

**Додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

на честь 95-річчя ХНЕУ ім. Семе́на Кузне́ця

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей

**21 листопада 2025 року
м. Харків, Україна**

**Харків
2025**

УДК 658.78:004

Особливості використання цифрових технологій в управлінні міжнародною логістичною діяльністю підприємства

Дзеніс Олексій Олександрович,

канд. екон. наук, доцент кафедри міжнародної економіки і менеджменту,
ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),
e-mail: oleksiy.dzenis@hneu.net;

Мусаєв Дмитро Миколайович,

здобувач 2 року навчання другого (магістерського) рівня вищої освіти,
ННІ міжнародних відносин, ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна),
e-mail: dimam936@gmail.com

Управління міжнародною логістичною діяльністю підприємства в умовах цифрової економіки зазнає глибоких структурних трансформацій. Цифрові технології докорінно змінюють підходи до організації транспортно-експедиційних процесів, управління ланцюгами постачання, моніторингу товарних потоків та взаємодії із зарубіжними контрагентами. Для українських підприємств, які функціонують у період відновлення інфраструктури та поступової інтеграції в європейський ринок, впровадження цифрових логістичних рішень стає ключовим чинником підвищення ефективності ЗЕД і забезпечення конкурентоспроможності.

Як зазначає Європейська економічна комісія ООН [1], цифровізація міжнародних ланцюгів постачання сприяє скороченню логістичних витрат і підвищенню швидкості оброблення замовлень. У контексті української економіки ефективне управління потоками товарів і даних безпосередньо впливає на швидкість відновлення експортного потенціалу.

Цифрові технології в логістиці охоплюють широкий спектр рішень – від інтегрованих ERP- і SCM-систем до Інтернету речей (IoT), блокчейну, big data-аналітики, хмарних сервісів та штучного інте-

том агропродукції чи фармацевтичних товарів, це особливо важливо для збереження якості продукції під час транспортування. Як показує досвід компаній Agrohub та Fozzy Logistics, впровадження систем IoT дозволило скоротити втрати при транспортуванні на 12–15 % [3].

4. Використання аналітики Великих Даних і штучного інтелекту. AI-алгоритми допомагають передбачати коливання попиту, прогнозувати завантаження складів і оптимізувати маршрути постачання. Наприклад, моделі прогнозування, що використовують машинне навчання, дозволяють українським експортерам оцінювати ризики затримок у портах або прикордонних пунктах пропуску, а також адаптувати логістичні плани до зміни митних процедур.
5. Інтеграція цифрових платформ у державну систему логістичного управління. В Україні процес цифровізації логістики підтримується низкою державних ініціатив. Зокрема, Міністерство відновлення та інфраструктури України впроваджує електронну платформу e-Transport для моніторингу перевезень і координації маршрутів гуманітарних і комерційних вантажів. Також у межах програми Digital Transport Corridors спільно з ЄС розробляється єдиний електронний формат документів для міжнародних перевезень (e-CMR), що дозволить суттєво скоротити час митного оформлення [4].

Серед ключових переваг використання цифрових технологій у міжнародній логістиці підприємств можна виділити:

- підвищення прозорості та керованості логістичних процесів;
- зменшення транзакційних витрат;
- прискорення обміну інформацією між учасниками ланцюга постачання;
- скорочення часу доставки;
- підвищення точності прогнозування та планування запасів.

Водночас існують і проблеми: недостатній рівень цифрової зрілості більшості українських підприємств, висока вартість впровадження комплексних систем ERP/SCM, нестача кваліфікованих фахівців у сфері data-аналітики та кіберзахисту, а також фрагментарність державної логістичної інфраструктури. Як зазначає О. М. Руденко [5], цифровізація української логістики вимагає комплексного підходу – синхронізації інтересів держави, бізнесу та міжнародних партнерів для створення єдиної цифрової екосистеми перевезень.

Перспективи розвитку цифрових технологій у міжнародній логістиці України пов'язані з розширенням використання блокчейну для сертифікації походження товарів, інтеграцією IoT з національною системою митного контролю, а також впровадженням платформних рішень на основі принципів single window для спрощення процедур ЗЕД. Усе це створює передумови для формування конкурентної логістичної системи, орієнтованої на стандарти ЄС і вимоги сталого розвитку.

Отже, цифрові технології стають невід'ємним елементом управління міжнародною логістичною діяльністю підприємств, що забезпечує підвищення ефективності, прозорості й гнучкості ланцюгів постачання. Для України в умовах післявоєнного відновлення це не лише технологічна інновація, а стратегічний інструмент інтеграції до глобальної економіки.

Література

1. United Nations Economic Commission for Europe (UNECE). Digital Transformation of Global Supply Chains Report. Geneva : UNECE, 2023. URL: <https://unece.org/trade>
2. PwC. Global Digital IQ Survey 2024: Reimagining Digital Strategy // PwC Global Report, 2024. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/services/digital/global-digital-iq.html>
3. Agrohubs. Digital Logistics Solutions for Ukrainian Agribusiness. Kyiv, 2023. URL: <https://agrohub.ua>

4. Проект «Digital Transport Corridors» // Міністерство розвитку громад, територій та інфраструктури України. 2024. URL: <https://mtu.gov.ua>

5. Руденко О. М. Цифровізація логістики України: виклики та перспективи розвитку. *Економіка і суспільство*. 2023. № 50. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3125>

