BOOK QUALILOGY

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

2026

THE 11th INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE

BOOK QUALILOGY

CONFERENCE PROCEEDINGS

October 15–16, 2026
Lviv, Ukraine



BOOK QUALILOGY

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

2026

XI МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

КВАЛІЛОГІЯ КНИГИ

МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ

15–16 жовтня 2026 року

Львів, Україна



Міністерство освіти і науки України
Інститут поліграфії та медійних технологій
Національного університету «Львівська політехніка»
Кафедра поліграфічних технологій та паковань

XI Міжнародна науково-практична конференція

«КВАЛІЛОГІЯ КНИГИ»

BOOK QUALILOGY
INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE
2026

МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ

15–16 жовтня 2026 року
Львів, Україна

Львів
Видавництво Львівської політехніки
2026

УДК 655:004:621:7.012:504
К 32

Квалілогія книги: матеріали XI Міжнародної науково-практичної
К 32 конференції(«Book Qualilogy») (Львів, 15–16 жовтня 2026 р.). – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2026. – Режим доступу: https://science.lpnu.ua/bq/materiali-konferenciyi вільний. – Заголовок з екрана. – Мова укр. і англ.
ISBN 978-966-994-216-6

До збірника ввійшли матеріали доповідей учасників XI Міжнародної науково-практичної конференції «Квалілогія книги» (Львів, 15-16 жовтня 2026 р.).

УДК 655:004:621:7.012:504

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції.

Відповідальний за випуск Лабецька М. Т.

ISBN 978-966-994-216-6

© Національний університет
«Львівська політехніка», 2026

Сільченко В. В., Вовк О.В.
СУЧАСНИЙ СТАН БРАЙЛІВСЬКОГО КНИГОВИДАННЯ В УКРАЇНІ: ТЕХНОЛОГІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 100

Супрун О.О., Сиромятникова Д.О.
ПРИНЦИПИ ГРАФІЧНОГО ПРОЄКТУВАННЯ AR-МАРКЕРІВ ДЛЯ ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ 103

Супрун О.О., Задорожна Є.С.
ІНТЕРАКТИВНА КНИГА ЯК СИНТЕЗ ПОЛІГРАФІЧНИХ ТА ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ 106

Житарюк Б. М.
ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ДРУКОВАНОЇ РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ: VDP, WEB-TO-PRINT ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ 109

Маїк В. З.
УДОСКОНАЛЕНА ТЕХНОЛОГІЯ НАНЕСЕННЯ ШРИФТУ БРАЙЛЯ КОНГРЕВНИМ ТИСНЕННЯМ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ТАКТИЛЬНОГО СПРИЙНЯТТЯ 112

Занько А.С., Ковальський Б.М., Занько Н. В.
ПРОГНОЗУВАННЯ КОЛОРИМЕТРИЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ДРУКАРСЬКИХ ВІДБИТКІВ З УРАХУВАННЯМ РОЗТИСКУВАННЯ РАСТРОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ 114

Bardovskyi B.
COMPARISON OF BASIC AND IMPROVED METHODS FOR EVALUATING THE WEAR RESISTANCE OF CURRENT-CARRYING LAYERS ON PAPER SUBSTRATES 117

Маїк Л. Я., Дроб В. Л.
ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНКЛЮЗИВНОГО ВИДАВНИЦТВА 120

Лабецька М. Т., Халін Ю.
ПРОЄКТУВАННЯ LEAN-СИСТЕМ ДЛЯ ДРУКАРСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ 123

Шостак В.В., Кулішова Н.Є.
ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ГЕЙМДИЗАЙНУ ТА ПОЛІГРАФІЧНОГО ОФОРМЛЕННЯ НАСТІЛЬНИХ ІГОР У ЖАНРІ "ESCAPE ROOM" 126

Огірко І.В., Ясінський М.Ф., Шустикевич А.І., Ватуляк Ю.В.
НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ПОЛІГРАФІЇ 129

СЕКЦІЯ 2. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ В ПОЛІГРАФІЇ. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ СИСТЕМИ

Andriushchenko T.
INTEGRATION OF INTELLIGENT LAYOUT AND GRAPHIC DESIGN MODULES INTO A UNIFIED DIGITAL SPACE 133

Selmenskyi R. A., Maik V. Z.
FACTORS AFFECTING THE QUALITY OF A VIRTUAL LEARNING ENVIRONMENT 135

Карпин Р. Д.
ПРОЄКТУВАННЯ АДАПТИВНИХ ПРОГРАМНИХ ІНТЕРФЕЙСІВ ДЛЯ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАВНИЧИХ СИСТЕМ 138

