МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

Кафедра креативного менеджменту і дизайну

ПОГОДЖЕНО
Проректор
з навчально-методичної роботи
_____ Каріна НЕМАШКАЛО

НАСКРІЗНА ПРОГРАМА ПРАКТИКИ

рівень вищої освіти	**перший (бакалаврський)**
галузь знань	**02 Культура і мистецтво**
спеціальність	**022 Дизайн**
освітня програма	**Бізнес-дизайн**

Завідувачка кафедри	_____	Близнюк Т. П.
Гарант освітньої програми	_____	Борисенко Д. В.
Укладачі:		
	_____	Борисенко Д. В.
	_____	Кінас І. О.
	_____	Мандрикова М. О.

Харків
ХНЕУ ім. С. Кузнеця
2026

УДК 7.012(076.034)
Н31

Укладачі: Д. В. Борисенко
І. О. Кінас
М. О. Мандрикова

Затверджено на засіданні кафедри креативного менеджменту і дизайну.
Протокол № 11 від 26.08.2025 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Наскрізна програма практики для здобувачів вищої освіти
Н31 спеціальності 022 "Дизайн" освітньої програми "Бізнес-дизайн" першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. Д. В. Борисенко, І. О. Кінас, М. О. Мандрикова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2026. – 21 с.

Подано наскрізну програму практики. Наведено структуру, зміст основних розділів, організацію підготовки та написання звітів.

Рекомендовано для здобувачів вищої освіти спеціальності 022 "Дизайн" освітньої програми "Бізнес-дизайн" першого (бакалаврського) рівня.

УДК 7.012(076.034)

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2026

Вступ

Наскрізну програму практики складено, відповідно до Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, розробленого, згідно із Законом України "Про вищу освіту", Положенням про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 08.04.1993 р. № 93, Положенням про організацію освітнього процесу в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця, уведеного в дію наказом університету від 23.01.2025 р. № 36, стандартами вищої освіти, освітньо-професійною програмою "Бізнес-дизайн" першого (бакалаврського) рівня спеціальності 022 "Дизайн".

Програма практичної підготовки дозволяє здобувачам вищої освіти скласти чітке уявлення про те, що їм доведеться виконувати під час практики, як вирішити індивідуальне завдання, яку допомогу вони можуть отримати від керівників практики, закладу вищої освіти та підприємства (організації, установи), а також працівників (керівників) підприємства, із якими вони будуть зустрічатися під час практики.

Здобувачі вищої освіти набудуть необхідний обсяг практичних знань і умінь відповідно до складеної робочої програми кожної практики.

1. Види, загальні характеристики, мета та заплановані результати практик

1.1. Види практик (табл. 1).

Таблиця 1

Види практик

Курси	Назви практик	Кількість кредитів	Форми контролю	Кафедри, що забезпечують організацію	Тривалість практики	Семестри
Денна форма навчання						
III	Творча	3	Звіт	Кафедра креативного менеджменту і дизайну	2 тижні	6-й
IV	Перед-дипломна	9	Звіт	Кафедра креативного менеджменту і дизайну	6 тижнів	8-й
Заочна форма навчання						
IV	Творча	3	Звіт	Кафедра креативного менеджменту і дизайну	2 тижні	8-й
IV	Перед-дипломна	9	Звіт	Кафедра креативного менеджменту і дизайну	6 тижні	10-й

Усі види практик є обов'язковими освітніми компонентами.

1.2. Мета практик.

1.2.1. Метою творчої практики є закріплення та поглиблення знань, умінь і навичок, здобутих під час навчання, формування професійної компетентності здобувачів вищої освіти у сфері дизайну, розвиток творчої ініціативи, художнього мислення та здатності до самостійного виконання комплексних дизайнерських проєктів.

1.2.2. Метою переддипломної практики є узагальнення, систематизація та поглиблення фахових знань, набуття практичних навичок самостійної професійної діяльності в галузі дизайну, а також підготовка здобувача вищої освіти до виконання та захисту кваліфікаційної (бакалаврської) роботи.

Практика спрямована на формування вміння застосовувати художньо-проєктні методи, сучасні дизайнерські технології та засоби в реальних умовах професійної діяльності.

