

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Тестові завдання
з навчальної дисципліни
"ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА"
для студентів напряму підготовки
6.030505 "Управління персоналом
та економіка праці"
всіх форм навчання**

Харків. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016

Затверджено на засіданні кафедри державного управління, публічного адміністрування та регіональної економіки.
Протокол № 1 від 25.08.2015 р.

Укладач Кожанова Є. П.

Т 36 Тестові завдання з навчальної дисципліни "Економіка підприємства" для студентів напрямку підготовки 6.030505 "Управління персоналом та економіка праці" всіх форм навчання / уклад. Є. П. Кожанова. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 76 с. (Укр. мов.)

Подано тестові завдання з усіх тем навчальної дисципліни, вирішення яких буде сприяти підвищенню рівня знань студентів.

Рекомендовано для студентів напрямку підготовки 6.030505 "Управління персоналом та економіка праці" всіх форм навчання.

Вступ

Формування ринкових відносин, перехід підприємств на комерційний розрахунок потребують подальшого вдосконалення та підвищення ефективності роботи підприємств.

У даній роботі подано тести з важливих питань економіки підприємств, таких, як: ресурси та продукція підприємства, організація діяльності підприємства, економічна ефективність виробництва та інвестицій, середовище господарювання підприємства та ін.

Пошуки правильних відповідей на тести допоможуть студентам закріпити одержані знання з основних розділів даного курсу й глибше зрозуміти сутність основних його понять.

Залежно від типів наведених тестів студенти повинні відповідати на них по-різному. Так, якщо в тесті є запитання та відповіді на них, правильним може бути один варіант відповіді або декілька, і студент повинен вибрати всі варіанти правильних відповідей. Якщо в тесті є відкрите запитання, відповідь повинна мати тільки пропущену частину у вигляді необхідних слів або речення чи формули, що розкривають сутність запитання. Наприклад (відкрите питання):

Витрати на заробітну плату керівництва підприємства відносяться до економічного елемента – _____.

Відповідь: витрати на оплату праці.

Тести

Змістовий модуль 1. Підприємство в сучасній системі господарювання. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства

Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва

1. Згідно з Господарським кодексом України підприємство – це:

- а) заснована на колективній, державній або приватній формі власності на засоби виробництва виробничо-господарська одиниця, основною метою якої є виготовлення продукції або виконання робіт і послуг;
- б) виробничо-технічна та економічна система, первинна ланка відтворювальних процесів, що знаходиться в основі економіки держави та відображає усі стадії процесу суспільного відтворення;
- в) самостійний суб'єкт господарювання, створений компетентним органом державної влади або органом місцевого самоврядування, або іншими суб'єктами для задоволення суспільних і особистих потреб шляхом систематичного здійснення виробничої, науково-технічної, торгівельної та інших видів господарської діяльності.

2. Підприємництво – це:

- а) самостійна систематична господарська діяльність суб'єктів господарювання, спрямована на досягнення економічних і соціальних результатів;
- б) самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання як заради прибутку, так і без його одержання;
- в) самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність, що здійснюється суб'єктами господарювання з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку.

3. Форми власності в Україні:

- а) приватна;
- б) індивідуальна;
- в) колективна;
- г) державна;
- д) змішана.

4. Що стосується відношень власності в Україні:

- а) державна форма власності є домінуючою й основною;
- б) приватна форма власності є домінуючою й основною;
- в) усі форми власності є рівноправними.

5. Комерційним називається підприємство:

- а) яке займається посередницькою діяльністю;
- б) яке займається торгівельною діяльністю;
- в) основною ціллю якого є одержання прибутку.

6. Основні ознаки, які дозволяють віднести господарюючий суб'єкт до юридичної особи такі:

- а) право вступати у господарські відношення з іншими юридичними і фізичними особами;
- б) повна майнова відповідальність у межах майна;
- в) наявність затвердженого статуту;
- г) наявність ліцензії на окремі види діяльності.

7. Формальні ознаки юридичної особи такі:

- а) підприємство повинно мати самостійний баланс;
- б) підприємство повинно мати депозитні рахунки у закладах банків;
- в) підприємство повинно мати печатку зі своїм найменуванням та ідентифікаційним кодом.

Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми

1. Підприємства класифікуються за кількістю видів продукції, що виробляються, на підприємстві:

- а) з регіональною орієнтацією;
- б) з орієнтацією на споживачів;
- в) з орієнтацією на сегмент ринку;
- г) спеціалізовані;
- д) багатoproфільні.

2. За рівнем спеціалізації підприємства класифікуються на підприємства з:

- а) предметною спеціалізацією;
- б) подетальною спеціалізацією;
- в) технологічною спеціалізацією;

- г) спеціалізацією на сегмент ринку;
- д) спеціалізацією на регіон;
- є) спеціалізацією на споживачів.

3. Згідно з Господарським кодексом України в країні можуть діяти підприємства таких видів:

- а) індивідуальне підприємство;
- б) приватне підприємство;
- в) сімейне підприємство, засноване на власності та праці членів однієї сім'ї;
- г) підприємство, що діє на основі колективної власності;
- д) господарське товариство;
- є) підприємство, яке засноване на власності об'єднання громадян;
- є) комунальне підприємство;
- ж) державне підприємство;
- з) підприємство, засноване на змішаній формі власності.

4. Казенні підприємства створюються у галузях народного господарства, в яких:

- а) законом дозволено здійснення господарської діяльності лише державним підприємствам;
- б) основним (понад 50 %) споживачем продукції підприємства виступає держава;
- в) за умовами господарювання неможлива вільна конкуренція товаровиробників чи споживачів;
- г) переважаючим (понад 50 %) є виробництво суспільно необхідної продукції, яке за своїми умовами і характером потреб, що ним задовольняються, як правило, не може бути рентабельним;
- д) приватизацію майнових комплексів приватних підприємств заборонено законом.

5. Переваги великих підприємств порівняно з малими:

- а) повніше використовуються можливості розподілу праці;
- б) ці підприємства більш динамічніші;
- в) ширші можливості використання спеціалізованих машин;
- г) швидше "вбираються" нові віяння науково-технічного прогресу;
- д) можливість купувати ресурси в обсязі, що дає право на оптові знижки;
- е) здібність вкладати кошти в науково-дослідні програми.

6. Підприємства можуть бути віднесені до суб'єктів малого підприємництва, у тому числі мікропідприємництва, середнього або великого підприємництва залежно від:

- а) доходів;
- б) вартості основних фондів;
- в) суми чистого прибутку;
- г) кількості працюючих.

7. Суб'єктами мікропідприємництва є:

- а) фізичні та юридичні особи, у яких середня чисельність працівників за календарний рік не перевищує 5 осіб і річний дохід не перевищує суму, еквівалентну 1 млн євро;
- б) фізичні та юридичні особи, у яких середня чисельність працівників за календарний рік не перевищує 10 осіб і річний дохід не перевищує суму, еквівалентну 2 млн євро;
- в) фізичні та юридичні особи, у яких середня чисельність працівників за календарний рік не перевищує 50 осіб і річний дохід не перевищує суму, еквівалентну 10 млн євро;

8. Суб'єктами малого підприємництва є:

- а) фізичні та юридичні особи, у яких середня чисельність працівників за календарний рік не перевищує 10 осіб і річний дохід не перевищує суму, еквівалентну 2 млн євро;
- б) фізичні та юридичні особи, у яких середня чисельність працівників за календарний рік не перевищує 50 осіб і річний дохід не перевищує суму, еквівалентну 10 млн євро;
- в) фізичні та юридичні особи, у яких середня чисельність працівників за календарний рік не перевищує 100 осіб і річний дохід не перевищує суму, еквівалентну 20 млн євро.

9. Суб'єктами великого підприємництва є:

- а) фізичні та юридичні особи, у яких середня чисельність працівників за календарний рік перевищує 100 осіб і річний дохід перевищує суму, еквівалентну 25 млн євро;
- б) фізичні та юридичні особи, у яких середня чисельність працівників за календарний рік перевищує 250 осіб і річний дохід перевищує суму, еквівалентну 50 млн євро;
- в) фізичні та юридичні особи, у яких середня чисельність працівників за календарний рік перевищує 250 осіб і річний дохід перевищує суму, еквівалентну 25 млн євро.

10. Господарське товариство, яке має статутний капітал, поділений на визначену кількість акцій однакової номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства, а акціонери несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, в межах вартості належних їм акцій – це характеристика:

- а) повного товариства;
- б) товариства з обмеженою відповідальністю;
- в) акціонерного товариства;
- г) товариства з додатковою відповідальністю.

11. Господарське товариство, що має статутний капітал, поділений на частки, розмір яких визначається установчими документами, і несе відповідальність за своїми зобов'язаннями тільки своїм майном. Учасники товариства, які повністю сплатили свої вклади, несуть ризик збитків, пов'язаних із діяльністю товариства, у межах своїх вкладів – це характеристика:

- а) повного товариства;
- б) товариства з обмеженою відповідальністю;
- в) акціонерного товариства;
- г) товариства з додатковою відповідальністю.

12. Господарське товариство, статутний капітал якого поділений на частки визначених установчими документами розмірів і яке несе відповідальність за своїми зобов'язаннями власним майном, а в разі його недостатності учасники цього товариства несуть додаткову солідарну відповідальність у визначеному установчими документами однаково кратному розмірі до вкладу кожного з учасників – це характеристика:

- а) повного товариства;
- б) товариства з обмеженою відповідальністю;
- в) акціонерного товариства;
- г) товариства з додатковою відповідальністю.

13. Господарське товариство, всі учасники якого відповідно до укладеного між ними договору здійснюють підприємницьку діяльність від імені товариства і несуть додаткову солідарну відповідальність за зобов'язаннями товариства усім своїм майном – це характеристика:

- а) повного товариства;
- б) товариства з обмеженою відповідальністю;

- в) акціонерного товариства;
- г) товариства з додатковою відповідальністю.

14. Корпорації – це:

а) договірні об'єднання, створені з метою постійної координації господарської діяльності об'єднаних підприємств шляхом централізації однієї чи декількох виробничих та управлінських функцій, які не мають права втручатися у виробничу й комерційну діяльність будь-кого з їх учасників;

б) договірні об'єднання, створені на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів, із делегуванням окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників органам управління корпорацією, досягнення її учасниками загальної господарської цілі;

в) тимчасові статутні об'єднання промислового й банківського капіталу для досягнення спільної мети.

15. Асоціації – це:

а) договірні об'єднання, створені з метою постійної координації господарської діяльності об'єднаних підприємств шляхом централізації однієї чи декількох виробничих та управлінських функцій, які не мають права втручатися у виробничу й комерційну діяльність будь-кого з їх учасників;

б) договірні об'єднання, створені на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів, із делегуванням окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників органам управління корпорацією, досягнення її учасниками загальної господарської цілі;

в) тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети (реалізації цільових програм, науково-технічних, будівельних проектів тощо);

г) статутні об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності.

16. Корпорації – це:

а) договірні об'єднання, створені з метою постійної координації господарської діяльності об'єднаних підприємств шляхом централізації однієї

чи декількох виробничих та управлінських функцій, які не мають права втручатися у виробничу й комерційну діяльність будь-кого з їх учасників;

б) договірні об'єднання, створені на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів, із делегуванням окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників органам управління корпорацією, досягнення її учасниками загальної господарської цілі;

в) тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети (реалізації цільових програм, науково-технічних, будівельних проектів тощо);

г) статутні об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності.

17. Консорціуми – це:

а) договірні об'єднання, створені з метою постійної координації господарської діяльності об'єднаних підприємств шляхом централізації однієї чи декількох виробничих та управлінських функцій, які не мають права втручатися у виробничу й комерційну діяльність будь-кого з їх учасників;

б) договірні об'єднання, створені на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів, із делегуванням окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників органам управління корпорацією, досягнення її учасниками загальної господарської цілі;

в) тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети (реалізації цільових програм, науково-технічних, будівельних проектів тощо);

г) статутні об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності.

18. Концерни – це:

а) договірні об'єднання, створені з метою постійної координації господарської діяльності об'єднаних підприємств шляхом централізації однієї чи декількох виробничих та управлінських функцій, які не мають права втручатися у виробничу й комерційну діяльність будь-кого з їх учасників;

б) договірні об'єднання, створені на основі поєднання виробничих, наукових і комерційних інтересів, із делегуванням окремих повноважень централізованого регулювання діяльності кожного з учасників органам управління корпорацією, досягнення її учасниками загальної господарської цілі;

в) тимчасове статутне об'єднання підприємств для досягнення його учасниками певної спільної господарської мети (реалізації цільових програм, науково-технічних, будівельних проектів тощо);

г) статутні об'єднання підприємств, а також інших організацій, на основі їх фінансової залежності від одного або групи учасників об'єднання, з централізацією функцій науково-технічного і виробничого розвитку, інвестиційної, фінансової, зовнішньоекономічної та іншої діяльності.

Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємств

1. Зовнішнє середовище можна охарактеризувати двома рисами – широтою та періодичністю впливу на підприємство, – та використовувати ці характеристики для розподілу середовища на:

- а) технологічне та економічне зовнішнє середовище;
- б) середовище найближчого оточення та віддалене (загальне) зовнішнє середовище;
- в) конкурентне та неконкурентне зовнішнє середовище.

2. Середовище найближчого оточення складається з:

- а) технологічного середовища;
- б) споживачів;
- в) постачальників;
- г) соціального середовища;
- д) робочої сили;
- є) конкурентів;
- ж) інвесторів.

3. Споживачі як фактор зовнішнього середовища поділяються на такі групи:

- а) окремі особи та домогосподарства, а також фірми та організації, що використовують товар для виробничого призначення;
- б) проміжні продавці (посередницькі організації);
- в) усі покупці, що знаходяться за межами країни.

4. До "контактних аудиторій" належать:

- а) фінансові круги, що забезпечують фірму капіталом;
- б) конкуренти;
- в) засоби масової інформації;
- г) державні установи, що займаються наглядом та регулювання виробничої діяльності.

5. Структурні та якісні характеристики, темпи зростання населення – це фактори:

- а) соціального середовища;
- б) державного та політичного середовища;
- в) ринкового середовища.

6. Попит і пропозиція на конкретних ринках матеріально-технічних ресурсів та товарів – це фактори:

- а) соціального середовища;
- б) державного та політичного середовища;
- в) ринкового середовища.

7. Рівень конкуренції в галузі – це фактори:

- а) соціального середовища;
- б) державного та політичного середовища;
- в) ринкового середовища.

Тема 4. Структура та управління підприємством

1. Склад, кількість, побудова виробничих підрозділів та обслуговуючих господарств підприємства, а також форми їх взаємозв'язку – це:

- а) виробнича структура підприємства;
- б) загальна організаційна структура підприємства.

2. Виробляють тару для продукції:

- а) основні;
- б) допоміжні;
- в) обслуговуючі;
- г) підсобні;
- д) побічні цехи.

3. Енергетичні, ремонтні, інструментальні цехи належать до:

- а) основних;
- б) допоміжних;
- в) обслуговуючих;
- г) підсобних;
- д) побічних цехів.

4. Транспортний цех, складське господарство належать до:

- а) основних;
- б) допоміжних;
- в) обслуговуючих;
- г) підсобних;
- д) побічних цехів.

5. Залежно від того, який виробничий підрозділ лежить в основі формування підприємства, розрізняють:

- а) технологічну структуру;
- б) предметну структуру;
- в) змішану структуру;
- г) цехову структуру;
- д) безцехову структуру;
- є) укрупнено-об'єктивну.

6. Створення таких організаційно-господарських і технічних умов, за яких досягається стійкість та безперервність заданого режиму виробничого процесу означає такий принцип організації управління виробництвом:

- а) цільової сумісності та зосередження;
- б) плановірності, пропорційності та динамізму;
- в) безперервності і надійності;
- г) науковості;
- д) ефективності управління.

7. Створення зв'язаної цілеспрямованої системи управління, за якої усі її ланцюги створюють єдиний механізм, спрямований на вирішення загального завдання означає такий принцип організації управління виробництвом:

- а) цільової сумісності та зосередження;
- б) плановірності, пропорційності та динамізму;

- в) безперервності і надійності;
- г) науковості;
- д) ефективності управління.

8. Система управління повинна бути спрямована на вирішення не тільки поточних, але й довгострокових завдань розвитку підприємства означає такий принцип організації управління виробництвом:

- а) цільової сумісності та зосередження;
- б) плановірності, пропорційності та динамізму;
- в) безперервності і надійності;
- г) науковості;
- д) ефективності управління.

9. У більш широкому плані за своєю внутрішньою організацією структури управління розподіляються на:

- а) структуровані;
- б) неструктуровані;
- в) бюрократичні;
- г) адаптивні;
- д) однопрофільні;
- е) багатoproфільні;
- є) типові (стандартні);
- ж) індивідуальні.

10. Види дивізіональної структури управління:

- а) функціональна;
- б) адаптивна;
- в) продуктова;
- г) організаційна структура, орієнтована на споживачів;
- д) регіональна організаційна структура.

11. Дозволяє легко впоратися з розробкою нових видів продукції організаційна структура:

- а) продуктова;
- б) регіональна;
- в) орієнтована на споживача;
- г) функціональна.

12. Адаптивні структури управління ще називаються:

- а) тимчасовими;
- б) органічними;
- в) змінними.

Тема 5. Ринок і продукція

1. Під готовою продукцією розуміють:

- а) комплектну продукцію, що пройшла всі стадії виготовлення на даному підприємстві і що не потребує подальшої обробки у його межах;
- б) комплектну продукцію, що пройшла всі стадії виготовлення на даному підприємстві і що не потребує подальшої обробки у його межах, яка відповідає вимогам державних стандартів;
- в) комплектну продукцію, що пройшла всі стадії виготовлення на даному підприємстві і що не потребує подальшої обробки у його межах, яка відповідає вимогам державних стандартів, яка здана на склад готової продукції та забезпечена сертифікатом або іншим документом, що підтверджує її якість.

2. Напівфабрикатом називається продукція:

- а) закінчена виробництвом на окремих стадіях, у цехах і призначена для споживання на інших стадіях даного виробництва;
- б) не закінчена виробництвом в окремих цехах;
- в) що не прийнята відділом технічного контролю.

3. Якщо продукція не здана на склад, вона належить до:

- а) готової продукції;
- б) напівфабрикатів;
- в) незавершеного виробництва.

4. Якщо виготовлення продукції закінчене, але вона не укомплектована, вона належить до:

- а) готової продукції;
- б) напівфабрикатів;
- в) незавершеного виробництва.

5. Чи можуть напівфабрикати бути товарною продукцією:

- а) ні;
- б) так, коли призначені для реалізації на сторону;

в) так, коли вони передаються іншим виробництвам цього підприємства, технологічно не пов'язаних із виробництвом, яке виробляє ці напівфабрикати, а також, коли вони реалізуються іншим підприємствам?

6. Чи може продукція незавершеного виробництва бути товарною продукцією:

- а) ні;
- б) так?

7. Чи входить до складу товарної продукції вартість готової продукції, що призначена для реалізації своєму капітальному будівництву та своїм непромисловим господарствам:

- а) так;
- б) ні?

8. Чи входить до складу товарної продукції вартість робіт промислового характеру, що виконуються для своїх непромислових господарств:

- а) так;
- б) ні?

9. Обсяг реалізованої продукції визначається як:

- а) товарна продукція за виключенням залишків продукції на складі на початок і кінець періоду;
- б) сума товарної продукції та залишків продукції на складі на початок періоду мінус залишки продукції на складі на кінець періоду;
- в) сума товарної продукції та залишків продукції на складі на кінець періоду мінус залишки продукції на складі на початок періоду.

10. Валовий оборот – це:

- а) вартість валового випуску всіх видів продукції, незалежно від того, чи використовуються вони на тому ж підприємстві, чи призначені для реалізації на сторону;
- б) вартість тієї частини вироблених підприємством готових продуктів та напівфабрикатів, які використовуються на даному підприємстві на власні промислово-виробничі потреби;
- в) продукція, вартість якої визначається як різниця валової продукції та внутрізаводського обороту.

Тема 6. Планування діяльності підприємства

1. Основи планування діяльності підприємства закріплені в:

- а) Законі України "Про власність";
- б) Господарському кодексі;
- в) Законі України "Про підприємства в Україні";
- г) Законі України "Про підприємництво".

2. А. Файоль сформулював такі принципи внутрішньо-фірмового планування:

- а) єдності;
- б) системності;
- в) безперервності;
- г) гнучкості;
- д) точності;
- е) партисипативності.

3. Надання планам і процесу планування здатності змінювати свою спрямованість у зв'язку з виникненням непередбачених обставин означає такий принцип планування:

- а) гнучкості;
- б) системності;
- в) оптимальності;
- г) збалансованості.

4. Конкретизація і деталізація планів тією мірою, в якій дозволяють зовнішні і внутрішні умови підприємства, означає такий принцип планування:

- а) єдності;
- б) безперервності;
- в) гнучкості;
- г) точності.

5. Системний характер означає такий принцип планування:

- а) єдності;
- б) безперервності;
- в) гнучкості;
- г) точності.

6. Поступовий перехід від стратегічних планів до тактичних, а від них до оперативних, взаємодію між короткостроковими та довгостроковими планами означає такий принцип планування:

- а) єдності;
- б) безперервності;
- в) гнучкості;
- г) точності.

7. "Сковзке" планування є вираженням такого принципу планування:

- а) пропорційності;
- б) пріоритетності;
- в) безперервності;
- г) варіантності.

8. Партисипативним називається планування, засноване на принципі:

- а) участі;
- б) безперервності;
- в) комплексності;
- г) варіантності.

9. "Подушками безпеки" або, "подушками" в плануванні називаються:

- а) прогнози, що містять оптимістичний, песимістичний і ряд середніх прогнозів, які дозволяють враховувати найбільш імовірні фактори зовнішнього середовища;
- б) ризики, які дозволяють оцінити імовірність тієї чи іншої події;
- в) ті чи інші заходи, які плануються для пом'якшення дії найбільш імовірних загроз зовнішнього середовища;
- г) резерви в планах, необхідні для того, щоб в плани можна було внести зміни у зв'язку з непередбаченими обставинами.

10. Сутність якого методу планування полягає у виокремленні найважливіших проблем соціально-економічного та науково-технічного розвитку і подальшої концентрації усіх коштів для їх вирішення:

- а) нормативного;
- б) балансового;

- в) програмно-цільового;
- г) аналітичного.

11. Узгоджувати потреби та виробничі ресурси, необхідні для їх задоволення – це основне завдання такого методу планування:

- а) нормативного;
- б) програмно-цільового;
- в) балансового;
- г) аналітичного.

12. У розчленуванні об'єкта, що планується, на складові частини, виявленні взаємного зв'язку і впливу цих частин одна на одну і на хід розвитку всього процесу, і в подальшому синтезі результатів для всього об'єкта планування полягає сутність такого методу планування:

- а) нормативного;
- б) балансового;
- в) програмно-цільового;
- г) аналітичного.

13. В умовах ринкової економіки програмно-цільовий метод планування:

- а) майже не використовується у зв'язку з тим, що цільове поєднання усіх ресурсів для досягнення кінцевої мети можливе тільки за умов планово-директивної економіки;
- б) широко використовується тільки на макрорівні;
- в) широко використовується тільки на рівні підприємства;
- г) широко використовується як на рівні народного господарства, так і на рівні підприємств.

14. До неформалізованих методів планування належать:

- а) нормативний;
- б) балансовий;
- в) творчість;
- г) адаптивний пошук;
- д) програмно-цільовий.

15. Оцінювання досягнутого рівня (бази), тенденцій розвитку об'єкта є основним завданням методу планування:

- а) творчості;
- б) адаптивного пошуку;
- в) нормативного;
- г) аналітичного.

16. Націлює на вирішення конкретних завдань, спонукає до пошуку найкращих способів реалізації визначених цілей прогноз, одержаний за допомогою:

- а) генетичних методів;
- б) нормативних методів.

17. Які методи прогнозування засновані на припущенні, що діючі в минулому та на сьогоднішній час тенденції будуть діяти й у майбутньому:

- а) генетичні;
- б) нормативні?

18. Нормативні методи прогнозування:

- а) доцільно використовувати в чистому вигляді у довгостроковому прогнозуванні;
- б) доцільно використовувати в чистому вигляді у середньостроковому прогнозуванні;
- в) доцільно використовувати в чистому вигляді у довгостроковому і середньостроковому прогнозуванні;
- г) недоцільно використовувати в чистому вигляді, треба їх доповнювати генетичними методами прогнозування.

19. Основою економіко-статистичних методів прогнозування є:

- а) прогнозна інтерполяція;
- б) прогнозна екстраполяція;
- в) адаптивний пошук.

20. Доцільно розробляти систему прогнозів: оптимістичний, песимістичний і ряд середніх:

- а) підприємствам, що функціонують в умовах перехідної економіки;
- б) підприємствам, що функціонують в умовах кризової економіки;

- в) усім підприємствам, що функціонують в умовах ринкової економіки;
- г) великим підприємствам.

