

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Методичні рекомендації
до виконання комплексного тренінгу
для здобувачів вищої освіти
спеціальності D3 "Менеджмент"
освітньої програми "Менеджмент креативних індустрій"
першого (бакалаврського) рівня**

**Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2026**

УДК 005(072.034)

М54

Укладачі: К. Р. Немашкало

О. В. Мазоренко

І. М. Перерва

Затверджено на засіданні кафедри менеджменту, бізнесу і адміністрування.

Протокол № 11 від 12.01.2026 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Методичні рекомендації до виконання комплексного тренінгу для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 "Менеджмент" освітньої програми "Менеджмент креативних індустрій" першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. К. Р. Немашкало, О. В. Мазоренко, І. М. Перерва. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2026. – 18 с.

Подано методичні рекомендації щодо порядку організації та проведення комплексного тренінгу. Наведено структуру та зміст основних складових комплексного тренінгу.

Рекомендовано для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 "Менеджмент" освітньої програми "Менеджмент креативних індустрій" першого (бакалаврського) рівня.

УДК 005(072.034)

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2026

Вступ

Цільовою аудиторією комплексного тренінгу є здобувачі вищої освіти четвертого року навчання першого (бакалаврського) рівня спеціальності D3 "Менеджмент" освітньої програми "Менеджмент креативних індустрій". Метою тренінгу є оволодіння практичними навичками аналізу й узагальнення літературних джерел, а також розроблення та планування практичних заходів у сфері креативних індустрій.

Для досягнення мети визначено такі завдання:

комплексне оволодіння матеріалом і методами самостійного дослідження та послідовного викладення матеріалу;

уміння відбирати, систематизувати та обробляти інформацію відповідно до цілей дослідження;

застосування теоретичних знань для вирішення конкретних завдань щодо управління діяльністю організацій/проектів;

уміння використовувати причинно-наслідкові зв'язки процесів та явищ у прикладній галузі;

уміння формулювати обґрунтовані висновки і розробляти конкретні пропозиції щодо організації або вдосконалення управління реальним досліджуванним об'єктом.

У результаті участі в тренінгу в здобувачів вищої освіти формуються професійні й особисті компетентності (табл. 1).

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Результати навчання	Компетентності, якими має володіти здобувач вищої освіти
1	2
PH4	ЗК3
PH5	ЗК5
PH9	СК8
PH11	ЗК4, ЗК6
PH12	ЗК13
PH16	ЗК11
PH17	ЗК10, СК9

1	2
PH19	ЗК5, СК7
PH20	СК17
PH21	ЗК13, СК7

Примітка.

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК13. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК8. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом.

СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.

СК17. Здатність здійснювати управління креативними проєктами з урахуванням ресурсних обмежень та умов невизначеності в організаціях креативного сектору.

PH4. Демонструвати навички виявлення проблеми та обґрунтування управлінських рішень.

PH5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

PH9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

PH11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

PH12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

PH16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

PH17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

PH19. Демонструвати навички аналізу та синтезу інформації, пристосовуючи їх для аналізу та вирішення проблем в різних галузях бізнесу та менеджменту.

PH20. Координувати аспекти діяльності організацій креативного сектору, які сприяють ефективності їх роботи.

PH21. Демонструвати здатність здійснювати управління креативними проєктами на всіх етапах їх життєвого циклу шляхом застосування методів генерації та оцінювання ідей, планування, реалізації й контролю проєктних рішень, з урахуванням ресурсних обмежень, ризиків та умов невизначеності у сфері креативних індустрій.

Програма комплексного тренінгу

Комплексний тренінг має міждисциплінарний характер і є завершальним етапом у підготовці бакалаврів з менеджменту за освітньою програмою "Менеджмент креативних індустрій". Під час тренінгу здобувачі вищої освіти набувають практичних навичок щодо застосування отриманих теоретичних знань за напрямками, один із яких вони вибирають самостійно.

Комплексний тренінг для здобувачів вищої освіти спеціальності D3 "Менеджмент" за освітньою програмою "Менеджмент креативних індустрій" складається з виконання певних блоків, що входять до бакалаврської програми. У межах виконання завдань комплексного тренінгу, на початку занять кожен учасник вибирає напрям дослідження.