Основними завданнями творчої практики є:

закріпити та систематизувати знання з фахових навчальних дисциплін (композиція, кольорознавство, графічний і предметний дизайн, історія мистецтва та дизайну, проєктна графіка тощо) для застосування їх у практичній діяльності;

розвинути навички творчого мислення та художньо-проєктного підходу під час створення авторських дизайнерських рішень, спрямованих на вирішення конкретних творчих завдань;

формувати вміння аналізувати, планувати та реалізовувати послідовність проєктно-творчих етапів – від ідеї до презентації готового результату;

удосконалити професійні техніки та прийоми роботи з різними графічними, живописними та цифровими матеріалами, зокрема програмними засобами adobe photoshop, illustrator, indesign, coreldraw тощо;

розвивати індивідуальний художній стиль, уміння гармонійно поєднувати естетичні, функціональні та комунікативні якості дизайнерського продукту;

набути досвіду самостійної роботи над творчим або навчально-професійним проєктом (наприклад, створення серії плакатів, обкладинок, бренд-ідентичності, ілюстрацій, інтер'єрних чи предметних рішень);

опанувати сучасні методи презентації та захисту дизайнерських рішень, у тому числі з використанням мультимедійних засобів, портфоліо, візуалізацій і макетів;

виховувати відповідальність, організованість і професійну етику під час виконання індивідуальних і групових завдань, дотримання авторських прав і стандартів оформлення дизайнерських проєктів.

Основними завданнями переддипломної практики є:

закріпити та поглибити знання, здобуті під час навчання, із фахових навчальних дисциплін циклу професійної підготовки (дизайн-проєктування,

композиція, графічний дизайн, дизайн середовища, історія та теорія дизайну, комп'ютерні технології у дизайні тощо);

ознайомитися з реальними умовами професійної діяльності дизайнерських студій, агенцій, видавництв, творчих об'єднань або підприємств, що здійснюють художньо-проєктну діяльність;

набути практичних умінь самостійного виконання творчих і проєктних завдань, пов'язаних із розробленням графічних, предметних, інтер'єрних або мультимедійних рішень;

розробити індивідуальне завдання або проєкт, який відповідає тематиці майбутньої кваліфікаційної (бакалаврської) роботи, із застосуванням сучасних програмних і технічних засобів;

навчитися планувати власну професійну діяльність, розподіляти час і ресурси, вести творчий щоденник (звіти, ескізи, технічні розробки, фотофіксацію етапів виконання роботи);

удосконалити навички професійного спілкування з колегами, замовниками та наставниками, дотримуючись етичних і правових норм у сфері дизайну, зокрема авторського права та корпоративної етики;

підготувати аналітичні матеріали та візуальну документацію (ескізи, креслення, макети, презентацію), необхідні для подальшого написання, оформлення та захисту кваліфікаційної роботи;

сформувати навички самооцінки результатів власної діяльності – аналізу сильних сторін, помилок і перспектив професійного розвитку як майбутнього дизайнера.

1.3. Заплановані компетентності та результати навчання *(відповідно до освітньо-професійних програм)* (табл. 2).

Таблиця 2

Заплановані компетентності та результати навчання за видами практики

Спеціальні компетентності	Загальні компетентності	Результати навчання
1	2	3
Творча практика		
–	ЗК2	РН2
–	ЗК5	РН5
СК9	–	РН9

Закінчення табл. 2

1	2	3
Переддипломна практика		
–	ЗК1	РН1
–	ЗК2	РН2
СК1	–	РН3
СК1	ЗК1, ЗК6	РН4

Примітка.

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК1. Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК9. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями).

РН1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

РН2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

РН3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

РН4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

РН5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

РН9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.

2. Зміст практик

2.1. **Завдання творчої практики** для здобувачів вищої освіти ІІІ курсу спеціальності 022 "Дизайн" спрямована на поглиблення професійних компетентностей, закріплення та систематизації фахових знань, розвитку творчого мислення й художньо-проєктного підходу, формуванні навичок самостійної роботи над авторським дизайнерським проєктом.

Під час проходження практики здобувачі вищої освіти закріплюють та систематизують набуті фахові знання, удосконалюють техніку роботи з традиційними та цифровими матеріалами, формують індивідуальний авторський стиль, розвивають уміння самостійно організовувати роботу над творчим проєктом – від задуму до презентації фінальної версії дизайн-продукту, опановують сучасні методи візуалізації, подання та захисту дизайнерських ідей, формують відповідальність, професійну культуру й готовність до діяльності в реальних умовах дизайнерської практики.