21. 3 точки зору обов'язковості планових завдань розрізняють:

- а) стратегічне планування;
- б) тактичне планування;
- в) оперативне планування;
- г) індикативне планування;
- д) довгострокове планування;
- е) директивне планування;
- є) середньострокове планування.

22. Планування, за якого після завершення одного плану розробляється інший план (плани, що чергуються послідовно один за одним) називається:

- а) упорядкованим;
- б) скочким;
- в) позачерговим;
- г) евентуальним.

23. Збереження рівномірної і ритмічної роботи – це основна ціль:

- а) тактичного планування;
- б) річного планування;
- в) перспективного планування;
- г) оперативного планування.

24. У ринковій економіці директивне планування:

- а) не використовується і вважається антиподом ринку;
- б) використовується тільки в перехідній економіці;
- в) використовується тільки в кризовій економіці;
- г) використовується і може слугувати ефективним засобом вирішення багатьох народногосподарських завдань.

25. Індикативне планування може застосовуватись:

- а) тільки на макрорівні;
- б) тільки на мікрорівні;
- в) як на макрорівні, так і на мікрорівні.

26. Індикативний план:

- а) має обов'язковий для виконання характер;
- б) не має обов'язкового для виконання характеру;
- в) має обов'язковий для виконання характер для підприємств з державною формою власності;
- г) має обов'язковий характер для усіх підприємств тільки в умовах перехідної економіки.

27. Врахуванням зміни даних розрізняють:

- а) жорстке планування;
- б) "сковзке" планування;
- в) гнучке планування;
- г) позачергове планування.

28. Програмно-цільове планування є виразом принципу планування:

- а) комплексності;
- б) пропорційності;
- в) безперервності;
- г) варіантності.

29. Довгострокове планування передбачає період:

- а) більше 1 року;
- б) більше 5 років;
- в) більше 10 років;
- г) більше 15 років.

30. Визначення сенсу існування фірми, її призначення, ролі і місця в ринковій економіці – це означає визначення:

- а) місії організації;
- б) цілей організації;
- в) тактики організації;
- г) стратегії організації.

31. Цілі організації в процесі стратегічного планування:

- а) мають загальний описовий характер;
- б) повинні бути конкретними і вимірними;
- в) повинні бути конкретними, але їх вимірювання ускладнене у зв'язку зі значним терміном досягненням цілей.

32. Взаємопідтримувальні цілі в системі стратегічного планування означають, що:

- а) повинна бути забезпечена певна ієрархія цілей, тобто наступна ціль може бути досягнута тільки після досягнення попередньої;
- б) кінцева ціль повинна бути конкретизована за певними періодами реалізації стратегії;
- в) дії і рішення, необхідні для досягнення однієї цілі, не повинні заважати досягненню інших цілей.

33. Забезпечення рівномірної і ритмічної роботи – це основна ціль:

- а) тактичного планування;
- б) річного планування;
- в) перспективного планування;
- г) оперативного планування.

34. Залежно від змісту та термінів дії оперативне планування розподіляється на такі види:

- а) календарне і поточне;
- б) міжцехове, внутрішньоцехове;
- в) подетальне, позаказне, покомплектне;
- г) гнучке, стабільне.

35. Розподіл річних планових завдань за виробничими підрозділами і термінами виконання – це основне завдання:

- а) поточного планування;
- б) диспетчерування;
- в) календарного планування.

36. Оперативний контроль та регулювання ходу виробничих процесів, а також облік випуску продукції та витрат різних ресурсів – це основне завдання:

- а) поточного планування;
- б) диспетчерування;
- в) календарного планування;
- г) бюджетування.

Тема 7. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

1. Працівники, які зайняті в дитячих дошкільних закладах, мед-пунктах, що є на балансі підприємства, належать до:

- а) промислово-виробничого персоналу;
- б) непромислового персоналу.

2. Промислово-виробничий персонал складається з таких категорій працівників:

- а) інженерно-технічні працівники;
- б) робітники;
- в) керівники;
- г) спеціалісти;
- д) службовці;
- е) молодший обслуговуючий персонал;
- є) охорона.

3. Кваліфікація:

- а) означає сукупність знань, умінь та навичок, що необхідні для виконання певних обов'язків;
- б) означає рід трудової діяльності, занять, що потребують спеціальної підготовки для роботи в даній галузі промисловості;
- в) це подальший розподіл праці в межах професій.

4. Професія:

- а) означає сукупність знань, вмінь та навичок, що необхідні для виконання певних обов'язків;
- б) означає рід трудової діяльності, занять, що потребують спеціальної підготовки для роботи в даній галузі промисловості;
- в) це подальший розподіл праці в межах спеціальностей.

5. Профвідбір – це:

- а) визначення придатності людини до виконання конкретного виду трудової діяльності (тести, випробування);
- б) формування в молоді, що не мала раніше професії, знань, вмінь та навичок до виконання певної роботи;
- в) навчання робітників, що вже мають професію, з метою одержання нової.

6. До показників зовнішнього руху робочої сили належать:

- а) коефіцієнт обороту з прийому;
- б) коефіцієнт обороту з вибуття;
- в) коефіцієнт загального обороту робочої сили;
- г) коефіцієнт відновлення працівників;
- д) коефіцієнт міжцехового руху;
- е) коефіцієнт кваліфікаційного руху.

7. До показників внутрішнього руху робочої сили належать:

- а) коефіцієнт обороту з прийому;
- б) коефіцієнт обороту з вибуття;
- в) коефіцієнт загального обороту робочої сили;
- г) коефіцієнт відновлення працівників;
- д) коефіцієнт міжцехового руху;
- е) коефіцієнт кваліфікаційного руху.

8. Загальний коефіцієнт обороту робочої сили визначається відношенням:

- а) різниці кількості прийнятих та звільнених працівників до середньо-облікової чисельності працівників;
- б) кількості прийнятих та звільнених працівників до середньооблікової чисельності працівників;
- в) кількості прийнятих працівників до кількості звільнених працівників;
- г) кількості прийнятих працівників до середньооблікової чисельності працівників.

9. Коефіцієнт обороту робочої сили з прийому визначається відношенням:

- а) кількості прийнятих працівників до чисельності працівників на початок року;
- б) кількості прийнятих працівників до чисельності працівників на кінець року;
- а) кількості прийнятих працівників до середньооблікової чисельності працівників.

10. Коефіцієнт обороту робочої сили зі звільнення визначається відношенням:

- а) кількості звільнених працівників до чисельності працівників на початок року;

б) кількості звільнених працівників до чисельності працівників на кінець року;

в) кількості звільнених працівників до середньооблікової чисельності працівників.

11. Коефіцієнт поточності кадрів визначається відношенням:

а) кількості прийнятих та звільнених працівників до середньооблікової чисельності працівників;

б) кількості прийнятих працівників до середньооблікової чисельності працівників;

в) різниці кількості прийнятих і звільнених працівників до середньооблікової чисельності працівників;

г) кількості працівників, звільнених за власним бажанням або за прогули та інші порушення трудової дисципліни до середньооблікової чисельності працівників.

12. Коефіцієнт відновлення працівників розраховується як:

а) кількості працівників, прийнятих за звітний період, до кількості працівників, які вибули за цей період;

б) кількості вибулих та прийнятих працівників до середньооблікової чисельності працівників;

в) різниці кількості прийнятих та вибулих працівників до кількості прийнятих працівників.

13. Коефіцієнт постійності кадрів розраховується:

а) відношенням кількості осіб, що перебували в списковому складі підприємства протягом календарного року, до середньооблікової чисельності працівників;

б) як частка працівників із стажем роботи на підприємстві протягом п'яти і більше років у загальній сукупності працівників;

в) відношенням чисельності працівників на початок року до чисельності працівників на кінець року.

14. Середній тарифний розряд робітників розраховується:

а) за формулою середнього з тарифних розрядів, зважених за кількістю робітників, що мають відповідні розряди;

б) як середня арифметична розрядів, тобто відношенням суми всіх розрядів до їх кількості;

в) як питома вага робітників, що мають найбільший розряд у загальній кількості робітників.

15. Загальну характеристику кваліфікації робітників дає:

- а) середня заробітна плата;
- б) середній тарифний розряд;
- в) кількість спеціальностей робочих;
- г) витрати на підготовку та перепідготовку кадрів у розрахунку на одного робітника.

16. Номінальний фонд робочого часу дорівнює:

- а) кількості календарних днів у плановому періоді за виключенням вихідних днів;
- б) кількості календарних днів у плановому періоді за виключенням вихідних і святкових днів;
- в) кількості календарних днів у плановому періоді за виключенням вихідних і святкових днів та різного роду невиходів на роботу (відпустки, невиходи на роботу з дозволу адміністрації та ін.).

17. Явочний фонд робочого часу дорівнює:

- а) кількості календарних днів у плановому періоді за виключенням вихідних днів;
- б) кількості календарних днів у плановому періоді за виключенням вихідних і святкових днів;
- в) кількості календарних днів у плановому періоді за виключенням вихідних і святкових днів та різного роду невиходів на роботу (відпустки, невиходи на роботу з дозволу адміністрації та ін.).

18. Які показники використовуються під час застосування методу визначення чисельності персоналу за трудомісткістю виробничої програми:

- а) плановий випуск продукції у натуральному вираженні;
- б) планова норма виробітку продукції за годину;
- в) планова трудомісткість виробничої програми;
- г) плановий ефективний фонд часу роботи одного працівника;
- д) кількість одиниць обладнання;
- е) норма обслуговування?

19. Які показники використовуються під час застосування методу визначення чисельності персоналу за нормою виробітку:

- а) плановий випуск продукції у натуральному вираженні;
- б) планова норма виробітку продукції за годину;
- в) планова трудомісткість виробничої програми;
- г) плановий ефективний фонд часу роботи одного працівника;
- д) кількість одиниць обладнання;
- е) норма обслуговування?

20. Які показники використовуються під час застосування методу визначення чисельності персоналу за нормою обслуговування:

- а) плановий випуск продукції у натуральному виразі;
- б) планова норма виробітку продукції за годину;
- в) планова трудомісткість виробничої програми;
- г) плановий ефективний фонд часу роботи одного працівника;
- д) кількість одиниць обладнання;
- е) норма обслуговування?

21. Чисельність робітників, яка необхідна для виконання змінного завдання з виробництва продукції або обслуговування устаткування протягом однієї зміни означає:

- а) змінний склад робочої сили;
- б) явочний склад робочої сили;
- в) штатний склад робочої сили;
- г) списковий склад робочої сили.

22. Чисельність працівників, яка необхідна для ведення технологічного процесу протягом доби означає:

- а) змінний склад робочої сили;
- б) явочний склад робочої сили;
- в) штатний склад робочої сили;
- г) списковий склад робочої сили.

23. Чисельність працівників, яка визначається для без перервних виробництв (без зупинки на вихідні і святкові дні) з урахуванням підміни на щоденний відпочинок і перехід із зміни в зміну відповідно до графіка змінності означає:

- а) змінний склад робочої сили;
- б) явочний склад робочої сили;

- в) штатний склад робочої сили;
- г) списковий склад робочої сили.

24. Чисельність працівників, які повинні з'явитися на роботу за штатним розкладом, означає:

- а) змінний склад робочої сили;
- б) явочний склад робочої сили;
- в) штатний склад робочої сили;
- г) списковий склад робочої сили.

25. Коли виробляється різноманітна та різноякісна продукція, може бути застосований такий метод вимірювання продуктивності праці:

- а) атуральний;
- б) вартісний;
- в) трудовий.

26. Найбільш об'єктивним і точним методом вимірювання продуктивності праці є такий метод:

- а) натуральний;
- б) вартісний;
- в) трудовий.

27. Трудомісткість продукції визначається:

- а) відношенням фонду оплати праці робітників до кількості виробленої продукції в натуральному вимірі;
- б) відношенням кількості продукції в натуральному вимірі до фонду оплати праці робітників;
- в) відношенням фонду витраченого робочого часу (в людино-годинах) до кількості виробленої продукції в натуральному вимірі;
- г) відношенням кількості виробленої продукції в натуральному вимірі до витраченого робочого часу (в людино-годинах).

28. Технологічна трудомісткість визначається витратами праці:

- а) усіх робітників промислово-виробничого персоналу підприємства;
- б) всього персоналу цеху;
- в) обслуговуючих робітників цеху;
- г) робітників, зайнятих виробництвом продукції.

