 9, 2019.

[6] О. П. Крупський, Є. В. Намлієв, Професійна культура майбутнього менеджера: психолого-педагогічні аспекти й чинники формування. [Електронний ресурс]. Доступно: https://essuir.sumdu.edu.ua/.../Krupskyi_Profesiina_kultura.p. Дата звернення: Травень 4, 2019.

O. Lebedynska, O. Ivanisov. PROBLEMS OF THE SOCIETY SOCIAL POLARIZATION IN UKRAINE.....	316
T. I. Lepeyko, Miao Jianping. FEATURES OF ASIAN MODELS ORGANIZATIONAL CULTURE.....	318
N. Lysytsia, T. Prytychenko. MODERN TRENDS OF PRICING IN EDUCATIONAL SERVICES MARKET.....	320
О. О. Литвин. МОВЛЕННЄВІ ФОРМУЛИ ДИПЛОМАТИЧНОГО ЕТИКЕТУ.....	322
А. В. Литвиненко. ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ	324
В. М. Лугова, О.А. Єрмоленко. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ САМОРОЗВИТКУ КЕРІВНИКА ЗАСОБАМИ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ.....	326
V. Luhova, M. Martiyanova. SOCIO-PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE ENTREPRENEUR'S PERSONALITY.....	328
І. В. Малець, О. Л. Некрилова. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МНЕМОТЕХНИК В ПРАКТИКЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ.....	330
L. Mykhailova. THE PSYCHOLOGICAL ASPECT OF PREPARING STUDENTS FOR THE INTERCULTURAL COMMUNICATION PROCESS.....	332
N. V. Mikailouk, Mohamed Lamaachi. LE PROFESSIOGRAMME COMME L'UN DES ELEMENTS D'ANALYSE DE LA CULTURE PROFESSIONNELLE DES FUTURS BACHELIERS DANS LE SECTEUR BANCAIRE.....	334
С. Мішина, О. Мішин. НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУВАННЯ.....	336
G. Nazarova, A. Demianenko. PROBLEMS OF "NEET" YOUTH MEASURING IN UKRAINE.....	338
O. Nifatova, L. Hanushchak-Yefimenko. TECHNOLOGY TRANSFER AS AN EFFECTIVE DIRECTION OF THE COMMERCIALIZATION OF SCIENTIFIC DEVELOPMENTS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS.....	340
O. Nifatova, V. Sviatetskyi. TECHNOLOGY TRANSFER AS AN EFFECTIVE METHOD OF SCIENTIFIC DEVELOPMENTS COMMERCIALIZATION.....	342
O. Oleksenko, I. Reshetniak. COMPETENCES FORMATION IN THE PROCESS OF FUTURE ECONOMISTS' TRAINING	344
S. Osmachko, I. Hontarenko. FEATURES OF CLASSROOM AND OUT-OF-CLASS FORMS OF TRAINING	346
В. М. Остапенко. TRENDS IN EDUCATION DURING COVID-19.....	348
I. M. Pererva, I. O. Kinas. IMPORTANCE OF THE INNOVATIVE LABOR FOR THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE	350
T. Pylaieva, Zh. Didenko. MANAGERS TRAINING AT AUSTRALIAN UNIVERSITIES.....	352
І. А. Подмарьова. ВТІЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОЦЕС ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ ВІЩОЇ ОСВІТИ.....	354
O. V. Polezhaeva. INTERACTIVE METHODS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES	356
O. Ptashchenko, O. Afanasieva. THE IMPACT OF TECHNOLOGY TRANSFER ON THE HIGH-TECH INDUSTRY.....	358
Р. Пукала, Н. Внукова. РОЗВИТОК КОМПЕТЕНТНОСТІ ФАХІВЦІВ З ФІНАНСІВ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА.....	360
Н. І. Самсоненко, Я. П. Лютвієва. НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІСТІВ ІНШОМОВНОГО ПРОФЕСІЙНО СПРЯМОВАНОГО ПИСЕМНОГО МОВЛЕННЯ.....	362