Звіт про творчу практику відображає виконаних завдань, процес розроблення авторського проєкту та аналіз отриманих результатів. Звіт повинен мати чітку побудову, логічну послідовність, опис мети, завдань і змісту практики, аналіз виконаної роботи та використаних матеріалів, творчі і технічні рішення, що застосовувалися під час розроблення, висновки, пропозиції та рекомендації, ілюстративні матеріали (ескізи, візуалізації, фотозвіти тощо). Звіт має бути оформлений структуровано, логічно та послідовно, із чіткою аргументацією, доказовими висновками та обґрунтованими рекомендаціями.

Обсяг звіту має бути не менше 15 – 20 сторінок.

Структура звіту з творчої практики

Творча практика здобувачів вищої освіти спеціальності 022 "Дизайн" спрямована на закріплення професійних знань, розвиток творчого мислення, формування художньо-проєктного підходу й практичних навичок у створенні візуальних комунікацій. Під час практики здобувачі вищої освіти створюють авторський дизайн-проєкт, пов'язаний із візуальною ідентифікацією закладу освіти або організації, формують власну концепцію айдентики, логотипу, фірмового стилю та бренд-носіїв.

Орієнтований **зміст** звіту містить:

ТИТУЛЬНИЙ АРКУШ
ЗМІСТ
ВСТУП
РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ ВІЗУАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ТА АНАЛІЗ БРЕНДУ
РОЗДІЛ 2. РОЗРОБЛЕННЯ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЯ АЙДЕНТИКИ
ВИСНОВКИ
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ
ДОДАТКИ

У **вступі** звіту необхідно обґрунтувати актуальність вибраного напряму дослідження, його практичне значення для розвитку сучасного дизайн-середовища та формування візуальної культури освітніх установ. Доцільно коротко охарактеризувати сучасні підходи й методики створення айдентики, визначити об'єкт і предмет роботи, сформулювати мету, завдання та очікувані результати, окреслити практичне значення розробленого продукту для подальшого використання.

Перший розділ присвячено аналізу основ візуальної ідентичності та бренду. Здобувач вищої освіти має ознайомитися з поняттями айдентики, її відмінностями від бренду, а також дослідити приклади візуальної ідентичності університетів в Україні та за кордоном. На основі аналізу кількох прикладів необхідно скласти порівняльну характеристику елементів айдентики – логотипів, кольорових рішень, шрифтів, слоганів, мерчу, визначити, які з них найбільше впливають на імідж закладу. Далі проводять дослідження айдентики власного університету: збирають зразки логотипів, документів, сайтів, візуального оформлення вивісок чи сувенірної продукції. Аналізують відповідність цих елементів місії та цінностям закладу, визначають сильні й слабкі сторони, пропонують шляхи вдосконалення та ідеї для оновлення візуальної системи.

Другий розділ – практична частина творчої діяльності, спрямована на створення цілісного авторського проєкту айдентики та його візуальну презентацію. Здобувач вищої освіти визначає концепцію власного логотипу, обґрунтовує його ідею, символіку, кольорову гаму й типографіку, створює кілька ескізних варіантів, серед яких вибирає оптимальний. Фінальний варіант логотипу доопрацьовують та доповнюють системою графічних елементів – піктограм, патернів, іконок або фірмових форм, які підтримують візуальну цілісність бренду. Описують логіку побудови цих елементів, їхній взаємозв'язок з основною концепцією та можливості використання у візуальній комунікації закладу.

Далі здобувач вищої освіти переходить до етапу практичного застосування айдентики, де розробляють прикладні матеріали та бренд-носії. На основі аналізу прикладів сучасних рішень визначають три об'єкти, на яких реалізують авторську айдентику – наприклад, афішу чи інформаційну листівку, шаблон слайд-презентації та зразок сувенірної продукції. Для кожного з вибраних матеріалів створюють макети з урахуванням єдиного стилю, кольорової гармонії, шрифтових рішень і композиційних принципів. Усі елементи повинні відображати концептуальну цілісність бренду та підсилювати впізнаваність організації.