29. Трудомісткість обслуговування визначається витратами праці:

- а) усіх робітників промислово-виробничого персоналу підприємства;
- б) всього персоналу цеху;
- в) обслуговуючих робітників цеху;
- г) обслуговуючих робітників цеху та робітників допоміжних підрозділів.

30. У цехах, що випускають незавершену виробництвом продукцію, застосовують метод вимірювання продуктивності праці:

- а) натуральний;
- б) вартісний;
- в) трудовий.

31. Основними формами оплати праці в промисловості є:

- а) погодинна;
- б) відрядна;
- в) акордна.

32. Реальна заробітна плата – це:

- а) сума грошей, що виплачуються за відпрацьований час;
- б) кількість товарів та послуг, які можна придбати за одержану заробітну плату.

33. Системи оплати праці почасової форми оплати такі:

_____.

(відкрите запитання)

34. Системи оплати праці відрядної форми оплати такі:

_____.

(відкрите запитання)

Тема 8. Капітал підприємства

1. Дитячі садки, житлово-комунальні об'єкти, табори відпочинку, що є на балансі підприємства, відносяться до _____ основних фондів.
(відкрите питання)

2. Стаціонарні транспортні засоби відносяться до:

- а) транспортних засобів;
- б) машин та обладнання;
- в) передавальних пристроїв;
- г) споруд.

3. До інженерно-будівельних об'єктів, що призначені для створення й виконання технічних функцій, не пов'язаних із зміною предметів праці, належать:

- а) будівлі;
- б) споруди;
- в) передавальні пристрої.

4. Чи може мати місце фізичний знос, коли основні фонди не працюють:

- а) так;
- б) ні?

5. Амортизацією основних засобів називається:

- а) здешевлення вартості необоротних активів під впливом науково-технічного прогресу;
- б) сума зносу необоротних активів з початку їх корисного використання;
- в) систематичний розподіл вартості необоротних активів, що амортизується протягом строку їх корисного використання.

6. Вартість, що амортизується – це:

- а) первісна або переоцінена вартість необоротних активів за відрахуванням їх ліквідаційної вартості;
- б) залишкова вартість необоротних активів;
- в) переоцінена вартість необоротних активів;
- г) первісна вартість необоротних активів.

7. Первісна вартість необоротних активів складається з таких витрат:

- а) суми, що сплачується постачальнику активів;
- б) витрат на страхування ризиків доставки основних засобів;
- в) витрат на установку, монтаж, налагодження основних засобів;
- г) витрат на сплату процентів за користування кредитом, наданим для придбання основних засобів.

8. Залишкова вартість основних фондів визначається як:

- а) різниця між їх первісною вартістю та сумою нарахованої за рік амортизації;
- б) різниця між первісною вартістю основних фондів та їх переоціненою вартістю;
- в) різниця між їх первісною вартістю та сумою зносу.

9. Первісна вартість безкоштовно одержаних основних засобів дорівнює в бухгалтерському обліку:

- а) нулю;
- б) їх справедливій вартості;
- в) їх ліквідаційній вартості.

10. Річна норма амортизації визначається, виходячи зі строку корисного використання об'єкта, і подвоюється під час використання методу амортизації:

- а) зменшення залишкової вартості;
- б) прискореного зменшення залишкової вартості;
- в) кумулятивного;
- г) виробничого.

11. У процесі використання методу зменшення залишкової вартості річна сума амортизації на дату початку нарахування амортизації розраховується як добуток річної норми амортизації та:

- а) первісної вартості об'єкта основних засобів;
- б) вартості об'єкта основних засобів, що амортизується;
- в) залишкової вартості об'єкта основних засобів.

12. Доцільно використовувати метод амортизації:

- а) зменшення залишкової вартості;
- б) прискореного зменшення залишкової вартості;
- в) кумулятивний;
- г) виробничий.

13. Річна норма амортизації визначається шляхом ділення числа років, що залишились до закінчення строку служби основних фондів,

на суму чисел від одиниці до числа, яке дорівнює загальній встановленій тривалості використання даного виду основних фондів, під час використання методу амортизації:

- а) зменшення залишкової вартості;
- б) прискореного зменшення залишкової вартості;
- в) кумулятивного;
- г) виробничого.

14. Коефіцієнт зносу основних фондів розраховуються як:

- а) відношення залишкової вартості основних фондів до їх первісної вартості;
- б) відношення суми зносу основних фондів до їх первісної вартості;
- в) відношення суми зносу основних фондів до їх залишкової вартості.

15. Коефіцієнт придатності основних фондів розраховуються як:

- а) відношення залишкової вартості основних фондів до їх первісної вартості;
- б) відношення суми зносу основних фондів до їх первісної вартості;
- в) відношення суми зносу основних фондів до їх залишкової вартості.

16. Коефіцієнт оновлення основних фондів розраховується відношенням:

- а) вартості введених протягом року основних виробничих фондів до вартості основних фондів на кінець року;
- б) вартості введених протягом року основних виробничих фондів до вартості основних фондів на початок року;
- в) вартості введених протягом року основних виробничих фондів до середньорічної вартості основних фондів.

17. Коефіцієнт вибуття основних фондів розраховується відношенням:

- а) вартості виведених протягом року основних виробничих фондів до вартості основних фондів на кінець року;
- б) вартості виведених протягом року основних виробничих фондів до вартості основних фондів на початок року;
- в) вартості виведених протягом року основних виробничих фондів до середньорічної вартості основних фондів.

18. Технічна озброєність праці визначається відношенням:

- а) середньої вартості основних виробничих фондів до середньо-облікової чисельності працівників промислово-виробничого персоналу (або робочих);
- б) середньої вартості машин та обладнання до середньооблікової чисельності працівників промислово-виробничого персоналу (або робочих);
- в) середньої вартості активної частини основних виробничих фондів до середньооблікової чисельності працівників промислово-виробничого персоналу (або робочих):

19. Фондовіддача визначається відношенням:

- а) середньої вартості основних виробничих фондів до обсягу виробництва продукції;
- б) обсягу виробництва продукції до середньої вартості основних виробничих фондів;
- в) середньої вартості основних виробничих фондів до середньо-облікової чисельності робітників;
- г) чистого прибутку до середньої вартості основних виробничих фондів.

20. Чи існує залежність між фондовіддачею та фондомісткістю продукції?

- а) ні;
- б) так, і ця залежність пряма;
- в) так, і ця залежність зворотна.

21. Ефективний фонд часу роботи обладнання:

- а) визначається як добуток числа календарних днів за розрахунковий період та 24 години;
- б) визначається як добуток кількості робочих днів у розрахунковому періоді та кількості робочих годин за добу відповідно прийнятому режиму роботи, з якого вираховується кількість неробочих годин скороченого робочого дня у передсвяткові дні;
- в) розраховується як максимально важливий при заданому режимі змінності, за відрахуванням часу виконання ремонтних робіт та міжремонтного обслуговування, технічно неминучої втрати часу.

22. Сукупність усіх засобів, що функціонують у сфері обігу, називається:

- а) оборотними засобами;
- б) оборотними фондами;
- в) фондами обігу.

23. До нормованих оборотних засобів належать:

- а) виробничі запаси;
- б) незавершене виробництво;
- в) витрати майбутніх періодів;
- г) готова продукція;
- д) товари відвантажені;
- е) грошові кошти;
- є) дебіторська заборгованість;
- ж) кошти у розрахунках.

24. У разі нормування оборотних засобів у виробничих запасах за норму поточного запасу береться:

- а) його максимальна величина;
- б) половина максимальної величини;
- в) його мінімальна величина.

25. Розмір поточного запасу матеріалів визначається виходячи із:

- а) потреби на добу та встановленої норми запасу в днях;
- б) потреби на добу та встановленої норми запасу в днях, можливих порушень строків поставки матеріалів;
- в) потреби на добу та встановленої норми запасу в днях, можливих порушень строків поставки матеріалів, часу на доставку, вивантаження, складування.

26. У тих випадках, коли сировина, матеріали, що поступають, не можуть бути використані відразу, а потребують перед виробничим споживанням кількісного та якісного прийняття, створюється:

- а) поточний запас;
- б) максимальний запас;
- в) страховий запас;
- г) підготовчий запас.

27. Норматив оборотних коштів за незавершеним виробництвом визначається виходячи:

- а) середньодобового випуску продукції;
- б) планових витрат на виробництво й збут певного виду продукції,
- в) тривалості виробничого циклу;
- г) коефіцієнта наростання витрат;
- д) оптових цін на продукцію.

28. Норматив оборотних коштів за готовою продукцією визначається виходячи:

- а) середньодобового випуску продукції;
- б) планових витрат на виробництво й збут певного виду продукції,
- в) норми запасу готової продукції у днях;
- г) коефіцієнта наростання витрат;
- д) оптових цін на продукцію.

29. Коефіцієнт оборотності оборотних засобів визначається як відношення:

- а) суми реалізованої продукції до середнього залишку оборотних засобів;
- б) середнього залишку оборотних засобів до суми реалізованої продукції;
- в) чистого прибутку до середнього залишку оборотних засобів;
- г) середнього залишку оборотних засобів до чистого прибутку.

30. Чи існує залежність між коефіцієнтом оборотності оборотних засобів та коефіцієнтом закріплення оборотних засобів:

- а) ні;
- б) так, і ця залежність пряма;
- в) так, і ця залежність зворотна?

31. Коефіцієнт оборотності активів обчислюється як відношення:

- а) середньої величини підсумку балансу підприємства до чистого доходу (виручки) виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);
- б) чистого доходу (виручки) виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) до середньої величини підсумку балансу підприємства;

в) чистого прибутку підприємства до чистого доходу (виручки) виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);

г) чистого доходу (виручки) виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) до чистого прибутку підприємства.

32. Коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості розраховується як відношення:

а) чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) до середньорічної величини дебіторської заборгованості;

б) середньорічної величини дебіторської заборгованості до чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);

в) чистого прибутку підприємства до середньорічної величини дебіторської заборгованості;

г) середньорічної величини дебіторської заборгованості до чистого прибутку підприємства.

33. Коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості розраховується як відношення:

а) чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) до середньорічної величини кредиторської заборгованості;

б) середньорічної величини кредиторської заборгованості до чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);

в) чистого прибутку підприємства до середньорічної величини кредиторської заборгованості;

г) середньорічної величини кредиторської заборгованості до чистого прибутку підприємства.

34. Строк погашення дебіторської заборгованості розраховується як відношення:

а) коефіцієнта оборотності дебіторської заборгованості до тривалості звітного періоду;

б) величини дебіторської заборгованості до коефіцієнта оборотності дебіторської заборгованості;

в) тривалості звітного періоду до коефіцієнта оборотності дебіторської заборгованості;

г) коефіцієнта оборотності дебіторської заборгованості до величини дебіторської заборгованості.

35. Строк погашення кредиторської заборгованості розраховується як відношення:

- а) коефіцієнта оборотності кредиторської заборгованості до тривалості звітного періоду;
- б) величини кредиторської заборгованості до коефіцієнта оборотності кредиторської заборгованості;
- в) тривалості звітного періоду до коефіцієнта оборотності кредиторської заборгованості;
- г) коефіцієнта оборотності кредиторської заборгованості до величини кредиторської заборгованості.

36. Патентним захистом користуються:

- а) принципово нові технічні винаходи, що можуть бути застосовані у виробництві і які дозволяють досягти якісно нового технічного результату;
- б) різного роду поліпшення й удосконалення;
- в) технічні знання та досвід.

37. Патентоспроможність:

- а) розуміється як можливість монопольного вироблення продукції;
- б) розуміється як заснована на законі можливість одержання правового захисту винаходів;
- в) це можливість одержання дозволу на використання іншою особою чи установою винаходів, технології, технічних знань та виробничого досвіду.

38. Розрізняють такі види ліцензій залежно від обсягу передачі прав з використання науково-технічних прав ліцензіара ліцензіату:

- а) регіональна;
- б) продуктова;
- в) технологічна;
- г) технічна;
- д) невиняткова;
- е) виняткова;
- є) повна.

39. Під час продажу простої ліцензії:

- а) ліцензіату надається виключне право на її використання протягом усього строку угоди;

б) ліцензіату надається виключне або монопольне право на використання винаходу або секрету виробництва в межах, обумовлених у ній умов та на визначеній географічній території, що вказана в угоді;

в) ліцензіар дозволяє ліцензіату на певних умовах використовувати винахід або секрет виробництва, залишаючи у ході цього за собою право як на їх самостійне використання, так і надання аналогічних за умовами ліцензії прав іншим зацікавленим особам і фірмам.

