МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ (УКРАЇНА)

Інститут економіки та менеджменту

Інститут гуманітарної підготовки та державного управління

За участю:

Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)
Національний університет «Львівська політехніка» (Україна)
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана (Україна)
Львівський національний університет імені Івана Франка (Україна)
Київський національний університет технологій та дизайну (Україна)
Поліський національний університет (Україна)
Харківський національний економічний університет ім. Семена Кузнеця (Україна)
Херсонський національний технічний університет (Україна)
Хмельницький національний університет (Україна)
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (Україна)
Познанська політехніка (м. Познань, Республіка Польща)
Сілезька політехніка (м. Глівіце, Республіка Польща)
Академія гірничо-металургійна імені Станіслава
Сташіца (м. Краків, Республіка Польща)
Казахський агротехнічний університет імені Сакена Сейфулліна (м. Астана, Республіка Казахстан)
Технічний університет Клуж-Напока (м. Бая-Маре, Румунія)
Вільнюський технічний університет імені Гедимінаса (м. Вільнюс, Литва)
Університет бізнесу в Катовіцах (м. Катовіце, Польща)

VIII Міжнародна науково-практична конференція

«ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ГАЛУЗЕВИХ І РЕГІОНАЛЬНИХ СУСПІЛЬНИХ СИСТЕМ»

24-25 вересня 2026 року

УДК 005.21(06)+332.1(06)
Т-33

Рецензенти:

Іванна ЗАПУХЛЯК, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту адміністрування ІФНТУНГ

Наталія ВАЛІНКЕВИЧ, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки, підприємництва та туризму Поліського національного університету

Олена БАЧИНСЬКА, к.е.н., завідувач відділу аспірантури НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут»

Рекомендовано вченою радою університету
(протокол №15/706 від 30.09.2026 року)

Т-33 Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем» (Івано-Франківськ, 24-25 вересня 2026 року): Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. Івано-Франківськ, 2026. 967 с.

ISBN 978–966–694–554–2

Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем» містять результати наукових досліджень вітчизняних та зарубіжних вчених щодо питань наукового пошуку шляхів вирішення актуальних наукових і практичних проблем стратегічного розвитку підприємств, організацій, органів місцевого самоврядування в умовах сучасних викликів,

Матеріали будуть корисними для науковців та практикуючих фахівців у галузі менеджменту та адміністрування, керівників підприємств, організацій, бізнесу, інституцій громадянського суспільства, викладачів вищої школи, аспірантів, магістрантів, студентів та усіх, кого цікавлять питання сучасного менеджменту.

ISBN 978–966–694–554–2 © ІФНТУНГ, 2026

Дзьоба Олег Григорович, Турчин Василь Іванович ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО БІЗНЕСУ З ПОЗИЦІЙ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ	352
Дикань Олена Володимирівна СТРАТЕГІЧНА ТРАНСФОРМАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЕОЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	356
Дикань Олена Володимирівна, Сторожилова Уляна Леонідівна ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО ЯК ПРОСТІР МУЛЬТИКУЛЬТУРНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ ТА НОВИХ МОДЕЛЕЙ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА	359
Дідур Катерина Миколаївна СТРАТЕГІЧНІ ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ РЕСУРСНИХ ОБМЕЖЕНЬ	362
Дідух Роман Богданович ЛОГІСТИЧНІ РИЗИКИ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВ-ІМПОРТЕРІВ	366
Дудка Поліна Олегівна, Кудирко Людмила Петрівна ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО БІЗНЕСУ У ВИМІРІ КОНЦЕПЦІЇ «ЧОРНОГО ЛЕБЕДЯ» (КЕЙС «НОВОЇ ПОШТИ»)	369
Ємельяненко Лариса Михайлівна, Пантасенко Володимир Володимирович СИНХРОНІЗАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ТА МІЖНАРОДНИХ СТРАТЕГІЧНИХ ІНІЦІАТИВ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОГО СТРАТЕГУВАННЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	371
Єрмоленко Оксана Олександрівна, Мазурчак Владислава Олександрівна СИНЕРГІЯ ЕКОНОМІЧНИХ, ФІНАНСОВИХ, МАРКЕТИНГОВИХ ТА ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ РЕГІОНАЛЬНИМИ СУСПІЛЬНИМИ СИСТЕМАМИ	375
Заїка Олена Володимирівна ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	379
Заїка Світлана Олександрівна, Дякун Ірина Юріївна УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ	382
Zaika Svitlana Oleksandrivna, Yemets Volodymyr Mykolaiovych LEADERSHIP IN MANAGING ORGANIZATIONAL CHANGE AT AN ENTERPRISE	385
Зеленевич Володимир Васильович МАРКЕТИНГОВА ГНУЧКІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОСТІ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА	388
Івченко Максим Романович ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЇХ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ	390
Калінін Олександр Володимирович СТРАТЕГІЧНІ МЕХАНІЗМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА	393

