II ВСЕУКРАЇНСЬКА
СТУДЕНТСЬКА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ

ДИЗАЙН
І ГЛОБАЛІЗАЦІЯ

МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

2026

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

ДИЗАЙН І ГЛОБАЛІЗАЦІЯ

Матеріали ІІ Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції

12 березня 2026 р.

Хмельницький - 2026

МАЙБУТНЄ ЖИТЛОВОГО ІНТЕР'ЄРУ: НЕПОМІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, АДАПТИВНІСТЬ І ЗНИЖЕННЯ КОГНІТИВНОГО НАВАНТАЖЕННЯ ЛЮДИНИ
Анастасія КУДРЯ, Олена СЕРГІЄНКО....…….. **103**

БІОФІЛІЙНИЙ ДИЗАЙН ЯК ВІДПОВІДЬ НА ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ВИКЛИКИ У ФОРМУВАННІ ЖИТЛОВОГО ІНТЕР'ЄРУ
Христина КУЛИК, Світлана ЛІНДА……. **106**

СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОМУНІКАЦІЇ
Вероніка КУЛИК, Леся ТАРАХТІЙ…….. **109**

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ТЕАТРАЛЬНОМУ ДИЗАЙНІ: МІЖ ІНСТРУМЕНТОМ І ЗАГРОЗОЮ ДЛЯ ЖИВОГО МИСТЕЦТВА
Валерій ЛЕВЧУК, Людмила КОЛЧАНОВА……. **111**

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ДИЗАЙН НАВІГАЦІЙНИХ ЕЛЕМЕНТІВ СУЧАСНИХ ОСВІТНІХ ВЕБПЛАТФОРМ
Дарина ЛЯШКО, Денис БОРИСЕНКО……. **112**

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА СУЧАСНИЙ ТЕАТР НА ПРИКЛАДІ МЕТОДИКИ ТА ТВОРЧОСТІ РОБЕРТА ВІЛСОНА
Віолетта МАЙБОРОДА, Людмила КОЛЧАНОВА…….. **114**

ТЕХНІКИ МАКРАМЕ: ВІД УЖИТКОВОСТІ ДО ІННОВАЦІЙНИХ ХУДОЖНЬО-СТИЛЬОВИХ ВІЗІЙ
Тетяна МИРОНЮК, Вікторія ДУТКА...……... **116**

СУЧАСНІ НАПРЯМИ ДИЗАЙНУ
Наталія НАПРИКІВСЬКА, Тетяна ШОСТАЧУК…… **118**

АНАЛІЗ ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ОСВІТНІХ ЗАКЛАДІВ У МЕРЕЖІ LINKEDIN: МІЖНАРОДНИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД
Катерина ПАДЮК, Сергій ШЕЙНИК..……. **121**

генерованим результатом, що є питанням професійної позиції, а не технічної можливості.

Таким чином, штучний інтелект є актуальним інструментом у сфері театрального дизайну та сценографії, відкриває нові художні можливості й дослідницькі питання. Разом із тим замінити живу присутність актора на сцені він не здатний: живий театр є формою зустрічі творця та глядача, а не відтворенням.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Chikaraishi T., Yoshikawa Y., Ogawa K., Hirata O., Ishiguro H. Creation and Staging of Android Theatre "Sayonara" towards Developing Highly Human-Like Robots. Future Internet. 2017. Vol. 9, № 4. P. 75.
2. Dorsen A. Hello Hi There. Annie Dorsen Official Website. 2010.
3. Forsee D. Practical Artificial Intelligence for Stage Design. HowlRound Theatre Commons. 2022.
4. Dixon S. Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation. Cambridge: MIT Press, 2007. 832 p.
5. Salter C. Entangled: Technology and the Transformation of Performance. Cambridge: MIT Press, 2010. 504 p.

Дарина ЛЯШКО
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Денис БОРИСЕНКО
кандидат педагогічних наук
доцент кафедри креативного менеджменту і дизайну
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ДИЗАЙН НАВІГАЦІЙНИХ ЕЛЕМЕНТІВ СУЧАСНИХ ОСВІТНІХ ВЕБПЛАТФОРМ

Глобалізація активно трансформує підходи до дизайну цифрових продуктів, насамперед, освітніх вебплатформ. В умовах зростаючої мобільності користувачів, поширення онлайн-освіти та інтернаціоналізації навчального контенту дизайн інтерфейсів стає одним із найбільш вимогливим до відповідності універсальним стандартам зрозумілості, доступності та зручності використання. Особливу роль у цьому контексті відіграє візуалізація “першого бачення”, графічне оформлення кнопок і навігаційних елементів, які забезпечують ефективну взаємодію користувача з освітнім середовищем.

Завдяки глобалізаційним процесам відбувається уніфікація дизайнерських рішень і формування загальновизнаних UI/UX-патернів.

Кнопки, іконки, меню та навігаційні панелі дедалі частіше базуються на мінімалістичних формах, простій геометрії, обмеженій кольоровій палітрі та стандартних символах. Такі рішення зменшують когнітивне навантаження користувачів і дозволяють швидко орієнтуватися в інтерфейсі незалежно від можливого культурного або мовного контексту. Для освітніх вебплатформ це є критично важливим, оскільки навігація безпосередньо впливає на доступність навчального матеріалу та ефективність освітнього процесу.