40. Під час продажу виключної ліцензії:

а) ліцензіату надається виключне право на її використання протягом усього строку угоди;

б) ліцензіату надається виключне або монопольне право на використання винаходу або секрету виробництва в межах, обумовлених у ній умов та на визначеній географічній території, що вказана в угоді;

в) ліцензіар дозволяє ліцензіату на певних умовах використовувати винахід або секрет виробництва, залишаючи у ході цього за собою право як на їх самостійне використання, так і надання аналогічних за умовами ліцензії прав іншим зацікавленим особам і фірмам.

41. Під час продажу повної ліцензії:

а) ліцензіату надається виключне право на її використання протягом усього строку угоди;

б) ліцензіату надається виключне або монопольне право на використання винаходу або секрету виробництва в межах, обумовлених у ній умов та на визначеній географічній території, що вказана в угоді;

в) ліцензіар дозволяє ліцензіату на певних умовах використовувати винахід або секрет виробництва, залишаючи у ході цього за собою право як на їх самостійне використання, так і надання аналогічних за умовами ліцензії прав іншим зацікавленим особам і фірмам.

42. До періодичних відрахувань від доходу покупця у вигляді ліцензійних платежів належать:

а) платежі у вигляді роялті;

б) виплата паушального платежу;

в) передача частини цінних паперів ліцензіата;

г) зустрічна передача технологічної документації.

43. До одноразових платежів у вигляді ліцензійних платежів належать:

- а) платежі у вигляді роялті;
- б) виплата паушального платежу;
- в) передача частини цінних паперів ліцензіата;
- г) зустрічна передача технологічної документації.

Змістовий модуль 2. Організація та економічні результати діяльності підприємства

Тема 9. Інвестиції

1. Інвестиція – це:

а) усі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток або досягається соціальний ефект;

б) господарська операція, яка передбачає придбання основних фондів, нематеріальних активів, корпоративних прав і цінних паперів в обмін на кошти або майно;

в) господарська операція, яка передбачає внесення коштів або майна до статутного фонду юридичної особи в обмін на корпоративні права, емітовані такою юридичною особою.

2. Реальні інвестиції – це вкладення в:

- а) цінні папери;
- б) виробничі фонди;
- в) банківські депозити.

3. Фінансові інвестиції – це вкладення капіталу для:

- а) простого і розширеного відтворення основних фондів;
- б) відшкодування витрат виробництва;
- в) простого відтворення основних фондів;
- г) придбання цінних паперів.

4. Майбутня вартість грошей становить:

а) суму майбутніх грошових надходжень, приведених із урахуванням певної ставки проценту до теперішнього періоду;

б) суму інвестованих на теперішній момент коштів, у яку вони перетворюються через визначений період часу з урахуванням певної ставки проценту;

в) суму грошового потоку за відрахуванням інвестованих коштів.

5. Визначення теперішньої вартості грошей пов'язане з процесом:

а) дисконтування;

б) нарощування;

в) визначення внутрішньої ставки доходності.

6. За рахунок вдалого формування портфеля інвестицій можна знизити:

а) систематичний ризик;

б) несистематичний ризик.

7. Результат інвестування – кінцевий ефект в абсолютній сумі дає:

а) чистий приведений дохід;

б) період окупності;

в) внутрішню норму доходності;

г) грошовий потік.

8. Чистий приведений дохід розраховується як:

а) різниця між приведеними до майбутньої вартості сумою грошового потоку за період експлуатації інвестиційного проекту та сумою інвестованих в його реалізації коштів, приведених до майбутньої вартості;

б) різниця між одержаним за період експлуатації інвестиційного проекту прибутком та сумою інвестованих в його реалізацію коштів;

в) різниця між приведеною до теперішньої вартості сумою грошового потоку за період експлуатації інвестиційного проекту та сумою інвестованих в його реалізацію коштів, приведених до теперішньої вартості.

9. Який чистий приведений дохід свідчить про те, що інвестиційний проект принесе інвестору додатковий дохід на вкладений капітал:

а) який дорівнює одиниці;

б) який більший одиниці;

в) який дорівнює нулю;

г) який більше нуля?

10. Чистий приведений дохід використовується:

- а) тільки для порівняльного оцінювання ефективності інвестиційних проектів;
- б) тільки як критерій доцільності реалізації інвестиційних проектів;
- в) як для порівняльного оцінювання ефективності інвестиційних проектів, так і для критерію доцільності їх реалізації.

11. Індекс дохідності розраховується як відношення:

- а) суми інвестиційних коштів, спрямованих на реалізацію інвестиційного проекту (приведених до теперішньої вартості) до суми грошового потоку в теперішній вартості;
- б) суми грошового потоку в теперішній вартості до суми інвестованих коштів, спрямованих на реалізацію інвестиційного проекту (приведених до теперішньої вартості);
- в) суми інвестиційних коштів, спрямованих на реалізацію інвестиційного проекту, до суми грошового потоку;
- г) суми грошового потоку до суми інвестиційних коштів, спрямованих на реалізацію інвестиційного проекту.

12. Який індекс дохідності свідчить про те, що інвестиційний проект принесе інвестору додатковий дохід:

- а) якщо він дорівнює одиниці;
- б) якщо він більший одиниці;
- в) якщо він дорівнює нулю;
- г) якщо він більший нуля?

Тема 10. Інноваційна діяльність

1. Інновації – це:

- а) діяльність, спрямована на використання й комерціалізацію результатів наукових досліджень і розробок, яка зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів та послуг;
- б) новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери;

в) сукупність прогресивних, якісно нових змін, що безперервно виникають у часі і просторі на підприємствах, змін, що охоплюють весь комплекс відносин виробництва і споживання та є періодом від зародження ідеї до її комерційної реалізації.

2. Інноваційні процеси – це:

а) удосконалені конкурентоздатні технології, а також організаційно-технічні рішення виробничого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва;

б) комплекс необхідних заходів (в тому числі інноваційних) щодо створення і реалізації інноваційного продукту або інноваційної продукції;

в) сукупність прогресивних, якісно нових змін, що безперервно виникають у часі і просторі на підприємствах, змін, що охоплюють весь комплекс відносин виробництва і споживання та є періодом від зародження ідеї до її комерційної реалізації.

3. Об'єктами інноваційної діяльності в Україні є:

а) інноваційні програми і проекти;

б) фізичні та юридичні особи України;

в) об'єднання юридичних та фізичних осіб, які провадять в Україні інноваційну діяльність;

г) нові знання та інтелектуальні продукти;

д) сировинні ресурси, засоби їх видобування і переробки.

4. Суб'єктами інноваційної діяльності в Україні є:

а) фізичні та юридичні особи України;

б) фізичні та юридичні особи іноземних держав;

в) особи без громадянства;

г) об'єднання юридичних та фізичних осіб, які провадять в Україні інноваційну діяльність.

5. Економічний ефект від технічних та організаційних нововведень розраховується як:

а) відношення вартісної оцінки очікуваних (фактичних) результатів до сумарної витрати ресурсів за розрахунковий період;

б) абсолютна величина перевищення вартісної оцінки очікуваних (фактичних) результатів над сумарною витратою ресурсів за розрахунковий період;

в) відношення сумарної витрати ресурсів до вартісної оцінки очікуваних (фактичних) результатів від нововведень за розрахунковий період.

Тема 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства

1. Технологічна складова техніко-технологічної бази виробництва містить такі елементи:

- а) енергетичну базу;
- б) операції з видобутку та обробки;
- в) комплекс технологічної документації;
- г) виробничі машини й устаткування;
- д) операції з переміщення, складування та контролю.

2. Технічна складова техніко-технологічної бази виробництва містить такі елементи:

- а) енергетичну базу;
- б) сукупність способів і прийомів переробки ресурсів та одержання готової продукції;
- в) операції з переміщення, складування та контролю;
- г) виробничі машини й устаткування;
- д) транспортні засоби.

3. Виробнича потужність відділень або ділянок, оснащених обладнанням однакового призначення, на якому здійснюються однакові процеси, визначається:

- а) за "вузьким місцем",
- б) за виробничою потужністю ведучого обладнання;
- в) як сума виробничих потужностей окремих машин, апаратів або агрегатів.

4. Коефіцієнт інтенсивного використання обладнання визначається:

- а) відношенням планової або фактичної продуктивності одиниці обладнання до його прогресивної продуктивності;
- б) відношенням добутку кількості працюючого обладнання та його планової або фактичної продуктивності до добутку кількості встановленого обладнання та його прогресивної продуктивності;

в) відношенням добутку кількості працюючого обладнання та його планового або фактичного фонду робочого часу до добутку кількості встановленого обладнання та його прогресивної продуктивності.

5. Для розрахунку коефіцієнта екстенсивного використання обладнання використовуються такі показники:

- а) фонд робочого часу одиниці обладнання;
- б) кількість обладнання;
- в) продуктивність одиниці обладнання.

6. Для розрахунку коефіцієнта інтенсивного використання обладнання використовуються такі показники:

- а) фонд робочого часу одиниці обладнання;
- б) кількість обладнання;
- в) продуктивність одиниці обладнання.

7. Інтегральний коефіцієнт використання обладнання розраховується як:

- а) різниця одиниці і коефіцієнта екстенсивного використання обладнання;
- б) одиниці і коефіцієнта інтенсивного використання обладнання;
- в) добуток коефіцієнта екстенсивного й інтенсивного використання обладнання.

8. Резерв потужності розраховується як:

- а) добуток коефіцієнта екстенсивного й інтенсивного використання обладнання;
- б) різниця коефіцієнтів екстенсивного й інтенсивного використання обладнання;
- в) різниця одиниці і коефіцієнта інтегрального використання обладнання.

9. Якщо процес виробництва продукції складається з декількох стадій, чи доцільно розраховувати всі показники використання обладнання за всіма стадіями:

- а) так;
- б) ні, тільки за "вузьким місцем";
- в) ні, тільки за ведучим обладнанням?

Тема 12. Організація виробництва і забезпечення якості продукції

1. Основний виробничий процес складеться з:

- а) природних процесів;
- б) технологічних операцій;
- в) допоміжних операцій;
- г) міжопераційного пролежування.

2. Технологічний процес складається з:

- а) природних процесів;
- б) технологічних операцій;
- в) допоміжних операцій;
- г) міжопераційного пролежування.

3. Робочий процес складається з:

- а) природних процесів;
- б) технологічних операцій;
- в) допоміжних операцій;
- г) міжопераційного пролежування.

4. Прикладом використання якого принципу організації виробництва є система планово-попереджувальних ремонтів, що забезпечує підтримування у працездатному стані обладнання?

(відкрите запитання)

5. Який принцип організації виробництва означає, що виробничий процес ефективно адаптується до організаційно-технічних швидко змінюваних вимог продукції, яка виробляється:

- а) пропорційності;
- б) безперервності;
- в) паралельності;
- г) автоматичності;
- д) гомеостатичності;
- е) гнучкості?

6. Який принцип організації виробництва означає певну відповідність продуктивності всіх взаємопов'язаних ланцюгів вироб-

ництва, рівність продуктивності стадій основного виробництва, основного та допоміжного виробництва:

- а) пропорційності;
- б) безперервності;
- в) паралельності;
- г) автоматичності;
- д) гомеостатичності;
- е) гнучкості?

7. Який принцип організації виробництва означає, що в процесі виробництва продукції перерви між послідовно виконуваними операціями були зведені до мінімуму або повністю ліквідовані:

- а) пропорційності;
- б) безперервності;
- в) паралельності;
- г) автоматичності;
- д) гомеостатичності;
- е) гнучкості?

8. Який принцип організації виробництва знаходить своє відображення у випуску в рівні проміжки часу рівного або рівномірно зростаючої кількості продукції:

- а) рівномірності;
- б) прямоточності;
- в) паралельності;
- г) автоматичності;
- д) гомеостатичності;
- е) гнучкості?

9. Який принцип організації виробництва означає, що предмети праці повинні проходити найменший шлях за всіма стадіями та операціями виробничого процесу, без зустрічних і зворотних переміщень:

- а) рівномірності;
- б) прямоточності;
- в) паралельності;
- г) автоматичності;
- д) гомеостатичності;
- е) гнучкості?

10. Який принцип організації виробництва передбачає максимально можливе й економічно обґрунтоване вивільнення людини від безпосередньої участі у виконанні виробничого процесу:

- а) рівномірності;
- б) прямоточності;
- в) паралельності;
- г) автоматичності;
- д) автоматичності;
- е) гнучкості?

11. Який принцип організації виробництва означає, що виробничий процес ефективно адаптується до організаційно-технічних вимог до продукції, що швидко змінюються:

- а) рівномірності;
- б) прямоточності;
- в) гнучкості;
- г) автоматичності;
- д) автоматичності;
- е) гнучкості?