UDK 004.915

Andriushchenko T.
Senior Lecturer at the Department of Multimedia Systems and Technologies
Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

INTEGRATION OF INTELLIGENT LAYOUT AND GRAPHIC DESIGN MODULES INTO A UNIFIED DIGITAL SPACE

Summary: The article explores the features of integrating intelligent layout and illustration systems into the modern automated publishing ecosystem. The impact of intelligent modules on the efficiency of the digital publishing pipeline, reducing the labor intensity of operations, and improving the quality of printing and digital products is determined.

Keywords: intelligent systems, publication layout, automated publishing ecosystem, prepress preparation, artificial intelligence, illustration generation, print products.

Despite significant progress in this area, the comprehensive integration of automated typesetting, technical editing, and illustration processes into a unified intelligent publishing system remains insufficiently explored. Most existing solutions focus on individual stages of the publishing cycle, whereas the coordination of semantic, typographic, and graphic aspects of design requires further scientific substantiation. Therefore, a systematic analysis of current research in this field is necessary to identify relevant challenges, formulate approaches to addressing them, and develop an integrated model of an intelligent publishing ecosystem [1].

An analysis of contemporary design demonstrates that the combination of graphics and multimedia is shaping a new type of design thinking that is flexible, interdisciplinary, and focused on fundamental human values.

As a result, the emerging holistic audiovisual environment has a significant impact on user interfaces, users' value orientations, emotional states, and cultural identity through a deliberate combination of technological capabilities and humanistic content [2].

An important component of such an integrated model is a visual content strategy, in which the interaction of graphic and multimedia elements determines the overall perception of a publishing product. Contemporary publication design is no longer limited to static typography but actively incorporates concepts of interactive and multimedia design.

In this context, the choice of graphic tools and formats for presenting visual information is of particular importance, as they directly affect the adaptability and functionality of interactive publications. Vector graphics are among the most commonly used solutions for ensuring design flexibility and scalability in modern digital ecosystems. However, the practical implementation of such approaches is accompanied by a number of technological challenges.

Artificial intelligence in layout design refers to a set of technologies and methods that enable computers to autonomously analyse and process data to create aesthetically appealing and functional designs. It also involves the use of technologies such as machine-learning algorithms and neural networks to enable computers to understand and reproduce design solutions [3].

The analysis of contemporary approaches to the automation of publishing processes has demonstrated that the development of artificial intelligence, machine learning, and multimedia design technologies creates the prerequisites for a transition from the automation of individual stages of publication preparation to the formation of an integrated digital publishing environment.

REFERENCES

1. *Andriushchenko T.Yu. Intelligent layout and illustration systems for publications as part of an automated publishing ecosystem. Вчені записки таврійського національного університету імені В.І. Вернадського Серія: Технічні науки. 2025. Том 36 (75) № 6 2025, no. 2. P. 10–15.*

2. *А. Г. Шаповал, М. О. Астанін, В. С. Батрак, Ю. В. Силенко. Інтеграція графічного й мультимедійного дизайну в цифрову епоху: естетичні та аксіологічні принципи проєктування. Теорія та практика дизайну. - 2025. - Вип. 3 (37). - С. 480-488.*

3. *Штучний інтелект у верстці: автоматизація дизайну каталогів. HUSS: друкарня. 2023. URL: https://huss.com.ua/shtuchniy-intelekt-u-verstci-avtomatizaciya-dizaynu-katalogiv/ (дата звернення: 02.09.2026).*

НАУКОВЕ ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

XI Міжнародна науково-практична конференція

«КВАЛІЛОГІЯ КНИГИ»

МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ

15–16 жовтня 2026 року

Відповідальний за випуск Лабецька М. Т.

Режим доступу: https://science.lpnu.ua/bq/materiali-konferenciyi

Видавець і виготівник: Видавництво Львівської політехніки

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4459 від 27.12.2012 р.

вул. Ф. Колесси, 4, Львів, 79005
тел. +380 32 2584103, факс +380 32 2584101
vlp.com.ua, ел. пошта: vmr@vlp.com.ua