У заключній частині розділу подають презентацію, що демонструє весь процес роботи – від аналітичного дослідження і формування концепції до створення готового дизайн-рішення. У ній відображають ключові етапи: пошук ідей, розроблення логотипу, створення додаткових графічних елементів, візуалізація бренд-носіїв і приклади практичного застосування айдентики у візуальній системі закладу. Такий підхід дозволяє оцінити не лише естетичну якість роботи, а й її комунікаційну ефективність, здатність формувати позитивний імідж та впізнаваність бренду.

У **висновках** узагальнюють результати проведеної творчої практики, формулюють основні висновки щодо ефективності запропонованих дизайнерських рішень, визначають їхнє практичне значення, а також подають рекомендації щодо подальшого вдосконалення айдентики та її впровадження у візуальну систему закладу освіти / організації.

Список використаних джерел оформлюють відповідно до вимог стандартів бібліографічного опису; він має містити не менше п'ятнадцяти позицій – наукових публікацій, підручників, каталогів, інтернет-ресурсів, присвячених дизайну, брендингу та візуальним комунікаціям.

До **додатків** належать ілюстративні матеріали: логотипи, графічні елементи, кольорові та шрифтові таблиці, приклади застосування айдентики на різних носіях, а також фото та скриншоти процесу створення.

Обсяг звіту має становити не менше 15 – 20 сторінок друкованого тексту та відображати всі етапи роботи – від теоретичного аналізу до презентації готового дизайн-продукту.

2.2. **Завдання переддипломної практики** для здобувачів вищої освіти IV курсу спеціальності 022 "Дизайн" полягають у закріпленні, систематизації та поглибленні фахових знань, а також у набутті досвіду самостійної професійної діяльності в реальних умовах роботи дизайнерських студій, творчих майстерень або профільних установ. Практика має сприяти усвідомленню ролі дизайнера як фахівця, здатного поєднувати креативність, технологічну грамотність та відповідальність за художньо-проєктні рішення. Під час проходження практики здобувачі вищої освіти виконують індивідуальне завдання або проєкт, зміст якого пов'язаний із темою майбутньої кваліфікаційної (бакалаврської) роботи. Основну увагу приділяють самостійному виконанню всіх етапів дизайнерського процесу – від пошуку ідеї та формування концепції до створення візуальної документації та підготовки матеріалів для захисту. У процесі практики здобувачі вищої освіти опановують навички планування власної діяльності,

ефективної взаємодії з замовником, клієнтом чи командою, а також засвоюють основи професійної етики, авторського права та відповідальності у сфері дизайну. Результатом переддипломної практики є систематизований комплекс творчих і технічних матеріалів, що можуть бути безпосередньо використані у процесі виконання та захисту кваліфікаційного проєкту. Важливою складовою також є формування здатності до самоаналізу, критичного осмислення власної діяльності та прагнення до подальшого вдосконалення професійної компетентності й індивідуального творчого стилю.

Звіт з переддипломної практики повинен відображати об'єм проведених здобувачами вищої освіти робіт у повному обсязі і відповідати її змісту та завданням.

Звіт повинен складатись зі всіх авторських розробок практиканта: ескізів, фото, рисунків, що були виконані в зазначений період. Описуючи виконання власного проєкту, здобувач вищої освіти повинен зупинитися на таких питаннях:

1. Відповідності концепції та теми дизайн-проєкту.
2. Принципах відбору матеріалу для розроблення дизайн-проєкту.
3. Послідовності викладення теоретичного матеріалу.
4. Відповідності проведеного науково-теоретичного дослідження чітким вимогам структури роботи.

Орієнтований зміст звіту містить:

ТИТУЛЬНИЙ АРКУШ

ЗМІСТ

ВСТУП

РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНО-ДОСЛІДНА ЧАСТИНА

1.1. Загальна характеристика бази практики та напряму діяльності.

1.2. Дослідження графічної дизайнерської продукції, що відповідає темі проєкту.

1.3. Характеристика способів практичної реалізації дизайн-проєкту.

РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИКО-ДОСЛІДНИЙ АНАЛІЗ

2.1. Характеристика наукового напряму дослідження.

2.2. Опрацювання наукових джерел і підготовка тез дослідження.