12. Для поточного методу організації виробництва характерні такі ознаки:

- а) на робочих місцях обробляються різні за конструкцією та технологією виробництва предмети праці;
- б) постійне або тимчасове закріплення за робочим місцем однієї операції;
- в) робочі місця розташовуються за однотипними групами без певного зв'язку з послідовністю виконання операцій;
- г) робочі місця розташовуються відповідно до ходу технологічного процесу.

13. Визначити характеристику робочих місць одиничного типу з точки зору їх спеціалізації:

- а) вузька спеціалізація, закріплення за робочим місцем однієї операції;
- б) закріплення за робочим місцем декількох операцій;
- в) виконуються різні операції (у межах технологічних можливостей станка або робочого місця); за робочим закріплюється тільки рід роботи, а операції зовсім не закріплюються.

14. Визначити характеристики робочих місць серійного виробництва з точки зору їх спеціалізації:

- а) вузька спеціалізація, закріплення за робочим місцем однієї операції;
- б) закріплення за робочим місцем декількох операцій;
- в) виконуються різні операції (у межах технологічних можливостей станка або робочого місця); за робочим закріплюється тільки рід роботи, а операції зовсім не закріплюються.

15. Визначити характеристики робочих місць масового виробництва з точки зору їх спеціалізації:

- а) вузька спеціалізація, закріплення за робочим місцем однієї операції;
- б) закріплення за робочим місцем декількох операцій;
- в) виконуються різні операції (у межах технологічних можливостей станка або робочого місця);
- г) за робочим закріплюється тільки рід роботи, а операції зовсім не закріплюються.

16. Виробничий цикл – це:

- а) інтервал від початку до закінчення виготовлення продукції, протягом якого предмети праці, що поступають у виробництво, перетворюються у готову продукцію;
- б) інтервал від початку до закінчення виготовлення продукції, який містить робочий період, тобто час проходження виробничо-трудова процесів;
- в) інтервал від початку до закінчення виготовлення продукції, який містить час проходження технологічних операцій.

17. Процес об'єднання в межах одного підприємства технологічно різноманітних, але взаємопов'язаних виробництв – це характеристика такої форми організації суспільного виробництва:

- а) концентрації виробництва;
- б) спеціалізації виробництва;
- в) кооперування виробництва;
- г) комбінування виробництва.

18. Процес зосередження виробництва промислової продукції на великих підприємствах та збільшення розмірів підприємств – це характеристика такої форми організації суспільного виробництва:

- а) концентрації виробництва;
- б) спеціалізації виробництва;
- в) кооперування виробництва;
- г) комбінування виробництва.

19. Процес обмеження номенклатури продукції, що виробляється, окремою галуззю промисловості, підприємством або цехом – це характеристика такої форми організації суспільного виробництва:

- а) концентрації виробництва;
- б) спеціалізації виробництва;
- в) кооперування виробництва;
- г) комбінування виробництва.

20. Процес встановлення тривалих або постійних виробничих зв'язків між підприємствами в галузі постачання сировини, матеріалів, готової продукції, енергії – це характеристика такої форми організації суспільного виробництва:

- а) концентрації виробництва;
- б) спеціалізації виробництва;
- в) кооперування виробництва;
- г) комбінування виробництва.

21. Які форми концентрації виробництва можуть розвиватися як екстенсивним, так і інтенсивним шляхом:

- а) агрегатна;
- б) технологічна;
- в) заводська;
- г) організаційно-господарська?

22. У звільненні потужності основного технологічного обладнання полягає форма концентрації виробництва:

- а) агрегатна;
- б) технологічна;
- в) заводська;
- г) організаційно-господарська.

23. Загальними показниками якості продукції є:

- а) показники надійності;
- б) показники транспортабельності;
- в) брак;
- г) сортність;
- д) кількість прийнятих рекламаций.

24. Показник продуктивності машин, обладнання належить до показників:

- а) технологічності;
- б) безвідказності;
- в) призначення.

25. Показники якості, що означають властивість об'єкта безперервно зберігати працездатність протягом деякого напрацювання, належать до показників:

- а) безвідказності;
- б) збереженості;
- в) ремонтнопридатності;
- г) довговічності.

26. Такі показники якості, як зусилля для управління трактором, розміщення керма у велосипеда, температура, вібрація належать до:

- а) показників надійності;
- б) показників призначення;
- в) показників технологічності;
- г) ергономічних показників;
- д) екологічних показників.

Тема 13. Витрати на виробництво та реалізацію продукції

1. Собівартість реалізованої продукції (робіт, послуг) складеться з:

- а) виробничої собівартості продукції (робіт, послуг);
- б) нерозподілених загальновиробничих витрат;
- в) понаднормативних виробничих витрат;
- г) адміністративних витрат;
- д) витрат на збут;
- е) інших оперативних витрат.

2. До виробничої собівартості продукції (робіт, послуг) належать:

- а) прямі матеріальні витрати;
- б) прямі витрати на оплату праці;
- в) інші прямі витрати;
- г) загальновиробничі витрати;
- д) витрати на збут;
- е) адміністративні витрати;
- є) інші оперативні витрати.

3. Під елементами витрат розуміється:

- а) сукупність економічно однорідних витрат;
- б) витрати на окремі види виробів;
- в) витрати на основне та допоміжне виробництво.

4. До прямих належать витрати:

- а) які змінюються у прямій залежності від зміни обсягу виробництва;
- б) які не можуть бути розкладені на більш прості витрати;
- в) які можуть бути безпосередньо віднесені до певного об'єкта витрат.

5. Витрати, які не можуть бути віднесені безпосередньо до певного об'єкта витрат економічно можливим шляхом, належать до:

- а) постійних витрат;
- б) змінних витрат;
- в) прямих витрат;
- г) непрямих витрат.

6. Змінні витрати під час збільшення обсягу виробництва:

- а) збільшуються на весь обсяг виробництва та на одиницю продукції;
- б) збільшуються на весь обсяг виробництва й зменшуються на одиницю продукції;
- в) збільшуються на весь обсяг виробництва та не змінюються на одиницю продукції;
- г) не змінюються на весь обсяг виробництва й збільшуються на одиницю продукції.

7. Витрати, абсолютна величина яких зі збільшенням (зменшенням) обсягу випуску продукції істотно не змінюється, належать до:

- а) постійних витрат;
- б) змінних витрат;

- в) прямих витрат;
- г) непрямих витрат.

8. Групування витрат за економічними елементами:

- а) дає можливість виділити витрати живої та уречевленої праці у витратах та їх співвідношеннях;
- б) дає можливість розрахувати матеріаломісткість, фондомісткість, зарплатомісткість;
- в) дозволяє розрахувати витрати на виробництво й реалізацію окремих видів продукції;
- г) дає можливість визначити витрати за місцями їх виникнення.

9. Групування витрат за статтями калькуляції:

- а) дає можливість виділити витрати живої та уречевленої праці у витратах та їх співвідношеннях;
- б) дає можливість розрахувати матеріаломісткість, фондомісткість, зарплатомісткість;
- в) дозволяє розрахувати витрати на виробництво й реалізацію окремих видів продукції;
- г) дає можливість визначити витрати за місцями їх виникнення.

10. Згідно з діючим законодавством витрати групуються за такими елементами:

- а) матеріальні витрати;
- б) паливно-енергетичні витрати;
- в) витрати на оплату праці;
- г) відрахування на соціальні заходи;
- д) амортизація;
- е) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- є) загальновиробничі витрати;
- ж) адміністративні витрати;
- з) витрати на збут;
- и) інші операційні витрати.

11. Вартість сировини та матеріалів, які входять до складу продукції, що виробляється, належать до такого економічного елемента витрат:

- а) матеріальні витрати;
- б) загальновиробничі витрати;

- в) адміністративні витрати;
- г) витрати на збут;
- д) інші операційні витрати.

12. Вартість сировини та матеріалів, які входять до складу продукції, що виробляється, належать до такої статті калькуляції:

- а) сировина і матеріали;
- б) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- в) загальновиробничі витрати;
- г) адміністративні витрати;
- д) витрати на збут.

13. Витрати на оплату праці працівників функціональних підрозділів підприємства належать до такого економічного елемента витрат:

- а) витрати на оплату праці;
- б) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- в) загальновиробничі витрати;
- г) адміністративні витрати;
- д) інші операційні витрати.

14. Витрати на оплату праці працівників функціональних підрозділів підприємства належать до такої статті калькуляції:

- а) витрати на оплату праці;
- б) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- в) загальновиробничі витрати;
- г) адміністративні витрати;
- д) інші операційні витрати.

15. Єдиний соціальний податок від суми витрат на оплату праці робітників, зайнятих обслуговуванням та ремонтом обладнання цеху, належить до такого економічного елемента витрат:

- а) відрахування на соціальні цілі;
- б) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- в) загальновиробничі витрати;
- г) адміністративні витрати;
- д) інші операційні витрати.

16. Єдиний соціальний податок від суми витрат на оплату праці робітників, зайнятих обслуговуванням та ремонтом обладнання цеху, належить до такої статті калькуляції:

- а) відрахування на соціальні цілі;
- б) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- в) загальновиробничі витрати;
- г) адміністративні витрати;
- д) інші операційні витрати.

17. Єдиний соціальний податок від суми витрат на оплату праці працівників функціональних підрозділів підприємства належить до такої статті калькуляції:

- а) відрахування на соціальні цілі;
- б) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- в) загальновиробничі витрати;
- г) адміністративні витрати;
- д) інші операційні витрати.

18. Єдиний соціальний податок від суми витрат на оплату праці працівників функціональних підрозділів підприємства належить до відносяться до такого економічного елемента витрат:

- а) відрахування на соціальні цілі;
- б) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- в) загальновиробничі витрати;
- г) адміністративні витрати;
- д) інші операційні витрати.

19. Витрати на власне виробництво електричної та іншої енергії належать до:

- а) економічного елемента – матеріальні витрати;
- б) економічного елемента – енергетичні витрати;
- в) відповідних елементів витрат.

20. Вартість зворотних відходів:

- а) не враховується під час групування витрат за економічними елементами;
- б) додається до економічного елемента – матеріальні витрати;
- в) вираховується від витрат на матеріальні витрати.

21. Витрати, пов'язані з професійною підготовкою або перепідготовкою працівників за професіями виробництва, належать до статей калькуляції:

- а) основна заробітна плата;
- б) додаткова заробітна плата;
- в) витрати на утримання й експлуатацію устаткування;
- г) загальновиробничі витрати;
- д) адміністративні витрати.

22. Амортизаційні відрахування від вартості будівель, споруд цехів, цехових складів належать до такої статті калькуляції:

- а) амортизація;
- б) витрати на утримання й експлуатацію устаткування;
- в) загальновиробничі витрати;
- г) адміністративні витрати;
- д) інші операційні витрати.

23. Амортизаційні відрахування від вартості будівель, споруд цехів, цехових складів належать до такого економічного елемента витрат:

- а) амортизація;
- б) витрати на утримання й експлуатацію устаткування;
- в) загальновиробничі витрати;
- г) адміністративні витрати;
- д) інші операційні витрати.

24. Амортизаційні відрахування від вартості активної частини основних фондів цеху належать до такого економічного елемента витрат:

- а) амортизація;
- б) витрати на утримання й експлуатацію устаткування;
- в) загальновиробничі витрати;
- г) адміністративні витрати;
- д) інші операційні витрати.

25. Амортизаційні відрахування від вартості активної частини основних фондів цеху належать до такої статті калькуляції:

- а) амортизація;
- б) витрати на утримання й експлуатацію устаткування;

- в) загальновиробничі витрати;
- г) адміністративні витрати;
- д) інші операційні витрати.

26. Витрати на утримання цехових транспортних засобів належать до статті калькуляції:

- а) витрати на утримання й експлуатацію обладнання;
- б) загальновиробничі витрати;
- в) витрати на оплату праці;
- г) матеріальні витрати;
- д) адміністративні витрати.

27. Витрати на внутрішньозаводське переміщення вантажів належать до:

- а) статті калькуляції – витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- б) статті калькуляції – загальновиробничі витрати;
- в) статті калькуляції – загальногосподарські витрати;
- г) відповідних статей калькуляції.

28. Витрати на внутрішньозаводське переміщення вантажів, належать до:

- а) економічного елемента – амортизація основних фондів і нематеріальних активів;
- б) економічного елемента – витрати на оплату праці;
- в) економічного елемента – інші витрати;
- г) відповідних економічних елементів.