Водночас повна стандартизація дизайну може призводити до втрати індивідуальності та культурної виразності цифрових продуктів. Тому освітні платформи, які орієнтовані на національну аудиторію або конкретну освітню спільноту, потребують збереження елементів локальної ідентичності. Це може проявлятися у використанні національних кольорів, типографіки, стилізованих графічних мотивів або візуальних метафор, зрозумілих конкретній культурі. Таким чином, дизайн кнопок і навігаційних елементів стає простором для балансу між глобальними стандартами та локальними цінностями.

На сьогодні адаптивність навігаційних елементів має головний акцент. У глобалізованому цифровому середовищі освітні платформи використовуються на різних пристроях - від смартфонів до настільних персональних комп’ютерів. Це в свою чергу формує потребу в розробці універсальних кнопок і навігаційних рішень, що зберігають функціональність та візуальну чіткість незалежно від розміру екрана. Глобальні тенденції responsive-дизайну впливають не лише на технічні характеристики інтерфейсу, а й на його естетику, спрощуючи форму та підкреслюючи пріоритет функції над декором.

Особливу увагу заслуговує вплив глобалізації на семантику навігаційних елементів. Піктограми, що використовуються для позначення дій (перехід, завантаження, повернення, підтвердження), повинні бути зрозумілими для користувачів різних культур. Це стимулює дизайнерів застосовувати універсальні візуальні символи, сформовані під впливом міжнародних цифрових платформ. В освітніх вебплатформах такі рішення сприяють інклюзивності та розширенню аудиторії.

Разом з тим, глобалізаційні процеси відкривають можливості для міжкультурного діалогу в дизайні. Поєднання універсальних навігаційних структур із локальними графічними акцентами дозволяє створювати унікальні освітні продукти, які є водночас зрозумілими та культурно маркованими. У цьому контексті дизайн кнопок і навігації перестає бути суто технічним елементом і набуває комунікативної та ідентифікаційної функції.

Підводячи висновок, сучасна розробка графічного оформлення кнопок і навігаційних елементів освітніх вебплатформ в умовах глобалізації є складним багатовимірним процесом. Вона потребує врахування глобальних дизайнерських стандартів, принципів юзабіліті та доступності, а також збереження локальної культурної специфіки. Саме баланс між уніфікацією та ідентичністю дозволяє створювати ефективні, конкурентоспроможні та змістовно наповнені освітні цифрові середовища.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Norman D. The Design of Everyday Things. - New York: Basic Books, 2013. URL:https://ia902800.us.archive.org/3/items/thedesignofeverydaythingsbydonn orman/The%20Design%20of%20Everyday%20Things%20by%20Don%20Nor man.pdf (дата звернення: 27.02.2026).
2. Lidwell W., Holden K., Butler J. Universal Principles of Design. - Beverly: Rockport Publishers, 2010. URL: https://arc345ergofactors.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/03/william-l idwell-kritina-holden-jill-butler-universal-principles-of-design-rockport-publish ers-2003.pdf (дата звернення: 28.02.2026).
3. Дизайн і глобалізація в умовах сучасних реалій: матеріали І Всеукр. студ. наук.-практ. конф., 13 березня 2025 р. / за ред. А. А. Білик, Г. Н. Полєтаєва. – Хмельницький : ХНТУ , 2025. – 155 с.

Віолетта МАЙБОРОДА
Харківський національний університет мистецтв ім. І. П. Котляревського
Людмила КОЛЧАНОВА
Харківський національний університет мистецтв ім. І. П. Котляревського

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА СУЧАСНИЙ ТЕАТР НА ПРИКЛАДІ МЕТОДИКИ ТА ТВОРЧОСТІ РОБЕРТА ВІЛСОНА

Глобалізація як соціокультурний процес сприяє формуванню єдиного світового культурного простору, що впливає на театральне мистецтво, зокрема на розвиток театральних практик, міжкультурну взаємодію митців і розширення аудиторій. Міжкультурний театр виникає як відповідь на ці процеси, де різні традиції та стилі поєднуються, а англійська мова часто стає засобом комунікації для розуміння й адаптації вистав у глобальному контексті. Глобалізація сприяє еволюції театральних форм, розширенню комунікаційних зв’язків між культурами та обміну досвідом, що відображає зміни у сучасному театральному мистецтві.

Наукове електронне видання

ДИЗАЙН І ГЛОБАЛІЗАЦІЯ

Матеріали II Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції м. Хмельницький, ХНТУ, 12 березня 2026 року

ISBN 978–617–8187–79–8 (електронне видання)

ISBN 978-617-8187-79-8

9 786178 187798

Оригінал-макет підготовлено на кафедрі дизайну ХНТУ
Дизайн: Крижановський В.М.

Підписано до видання 04.05.2026 р. Формат 60×84/8.
Гарнітура Times.
Ум. друк. арк. 19,22. Обл.-вид. арк. 20,66.
Замовлення № 3265.

Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В. С.
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру
суб'єктів видавничої справи серія ХС № 48 від 14.04.2005 р.
видано Управлінням у справах преси та інформації
73000, Україна, м. Херсон, вул. Соборна, 2,
тел. +38(050) 133-10-13,
e-mail: printvvs@gmail.com