УДК 338.24:330.15:332.1:338.48

Єрмоленко Оксана Олександрівна
к.е.н., доцент

Мазурчак Владислава Олександрівна
здобувач другого (магістерського) рівня
спеціальність D4 Публічне управління та адміністрування
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (Україна)

СИНЕРГІЯ ЕКОНОМІЧНИХ, ФІНАНСОВИХ, МАРКЕТИНГОВИХ ТА ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ РЕГІОНАЛЬНИМИ СУСПІЛЬНИМИ СИСТЕМАМИ

Посткризовий етап розвитку економіки, супроводжуваний перманентними геополітичними та соціально-економічними турбулентностями, актуалізує проблематику пошуку нових векторів та інструментів забезпечення життєздатності галузевих і регіональних суспільних систем. Сучасні виклики вимагають від суб'єктів державного управління, регіональних стейкхолдерів та бізнес-структур перегляду фундаментальних засад планування й реалізації довгострокових стратегій. У цьому контексті ключового значення набуває проблематика комплексного стратегічного управління ресурсною базою, яка виступає базисом для формування конкурентних переваг територій та галузей [1, с. 45].

Дослідження проблематики регіонального та галузевого управління свідчить про те, що ефективність функціонування суспільних систем детермінована не так кількісними показниками наявних активів, скільки здатністю їх раціонального перерозподілу, синергетичного поєднання та стратегічного маневрування. Значний внесок у розробку теоретико-методологічних засад регіонального управління та просторової економіки зробили такі вітчизняні вчені, як В. М. Геєц, М. І. Нижник та С. І. Дорогунцов. Зокрема, у їхніх працях доведено, що сучасна регіональна система є складною адаптивною структурою, елементи якої перебувають у постійній синергетичній взаємодії [2, с. 112].

Традиційні підходи до менеджменту часто страждають на секторну ізольованість, коли фінансовий чи економічний плани реалізуються у відриві від маркетингового позиціонування регіону або розвитку його туристичної інфраструктури. Економічні ресурси забезпечують виробничо-технологічний базис системи, створюючи матеріальні блага та робочі місця; фінансові ресурси виконують роль кровеносної системи, що забезпечує мобілізацію та розподіл капіталу; маркетингові ресурси виступають інструментом ідентифікації та завоювання зовнішніх ринків, формуючи репутаційний капітал території; а туристичні ресурси є унікальним мультиплікатором регіонального розвитку, здатним генерувати додаткові потоки доданої вартості та стимулювати суміжні галузі економіки [3, с. 78–80].

Необхідність гармонізації зазначених ресурсів зумовлена також трансформацією ролі держави та місцевих громад у процесах економічного зростання [4, с. 15].

Розглядаючи економічні ресурси у складі загальної стратегічної архітектури регіону, варто підкреслити їхню фундаментальну роль у формуванні матеріального базису суспільної системи. Стратегічне управління економічними активами сьогодні виходить далеко за межі банального обліку наявних виробничих потужностей чи земельного фонду. Воно передбачає проведення глибокого форсайт-аудиту, спрямованого на виявлення прихованих резервів, модернізацію застарілої інфраструктури та переорієнтацію економічної бази на засади "зеленої" економіки і циркулярного виробництва [5, с. 34]. У галузевому розрізі це означає необхідність постійної структурної перебудови, де традиційні індустрії поступаються місцем високотехнологічним кластерам, здатним генерувати товари та послуги з високою доданою вартістю.

Водночас реалізація будь-яких масштабних економічних трансформацій неможлива без адекватного ресурсного забезпечення, де ключову позицію займають фінансові ресурси. У сучасних умовах регіональні фінансові системи стикаються з дефіцитом бюджетних надходжень та обмеженістю традиційних джерел кредитування. Відповідно, стратегічне управління фінансами на рівні регіонів і галузей вимагає диверсифікації джерел надходження капіталу [6, с. 89].

Однак наявність економічного та фінансового потенціалу ще не гарантує успіху території на ринку, якщо вона позбавлена чіткого позиціонування. Саме тут на перший план виходять маркетингові ресурси, які тривалий час недооцінювалися в системі державного та регіонального управління. Маркетинг територій сьогодні розглядається як дієвий інструмент управління попитом на регіональний продукт, людський капітал та інвестиційну привабливість [7, с. 142].

Особливим елементом регіонального та галузевого розвитку в сучасних умовах виступають туристичні ресурси. Будучи синтезом природно-рекреаційного потенціалу, культурно-історичної спадщини та розвиненої інфраструктури гостинності, туризм здатний виступати потужним мультиплікатором економічного зростання [8, с. 56]. Стратегічне управління туристичними ресурсами передбачає не лише збереження та популяризацію об'єктів атракції, а й їхнє гармонійне впровадження у загальну економічну екосистему регіону.