29. Вартість мастильних, обтиральних матеріалів, необхідних для проведення технічного огляду та обслуговування обладнання та утримання його в робочому стані, належать до такого економічного елемента витрат:

- а) сировина й матеріали;
- б) матеріальні витрати;
- в) витрати на утримання й експлуатацію обладнання;
- г) загальновиробничі витрати;
- д) адміністративні витрати.

30. Вартість мастильних, обтиральних матеріалів, необхідних для проведення технічного огляду та обслуговування обладнання та утримання його в робочому стані, належать до такої статті калькуляції:

- а) сировина й матеріали;
- б) матеріальні витрати;
- в) витрати на утримання й експлуатацію обладнання;
- г) загальновиробничі витрати;
- д) адміністративні витрати.

31. Витрати на оплату службових відряджень належать до статей калькуляції:

- а) основна заробітна плата;
- б) додаткова заробітна плата;
- в) загальногосподарські витрати;
- г) адміністративні витрати;
- д) витрати на збут.

32. Витрати, пов'язані з утриманням та експлуатацією фондів природоохоронного призначення, належать до статей калькуляції:

- а) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- б) загальновиробничі витрати;
- в) адміністративні витрати;
- г) інші виробничі витрати.

33. Витрати зі страхування майна підприємства загальногосподарського призначення належать до статті калькуляції:

- а) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- б) загальновиробничі витрати;
- в) адміністративні витрати;
- г) інші виробничі витрати.

34. Витрати, пов'язані з набором робочої сили, належать до статті калькуляції:

- а) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- б) загальновиробничі витрати;
- в) адміністративні витрати;
- г) інші виробничі витрати.

35. Витрати на організацію прийомів, презентацій і свят належать до статті калькуляції:

- а) загальновиробничі витрати;
- б) адміністративні витрати;
- в) виробничі витрати.

36. Витрати на придбання літератури для інформаційного забезпечення господарської діяльності підприємства належать до такого економічного елемента витрат:

- а) загальновиробничі витрати;
- б) адміністративні витрати.
- в) інші операційні витрати.

37. Витрати зі страхування ризиків підприємства належать до такого економічного елемента витрат:

- а) загальновиробничі витрати;
- б) адміністративні витрати.
- в) інші операційні витрати.

38. Витрати на пожежну і сторожову охорону об'єктів загальногосподарського призначення належать до статті калькуляції:

- а) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- б) загальновиробничі витрати;
- в) адміністративні витрати;
- г) інші виробничі витрати.

39. Витрати на утримання, ремонт і обслуговування основних засобів, інших необоротних матеріальних активів і нематеріальних активів, пов'язаних зі збутом продукції належать до статті калькуляції:

- а) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- б) загальновиробничі витрати;
- в) адміністративні витрати;
- г) інші виробничі витрати;
- д) витрати на збут.

40. Витрати, пов'язані з транспортуванням, перевалкою та страхуванням готової продукції, належать до статті калькуляції:

- а) витрати на утримання та експлуатацію обладнання;
- б) загальновиробничі витрати;

- в) адміністративні витрати;
- г) інші виробничі витрати;
- д) витрати на збут.

41. Чи обмежуються чинним законодавством витрати на рекламу, що відносяться на виробництво та реалізацію продукції?

- а) ні;
- б) так, не більше 25 % від обсягу продажу;
- в) так, не більше 20 % від обсягу продажу;
- г) так, не більше 15 % від обсягу продажу;
- д) так, не більше 10 % від обсягу продажу.

42. Сума безнадійної дебіторської заборгованості та відрахування до резерву сумнівних боргів належить до статті калькуляції:

- а) загальновиробничі витрати;
- б) адміністративні витрати;
- в) інші виробничі витрати;
- г) інші операційні витрати.

43. Втрати від знецінення запасів належать до статті калькуляції:

- а) загальновиробничі витрати;
- б) адміністративні витрати;
- в) інші виробничі витрати;
- г) інші операційні витрати.

44. Визнані штрафи, пеня, неустойки належать до статті калькуляції:

- а) загальновиробничі витрати;
- б) адміністративні витрати;
- в) інші виробничі витрати;
- г) інші операційні витрати.

45. Чи належать до витрат на виробництво і збут продукції витрати на відшкодування складських, вантажно-розвантажувальних витрат постачальника, що включаються до ціни продукції згідно з базисом поставки, передбаченим угодою сторін:

- а) ні, ці витрати відшкодовують покупцем продукції;
- б) так?

46. Під час калькулювання основних (цільових) продуктів, одержаних у комплексних виробництвах, вартість попутної продукції:

- а) не враховується;
- б) додається до вартості основних продуктів;
- в) віднімається від підсумкових витрат на виробництво всього комплексу продуктів.

47. Якщо в комплексних виробництвах встановлення основного продукту не викликає сумнівів, обсяг і вартість побічної продукції порівняно з основним продуктом незначні, використовується метод визначення витрат:

- а) прямої локалізації;
- б) виключення витрат;
- в) розподілу витрат;
- г) комбінований метод.

48. Якщо не можна виокремити основний продукт у комплексних виробництвах, використовується метод визначення витрат:

- а) прямої локалізації витрат;
- б) виключення витрат;
- в) розподілу витрат.

49. Точкою беззбитковості називається обсяг реалізації:

- а) який забезпечує рівень рентабельності, визначений підприємством;
- б) за якого відсутні як прибуток, так і збитки, тобто виручка від реалізації дорівнює витратам на виробництво продукції;
- в) який забезпечує максимальне використання виробничих потужностей підприємства, виходячи з потреб ринку та можливостей ресурсного забезпечення;
- г) який забезпечує максимізацію прибутків підприємства.

50. Точка беззбитковості розраховується:

- а) відношенням граничних витрат до приросту обсягу продажів;
- б) відношенням постійних витрат на весь обсяг продукції до різниці ціни та змінних витрат на одиницю продукції, скоригованих на визначений рівень рентабельності;

в) відношенням постійних витрат на весь обсяг продукції до різниці ціни та змінних витрат на одиницю продукції;

г) зіставленням обсягу виробництва продукції, що дорівнює ринковому попиту на цю продукцію, з виробничими потужностями підприємства, та обсягом виробництва, який може бути одержаний виходячи з можливостей ресурсного забезпечення.

51. Якщо точка беззбитковості розраховується графічним методом у розрахунку на весь обсяг виробництва, її значення визначається пересіченням лінії виручки від реалізації продукції та лінії:

- а) повних витрат на її виробництво та збут;
- б) змінних витрат на її виробництво та збут;
- в) постійних витрат на її виробництво та збут;
- г) виробничої собівартості продукції.

52. Якщо необхідно визначити обсяг продажу за умови заданого розміру прибутку від операційної діяльності, використовується формула:

а) $X_1 = \frac{A}{\text{Ц} - \text{В}} + \text{По}$;

б) $X_1 = \frac{\text{А} + \text{По}}{\text{Ц} - \text{В}}$;

в) $X_1 = \frac{\text{А} - \text{По}}{\text{Ц} - \text{В}}$

де А – постійні витрати на весь обсяг виробництва, грн;

Ц – ціна одиниці продукції, грн;

в – змінні витрати на одиницю продукції, грн;

По – заданий розмір прибутку від операційної діяльності, грн.

53. Ціни, за якими здійснюється значна частина операцій за даним товаром на світовому ринку – це такий вид цін:

- а) договірні;
- б) довідкові;
- в) оптові;
- г) роздрібні;
- д) світові;
- е) кошторисні;
- є) трансфертні.

54. Оптові ціни у будівництві – це такий вид цін:

- а) договірні;
- б) довідкові;
- в) оптові;
- г) роздрібні;
- д) світові;
- е) кошторисні;
- є) трансфертні.

55. Ціни, за якими товари реалізуються кінцевому споживачеві – це такий вид цін:

- а) договірні;
- б) довідкові;
- в) оптові;
- г) роздрібні;
- д) світові;
- е) кошторисні;
- є) трансфертні.

56. Ціни, які встановлюються на підставі угоди між покупцем та продавцем – це такий вид цін:

- а) договірні;
- б) довідкові;
- в) оптові;
- г) роздрібні;
- д) світові;
- е) кошторисні;
- є) трансфертні.

57. Ціни, які публікуються в каталогах, газетах, журналах – це такий вид цін:

- а) договірні;
- б) довідкові;
- в) оптові;
- г) роздрібні;
- д) світові;
- е) кошторисні;
- є) трансфертні.

58. Ціни, за якими здійснюються розрахунки між підприємствами за реалізовану продукцію промисловості – це такий вид цін:

- а) договірні;
- б) довідкові;
- в) оптові;
- г) роздрібні;
- д) світові;
- е) кошторисні;
- є) трансфертні.

59. Ціни, за якими продукція обертається в межах підприємства між цехами – це такий вид цін:

- а) договірні;
- б) довідкові;
- в) оптові;
- г) роздрібні;
- д) світові;
- е) кошторисні;
- є) трансфертні.

**60. Знижка з ціни "сконто" "2/10, нетто 30" означає, що платіж повинен бути зроблений протягом _____ днів, але покупець за-
платить на _____ % менше, якщо оплатить вартість товару протягом
_____ днів.**

(відкрите запитання)

61. Знижка надається під час продажу товару на експорт – це такий вид знижок:

- а) загальна або проста;
- б) бонусна;
- в) прогресивна;
- г) сезонна;
- д) товарообмінний залік;
- е) експортна;
- є) спеціальна.

62. Знижка надається тим покупцям, у яких продавець найбільшою мірою зацікавлений, а також постійним покупцям – це такий вид знижок:

- а) загальна або проста;
- б) бонусна;
- в) прогресивна;
- г) сезонна;
- д) товарообмінний залік;
- е) експортна;
- є) спеціальна.

63. Знижка з преїскурантної або довідкової ціни – це такий вид знижок:

- а) загальна або проста;
- б) бонусна;
- в) прогресивна;
- г) сезонна;
- д) товарообмінний залік;
- е) експортна;
- є) спеціальна.

64. Знижка надається покупцю за кількість, обсяг купівлі – це такий вид знижок:

- а) загальна або проста;
- б) бонусна;
- в) прогресивна;
- г) сезонна;
- д) товарообмінний залік;
- е) експортна;
- є) спеціальна.

65. Знижка надається покупцю за придбання товару поза активним сезоном його продажу – це такий вид знижок:

- а) загальна або проста;
- б) бонусна;
- в) прогресивна;
- г) сезонна;

- д) товарообмінний залік;
- е) експортна;
- є) спеціальна.

66. Знижка за повернення старого, раніше купованого у цієї фірми товару, в рахунок придбання у цієї фірми нового – це такий вид знижок:

- а) загальна або проста;
- б) бонусна;
- в) прогресивна;
- г) сезонна;
- д) товарообмінний залік;
- е) експортна;
- є) спеціальна.

67. Знижка надається постійним покупцям залежно від досягнутого обсягу продажу – це такий вид знижок:

- а) загальна або проста;
- б) бонусна;
- в) прогресивна;
- г) сезонна;
- д) товарообмінний залік;
- е) експортна;
- є) спеціальна.

Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства

1. Валовий прибуток (збиток) розраховується як різниця між:

- а) доходом (виручкою) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та собівартістю реалізованої продукції;
- б) чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та собівартістю реалізованої продукції;
- в) доходом (виручкою) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та витратами на виробництво та збут продукції (товарів, робіт, послуг);
- г) чистим доходом від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та витратами на виробництво та збут продукції (товарів, робіт, послуг).

2. Визнані економічні санкції відображаються у звіті про фінансові результати в статті:

- а) інші операційні витрати;
- б) фінансові витрати;
- в) витрати від участі в капіталі;
- г) інші витрати;
- д) надзвичайні витрати.

3. Витрати на проценти та інші витрати підприємства, пов'язані із залученням позикового капіталу відображаються у звіті про фінансові результати в статті:

- а) інші операційні витрати;
- б) фінансові витрати;
- в) витрати від участі в капіталі;
- г) інші витрати;
- д) надзвичайні витрати.

4. Коефіцієнт рентабельності активів розраховується як відношення:

- а) чистого прибутку до вартості активів на кінець періоду, що розглядається;
- б) чистого прибутку до середньої вартості активів;
- в) прибутку від операційної діяльності до середньої вартості активів;
- г) прибутку від операційної діяльності до вартості активів на кінець періоду, що розглядається.