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ

ВИСНОВКИ

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

ДОДАТКИ

Вступ (звіту)

У вступі необхідно дати актуальну характеристику сучасному стану графічного дизайну, визначити тенденції розвитку креативних індустрій та роль дизайнера-графіка у формуванні візуальної культури, публічного простору та брендової комунікації в Україні й світі. Доцільно окреслити мету та завдання практики, її зв'язок із фаховою підготовкою за спеціальністю 022 "Дизайн" освітньої програми "Бізнес-дизайн", а також зазначити очікувані результати – набуття практичних навичок, розвиток креативного мислення, формування авторського стилю та підготовку до виконання бакалаврського дизайн-проєкту.

РОЗДІЛ 1. АНАЛІТИЧНО-ДОСЛІДНА ЧАСТИНА

1.1. Загальна характеристика бази практики та напряму діяльності.

У цьому підрозділі подають опис бази практики – закладу, організації або креативної студії, на основі якої виконують дизайн-проєкт. Необхідно охарактеризувати структуру установи, її місію, цінності, особливості комунікації з аудиторією, а також визначити роль візуальної ідентичності у формуванні її публічного образу.

1.2. Дослідження графічної дизайнерської продукції, що відповідає темі проєкту.

Здобувач вищої освіти проводить аналітичний огляд аналогічних зразків айдентики, брендингу або графічних систем, вивчає тенденції сучасного графічного дизайну, методи побудови візуальної мови бренду, порівнює підходи українських і міжнародних студій.

1.3. Характеристика способів практичної реалізації дизайн-проєкту.

Подають опис методів, інструментів і програмних засобів, які будуть використані у процесі розроблення айдентики, брендингу або графічних систем. Доцільно визначити технологічні етапи реалізації: аналітичний, концептуальний, ескізний і фінальний, а також охарактеризувати критерії ефективності візуальних рішень.

РОЗДІЛ 2. ТЕОРЕТИКО-ДОСЛІДНИЙ АНАЛІЗ

2.1. Характеристика наукового напряму дослідження.

Необхідно розкрити теоретичні основи дослідження у межах вибраної теми бакалаврського проєкту: поняття айдентики, принципи формування брендової системи, взаємозв'язок графічного дизайну з комунікаційною стратегією організації.

2.2. Опрацювання наукових джерел і підготовка тез дослідження.

Використовуючи наукові та професійні джерела, онлайн-ресурси, матеріали дизайнерських агенцій і досвід бази практики, здобувач вищої освіти готує наукові тези, що відображають сутність дослідження. У тезах необхідно сформулювати висновки про закономірності побудови візуальної ідентичності, сучасні методи візуальної комунікації, роль кольору, типографіки й композиції. У процесі опису графічної частини здобувач вищої освіти виконує зарисовки, ескізи, проводить опис візуальної структури дизайн-проєкту з урахуванням сучасних вимог до оформлення текстових і графічних матеріалів.

РОЗДІЛ 3. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ

У цьому розділі здійснюють практичне втілення ідеї, розробленої на попередніх етапах. Здобувач вищої освіти створює авторську концепцію айдентики, логотип, систему фірмового стилю, визначає кольорову палітру, шрифтові рішення, композиційні принципи та графічні елементи. Необхідно показати етапи творчого пошуку, розроблення ескізів, вибір оптимальних варіантів і створення цілісного візуального рішення.

Демонструють результати у вигляді візуалізацій застосування айдентики: макети поліграфічної продукції, елементи цифрового дизайну, сувенірна продукція, брендований простір або сторінки в медіа. Розділ завершують оцінкою ефективності запропонованих дизайнерських рішень, аналізом відповідності поставленим завданням і визначенням можливостей їхнього практичного впровадження.

ВИСНОВКИ

Висновки мають містити стислий підсумок виконаної роботи під час практики. Текст починають зі слів:

"Під час переддипломної практики були отримані такі результати: зібрано теоретичний матеріал, який дозволив розкрити тему дизайн-проєкту; проведено аналітичні дослідження сучасних прикладів айдентики; розроблено власну концепцію візуальної ідентичності, створено графічні матеріали, що підтверджують професійну підготовку здобувача вищої освіти".

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

У цьому розділі подається список усіх використаних джерел – наукових праць, підручників, каталогів, довідників, інтернет-ресурсів, матеріалів дизайнерських агентств тощо. Список оформлюють відповідно до чинних вимог стандартів.

ДОДАТКИ

До звіту додають рисунки, ескізи, фото дизайн-проєкту, тези дослідження, макети елементів айдентики. Наприкінці практики здобувач вищої освіти здає оформлений звіт з практики.