Напрями комплексного тренінгу: "Аналіз літературних джерел та узагальнення ключових понять за темою дослідження", "Аналіз сучасних підходів та інструментів дослідження предметної області". Структуру комплексного тренінгу наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Структура комплексного тренінгу

№ з/п	Зміст роботи	Кількість годин	Форми, технології, вправи	Самостійна робота	Кількість годин
1	2	3	4	5	6
День перший					
1	Ознайомлення зі структурою тренінгу	2	Презентація структури тренінгу й основних видів діяльності	Ознайомлення специфікою дослідження	4
2	Вибір напрямку комплексного тренінгу кожним здобувачем вищої освіти	2	Заповнення заяви на вибір напрямку тренінгу	Підбір літератури за вибраним напрямом	4
Усього		4			8

1	2	3	4	5	6
День другий					
3	Аналіз сфери проблемної області	4	Розгляд інтернет-ресурсів та літературних джерел, законодавчих актів за темою майбутнього дослідження	Проведення аналізу сфери дослідження	6
4	Проведення морфологічного аналізу та узагальнення результатів	4	Проведення морфологічного аналізу та узагальнення думок та поглядів різних авторів на проблему область. Зведення результатів проведеного дослідження у вигляді таблиці	Складання таблиці морфологічного аналізу понять дослідження	6
Усього		8			12
День третій					
5	Аналіз сучасних підходів та інструментів дослідження предметної області	4	Аналіз предметної області за темою дослідження з метою систематизації / узагальнення сучасних підходів та інструментів дослідження предметної області	Визначення основного інструментарію у предметній області дослідження	6
6	Аналіз правової та законодавчої бази за темою дослідження	4	Аналіз правової та законодавчої бази за темою дослідження	Визначення переліку основних правових та законодавчих аспектів у предметній області дослідження	6
Усього		8			12
День четвертий					
7	Методи та інструменти виявлення проблем в межах предметної області	4	Узагальнення виявлених у межах предметної області проблем у формі карти проблеми, діаграми "риб'ячого скелету", таблиць SNW-,	Підготовка матеріалів до наступного етапу	4

1	2	3	4	5	6
			SWOT аналізу або бізнес-моделі		
8	Економічна ефективність запропонованих рекомендацій / проєкту	4	Методи розрахунку економічної ефективності	Вибір методу розрахунку економічної ефективності. Оформлення звіту	8
Усього		8			12
День п'ятий					
9	Представлення звіту з тренінгу	4	Захист звіту з тренінгу	Участь в обговоренні звіту всіх тренінгу	6
10	Оцінювання тренінгу	4	Підведення підсумків тренінгу. Рефлексія	Надання зворотного зв'язку	4
Усього		8			10
Загалом		36			54

Методичні рекомендації щодо проведення тренінгу

Необхідно надати інформацію про комплексний тренінг і його програму, розповісти про історію та сутність роботи, орієнтувати учасників на інтерактивну методику навчання.

Тренеру слід представитися: назвати своє ім'я та надати інформацію про себе. Вступне слово має бути привітним і лаконічним.

Після того, як тренер привітався і представився, він має подякувати всім присутнім за їхнє бажання взяти участь у тренінгу.

Слід вказати мету та терміни проведення тренінгу (це в подальшому допоможе учасникам сформулювати реальні очікування) і повідомити групі про те, що робота буде вестися за інтерактивною методикою.

Обов'язково потрібно проінформувати групу про теми, на яких буде зупинятися тренер протягом тренінгу (заняття), наголосити на цілісності тренінгу та взаємозалежності блоків, а також необхідності бути присутніми протягом усього тренінгу.

Здобувачі вищої освіти вибирають напрям дослідження. Напрями комплексного тренінгу: "Аналіз літературних джерел та узагальнення

ключових понять за темою дослідження", "Аналіз сучасних підходів та інструментів дослідження предметної області". Для вибору напряму дослідження здобувачі вищої освіти особисто подають заяву (додаток А) або заповнюють відповідну онлайн-форму.

Здобувачеві вищої освіти необхідно розглянути інтернет-джерела за сферою вибраного дослідження з метою визначення: чим відрізняються основні поняття, що розглядають у роботі. Докладно проаналізувати та розглянути загальні теоретичні аспекти проблеми, яка є предметом дослідження, з використанням аналізу літературних джерел із досліджуваної тематики, на які обов'язково треба робити посилання.

Доцільно розкрити зміст ключових понять дослідження, охарактеризувати їхнє місце в системі менеджменту більш високого рівня, навести їхню класифікацію, структуру тощо.