5. Прибуток (збиток) від операційної діяльності розраховується як:

- а) різниця чистого доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) та собівартості реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг);
- б) різниця чистого доходу (виручки) від реалізації продукції! (товарів, робіт, послуг), адміністративних витрат та витрат на збут;
- в) алгебраїчна сума валового прибутку (збитків), інших операційних доходів, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат;
- г) алгебраїчна сума валового прибутку (збитків), інших операційних доходів, адміністративних витрат, витрат на збут, інших операційних витрат, фінансових та інших доходів, фінансових та інших витрат.

6. Дохід від операційної оренди активів відображається у звіті про фінансові результати в статті:

- а) собівартість реалізованої продукції;
- б) інші операційні доходи
- в) адміністративні витрати;
- г) інші фінансові доходи;
- д) надзвичайні доходи;
- є) інші доходи.

7. Коефіцієнт рентабельності діяльності розраховується як відношення чистого прибутку підприємства до:

- а) собівартості реалізованої продукції;
- б) витрат на виробництво та збут продукції;
- в) валового прибутку;
- г) чистої виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг).

8. Коефіцієнт рентабельності продукції розраховується як відношення:

- а) чистого прибутку до виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг);
- б) чистого прибутку до витрат на виробництво та збут продукції;
- в) прибутку від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) до витрат на її виробництво та збут;
- г) прибутку від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) до виручки від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг).

9. Коефіцієнт рентабельності активів розраховується як відношення:

- а) чистого прибутку до середньої величини оборотних активів підприємства;
- б) чистого прибутку до величини оборотних активів підприємства на кінець періоду, що розглядається;
- в) чистого прибутку до середньої величини активів підприємства;
- г) чистого прибутку до величини активів підприємства на кінець періоду, що розглядається;
- д) прибутку від операційної діяльності до середньої величини активів підприємства;
- є) прибутку від операційної діяльності до величини активів підприємства на кінець періоду, що розглядається.

Тема 15. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація

1. Реструктуризація підприємства – це:

а) система заходів, що здійснюються під час провадження у справі про банкрутство з метою запобігання визнання боржника банкрутом та його ліквідації;

б) система заходів щодо відновлення платоспроможності боржника, які може здійснювати власник майна боржника, інвестор, з метою запобігання банкрутству боржника шляхом реорганізаційних та інвестиційних заходів;

в) здійснення організаційно-господарських, фінансово-економічних, правових, технічних заходів, спрямованих на реорганізацію підприємства, що сприятиме його фінансовому оздоровленню.

2. Основні завдання реструктуризації підприємств:

а) створення й відокремлення нових структурних підрозділів;

б) оперативне забезпечення виживання підприємств;

в) удосконалення управління грошовими потоками;

г) оперативне зниження дебіторської заборгованості;

д) відновлення конкурентоспроможності підприємства на ринку.

3. Який вид реструктуризації підприємства характеризується процесами комерціалізації, корпоратизації або зміни власника:

а) організаційно-правова;

б) управлінська;

в) економічна;

г) фінансова?

4. За формами реструктуризація підприємств поділяється на:

а) оперативну;

б) тактичну;

в) фінансову;

г) стратегічну.

Тема 16. Економічна безпека та антикризова діяльність

1. До основних функціональних цілей економічної безпеки підприємства належать:

а) забезпечення ефективної роботи, фінансової стійкості та незалежності;

б) забезпечення технологічної незалежності й досягнення високої конкурентоспроможності технічного потенціалу;

в) зменшення обсягу оборотних активів шляхом виявлення та реалізації зайвих запасів;

г) аналітичне оцінювання та припинення вкладання неефективних інвестицій;

д) досягнення високої ефективності менеджменту, оптимальної та ефективної організаційної структури управління підприємством.

2. До зовнішніх причин банкрутства підприємств належать:

а) недоліки у виробничо-технічній та економічній політиці;

б) різке скорочення попиту на продукцію та падіння цін на неї;

в) політична та соціально-економічна ситуація в державі;

г) несвоєчасна реакція на зміни в ринковому середовищі;

д) нераціональна організаційна структура.

3. До внутрішніх причин банкрутства підприємств належать:

а) недоліки у виробничо-технічній та економічній політиці;

б) помилки у виборі широкомасштабних інвестиційних проектів;

в) підвищення цін на сировину, матеріали, енергоресурсів;

г) політична та соціально-економічна ситуація в державі;

д) несвоєчасна реакція на зміни в ринковому середовищі.

4. До симптомів неплатоспроможності підприємства належать:

а) зменшення обсягів реалізації продукції;

б) зниження прибутковості підприємств;

в) втрата клієнтів та покупців;

г) збільшення обсягу неліквідних оборотних активів.

5. Домовленість між боржниками і кредиторами про відстрочки та (або) розстрочки, а також списання кредиторами боргів боржника, яка оформлюється угодою сторін називається:

а) угода про порушення банкрутства;

б) ліквідаційна угода;

в) мирова угода;

г) угода про розпорядження майном боржника.

Рекомендована література

1. Адамчук В. В. Экономика и социология труда : учебник для вузов / В. В. Адамчук, О. В. Ромашов, М. Е. Сорокина. – М. : ЮНИТИ, 2008. – 421 с.
2. Афанасьев М. В. Економіка підприємства : підручник / М. В. Афанасьєв, О. Б. Плоха. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2013. – 664 с.
3. Бойчик І. М. Економіка підприємства : навчальний посібник [для екон. вищ. навч. закл.] / І. М. Бойчик. – 2-ге вид., допов. і перероб. – К. : Атіка, 2007. – 528 с.
4. Бюджетний кодекс України. – К. : ЦУЛ, 2011. – 112 с.
5. Гаркавенко С. С. Маркетинг : підручник / С. С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2007. – 355 с.
6. Гончарова С. Ю. Стратегічне управління : навчальний посібник / С. Ю. Гончарова, І. П. Отенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2004. – 164 с.
7. Господарський кодекс України. – К. : ЦУЛ, 2012. – 136 с.
8. Гриньова В. М. Економіка праці та соціально-трудові відносини : навчальний посібник / В. М. Гриньова, Г. Ю. Шульга. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2007. – 288 с.
9. Економіка підприємства : підручник / за ред. С. Ф. Покропивного. – 3-тє вид., перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2002. – 528 с.
10. Економіка підприємства в схемах і таблицях : навчальний посібник / Т. М. Серікова, Є. П. Кожанова, В. І. Мельник та ін. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2009. – 304 с.
11. Інвестування : навчальний посібник / під заг. ред. В. М. Гриньової. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2003. – 320 с.
12. Кодекс законів про працю України. – К. : ЦУЛ, 2012. – 84 с.
13. Конституція України. – К. : Право, 2011. – 56 с.
14. Мельник В. И. Экономика предприятия : учебное пособие / В. И. Мельник, А. Н. Шумская. – Х. : Изд. ХНЭУ, 2013. – 405 с.
15. Податковий кодекс України. – К. : ЦУЛ, 2012. – 538 с.
16. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 2 "Баланс". Затверджено наказом Міністерства фінансів України від 31.03.1999 р. № 87. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 21.06.1999 р. за № 391/3684 // В кн. Національні положення (стандарти) бухгалтерського обліку. Нормативна база. Нова редакція. – Х. : Курсор, 2008. – С. 18–29.

17. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 "Основні засоби". Затверджено наказом Міністерства фінансів України від 27.04.2000 р. № 92. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 18.05.2000 р. за № 288/4509 // В кн. Національні положення (стандарты) бухгалтерського обліку. Нормативна база. Нова редакція. – Х. : Курсор, 2008. – С. 58–68.
18. Про акціонерні товариства : Закон України № 514-VI від 17.09.2008 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2012. – № 40. – С. 480.
19. Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом : Закон України № 2343-XII від 14.05.1992 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2012. – № 21. – С. 197.
20. Про господарські товариства : Закон України № 1576-XII від 19.09.1991 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2012. – № 7. – С. 53.
21. Про державні соціальні стандарти та державні соціальні гарантії : Закон України № 2017-III від 05.10.2000 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2008. – № 5–6. – С. 78.
22. Про зайнятість населення : Закон України № 5067-VI від 05.07.2012 р. // Офіційний вісник України. – 2012. – № 63. – С. 17.
23. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України № 959-XII від 16.04.1991 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 29. – С. 272.
24. Про інвестиційну діяльність : Закон України № 1560-XII від 18.09.1991 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2012. – № 29. – С. 345.
25. Про інноваційну діяльність : Закон України № 40-IV від 04.07.2002 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2012. – № 19–20. – С. 166.
26. Про колективні договори та угоди : Закон України № 3356-XII від 01.07.1993 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2008. – № 25. – С. 240.
27. Про оплату праці : Закон України № 108/95-ВР від 24.03.1995 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 43. – С. 443.
28. Про цінні папери та фондовий ринок : Закон України № 3480-IV від 23.02.2006 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2012. – № 27. – С. 285.
29. Робоча програма навчальної дисципліни "Економіка підприємства" для студентів напряму підготовки 6.030505 "Управління персоналом та економіка праці" усіх форм навчання / укл. Є. П. Кожанова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 80 с.
30. Холодний Г. О. Розвиток управління маркетингом на підприємствах : монографія / Г. О. Холодний, Г. М. Шумська. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 256 с.

31. Цивільний кодекс України. – К. : ЦУЛ, 2012. – 270 с.
32. Шумська Г. Регіональні тенденції розвитку промисловості Харківської області / Г. Шумська // Управління розвитком : зб. наук. робіт. – 2010. – № 7. – С. 102–103.
33. Щирба І. Тарифна система як основа оплати праці на підприємстві / І. Щирба // Галицький економічний вісник. – 2009. – № 1. – С. 57–64.
34. Яркіна Н. Н. Экономика предприятия : учебное пособие / Н. Н. Яркіна. – Керчь : КГМТУ, 2011. – 290 с.
35. Ігрушина О. М. Реструктуризація промислового підприємства як стратегія запобігання банкрутства [Електронний ресурс] / О. М. Ігрушина, Є. А. Шабельникова. – Режим доступу : http://www.rusnauka.com/10_NPE_2011/Economics/9_82258.doc.htm.
36. Международный стандарт финансовой отчетности (МСФО) 38 "Нематериальные активы" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://base.garant.ru/70108365/>.
37. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины. – Режим доступа : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
38. Официальный сайт Министерства экономики Украины. – Режим доступа : <http://www.me.gov.ua>.
39. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 "Витрати", затверджене наказом Міністерства фінансів України від 31.12.1999 р. № 318 [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00>.
40. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 3 "Звіт про фінансові результати", затверджене наказом Міністерства фінансів України від 31.03.1999 р. № 87 [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z0397-99>.
41. Путеводитель в мире бизнес-финансов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.prostobiz.ua/finansy/lizing/stati/chto_predlagayut_v_2011_godu_lizingovye_kompanii_predpriyatiyam_malogo_i_srednego_biznesa.
42. Справочно-информационный портал. – Режим доступа : <http://samogo.net/articles.php?id=500>.

Зміст

Вступ.....	3
Тести.....	4
Змістовий модуль 1.	
Підприємство в сучасній системі господарювання.	
Ресурсне забезпечення діяльності підприємства	4
Тема 1. Теорії підприємств і основи підприємництва	4
Тема 2. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.....	5
Тема 3. Зовнішнє середовище господарювання підприємств.....	11
Тема 4. Структура та управління підприємством.....	12
Тема 5. Ринок і продукція	15
Тема 6. Планування діяльності підприємства	17
Тема 7. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці	24
Тема 8. Капітал підприємства	30
Змістовий модуль 2.	
Організація та економічні результати діяльності підприємства	40
Тема 9. Інвестиції	40
Тема 10. Інноваційна діяльність.....	42
Тема 11. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства	44
Тема 12. Організація виробництва і забезпечення якості продукції	46
Тема 13. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.....	51
Тема 14. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	66
Тема 15. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація та реструктуризація	69
Тема 16. Економічна безпека та антикризова діяльність	69
Рекомендована література.....	71

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Тестові завдання
з навчальної дисципліни
"ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА"
для студентів напряму підготовки
6.030505 "Управління персоналом
та економіка праці"
всіх форм навчання**

Укладач **Кожанова Євгенія Пилипівна**

Відповідальний за випуск *Гавкалова Н. Л.*

Редактор *Бутенко В. О.*

Коректор *Міхно В. В.*

План 2016 р. Поз. № 142.

Підп. до друку 24.06.2016 р. Формат 60 x 90 1/16. Папір офсетний. Друк цифровий.
Ум. друк. арк. 4,75. Обл.-вид. арк. 5,94. Тираж 40 пр. Зам. № 103.

Видавець і виготівник – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61166, м. Харків, просп. Науки, 9-А
*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру
ДК № 4853 від 20.02.2015 р.*