3. Вимоги до баз практик

Базою творчої та переддипломної практики можуть бути підприємства різних форм власності, видів господарської діяльності, організаційно-правового статусу, які є юридичними особами та функціонують на ринку не менше одного року.

Бази практики для здобувачів вищої освіти за спеціальністю 022 "Дизайн" мають відповідати сучасним вимогам до розвитку креативних індустрій і забезпечувати умови для реалізації професійних компетентностей майбутніх дизайнерів. Такі бази повинні впроваджувати інноваційні підходи до управління, організації проєктної діяльності, маркетингових комунікацій, брендингу, бізнес-дизайну та візуальної ідентичності. Перевагу надають підприємствам і креативним студіям, які застосовують передові технології у сфері дизайну, цифрових медіа, рекламних та комунікаційних стратегій, а також сучасні форми організації творчих і дослідницьких процесів. Штат таких організацій має бути укомплектований кваліфікованими фахівцями – дизайнерами, маркетологами, арт-директорами, менеджерами креативних проєктів, які здатні забезпечити належний рівень наставництва й створити сприятливі умови для набуття здобувачами вищої освіти практичного досвіду, розвитку творчого потенціалу та формування підприємницького мислення.

Базою проведення всіх видів практики може виступати Construct Hub ХНЕУ ім. С. Кузнеця, оскільки одним із напрямів його діяльності є реалізація освітніх програм, воркшопів і лекцій, спрямованих на розвиток креативних індустрій, бізнес-дизайну, медіакомунікацій і управління культурними проєктами.

Оновлення та розширення баз практики здійснюють на основі аналізу результатів проведених практик, відгуків студентів і керівників, а також із урахуванням тенденцій сучасного дизайну й динаміки розвитку креативного сектору економіки. Це сприяє підвищенню якості практичної підготовки, зміцненню партнерських зв'язків і розширенню можливостей для реалізації інноваційних освітніх проєктів.

4. Організація проведення та керівництво практиками

Призначення керівників творчої та переддипломної практики здійснює випускова кафедра, погоджує декан та навчальний відділ і оформлюють наказом ректора. Після підписання наказу змін в організаційних питаннях творчої та переддипломної практики не допускають.

Перед початком практики керівники практики від випускової кафедри ХНЕУ ім. С. Кузнеця проводять установчі збори з переддипломної практики або з творчої практики, де ознайомлюють здобувачів вищої освіти із метою, завданням переддипломної або творчої практики, календарним планом проведення практики, вимогами до написання звітів з практики, обов'язками здобувачів під час проходження практики.

На установчих зборах проводять інструктаж з техніки безпеки під час проведення творчої або переддипломної практики, про що роблять відповідний запис у книзі інструктажу з техніки безпеки. Ще один інструктаж з техніки безпеки проводять безпосередньо на підприємстві – базі практики, з урахуванням специфіки підприємства.

5. Оцінювання результатів практики

Оцінюють результати проходження й захисту практики за 100-бальною системою оцінювання результатів навчання, прийнятою в університеті.

Підсумкова кількість балів, набута здобувачем вищої освіти за результатами проходження практики, враховує:

- рекомендовану кількість балів від бази практики;
- рекомендовану кількість балів керівника від кафедри;
- презентацію здобувачем вищої освіти результатів проходження практики під час захисту звіту;
- відповіді на запитання.

Здобувачі вищої освіти, які не захистили у призначений термін звіти із практики, будуть мати академічну заборгованість.

Критерії оцінювання

Творча практика:

1 – 59 балів – виставляють у випадку, коли здобувач вищої освіти, навіть маючи непоганий письмовий варіант звіту з практики, не виконав певний вид програмних завдань фахової практичної підготовки, виконав його з нехтуванням установлених вимог, не може відповісти на запитання щодо сутності досліджених питань, не виконав календарний план проходження виробничої практики.

60 – 73 бали – виставляють, якщо здобувач вищої освіти виконує роботи з порушенням терміну, припускає неточності в оформленні матеріалів практики, орієнтується в програмних завданнях фахової практичної підготовки, але не може без сторонньої допомоги зробити на їхній основі висновки, пов'язати теоретичні узагальнення з практикою, відчуває значні труднощі в стислому та логічному викладенні проблем, не всі його відповіді на запитання правильні або повні.