Бажаним є порівняння різних точок зору, використання наявних статистичних даних із посиланням на джерела. Обов'язковим є використання таблиць морфологічного аналізу для ключових термінів дослідження. З метою підвищення якості роботи положення теоретичного аналізу доцільно узагальнювати у вигляді аналітичних таблиць, ілюструвати текст графічним матеріалом: схемами, графіками, алгоритмами, діаграмами.

Засіб подання інформації за результатами проведеного аналізу кожен здобувач вищої освіти вибирає самостійно, це можуть бути таблиці, діаграми та ін. Проведений аналіз допоможе визначити ідею майбутнього дослідження та націлитися на успіх. Після визначення основної ідеї майбутнього дослідження варто перейти до виконання наступного завдання.

У вступі, який є обов'язковою складовою звіту з тренінгу, слід навести обґрунтування актуальності й практичної значущості вибраної теми звіту, визначити мету та завдання роботи, предмет, об'єкт дослідження і надати коротку інформацію про нього; стисло охарактеризувати використані методи та інформаційні джерела дослідження.

У вступі обґрунтовують актуальність та доцільність роботи для розвитку відповідної галузі чи проекту. Висвітлення актуальності не повинно бути багатослівним. Досить кількома реченнями висловити головну думку.

Вступ містить формулювання мети роботи та завдань, які необхідно вирішити для досягнення поставленої мети. Не слід формулювати

мету як "дослідження...", "вивчення...", тому що ці слова вказують на засіб досягнення мети, а не на саму мету. Наприклад, якщо тему роботи формулюють як "Розроблення бізнес-моделі креативного стартапу", то її мету можна визначити як розроблення ефективної бізнес-моделі креативного стартапу на основі аналізу ринку, цільової аудиторії та сучасних підходів до бізнес-моделювання з метою забезпечення його сталого розвитку та конкурентоспроможності.

Об'єкт дослідження – це процес або явище, що породжує проблемну ситуацію та вибране для вивчення. Не слід називати об'єктом дослідження конкретне підприємство, організацію, установу, проєкт чи орган державної влади або його підрозділ, на прикладі якого виконують роботу, адже це є базою дослідження.

Предмет дослідження – конкретне завдання, що міститься в межах об'єкта дослідження. Об'єкт і предмет дослідження співвідносять між собою як загальне і часткове. В об'єкті виокремлюють ту його частину, яка є предметом дослідження, саме на нього спрямовано увагу здобувача вищої освіти, оскільки предмет дослідження визначає тему дипломної роботи.

Також у вступі подають перелік використаних методів дослідження, які використовують для досягнення поставленої у роботі мети. Перераховувати їх треба не відірвано від змісту роботи, а коротко та змістовно, визначаючи, які саме проблеми досліджувались і які завдання було вирішено тим чи іншим методом.

Здобувачі вищої освіти складають звіт за результатами комплексного тренінгу. Звіт з тренінгу повинен відповідати принципам академічної доброчесності та підлягає перевірці на унікальність. Ступінь унікальності тексту має становити не менш ніж 50 %.

Методи навчання та викладання

У тренінгу широко використано методи, спрямовані на стимуляцію взаємодії учасників. Усі вони об'єднані під назвою "інтерактивні техніки" і забезпечують взаємодію та власну активність учасників під час динамічного навчального процесу.

Робота в малих групах (у кожній частині тренінгу) – використовують з метою активізації роботи здобувачів вищої освіти під час проведення семінарських і практичних занять. Це так звані групи психологічного

комфорту, де кожен учасник відіграє свою особливу роль і певними своїми якостями доповнює інших. Використання цієї технології дає змогу структурувати практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного здобувача вищої освіти в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування.

Мозкові атаки (у кожній частині тренінгу) – це метод вирішення невідкладних завдань за дуже обмежений час. Сутність його полягає в тому, щоб висловити якнайбільшу кількість ідей за невеликий проміжок часу, обговорити і здійснити їхню селекцію.

Кейс-метод (у кожній частині тренінгу) дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських та інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією – використовують для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань, інструктажу, демонстрації нових проектів та пропозицій.

Система контролю та оцінювання результатів тренінгу, успішності навчання здобувачів вищої освіти

Завершальна частина тренінгу містить підведення підсумків тренінгу, а також складання звіту. Після завершення оцінювання результатів комплексного тренінгу отримують зворотній зв'язок від учасників, здобувачі вищої освіти діляться своїми враженнями та висловлюють побажання. Це також дає можливість для відповідей на запитання і формулювання завдань на майбутнє. Викладач може рекомендувати літературу, відеоматеріали, інтернет-сайти для подальшого самостійного опрацювання.