Практична реалізація розглянутих стратегічних пріоритетів вимагає подолання низки інституційних, організаційних та ресурсних бар'єрів, які традиційно притаманні українським галузевим і регіональним суспільним системам. Серед ключових перешкод слід виділити дефіцит кваліфікованих управлінських кадрів на місцевому рівні, недостатній рівень цифрової трансформації бізнес-процесів, а також слабку взаємодію між секторами "влада - бізнес - наука - громадськість" [9, с. 118]. Усунення цих бар'єрів можливе виключно на шляху впровадження проєктного менеджменту та процесно-орієнтованого управління, де кожен вид ресурсів розглядається не ізольовано, а як складова єдиного стратегічного портфеля території.

Важливим аспектом стратегічного управління ресурсами є також забезпечення інклюзивності та екологічної збалансованості регіонального розвитку. Будь-яка стратегія, спрямована на економічне чи туристичне зростання, повинна ґрунтуватися на принципах збереження навколишнього середовища та підвищення якості життя населення [10, с. 230]. Це передбачає перехід до низьковуглецевої економіки, розвиток екологічного туризму, запровадження енергоефективних технологій на виробництві та активне залучення громадськості до обговорення та прийняття стратегічних рішень. Тільки за умови соціального консенсусу та екологічної відповідальності регіональні суспільні системи можуть розраховувати на довгострокову стійкість та конкурентоспроможність у глобальному просторі.

Підсумовуючи вищенаведене, можна констатувати, що стратегічне управління економічними, фінансовими, маркетинговими та туристичними ресурсами в галузевих і регіональних суспільних системах є багаторівневим та міждисциплінарним процесом. Його успішність визначається здатністю управлінських структур забезпечити синергетичну інтеграцію всіх видів ресурсного потенціалу на засадах прозорості, цифровізації та сталого розвитку. Економічні та фінансові ресурси створюють надійний матеріально-інвестиційний фундамент, тоді як маркетингові та туристичні ресурси виступають каталізаторами зовнішньої конкурентоспроможності, формування позитивного іміджу території та мультиплікативного зростання суміжних галузей. Подальші наукові розвідки у цій сфері мають бути спрямовані на розробку конкретних методичних рекомендацій щодо оцінки синергетичного ефекту від взаємодії ресурсів у посткризовий період відновлення України.

Перелік використаних джерел

1. Амоша О. І., Залознова Ю. С., Бардаш С. В. Стратегічне управління потенціалом регіону в умовах трансформаційної економіки. Економіка України. 2020. № 5. С. 45-58.

2. Гаврилюк С.П., Мельник М.І. Регіональні суспільні системи: теорія, методологія, практика : н. посіб. Львів: НУ «Львівська політехніка», 2020. 240 с.

3. Гриньова В. М., Кононов І. В. Ресурсний потенціал підприємств і регіонів: сутність, структура, управління. Економіка і регіон. 2022. № 2 (85). С. 75–83.

4. Регіональна політика в Україні: стан та перспективи / за заг. ред. д. держ. упр., проф. С. О. Біла. Київ : Київ: НІСД, 2021. 180с.

5. Захарченко В. І., Корховий В. І. Економічні ресурси та форсайт-аудит регіональних систем. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2021. Вип. 3, № 1. С. 30–39.

6. Барановський О.І. Фінансова безпека в Україні (методологія оцінки та механізми забезпечення): монографія. Київ : КНТЕУ, 2019. 760 с.

7. Павлова С. В. Маркетинг територій як інструмент підвищення конкурентоспроможності регіонів. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2023. № 1. С. 138–147.

8. Ткаченко Т. І. Туристичні ресурси та їхня роль у мультиплікативному зростанні економіки регіонів. Географія та туризм. 2021. Вип. 60. С. 52–61.

9. Петрова І. Л., Сидоренко О. В. Бар'єри інституційного середовища у сфері регіонального управління. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. 2023. Вип. 2 (160). С. 112–120.

10. Яценко В. В., Мельник С. М. Екологічна збалансованість та інклюзивність регіональних стратегій розвитку. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Т. 7, № 3. С. 225–234.

НАУКОВЕ ЕЛЕКТРОННЕ ВИДАННЯ

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ГАЛУЗЕВИХ І РЕГІОНАЛЬНИХ СУСПІЛЬНИХ СИСТЕМ

Збірник тез доповідей
VIII Міжнародної науково-практичної конференції

24-25 вересня 2026 року

Головні редактори: ***Побігун Сергій Андрійович***
Гривнак Богдан Любомирович

Відповідальні за випуск: ***Микитюк Наталія Євгенівна***
Мосора Лариса Степанівна

Видавництво Івано-Франківського національного
технічного університету нафти і газу
вул. Карпатська, 15, м. Івано-Франківськ, 76019, Україна
тел. (0342) 547266, факс (0342) 547139
https://nung.edu.ua, e-mail: admin@nung.edu.ua
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців
№18 від 12.03.2002 р.

Підписано до випуску 30.09.2026 р.
Формат 60×84 1/8
Гарнітура Times New Roman
Ум. др. арк. 112,41