74 – 89 балів – виставляють за ґрунтовно складений звіт, сумлінну підготовку до його захисту й уміле викладення матеріалу та знань. Під час написання звіту здобувач вищої освіти використав достатню кількість фактичного матеріалу, його доповідь логічна, проголошена вільно, відповіді на запитання здебільшого правильні та стислі, будуються на рівні самостійного мислення. Однак на захисті здобувач вищої освіти є непослідовним у відповідях, недостатньо обґрунтовує свої висновки та допускає певні неточності в трактуванні окремих проблем.

90 – 100 балів – звіт з практики є бездоганним у всіх відношеннях. Відповідь здобувача вищої освіти базується на рівні самостійного мислення з елементами творчого підходу. Здобувач вищої освіти у повному обсязі, якісно та своєчасно виконав індивідуальне завдання й усі програмні завдання фахової практичної підготовки, зібрав і засвоїв необхідний матеріал, грамотно та логічно його викладає, правильно обґрунтовує ухвалені рішення, ознайомлений із рекомендованою літературою, оперує фінансовими термінами, використовує та дає критичну оцінку широкого кола практичних проблем, уміло поєднує теоретичні надбання з практикою, його доповідь стисла, логічна, проголошена вільно, відповіді на запитання правильні.

Переддипломна практика:

1 – 59 балів – звіт про проходження практики та щоденник практики оформлено з численними помилками або не в повному обсязі, здобувач вищої освіти допустив суттєві помилки під час вирішення завдань виробничої практики, неспроможний дати пояснення виконаних розрахунків; звітні документи оформлено з помилками; оцінка керівника з практики та характеристика свідчать про низький рівень володіння знаннями, уміннями та компетенціями; здобувач вищої освіти не зумів задовільно відповісти на поставлені запитання членів комісії.

60 – 73 бали – мають місце окремі зауваження щодо оформлення звіту та щоденника; допущено граматичні та стилістичні помилки; мають місце неточності у розрахунках під час проведення аналізу; на захисті здобувач вищої освіти продемонстрував задовільні знання; відповіді на запитання членів комісії були неточними або неповними.

74 – 89 балів – програму практики розкрито, але мають місце окремі недоліки непринципового характеру; недостатньо використано в процесі аналізу матеріали звітності; наявні окремі зауваження щодо оформлення звіту, щоденника; здобувач вищої освіти на захисті продемонстрував ґрунтовні знання, відповів на запитання членів комісії.

90 – 100 балів – звіт про проходження практики та щоденник практики оформлено відповідно до вимог і подано до захисту у визначений кафедрою термін; звіт містить елементи новизни, має практичне значення; здобувач вищої освіти оволодів навичками дослідної роботи: збирання інформації, аналізу, формулювання висновків, пропозицій; відповідь здобувача вищої освіти на запитання членів комісії вичерпна.

Рекомендована література

Основна

1. Бондаренко О. В. Айдентика та брендинг: теорія та практика / О. В. Бондаренко, М. С. Дяченко. – Київ : Наукова думка, 2022. – 328 с.

2. Кравчук І. П. Основи графічного дизайну та візуальної комунікації / І. П. Кравчук, Н. В. Ткаченко. – Харків : ХНУ, 2021. – 276 с.

3. Кушнір Т. В. Методологія графічного дизайну: принципи, інструменти та технології / Т. В. Кушнір, І. С. Бурчевська. – Одеса : ОНУ, 2021. – 224 с.

4. Нагорна О. М. Креативний дизайн: від концепції до реалізації / О. М. Нагорна. – Київ : Мистецтво, 2022. – 298 с.

5. Положення про організацію практики здобувачів вищої освіти у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (нова редакція) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://hneu.edu.ua/content/documents/431/43045/Attaches/polozhennya-pro-organizatsiyu-praktyky-studentiv.pdf.

6. Ярошенко С. О. Системний підхід у створенні бренду та айдентики / С. О. Ярошенко, Л. П. Кравець. – Львів : ЛНУ, 2020. – 210 с.

7. Alexander K. Accessible graphic design / K. Alexander // Handbook of Accessible Communication. Easy – Plain – Accessible, vol. 15 / eds. C. Maaß, I. Rink. – Berlin : Frank & Timme, 2024. – Access mode : https://doi.org/10.57088/978-3-7929-9120-6_5.