Цей етап має об'єднати всі розглянуті впродовж заняття теми для логічного підведення підсумків. Завершення – це можливість для відповідей на запитання і формулювання завдань на майбутнє. Викладач може рекомендувати літературу, відеоматеріали, інтернет-сайти для подальшого самостійного опрацювання.

Оцінювання результатів тренінгу має на меті перевірку здатності здобувача вищої освіти демонструвати ступінь засвоєння нового матеріалу, зростання знань і вдосконалення навичок. Наголошують на поліпшенні здатності здобувача вищої освіти використовувати нову інформацію та набуті навички для досягнення особистих і професійних цілей, на готовності здобувача вищої освіти генерувати власні ідеї та знаходити способи вирішення можливих проблем. Це передбачає, що здобувач вищої освіти критично ставиться до масиву надаваної інформації й концентрує зусилля на найбільш доречних аспектах підготовки.

Продуктування нових ідей і стратегії долання труднощів лежить в основі організації тренінгового процесу та визначення методів оцінювання його результатів. Контрольні заходи оцінювання знань спрямовані на те, щоб визначити, чи розуміють здобувачі вищої освіти довгострокову мету свого навчання, та побачити, як саме вони застосовуватимуть нові знання, навички, і їхнє ставлення. Важливими сферами оцінювання результатів навчання є користь, яку отримують здобувачі вищої освіти (результати навчання) і стратегічна побудова тренінгу (програма, до якої належать відвідування занять, рівень продемонстрованої активності, підбір, використання та надання інформації, рівень презентації й звітних завдань, дотримання правил, вироблених на початку тренінгу, самостійна робота здобувача вищої освіти і завершальна робота).

Завдання тренера полягає не лише в передаванні знань і демонстрації навичок, але й у з'ясуванні, як саме здобувачі вищої освіти засвоюють нове і як допомогти їм визначити найкращий спосіб використання наявних і нових ресурсів. За результатами тренінгу здобувачі вищої освіти оформлюють і представляють до захисту звіт з комплексного тренінгу, який є базою для оцінювання тренінгу. Шаблон титульного аркуша звіту наведено у додатку Б.

Підсумкове оцінювання роботи здобувачів вищої освіти під час тренінгу здійснює тренер індивідуально у формі підготовки та захисту звіту за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, прийнятою в університеті (табл. 3).

Критерії оцінювання результатів навчання

Бали	Критерії оцінювання результатів навчання
90 – 100	Звіт виконано повністю та на високому рівні; матеріал логічно структурований; наявна презентація; під час захисту продемонстровано глибоке розуміння змісту тренінгу; ефективно використано інструменти менеджменту; усі завдання виконано та захищено у встановлені терміни
82 – 89	Звіт відповідає вимогам; матеріал викладено послідовно; наявна презентація; під час захисту здобувач вищої освіти аргументовано відповідає на запитання; використано сучасні інструменти менеджменту; допущено незначні недоліки або незначне порушення термінів
74 – 81	Звіт загалом відповідає вимогам, проте має окремі недоліки у структурі або змісті; наявна презентація; під час захисту відповіді не завжди повні; використання інструментів менеджменту обмежене; наявні порушення термінів виконання або захисту
64 – 73	Звіт виконано частково; матеріал подано фрагментарно; презентація виконана частково; під час захисту здобувач вищої освіти демонструє поверхнєве розуміння теми; використання інструментів менеджменту мінімальне; терміни виконання та захисту порушені
60 – 63	Звіт виконаний формально; зміст не повністю відповідає завданням тренінгу; презентація формальна; захист не відбувся; використання інструментів менеджменту практично відсутнє; істотні порушення термінів
35 – 59	Звіт виконаний неналежним чином; значні помилки у змісті та оформленні; презентацію виконано неналежним чином; захист не відбувся; вимоги тренінгу виконані частково
1 – 35	Звіт відсутній або не відповідає вимогам; презентація відсутня або не відповідає вимогам; захист не відбувся; завдання тренінгу не виконані; відсутнє дотримання термінів

Здобувачі вищої освіти, які не захистили в призначений термін звіти з тренінгу, мають академічну заборгованість.

Рекомендована література

Основна

1. Тренінгове навчання в закладі вищої освіти : навчально-методичний посібник [Електронний ресурс] / М. В. Афанасьєв, Г. А. Полякова, Н. Ф. Романова та ін. ; за заг. ред. професора М. В. Афанасьєва. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 323 с. – Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/21071>.