8. Bokhua G. Principles of Logo Design: A Practical Guide to Creating Effective Signs, Symbols, and Icons / G. Bokhua. – USA : Rockport Publishers, 2022. – 224 p.

9. Career competencies expected of the graphic design graduates in Ghana to meet the needs of the design industry by managers / J. Koranteng, M. Ismaila, A. A. Toffah et al. // Discover Education. – 2025. – Vol. 4. – P. 205. – Access mode : https://doi.org/10.1007/s44217-024-00375-5.

10. Deepwater Z. Power of Logos / Z. Deepwater. – Oslo : Publifye AS, 2025. – 92 p.

11. Gao S. Creative generation and evaluation system of art design based on artificial intelligence / S. Gao // Discover Artificial Intelligence. – 2025. – Vol. 5. – P. 118. – Access mode : https://doi.org/10.1007/s44163-025-00343-4.

12. Lee I. Creating a Successful Graphic Design Portfolio / I. Lee. – London : Bloomsbury Publishing, 2021. – 200 p.

13. Pavletich C. Assessing Quality of AI-Assisted Ideation: A Study in Graphic Design Education / C. Pavletich // Artificial Intelligence in Vocational Education and Training ; ed. S. Chan. – Singapore : Springer, 2025. – Access mode : https://doi.org/10.1007/978-981-96-6001-8_6.

14. Peters A. Logos that Last: How to Create Iconic Visual Branding / A. Peters. – USA : Rockport Publishers, 2023. – 208 p.

15. Potocka E. Graphic Design & Visual Communication: Handbook for Students / E. Potocka. – Paris : Editions L'Harmattan, 2025. – 306 p.

16. Preston D. The Development of Corporate Design: Brand Identity, Graphic Design and Professionalism in Post-war Britain / D. Preston. – London : Bloomsbury Publishing, 2025. – 312 p.

17. Rijo C. Enhancing Graphic Design Education: Integrating Active Methodologies and Visual Synthesis Tools / C. Rijo, H. Grácio // Advances in Fashion and Design Research III. CIMODE 2024 / eds. J. Cunha, A. C. Broega, H. Carvalho, B. Providência. – Cham : Springer, 2025. – Access mode : https://doi.org/10.1007/978-3-031-83185-0_36.

Додаткова

18. Візуальна комунікація у графічному дизайні / К. В. Сандерс. – Київ : Ваклер, 2019. – 300 с.

19. Дизайн-мислення у створенні брендів / Д. Л. Котлер. – Київ : Фоліо, 2020. – 384 с.

20. Креативність у дизайні: інноваційні рішення та практики / О. В. Герасимчук. – Львів : Літера, 2020. – 275 с.

21. Мартинюк О. С. Сучасні інструменти для створення логотипів та айдентики / О. С. Мартинюк. – Київ : Меридіан, 2022. – 220 с.

22. Тарасова Р. М. Основи графіки та цифрового дизайну / Р. М. Тарасова. – Харків : Фоліо, 2021. – 248 с.

Інформаційні ресурси

23. Adobe Creative Cloud Tutorials [Electronic resource]. – Access mode : https://helpx.adobe.com/creative-cloud/tutorials.html.

24. Dribbble: Портфоліо дизайнерів та натхнення [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://dribbble.com.

25. Smashing Magazine: графічний дизайн та брендинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://www.smashingmagazine.com/category/graphics.

Зміст

Вступ 3
1. Види, загальні характеристики, мета
та заплановані результати практик 4
2. Зміст практик 7
Структура звіту з творчої практики 8
3. Вимоги до баз практик 14
4. Організація проведення та керівництво практиками 15
5. Оцінювання результатів практики 15
Критерії оцінювання 16
Рекомендована література 18
Основна 18
Додаткова 19
Інформаційні ресурси 19

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Наскрізна програма практики
для здобувачів спеціальності 022 "Дизайн" освітньої програми "Бізнес-Дизайн" першого (бакалаврського) рівня

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладачі: **Борисенко** Денис Володимирович
Кінас Ірина Олександрівна
Мандрикова Марина Олександрівна

Відповідальний за видання *Т. П. Близнюк*

Редактор *В. О. Дмитрієва*

Коректор *В. О. Дмитрієва*

План 2026 р. Поз. № 105 ЕВ. Обсяг 21 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61165, м. Харків, просп. Науки, 9-А

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.