Додаткова

2. Гусєв А. Комунікативні технології інформаційного суспільства : монографія / А. Гусєв. – Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2020. – 142 с.

3. Зубрицька Т. Тренінг як метод професійно орієнтованого навчання / Т. Зубрицька, Л. Зубрицька // Нові технології навчання. – 2020. – № 94. – С. 143–149.

4. Інноваційні технології в сучасному освітньому просторі : колективна монографія / за заг. ред. Г. Л. Єфремової. – Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2020. – 444 с.

5. Комплексний тренінг. Методичні рекомендації для студентів спеціальності 028 "Менеджмент соціокультурної діяльності" другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. О. В. Мазоренко, К. Р. Немашкало, Т. П. Близнюк. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – 23 с. – Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26231>.

6. Менеджмент [Електронний ресурс] : навчально-практичний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах, таблицях, тестах та завданнях / М. В. Афанасьєв, І. Я. Іпполітова, В. В. Ушкальов, І. Г. Муренець ; за заг. ред. В. В. Ушкальова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2021. – 392 с. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26540>.

7. Методичні рекомендації до комплексного тренінгу для здобувачів вищої освіти спеціальності 073 "Менеджмент" освітньої програми "Бізнес-адміністрування" першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. О. М. Миронова, К. В. Кривобок, І. О. Кінас. – Харків : ХНЕУ

ім. С. Кузнеця, 2024. – 15 с. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/32213>.

8. Тараненко Г. Г. Імплементация тренінгових технологій в освітній процес закладу вищої освіти як умова особистісного та професійного зростання майбутнього фахівця / Г. Г. Тараненко, О. В. Поправко // Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах. – 2021. – № 74. – Т. 3. – С. 153–157.

9. Тренінгові технології навчання у практичній підготовці студентів (ділові та рольові ігри) : навчально-методичний посібник / за ред. Н. М. Азаренкової, Н. М. Самородової. – Львів : Новий світ-2000, 2020. – 200 с.

Інформаційні ресурси

10. Жукова А. Тренінг як засіб формування лідерської компетенції у студентів коледжу [Електронний ресурс] / А. Жукова. – Режим доступу : <http://dspace.pdpu.edu.ua/bitstream/123456789/14138/1/Zhukova.pdf>.

11. Інститут управління проектами (Project Management Institute) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.pmi.org/about>.

Додатки

Додаток А

Зразок заяви про вибір напрям дослідження

Завідувачу кафедри менеджменту,
бізнесу і адміністрування
докт. екон. наук, проф. Лепейко Т. І.
здобувача(-ки) вищої освіти 4-го курсу
групи 6.03.D3.120.25.2
спеціальності D3 "Менеджмент"
освітньої програми "Менеджмент
креативних індустрій"
ПІБ

ЗАЯВА

Прошу затвердити мені напрям дослідження "Аналіз літературних джерел та узагальнення ключових понять за темою дослідження".

Дата

Підпис здобувача(-ки) вищої освіти

Шаблон титульного аркуша звіту

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Навчально-науковий інститут "Менеджменту і маркетингу"
Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування**

**ЗВІТ
з комплексного тренінгу
на тему "_____"**

здобувачки вищої освіти
групи 6.03.D3.120.26.1

(підпис)

Єлизавети КРАВЧЕНКО

(ім'я, прізвище)

Перевірів: _____

(підпис)

(посада, ім'я, прізвище)

Харків, 2026

Зміст

Вступ.....	3
Програма комплексного тренінгу	5
Методичні рекомендації щодо проведення тренінгу	7
Методи навчання та викладання	9
Рекомендована література.....	13
Основна	13
Додаткова	13
Інформаційні ресурси	14
Додатки.....	15

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Методичні рекомендації
до виконання комплексного тренінгу
для здобувачів вищої освіти
спеціальності D3 "Менеджмент"
освітньої програми "Менеджмент креативних індустрій"
першого (бакалаврського) рівня**

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладачі: **Немашкало** Каріна Ромеовна
Мазоренко Оксана Володимирівна
Перерва Іванна Миколаївна

Відповідальний за видання *Т. І. Лепейко*

Редактор *В. О. Дмитрієва*

Коректор *В. О. Дмитрієва*

План 2026 р. Поз. № 87 ЕВ. Обсяг 18 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61165, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*